

2026년 홍천군 지식재산 첫걸음 지원사업 참여기업 모집 공고

홍천군 중소기업의 지식재산권 애로사항 해소 및 컨설팅 지원을 위해 실시하는 「2026년 홍천군 지식재산 첫걸음 지원사업」을 아래와 같이 공고합니다.

1. 사업 개요

- 가. 홍천군 내 중소기업의 지식재산 애로사항을 수시 상담·발굴하여 맞춤형 지식재산 서비스 제공
- 나. 홍천군 내 중소기업의 지식재산권 출원비용 일부를 지원함으로써 입체적인 지식재산권 창출 도모

2. 지원 대상

- 가. 홍천군 소재 중소기업(「중소기업 기본법」 제2조에 의거), 소상공인, 개인발명가
- * 군지역 기업의 경우, 지사 및 기업부설연구소 주소지 인정

3. 접수 기간

- 가. 2026. 3. 23.(월)~4. 17.(금)까지
- * 1차 선정 후 잔여 예산이 있을 경우 2차 접수 진행

4. 신청 방법

- 가. 이메일 접수 : ripc33244@naver.com
- 나. 사업별 신청서, 사업추진(활용)계획서, 사업자등록증 사본 등 제출

5. 지원 절차

- 가. 신청·접수 → 서류검토 및 기업상담(현장실사 등) → 선정심의(지원여부 결정) → 사업수행사(협력기관) 선정·지원 → 지원사업 결과물 제공
- * 감염병·천재지변의 경우 일부 절차는 비대면으로 진행될 수 있음

6. 지원 내용

가. 컨설팅 지원

1) 지원대상: 홍천군 내 중소기업, 소상공인

2) 기업분담금: 20% (현금 10% + 현물 10%)

* 소상공인, 전통시장, 사회적 기업, 여성기업은 현금 5%, 현물 15% 적용

3) 지원내용 및 규모

구분	세부지원내용	지원단가 (지원금)	지원한도
특허	특허맵(일반)	10,000 천원 이내	기업당 2건 이내
	특허기술 홍보영상 제작	9,000 천원 이내	
디자인	제품디자인개발	18,000 천원 이내	
	포장디자인개발	10,000 천원 이내	
	화상디자인개발	7,000 천원 이내	
상표 (브랜드)	신규브랜드개발	16,000 천원 이내	
	리뉴얼브랜드개발	7,000 천원 이내	

4) 지원절차

공고 및 접수	컨설팅	기업 선정	협력사 선정	사업 추진
· 사업 공고 · 기업 접수	▶ · 사전 컨설팅	· 위원회 개최 ▶ * 사전 컨설팅 결과 반영	· 협력사 추천 (센터→기업) · 협력사 선정 (기업→센터)	▶ · 보고회(3회) · 수시 컨설팅

나. 국내 지식재산권(특허·실용신안·상표·디자인) 권리화 지원

1) 지원대상: 홍천군 내 중소기업, 소상공인, 개인발명가(해당지역
'25.12.31 이전 거주자)

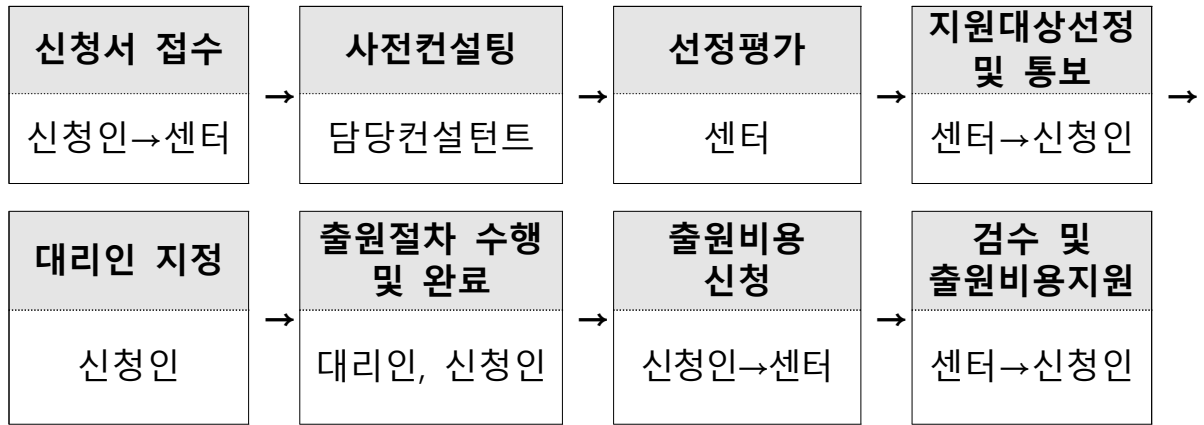
2) 지원내용 및 규모

가) 기업당 연간 3건 이내, 개인발명가 1건 이내

나) 총액의 90% [기업분담금(현금) : 10%]

구분	특허	실용신안	상표(브랜드)	디자인
지원금액 (자부담 제외)	130만원 이내/건	90만원 이내/건	25만원 이내/건	35만원 이내/건

3) 지원 절차



4) 주의사항

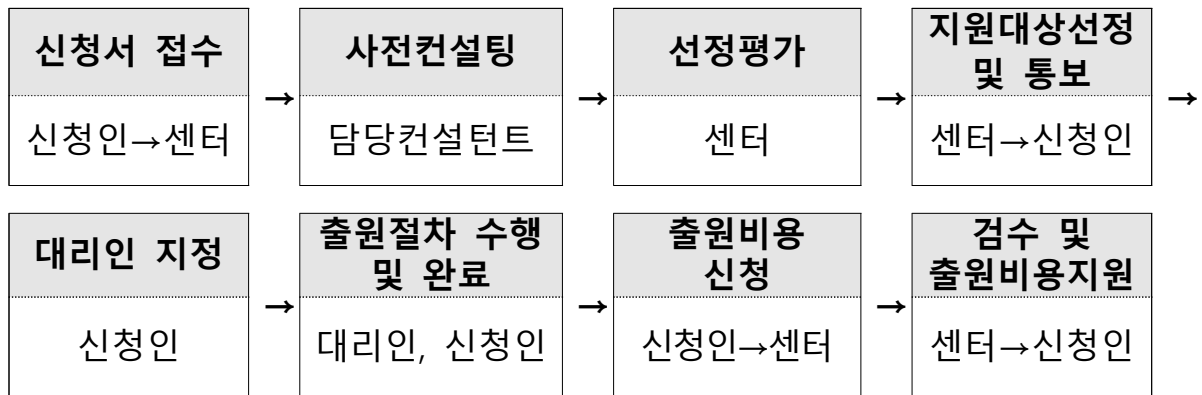
- 가) 대리인(변리사) 없는 경우 지원 불가
- 나) 신청일 이전에 출원이 완료된 건은 지원 불가
- 다) 출원 무효, 반려된 건은 지원 불가
- 라) 법인기업의 경우 법인 명의의 출원만 인정, 개인기업의 경우 대표자 명의의 출원만 인정
- 마) 중간사건 대응 비용, 등록 비용, 관납료 등은 지원에서 제외

다. 해외 지식재산권(특허·상표·디자인) 권리화 지원

- 1) 지원대상: 홍천군 내 중소기업, 소상공인
- 2) 지원내용 및 규모
 - 가) 기업당 연간 2건 이내
 - 나) 총액의 70% [기업분담금(현금) : 30%]

구 분	세부사업명	지원 규모	
해외출원 지원	특허(PCT)	2,550천원 이내	
	특허(개별국)	유 럽	6,700천원 이내
		일 본	4,650천원 이내
		미 국	4,600천원 이내
		중 국	4,100천원 이내
		동남아/기타	3,300천원 이내
	상 표	2,500천원 이내	
디자인	2,800천원 이내		

3) 지원 절차



4) 주의사항

- 가) 대리인(변리사) 없는 경우 지원 불가
- 나) 신청일 이전에 출원이 완료된 건은 지원 불가
- 다) 출원 무효, 반려된 건은 지원 불가
- 라) 법인기업의 경우 법인 명의의 출원만 인정, 개인기업의 경우 대표자 명의의 출원만 인정
- 마) 중간사건 대응 비용, 등록 비용 등은 지원에서 제외 (해외 관납료 지원 가능)

7. 선정평가 기준

가. 컨설팅 지원

구분	항목	배점
정량	업무 역량 점수(현장실사 결과 반영)	40
정성	지원사업 필요성	20
	지원사업 활용가능성	20
	수혜사업의 수행의지	20
총 점		100

나. 국내 지식재산권 권리화 지원

구분	항목	배점
정성	등록 가능성	50
	사업화 및 활용 가능성	40
	기업의 수행 의지	10
가점	지식재산권 미출원 기업	(3)
총 점		100

다. 해외 지식재산권 권리화 지원

구분	항목	배점
정성	등록 가능성	50
	기업 역량 및 글로벌 역량	40
	활용가능성 및 시급성	10
가점	국내 등록건	(3)
	수출실적 보유 기업	(7)
총 점		100

8. 문의처

가. 강원지식재산센터 김방울 컨설턴트 ☎ 033)749-3324

9. 기타 사항

가. 컨설턴트의 실사·선정심의 결과 등에 따라 최종 지원 과제가 확정되며, 선정 결과에 따라 지원되지 않을 수 있음

나. 동일한 내용에 대해 타 기관에서 동일한 사업을 지원받은 경우 지원 취소 및 지원금 환수될 수 있음

[붙임] 컨설팅 세부 사업 지원 내용

1 특허맵(일반)

가. 사업목적

- 특허기술에 대한 맞춤형 조사분석을 통하여 연구기술 개발 방향제시 및 특허 활용 전략수립 등 자료제공

나. 지원내용

- 중소기업의 IP동향을 조사·분석하고, 수혜기업에게 필요한 세부 활용 전략을 수립하여 맞춤형 小특허맵 보고서 작성

다. 지원기준

- 특허 조사분석이 필요한 기술에 한함

라. 지원규모

- 지원금액: 건당 1,000만원 이내(기업분담금 제외)
- 지원산출물: 최종보고서, 국내 특허출원 1건(필요시)

가. 사업목적

- 문서화된 특허기술을 3차원(3D) 홍보영상으로 제작하여 제공함으로써 특허기술에 대해 보다 쉽게 접근할 수 있도록 하여 사업화 추진을 촉진

나. 지원내용

- 등록된 특허기술 내용을 그래픽, 내레이션 등을 통해 3차원 시뮬레이션 홍보영상으로 제작하여 제공

다. 지원기준

- 신청일 현재 권리가 등록되어 있는 특허·실용신안

라. 지원규모

- 지원금액: 건당 900만원 이내(기업분담금 제외)
- 지원산출물: 최종결과물(홍보영상)

가. 사업목적

- 지역 중소기업의 지역적 특성에 맞는 제품·포장·화상 디자인을 개발하고 권리화 함으로써 중소기업의 경쟁력 강화 및 디자인 보호

<제품디자인과 포장디자인, 화상디자인의 구분>

- 제품디자인은 일반적인 산업디자인 영역에 해당하며 제품이 가지는 외형적 요소, 즉 제품의 형태와 색채, 질감, 재료 등의 연구를 통해 조형성을 향상시키는 것을 말하며 제품의 사용성 측면까지 고려하여 디자인 하는 것 까지를 포함한다.
- 포장디자인은 일반적인 시각디자인 영역에 해당하며 소비자에게 상품을 알리고, 구매 의욕을 증가시키며, 상품을 안전하게 보호하고 운반할 수 있는 입체 디자인의 영역을 의미한다.
- 화상디자인은 '컴퓨터의 아이콘 부분' 등과 같이 물품의 표시화면을 통하여 표현되는 디자인을 하나의 디자인으로 등록 받을 수 있는 것을 말한다

나. 지원내용

- 제품디자인 개발, 포장디자인 개발, 화상디자인 개발

다. 지원기준

- 제품디자인 개발: 자체상품의 제품디자인 개발 지원
- 포장디자인 개발: 제품의 포장 및 패키지 디자인 개발
- 화상디자인 개발: 제품을 기반으로 화상으로 구현되어 인식되는 GUI, UI, UX 디자인 개발

라. 지원규모

- 지원금액: 제품디자인 1,800만원 이내/포장디자인 1,000만원 이내
화상디자인 700만원 이내
- 지원산출물: 최종보고서, 국내 디자인출원 1건

가. 사업목적

- 지역 중소기업의 지역적 특성에 맞는 브랜드를 개발하고 권리화 함으로써 중소기업의 경쟁력 강화 및 상표 보호
- 홍보물 제작 지원 연계를 통한 도내 기업의 효율적인 마케팅 수단 제공 및 브랜드 이미지 강화

나. 지원내용

- 마케팅기회분석: 내·외부환경분석, 소비자분석 등
- 마케팅전략구축: STP, 브랜드전략 구축 등
- 브랜드 네이밍: 부정연상 검토, 권리화가능성 검토, 네임 도출 등
- 디자인 개발: 컨셉 연구, 디자인 도출, 기본/응용디자인 개발 등
- IMC전략 구축: 브랜드 커뮤니케이션을 위한 활용 전략 등

다. 지원기준

- 신규브랜드개발과 리뉴얼브랜드개발로 구분하여 지원
 - 기업브랜드(CI) 개발
 - 제품브랜드(BI) 개발

라. 지원규모

- 지원금액: 신규브랜드개발 1,600만원 이내/리뉴얼브랜드개발 700만원 이내
- 지원산출물: 최종보고서, 국내 상표출원 1건