
**2026년 독일베를린가전박람회(IFA)
수출컨소시엄 한국관 참가기업 모집 안내**

2026. 3

2026년 독일베를린가전박람회(IFA) 수출컨소시엄 한국관 참가기업 모집 공고

본회에서는 “독일베를린가전박람회(IFA)” 수출컨소시엄을 구성하여 중소기업의 해외 판로확대 및 신규 바이어 발굴 등 단계별 해외 시장 진출을 지원코자 참가기업을 모집하오니 많은 참여 바랍니다.

1

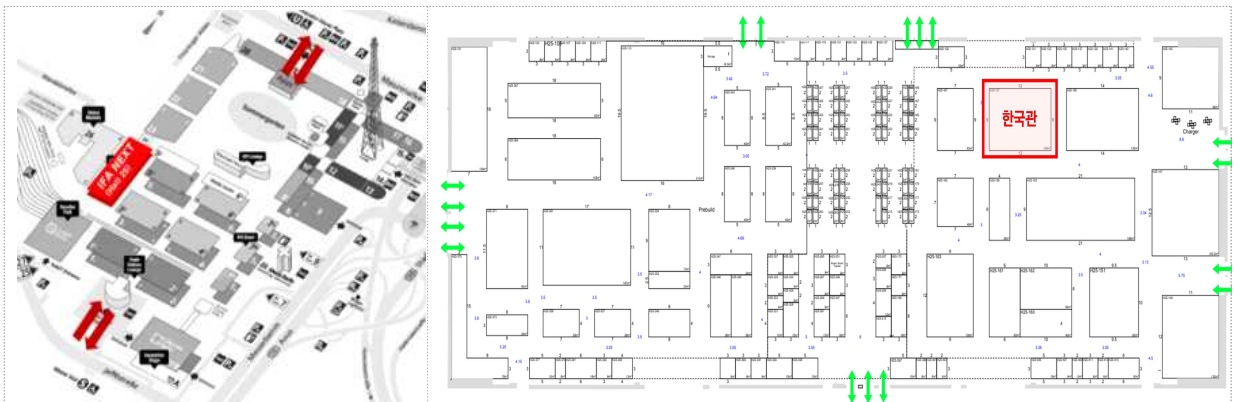
전시회 개요

- 전시회명 : 2026년 독일베를린가전박람회(IFA)
- 개최기간 : 2026. 9. 4(금) ~ 8(화), 5일간
- 개최장소 : 독일 베를린(Messe Berlin)
- 개최규모 : 129,000m², 1,900개사 140개국 220,000명 (‘25년 기준)
- 주 최 : IFA Management GmbH
- 전시특징 : 세계 3대 전자·IT 전시회* 중 하나로, 소비자 가전과 라이프스타일 제품 중심의 기술 혁신을 선보이는 유럽 최대 규모의 가전·테크 전시회로서 유럽 시장 공략과 글로벌 비즈니스 협력을 위해 전 세계 바이어가 주목하는 국제 유망 전시회
* 미국소비자가전박람회(CES), 스페인모바일월드콩그레스(MWC), 독일가전박람회(IFA)
- 전시분야 : Home & Entertainment, Home Appliances, Smart Home, Fitness & Digital Health, Communication & Connectivity, Audio, Mobility, IFA Global Markets(Manufacturing, Electronics Components), IFA NEXT(FutureTech, Digital Transformation, Robotics) 등

2

한국관 운영계획

- 목적 : 글로벌 시장 개척을 위해 「독일 베를린가전박람회(IFA) 한국관」을 구성, 중소기업의 현지 판로 개척과 글로벌 진출 역량 강화 도모
- 주최·주관 : 중소벤처기업부, 중소기업중앙회/ 한국전자정보통신산업진흥회
- 참가연혁 : 2003년 최초 참가, 2026년 21회째 참가
- 한국관 모집 개요
 - 모집대상 : 스마트홈, 디지털헬스, 생활가전 및 AI 서비스·플랫폼 분야의 혁신 제품·솔루션을 보유한 중소기업*
 - * 중소기업기본법 제2조에 따른 중소기업에 한함
 - 모집규모 : 10개사 (기업당 1개 부스)
 - 부스 신청단위 : 기업당 10m² (통로 및 라운지 등 공용공간 포함)
 - 한국관 면적 : 108m² * 참가기업 10m²(1부스기준) × 10부스 + 홍보부스 8m²
 - * 한국관은 기본 부스와 차별화되는 오픈형 장치 디자인으로 설치·운영 예정
 - 한국관 위치 : IFA NEXT(Hall 25)
 - * IFA NEXT는 AI, 스마트홈, 디지털 헬스, 모빌리티, 로봇틱스, 지속가능성 등 다양한 분야의 중소·스타트업과 혁신 기술을 전략적으로 선보이는 글로벌 혁신 플랫폼



3

참가신청 및 참가비 납부

□ 참가신청 및 선정안내

- 신청기한 : [2026. 3. 25\(수\) ~ 4. 17\(금\) 18:00까지](#)
- 신청방법 : 중소기업 해외전시포털 온라인 신청(www.smes.go.kr/sme-expo)
→ 로그인 → [상단 메뉴]사업신청 → 수출컨소시엄(전시회) → (광고명) “2026 독일베를린가전박람회” 전시회 클릭하여 신청
- 신청조건 : ① 참가신청 마감일까지 참가비 선납부 필수
② 수출컨소시엄 사업 신청 서류 제출 [첨부 2] 참조
- 선정기준 : ① IFA NEXT 참가기업 선정 기준에 따른 적합성 심사
② 「수출컨소시엄 사업 참여기업 평가기준」에 따른 최종 선정
- 선정발표(예정) : 2026. 4. 30(목)
* 신청마감 및 선정발표는 모집 현황에 따라 변동될 수 있음

□ 참가비 납부

- 신청금 : 참가신청서 제출 시, 500만원(1부스/10㎡ 기준) 선납부
* 참가신청 마감일까지 참가비 납부 필수(회사명으로 입금 요망)
** 미선정 시 참가비는 5월 중 환불 예정
- 잔 금 : 행사 종료 후 30일 이내 정산
* 전시 종료 후 실비 기준 정산에 따라 환불 또는 추가 납부할 수 있음
- 입금처 : 국민은행 598601-04-001440 (한국전자정보통신산업진흥회)
- 유의 사항
 - 신청금을 납부한 업체라도 선정 평가 결과에 따라 탈락할 수 있으며, 이 경우 참가신청금은 전액 환불

- 참가기업 선정 후 참가 취소 시 참가비 환불 불가
- 「국가보조금 관리에 관한 법률」 제26조 제2항에 따라, 참가기업은 동일 참가비에 대해 정부·지자체 등으로부터 중복 지원을 받을 수 없으며, 중복 수혜 시 국고지원금 전액 환수

□ 기타 참가기업 부담 경비

- 출장자 국외여비 등 체재비
- 운송비 지원기준* 추가 운송비, 전시품 통관 시 발생하는 관세, 전시품 반송 비용 등

* (국고 지원기준) 기업당 1CBM 해상운송 기준 편도 100%

□ 선정기준

① IFA NEXT 참가기업 선정 기준에 따라 적합성 심사를 통과한 기업*

* IFA NEXT 선정 기준에 따라 주최 측에서 별도 심사 후 결과 통보

② 「수출권소사업 사업 참여기업 평가기준」에 따라 최종 선정 [첨부 1] 참조

<참고> IFA NEXT 전시관 선정 기준

○ IFA NEXT 주요 출품 품목 해당 여부

- Ground-Breaking : 획기적인 기술 또는 제품
- Rising Trends : 급부상하고 있는 소비자 기술 트렌드를 반영한 기술 또는 제품
- Game Changers : 기존 산업의 흐름을 변화시키는 혁신 기술 또는 제품
- Country Pavilion & Startups : 국가별 혁신 스타트업 공동관 및 개별 스타트업

○ 해당 제품/기술 분야의 높은 혁신성을 가진 제품/솔루션/기술로 개발이 완료된 제품 또는 수익 창출이 가능한 BM 및 자체 브랜드 보유

Home & Entertainment	TV & Accessories, Home Theatre & Sound Systems, Streaming & Content Platforms, Immersive Entertainment, etc.
Home Appliances	Kitchen Appliances, Cleaning Devices, Environmental Appliances, Pet Care Devices, Personal Care Appliances, etc.
Smart Home	IoT Devices, Security Systems, Home Networks, etc.
Fitness & Digital Health	Wearables, Homecare Devices, Healthcare Solutions, etc.
Mobility & Robotics	Electric Mobility, Robots, Autonomous Systems, etc.
AI Services & Platforms	AI Solutions, SaaS, Data-Driven Services, etc.
Audio	Streaming, Headphones, Speakers & HiFi, Audio Accessories
Communication & Connectivity	Displays, XR, Content Platforms, Connectivity Solutions, etc.
Other Innovative Technologies	Semiconductors, Sensors, Sustainable & Energy Technologies, etc.

□ 추진 프로세스

단계	주요업무	추진일정
사전 준비	참가기업 모집 - '중소기업 해외전시포털' 온라인 접수(~4.17)	3.25 ~ 4.17
	참가기업 평가 및 선정 - 10개사 선정 예정	~ 4.30
	참가기업 사전 설명회 - 사업 및 추진 일정 안내, 협력업체 소개, 부스 배정 등	5.13
	전시품 해상 운송 접수 마감 - 항공운송 마감(8.12)	~ 5.20
	참가기업 홍보자료 제작 - 한국관 참가기업 디렉토리	~ 6.30
	참가기업 사전 바이어 매칭 - 타겟 국가 및 바이어 분야 수요조사, 사전매칭 등	~ 8.28
현지 활동	주관기관 및 참가기업 출국	9.2
	한국관 부스 점검 및 전시품 진열	9.3
	IFA 2026 참가 및 B2B 상담회 운영	9.4 ~ 9.8
사후 관리	참여기업 성과 및 바이어 관리 - 전시 종료 후 6개월, 12개월 사후관리	~ 12.31

※ 위 일정은 상황에 따라 일부 변경될 수 있음

4 참가기업 지원사항

국고지원(기업당 1개 부스 기준)

단계	지원항목	지원비율
사전준비	홍보물 제작비 - 공동 디렉토리 등 제작	100%
	부스 임차료 및 등록비	70%
현지활동	부스 장치비 - 1kw 전력, 진열대, 안내데스크, 의자, 기본 비품 등*	70%
	해상 운송비 - 1CBM 편도(1회)	100%
	공동 통역원 - 230EUR × 5일 × 5명	50%

* 부스 장치 디자인에 따라 제공되는 가구 비품은 변동될 수 있음

주관기관 지원사항

- 부스 임차 및 전시회 참가에 따른 주최 측 서류제출 등
- 한국관 공식 협력사 선정 및 운영 (장치/운송)
- 사전 바이어 매칭 등 마케팅 지원
- 언론 홍보 지원 (사전 보도자료 배포)
- 참가기업 공동 디렉토리 제작 및 배포

5 문의처

KEA 전시마케팅실 이성원 대리 (02-6388-6066, swon@gokea.org)

첨부 1

수출컨소시엄 참여기업 평가 기준(표준안)

항목 및 배점		세부항목	해당 기준
수출 역량 및 잠재력 (30) <small>* 간접 수출 및 서비스 수출 포함</small>	수출액 (15)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 직전년도 수출실적 <ul style="list-style-type: none"> - 직전년도 수출액 500만불 이상(15점) - 직전년도 수출액 100 ~ 500만불 미만(12점) - 직전년도 수출액 10 ~ 100만불 미만(9점) - 직전년도 수출액 10만불 미만(6점) 	수출액 작성
	수출 증가율 (15)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 직전년도 수출증가율 <ul style="list-style-type: none"> - 직전년도 수출액 50% 이상(15점) - 직전년도 수출액 20~50% 미만(12점) - 직전년도 수출액 0~20% 미만(9점) - 직전년도 수출액 0% 미만(6점) 	수출증가율 작성
해외마케팅 추진실적 (10)		<ul style="list-style-type: none"> ○ 당해연도, 동일 주관단체 컨소시엄 참여 횟수 <ul style="list-style-type: none"> * 1회 이하(10점), 2회 이하(8점), 3회 이상(5점) 	참여횟수 작성
참여기업의 제품 및 기술수준 (25)		<ul style="list-style-type: none"> ○ 해외인증. 정부인증 등 제품 및 기술 보유기업 <ul style="list-style-type: none"> - 산업재산권(특허, 실용신안, 디자인) 보유 기업 - 해외규격인증 보유기업(CE, UL, CCC 등) - GD(Good Design)마크 등 정부인증 우수디자인 - NT, KT, EM, 싱글PPM, GQ 등 우수기술 인증 - 정부 R&D 사업에 참여하여 성공한 기업 - 기업부설연구소 또는 연구개발 전담 부서 보유 기업 - R&D 매출성과 우수기업 * 5개 이상(25점), 3개 이상(20점), 1개 이상(10점), 해당없음(0점) 	해당 개수 작성
수출성장성 (15)		<ul style="list-style-type: none"> ○ 파견 국가에 대한 시장조사 등 준비 및 성과 <ul style="list-style-type: none"> - 모집시점 기준 해당 전시회(상담회) 파견국에 대해 최근2 개년 수출(샘플 포함)실적 보유 기업 - 모집시점 기준 해당 전시회(상담회) 파견국에 대해 MOU 체결 실적 보유기업 - 마케팅툴(외국어 카달로그, 홈페이지, 영상등)보유 기업 - 해당 전시회(상담회) 파견국에 대해 최근2개년 온·오프라인 마케팅 실적 보유기업 - 원가 절감방안 및 품질관리 활동 등 제품·가격 경쟁력 보유 기업 * 4개 이상(15점), 3개 이상(10점), 1개 이상(5점), 해당없음(0점) 	해당 개수 작성
수출국 다변화 노력 (20)		<ul style="list-style-type: none"> ○ 신시장 개척 노력 사항 (예시) - 온·오프라인 활동(홈페이지 구축, SNS활동, 현지물 입점 등)을 통한 현지 프로모션 실시 이력 <ul style="list-style-type: none"> - 시장조사보고서, 컨설팅 보고서 등 보유 여부 - 현지 네트워크 보유 수준 	평가 점수 작성

	<ul style="list-style-type: none"> - 현지 바이어와 컨택 진행 내용 - 해외전시회(상담회) 참여 현황 등 * 우수(10점), 양호(5점), 보통(3점), 미흡(0점) <p>※ 신시장 : 모집연도 기준 직전연도 수출국 중 그 이전연도 수출국 외 신규수출국을 의미 예) '25년 모집 시 '23년 대비 '24년 신규수출국 수</p>	
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 신규수출국 수 * 0개국(0점), 1개국(1점), 2개국(2점), 3개국(3점), 4개국(4점), 5개국 이상(5점) 	해당 국가수 작성
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 신규수출국 수출실적 - 0\$ (0점) - 0\$ 초과 50,000\$ 이하(1점) - 50,000\$ 초과 100,000\$ 이하(2점) - 100,000\$ 초과 500,000\$ 이하(3점) - 500,000\$ 초과 1,000,000\$ 이하(4점) - 1,000,000\$ 초과(5점) 	수출액 작성
가점 ※ 가점은 기업당 최대 5점까지 인정	<ul style="list-style-type: none"> ○ 혁신형 중소기업 * 이노비즈, 메인비즈, 벤처기업 	1점
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 여성기업, 장애인기업 	1점
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 혁신 기술 보유기업 * 최근 3년 이내 CES (최고)혁신상 수상기업, 예비·아기 유니콘 기업, 초격차 스타트업, 소부장 스타트업 100, 소부장 강소기업, 그린뉴딜100 지정기업 ○ 우수 중소기업 * 납품대금 연동제 동행기업, 소부장경쟁력위원회 상생모델 지정기업, 인재육성형 중소기업, 명문장수기업, 지역혁신 선도기업, 지역스타기업, 글로벌강소기업 1,000+ 프로젝트 지정기업, K-수출전략품목 지정기업 	각 1점 (최대 2점)
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 중소기업 수출 유공 포상(간접수출 우수) 기업 또는 서비스수출 실적 보유기업 	1점
합계		점

첨부 2

수출컨소시엄 사업 신청 제출서류 목록

* 온라인 신청 시 압축파일(zip)로 업로드

* (파일명) 2026년 독일베를린가전박람회(IFA) 수출컨소시엄_참가기업명.zip

구분	순서	제출서류	비고
필수 제출	1	수출컨소시엄 사업 신청서	[붙임2] 신청서 양식
	2	사업자등록증 1부	
	3	중소기업확인서 1부	유효기간 확인 필수
	4	회사·제품소개서(국/영문) 및 요약서 1부	[붙임2] 신청서 양식
	5	수출컨소시엄 사업 참가 동의서 1부	[붙임2] 신청서 양식
	6	기업정보활용 동의서 1부	[붙임2] 신청서 양식
	7	수출성장성 평가표 1부	[붙임2] 신청서 양식
	8	통장사본 1부	참가비 환불 시
	9	국세 및 지방세 완납증명서 1부	
	10	재무제표(2024~2025) 1부	
	11	수출실적증명서(2024~2025) 1부 * 수출실적증명발급기관에서 발행한 전년도 수출실적증명원 (직접) 한국무역협회, 외국환은행장, 전자무역기반사업자 등	
해당시 제출	12	해외인증/정부인증 등 제품 및 기술 보유기업	
	13	산업재산권(특허, 실용신안, 디자인) 보유기업	
	14	해외규격인증 보유기업(CE, UL, CCC 등)	
	15	GD(Good Design) 마크 등 정부인증 우수디자인	
	16	NT, KT, EM, 싱글PPM, GQ 등 우수기술 인증	
	17	정부 R&D 사업에 참여하여 성공한 기업	
	18	기업부설연구소 또는 연구개발 전담부서 보유기업	
	19	R&D 매출 성과 우수기업	
가점사항		이노비즈, 메인비즈 벤처기업, 여성기업, 장애인 기업, 명문장수기업, 스마트공장참여기업, PL(제조물배상책임)단체보험가입기업, 중소기업협동조합 공동사업 참여기업, 납품대금 연동제 참여기업, 글로벌강소기업 1,000+ 프로젝트 지정기업, 환변동보험 가입기업, 대한민국 동행축제 참여기업, 브랜드K 기업	

첨부 3

수출컨소시엄 사업 신청 제출서류 확인처

순서	구비서류명	확인방법	담당기관	연락처
필수	중소기업확인서	○ 중소기업현황정보시스템(sminfo.mss.go.kr)에서 발급	한국평가데이터	1811-6508
1	인증·시험기관 견적서	○ 해당 인증에 대한 인증·시험 견적서 - 인증·심사·시험 견적서(미승인컨설팅제외) - 신청기업 제출서류 확인	주관단체	해당기업 제출 시
2	수출계약서	○ 참여기업 제품의 수출계약서 (Offer Sheet, P/O(Purchase Order 등) - 신청기업 제출서류 확인	주관단체	해당기업 제출 시
3	수출실적	○ 수출실적증명발급기관에서 발행한 전전년도, 전년도 수출실적증명원 * 수출실적은 직접수출, 간접수출, 서비스 수출액을 모두 더한 것으로 함 - (직접) 한국무역통계진흥원, 한국무역협회 - (간접) KTNET에서 발행한 간접수출실적 증명원 - (서비스) 한국무역협회, 한국소프트웨어 산업협회, 외국환은행 외화입금증명서	주관단체	해당기업 제출 시
4	수출컨소시엄 참여기업	○ 중소기업해외전시포탈 (www.smes.go.kr/sme-expo)→마이페이지→참가 확인서 발급	중소기업중앙회	02-2124-3297
5	Inno-Biz기업	○ 지방청 이노비즈기업 담당자 확인 중소기업기술혁신협회(www.innobiz.net) →기업마당→인증기업정보	중소기업기술 혁신협회 (이노비즈협회)	031-628-9600
6	Main-Biz기업	○ 메인비즈 (smes.go.kr/mainbiz/main.do)에서 확인	한국경영혁신 중소기업협회 (메인비즈협회)	1666-5001
7	벤처기업	○ 중소벤처기업벤처확인시스템 에서 확인 (www.smes.go.kr/venturein)	(사)벤처기업협회	1566-6487
8	장애인기업	○ 중소기업제품 공공구매 종합정보망 확인 (www.smpp.go.kr) → SMPP소개 → 공공기관 주요서비스→장애인기업 확인조회	장애인기업종합 지원센터	1588-6072
9	여성기업	○ 중소기업제품 공공구매 종합정보망 확인 (www.smpp.go.kr) → SMPP소개 → 공공기관 주요서비스→여성기업 확인조회	한국여성 경제인협회	02-2038-8953
10	R&D매출 성과우수기업	○ R&D 매출성과 우수기업(ROI 5이상)	중소기업기술정보진흥원	해당기업 제출 시
11	수출성장성	① 파견국 최근 2개년 수출 및 샘플계약실적, ② 파견국 MOU체결 실적, ③ 파견국 최근 2개년 현지 온오프라인 마케팅 추진실적, ④ 외국어 홍보물(홈페이지, 카달로그, 영상 등), ⑤ 원가 절감 및 품질 관리 전략(내부 보고자료, 보고서, 회의록)	주관단체	해당기업 제출 시

순서	구비서류명	확인방법	담당기관	연락처
12	납품대금 연동제 참여기업	○ 납품대금 연동 참여기업 확인서 - 위탁-수탁기업 간 납품대금 연동 조정한 실적 확인 후 발급 가능	대·중소기업·농어업협력재단	02-368-8470
13	신규수출국	○ 무역협회 수출실적증명을 통해 직전년도 최근2년간 수출국 확인 * 무역협회 비회원사의 경우 수수료 발생	무역협회	해당기업 제출 시
14	글로벌강소기업 1000+ 프로젝트	○ 지방중소벤처기업청에서 발급한 지정증	지방중소벤처기업청 수출지원센터	해당기업 제출 시
15	CES 혁신상 수상기업 등	○ CES(최고)혁신상 수상기업	CES전시회 주관기관(단체)	해당기업 제출 시
16	유니콘기업	○ 예비·아기 유니콘기업	창업진흥원	02-2039-1320
17	초격차 스타트업	○ 초격차 스타트업(딥테크 포함) 선정기업	창업진흥원	044-410-1681
18	소부장 스타트업	○ 소부장 스타트업 선정기업	창업진흥원	044-410-1690
19	소부장 강소기업	○ 소부장 강소기업 선정기업	기술보증기금	1544-1120
20	그린뉴딜기업	○ 그린뉴딜100 지정기업	중소기업기술정보진흥원	044-300-0529
21	상생모델 지정기업	○ 소부장경쟁력위원회 상생모델 지정기업	대·중소기업·농어업협력재단	02-368-8934
22	인재육성형 중소기업	○ 인재육성형 중소기업 선정기업	중소벤처기업진흥공단	055-751-9035
23	지역혁신 선도기업	○ 지역혁신 선도기업 선정기업	중소기업기술정보진흥원	044-300-0763
24	지역스타기업	○ 지역스타기업 선정기업	중소기업기술정보진흥원	044-300-0824
25	수출 유공 포상기업	○ 수출 유공 포상 기업	중소벤처기업진흥공단	054-751-9713
26	서비스 실적 보유기업	○ 서비스수출실적 보유기업 * 한국무역협회, 한국소프트웨어산업협회, 외국환은행 외화입금증명서	주관단체	해당기업 제출 시
27	K-수출전략품목 지정기업	○ K-수출전략품목 지정기업 인증서	한국중소벤처기업유통원	02-6678-9313 ~5

※ 참가신청 제출서류 발급/확인 기관은 변동 될 수 있음 주관단체로 확인 요망