

- ☐ 【서식 1】 로컬기업 사업계획서
- ☐ 【서식 2】 참여소상공인 공동대표 확인서

[참고] 로컬기업 육성 사업 서류평가 항목(안)

평가항목	세부내용	배점
지역성(50)	• 지역 이해도 및 자원 활용도	25점
	• 지역 가치 창출 전략 및 지역경제 활성화 기여도	25점
성장 가능성(50)	• 아이템의 개발동기 및 목적(필요성)	15점
	• 사업화 전략, 시장분석 및 경쟁력 확보 등 아이템 실현가능성	20점
	• 자금 조달·활용 계획 및 시장진입, 성과창출 전략	10점
	• 대표자 및 팀원의 전문 역량	5점
합계 (가점 별도)		100점

「2026년 로컬기업 육성 사업」사업계획서

- 작성방법
- ※ 제출시에는 작성방법 '표'를 삭제 후 제출바랍니다.
- 본문 7page 내외로 작성(증빙서류 등은 제한 없음), 양식 내에 있는 '파란색 안내 문구'는 전부 삭제 하고 검정색 글씨로 수정하여 제출, 양식의 목차, 표는 변경 또는 삭제 불가(행추가는 가능, 해당사항이 없는 경우 공란으로 유지)하며, 필요시 사진(이미지) 또는 표 추가 가능

□ 일반현황

사업아이템 한줄 요약					
신청자 성명	홍길동(남/여)		생년월일	1900.00.00	
업체명	0000		사업장 소재지	00도 00시 (사업자등록증 본점 소재지)	
개업연월일 (회사성립연월일)	2000. 00. 00		사업자 구분	개인사업자 / 법인사업자 / 공동대표(개인, 법인)	
4대 유형	식품 / 패션 / 뷰티 / 생활 중 택1		홈페이지	www.000000 (없을 경우 공란으로 제출)	
로컬 7대 분야	① 지역가치, ② 로컬푸드, ③ 지역기반제조, ④ 지역특화관광, ⑤ 거점브랜드, ⑥ 디지털문화체험, ⑦ 자연친화활동(* 온라인 신청서와 동일하게 작성)				
주요성과(25년)					
고용(명)	매출(백만원)	수출(백만원)	투자(백만원)	누적투자(백만원)	
0명 (대표자 제외) ※ 신청일 기준 현재 고용인원	00백만원 ※ '25년 총 매출	00백만원 ※ '25년 총 수출액 (수출실적 발생 당월 기준환율)	00백만원 ※ '25년 총 투자유치금액	00백만원 ※ 창업 이후 누적 투자액	
지역자원 설명 (여러개인 경우 행추가)	자원명		자원 소재지역(시·군 기준)		자원형태
	000(주 지역자원 기입)		소재지 (1곳만 기입)		유형, 무형
	000		소재지		유형, 무형
조직 구성 (신청자 제외)					
순번	직급	성명	담당업무	주요경력	비고
1	매니저	000	마케팅 담당	00기업 홍보 경력 0년	팀원
2	직원	000	콘텐츠 개발	00대 경영학 전공	팀원
...					
...					

* 고용, 매출, 수출, 투자, 누적투자액 등 기재 시 추후 증빙이 가능한 정확한 내용 입력

□ 사업계획서(요약) ※ 요약본은 1pg를 넘지 않도록 제출 바랍니다.

사업아이템 소개	※ 지역자원을 중심으로 한 사업아이템의 핵심기능(서비스), 주요 소비자층 등을 중심으로 간략히 기재 ※ 제출시 표 삭제 필수	
연계지역 및 활용자원	※ 연계지역·활용자원의 개요 및 자원 활용방안을 중심으로 간략히 기재 ※ 제출시 표 삭제 필수	
사업아이템의 차별성	※ 아이템의 현재 개발단계를 포함하여 시장 내 경쟁사 대비 차별성을 기재 예) 아이디어, 서비스 중, 프로토타입 개발 완료 등 ※ 제출시 표 삭제 필수	
비전(전략)	※ 성과 창출, 판매 전략(비전) 등을 간략히 기재 ※ 제출시 표 삭제 필수	
사업화 자금 활용계획	※ 사업화 자금 활용 핵심 계획 간략히 기재 ※ 제출시 표 삭제 필수	
이미지	※ 아이템의 특징을 나타낼 수 있는 참고 사진(이미지) 삽입	※ 아이템의 특징을 나타낼 수 있는 참고 사진(이미지) 삽입
	< 사진(이미지) 제목 >	< 사진(이미지) 제목 >

< 1. 지역성(일반 소상공인과의 차별성) >

1) 지역이해도 및 자원 활용도

작성방법

※ 제출시에는 작성방법 '표'를 삭제 후 제출바랍니다.

- (지역에 대한 이해도) 활용 지역과 자원의 특색에 대해 기재
 - 지역의 역사, 문화, 사회적 특성, 경제적 상황, 환경 등에 대한 설명
- (지역 자원 활용 현황 및 계획) 지역의 자원을 활용하여 최대한의 가치를 창출하기 위해 자원을 어떻게 활용하고 있는지 기재
 - (자연자원) 지역 자원의 효율적인 관리와 지속가능한 사용 현황 및 계획
 - (인적자원) 지역민 커뮤니티, 능력, 경험 활용 현황 및 계획 등을 기재

① 지역에 대한 이해도

○

—

② 지역 자원 활용 현황 및 계획

○

—

2) 지역가치 창출가능성

작성방법

※ 제출시에는 작성방법 '표'를 삭제 후 제출바랍니다.

- (가치창출 가능성) 지역 자원과 특성을 활용하여 지역사회의 발전과 번영을 도모하는 것을 목표로 경제적, 사회적, 문화적, 가치를 창출하는 활동이나 과정, 기대효과에 대한 상세 내용 기재
- (지역경제 활성화) 특정지역의 경제를 보다 활발하게 만들기 위한 다양과 활동과 노력을 상세히 기재
 - 지역 경제 활성화(특산물 브랜드화 등), 지역사회 발전(주민참여 유도), 지속가능성(자원의 효율적 관리, 환경보호, 자원 재활용 등), 문화적 가치(문화 행사, 축제, 전통 예술 활성화 등) 등

① 지역을 중심으로 한 가치 창출 가능성

○

—

② 지역경제 활성화 기여 방안

○

—

< 2. 성장가능성 >

1) 문제인식 (Problem)

작성방법

※ 제출시에는 작성방법 '표'를 삭제 후 제출바랍니다.

- (개발동기) 로컬 사업을 시작하게 된 이유나 목적을 상세히 기재
 - 경제적 이익 추구, 문제해결 및 필요충족, 창의성 및 혁신, 사회적 책임 및 가치 창출 등에 대한 내용
- (목적 및 필요성) 계획한 사업이 시작되는 이유와 이를 통해 달성하고자 하는 구체적인 목표, 해당사업이 왜 시장에서 필요한 지, 사업의 정당성과 요구를 뒷받침하는 내용을 상세히 기재

① 사업아이템의 개발동기, 목적 및 필요성

○

—

2) 실현가능성 (Solution)

작성방법

※ 제출시에는 작성방법 '표'를 삭제 후 제출바랍니다.

- (사업화 전략) 사업 아이디어나 제품, 서비스를 실제 시장에서 성공적으로 판매하고 운영하기 위한 구체적인 계획과 방법을 상세히 기재
 - 구체적인 실행 계획, 마케팅, 판매전략, 운영 및 생산전략, 재무관리 및 자금 확보 등을 포함
- (시장분석 및 경쟁력 확보) 사업이나 제품이 출시되기 전에 시장에 대한 사업환경, 경쟁 상황, 고객의 요구와 트렌드 등에 대한 시장분석, 시장 내 경쟁자들에 비해 우위를 점하는 전략적 과정
 - 차별화 전략, 혁신과 기술력 강화, 고객 중심 전략, 유통망 및 마케팅 전략, 수출, 품질관리, 전략적 파트너십 구축 등

① 사업아이템의 사업화 전략

○

—

② 사업아이템의 시장분석 및 경쟁력 확보방안

○

—

3) 성장전략 (Scale-up)

작성방법

※ 제출시에는 작성방법 '표'를 삭제 후 제출바랍니다.

- (자금집행 및 조달) 사업을 확장하거나 혁신을 촉진할 수 있도록 정부지원금(4천만원)을 효과적으로 집행하기 위한 계획, 자부담금(1천만원) 활용계획, 멘토링 자금(3백만원) 활용 계획, 총 사업비 외에 추가 자원(투자유치 등) 조달 계획
- (시장진입) 새로운 시장에 제품이나 서비스를 도입하고 이를 통해 경쟁력을 확보하는 과정에 대한 상세내용
- 시장조사, 진입장벽 분석, 시장진입 전략 선택, 시장진입 타이밍, 마케팅 및 브랜딩 전략, 유통망 구축 등
- (성과창출) 사업화자금 지원을 통해 성과를 창출하고자 하는 목표와 실현하는 과정에 대한 내용 기재
- 전년대비 매출액 증가 목표, 신규 고용인원 증가, 지역 연계 활동 계획 등 정량·정성 성과창출 목표 및 내용

① 자금집행 및 조달계획

< 총괄표 >

구분	총 사업비	정부지원금	자부담금
비율	100%	총 사업비의 80% 이하	총 사업비의 20% 이상
구성	5천만원	4천만원	1천만원(현금 또는 현물)

- **멘토링** 자금 집행계획(총 300만원)

—

- 정부지원금 집행계획(총 4000만원)

—

- 자부담금 활용계획(총 1000만원)

—

- 추가 자원(자기자본, 투자유치 등) 조달 계획(해당시)

—

② 시장진입 및 성과창출 전략

○

—

○ 시장 진출 실적 ※ 관련실적이 없는 경우 '해당사항 없음'으로 기재

유통채널명	진출시기	판매 아이템	판매금액
롯데마트	2020.2.14.~2020.2.22.		〇〇〇백만원

○ 사업전후 대비 성과창출 목표치

구분	'25년	'26년 목표	비고
매출액	5,000만원	1억원	100% 증가
수출액			
투자액			
고용인원	5명	6명	신규 1명 고용
지재권 등록	1건	2건	디자인 등록
지역 연계활동	0건	10건	지역 축제 등

4) 조직 구성

작성방법

※ 제출시에는 작성방법 '표'를 삭제 후 제출바랍니다.

○ 사업아이템 개발(제작) 및 사업화와 관련하여 대표자와 팀원이 보유한 전문성 및 담당업무와의 적합성 등

① 대표자 및 조직원의 보유역량

○ 대표자 현황 및 역량(이력 포함)

—

○ 조직원 현황 및 역량(이력 포함)

순번	직급	성명	담당업무	경력 및 학력 등	채용연월
1	매니저	〇〇〇	사업운영	00대학 컴퓨터공학과 전공	'19. 8
2	매니저	〇〇〇	영업	〇〇기업 영업직 경력 8년	(채용예정)

로컬기업 육성 사업 참여소상공인 공동대표 확인서

① 공동대표자

성명(공동대표자)		업체명(법인명)	
사업자등록번호		법인등록번호(해당시)	
사업장주소			
휴대전화번호		이메일	

② 사업신청자(주대표자)

성명(신청자)			
휴대전화번호		이메일	

③ 위임내용

‘로컬기업 육성사업’을 신청함에 있어 해당 지원사업 신청과 지원에 관한 아래 권한을 위임받는 자에게 위임하며, 아래 내용을 숙지하고 준수할 것을 동의합니다.

- ① 본 사업의 신청, 협약체결, 지원금 신청 및 정산, 환수 등 일체의 법적·행정적 책임은 신청자(주대표자)에게 귀속됨에 공동대표 전원이 동의합니다.
- ② 본 사업의 프로그램은 기업 단위로 제공되며, 기업별 지원범위를 초과하여 추가지원이 불가함에 동의합니다.
- ③ 사업 중 주대표자 변경 또는 공동대표 변경이 발생할 경우 주관기관에 즉시 통보하여야 하며, 공단의 승인여부에 따라 사업참여 자격이 제한될 수 있음에 동의합니다.
- ④ 지원금 지급 기준은 공고문 및 협약 조건에 따르며, 기업 또는 대표 1인 기준으로 운영될 수 있음에 동의합니다. (공동대표 참여로 인한 추가 비용 별도 요구 불가)

☐ 개인정보의 수집·이용에 관한 사항

수집 및 이용 목적	수 집 항 목	보유 및 이용기간
로컬기업 육성사업 관련 업무	성명, 업체명(법인명), 법인등록번호, 주소, 사업자등록번호, 휴대폰번호, 이메일	해당정보제공 동의일로부터 5년

 위 내용을 확인하고 동의하십니까? ()

2026년 월 일

공동대표자 : (서명 또는 (인))

2026년 월 일

사업신청자 : (서명 또는 (인))

※ 로컬기업 육성 사업 참여 시, 이해 당사자간 발생 가능한 모든 분쟁은 자체적으로 해결해야 하며, 자체 해결하지 못한 경우라도 중소벤처기업부와 소상공인시장진흥공단에 이의제기를 할 수 없음

소상공인시장진흥공단 이사장 귀하