

## 전통시장 육성사업(백년시장) 모집공고

전통시장의 오랜 역사와 고유 문화적 가치를 브랜드화 하여 종합 지원하는 「전통시장 육성사업(백년시장)」을 아래와 같이 모집하오니, 우수한 역량과 성장 가능성을 보유한 지방정부 및 전통시장, 상인들의 적극적인 참여 바랍니다.

2026년 3월 25일

중소벤처기업부 장관

※ 전통시장 육성사업(백년시장)은 지방정부가 중심인 컨소시엄 형태의 기구가 주도하는 사업으로 아래 정의 및 요건에 해당하는지 확인 후 지원하시기 바랍니다.

### 백년시장 개요

◆ 백년시장은 세대를 잇는 오랜 역사와 고유 문화적 가치를 즐길 수 있는 대표적인 전통시장으로, 시장이 가지고 있는 문화역사적 가치를 브랜드화 하여 녹여낼 수 있도록 종합 지원

구분	주요 추진 내용
스토리 기획	<ul style="list-style-type: none"><li>오랜 세월 속 백년시장이 가진 지역내 경제·문화·사회적 영향력을 상징성 있게 스토리화하고, 이를 주요 컨셉으로 각종 사업 추진</li><li>* 로컬창업기업 등을 통해 시장의 역사와 지역 내 가치를 스토리화하고 상징성 부여</li></ul>
공간 조성	<ul style="list-style-type: none"><li>백년시장의 이미지에 맞는 환경 구성을 통해 복합문화공간으로 탈바꿈</li><li>* 점포 인테리어 개선, 테마거리 조성, 유희공간 문화·예술 공연장소로 리모델링 등</li></ul>
상품 개발	<ul style="list-style-type: none"><li>시장 스토리 및 주변 상권과 연계되는 체험프로그램, 굿즈 등을 개발하여 백년시장의 새로운 수익원 창출</li><li>* 특화상품 개발, 지역관광지-시장 연계 투어 등</li></ul>

- **사업목적** : 시장 고유의 역사와 문화적 자산을 바탕으로 지역의 정체성·상징성을 지닌 전통시장으로 육성 지원
- **지원대상** : 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제2조제1호의 전통시장
  - \* 세부요건은 3쪽 "2. 신청대상 및 방법" 참조
- **지원내용** : 전통시장이 가지고 있는 문화·역사적 가치를 브랜드화 하여 녹여낼 수 있도록 종합 지원
  - **(스토리 기획)** 오랜 세월 속 백년시장이 가진 지역내 경제·문화·사회적 영향력을 상징성 있게 스토리화\*하도록 지원
    - \* 역사·문화적 사건·인물을 스토리로 만들고 K-컬쳐와 연계 가능한 테마 발굴 등
  - **(공간 조성)** 백년시장의 이미지에 맞는 공간 조성(점포 인테리어 개선, 테마거리 조성 등)을 통해 복합문화공간으로 탈바꿈
  - **(상품개발)** 시장 스토리 및 주변 상권과 연계되는 체험프로그램, 굿즈 등을 개발하여 새로운 수익원 창출
- **선정규모** : 10개 시장
- **지원예산** : 선정 시장 당 2년간 최대 30억원\* 지원
  - \* 국비 및 지방비는 5:5이며, 재정자주도 50% 미만 기초 지방정부는 10%p 차등 지원
  - \* 사업계획 및 시장규모, 평가결과 등에 따라 차등 지원
- **사업기간** : 최종 선정일로부터 '27년 12월 31일까지\*
  - \* 회계연도 기준으로 연차별(2개년) 사업계획 및 결과보고 실시 예정

## 2

## 신청대상 및 방법

□ 신청대상 : 17개 광역 지방정부

□ 신청방법 : 17개 광역 지방정부 중심으로 아래 조건을 만족하는 컨소시엄을 구성하고, 사업계획서 작성 후 신청(최대 2곳)

\* 단, 신청기한 내 지방비 매칭 확약서 제출(미제출시 선정 취소될 수 있음)

① '70년 이상'된 전통시장(접수 마감일 기준)

\* 전통시장 개설 등을 확인하는 지방정부 확인서 등 증빙 자료 제출 필요

- 전통시장 상인 동의율 80% 이상

- 전통시장 '화재공제(민간보험 포함) 가입률'이 50% 이상인 곳

- 상인회 가입률 80% 이상, 상인회비 납부율 80% 이상

- 디지털 온누리상품권 가맹률 75%이상

◆ 제외대상 (접수 마감일('26.4.24.) 기준 아래의 항목에 해당하지 않아야 함)

① 공고일 기준('26.3.25.) 온누리상품권 부정유통에 가담한 것으로 확인되어, 과태료 처분받은 상인회 중 접수 마감일('26.4.24.) 기준 과태료를 미납한 상인회

② 접수 마감일('26.4.24.) 기준 중기부, 공단으로부터 '사업 참여제한' 처분을 받고 제한 기간 중에 있는 경우

③ 접수 마감일('26.4.24.) 기준 최근 1년내 전통시장 육성사업\*(舊특성화시장 육성사업)을 중도 포기한 시장

\* 첫걸음기반조성, 디지털전통시장, 문화관광형시장

④ '26년 전통시장 육성사업(舊 특성화시장 육성사업) 지원 중인 시장 (계속사업 포함)

⑤ '26년 상권활성화사업(前 상권르네상스) 지원 중인 시장 (계속사업 포함)

\* 선정 후 신청 제외 대상임이 확인 될 경우 선정 취소 처리될 수 있음

\*\* 최종 선정 전, 제외요건 확인서류 제출 요청 예정

## ② 컨소시엄 구성

- (필수사항) 지방정부, 지방정부 산하기관\*, 전통시장 상인회

\* 지방공기업법 또는 지방출자출연법을 근거로 설립된 기관, 전통시장 특별법을 근거로 설립된 상권관리기구 등

- (자율사항) 로컬창업기업, 대학, 민간기업, 지역연구원, 상권기획자 등

백년시장 컨소시엄					
지방정부 및 산하기관	전통시장 상인회	로컬 창업기업	민간 기업	대학	α
(필수 사항)	(필수 사항)	(자율 사항)	(자율 사항)	(자율 사항)	(자율 사항)
컨소시엄 구성, 지방비 확보, 운영기관 역할 수행 등	사업 추진 상인 협조 등	역사 콘텐츠 발굴 및 확산 등	시장과 상생협력 인프라 조성	지역 대학 인프라를 활용한 시장 활성화	전통시장 및 지방정부가 필요로 하는 기관

### ◆ 제외대상 (접수 마감일('26.4.24.) 기준 아래의 항목에 해당하지 않아야 함)

- ① 소상공인 정책자금 지원제외 업종을 영위하고 있거나 또는 영위하고자 하는 자(단체)
  - \* 지원제외 대상 업종 [참고2] 소상공인 정책자금 융자제외 대상 업종' 참고
- ② 금융기관 등으로부터 채무불이행으로 규제중인 자(단체)
  - \* 접수마감일('26.4.24.)까지 신용회복위원회 프리·개인워크아웃 제도에서 채무조정합의서를 체결한 경우, 법원 개인회생제도에서 변제계획인가 받은 경우, 파산면책 선고자, 회생인가를 받은 기업은 신청가능
  - \*\* 단, 추후 사업비 신청 시 이행보증보험증권 발급이 불가능한 경우 사업비 지급 불가
- ③ 국세 또는 지방세 체납으로 규제중인 자(단체)
  - \* 단, 접수마감일('26.4.24.)까지 국세징수법 제105조제1항에 따라 강제징수의 유예를 받은 자 또는 지방세징수법 제105조제1항에 따라 체납처분의 유예를 받은 자, 국세·지방세 등의 특수채무 변제 후 증빙이 가능한자는 신청(지원) 가능
- ④ 중소벤처기업부 등 정부지원사업 참여 제한 등 제재 조치를 받고 있는 자(단체)
- ⑤ '기업의 부도, 휴·폐업' 중인 자(단체)
- ⑥ 고용노동부가 공개하는 체불사업주 명단에 포함된 자(단체)
  - \* 사업에 참여하는 기업(참여기업, 공동개발기관 등) 및 기업의 대표자, 과제책임자, 공동책임자가 접수마감일('26.4.24.) 기준으로 고용노동부가 공개하는 체불사업주 명단에 포함된 경우
- ⑦ 기타 중소벤처기업부장관이 참여제한의 사유가 있다고 인정하는 자(단체)

\* 선정 후 신청 제외 대상임이 확인 될 경우 선정 취소 처리될 수 있음

\*\* 최종 선정 전, 제외요건 확인서류 제출 요청 예정

### 3

## 지원내용

□ 지원내용 : 선정 시장 당 2년간 최대 30억원 지원

- 국비 50%, 지방비 50%를 기본으로 기초지방정부의 재정자주도에 따라 국고보조율 최대 10%p 차등 지원
- 사업계획 및 시장 규모(점포 수\*), 평가결과 등에 따라 차등 지원

\* 사업자등록 점포 수 기준

□ 사업 추진과제 가이드

★ '필수 과업'으로 추진계획 작성시 단위사업으로 반드시 포함

지원내용	
브랜드 정체성 및 스토리 개발	★ 시장만의 브랜드 확립
	★ 브랜드에 기반한 시각적 통일성(디자인 통합)
	역사·문화적 서사 복원(스토리텔링)
관광요소 개발	★ 특화상품(굿즈, 먹거리 등) 개발
	★ 우수 맛집 발굴
	★ 가이드 통한 시장 투어
	★ 다국어 메뉴판, 간판 등 외국인 쇼핑 여건 개선
	★ 체험 콘텐츠
	★ 지역 축제 등 지역 관광 정책과 연계한 콘텐츠
	★ 관광교통연계
	★ 관광상품 개발
	특화거리 조성
	문화공연·미디어아트
	K-pop 콘서트 연계 이벤트 개최
	어린이 체험 프로그램 운영

지원내용	
디지털 요소 도입	스마트 결제 시스템 도입(QR결제, 애플페이 등)
	온라인 쇼핑몰, 이커머스 플랫폼 연계 판매
	실감형 콘텐츠 기술을 적용한 콘텐츠 제공
	공공 WI-FI 제공
복합 문화 공간 조성	★ 야시장 운영(야간 경관, 야간 콘서트 등)
	★ 역사관 조성(전통시장의 역사, 지역 설화, 역사적 인물 등 활용)
	로컬 아티스트 협업
	지역 예술인을 위한 활동 공간 조성
	문화·예술 축제 개최
민간 협력	★ 기업 연계형 전통시장 상생투어 프로그램 운영
	★ 동행축제 개최
	로컬기업 등과 연계한 콜라보 제품 출시
	기업과 연계한 공간 기획(팝업스토어 등)
마케팅·홍보	★ 유명 셰프 협업 통한 백년시장 특집 시리즈 제작
	인플루언서 협업 및 숏폼 바이럴
	SNS 비주얼 임팩트 콘텐츠 발굴
고객 신뢰	★ 바가지 요금 근절 노력(교육, 다국어 QR코드 메뉴판 등)
	가격표시제 확대
안전·보안 강화	★ 식품 위생 확보(위생 교육, 캠페인 등)
	★ 안전관리 강화(안전 교육, 캠페인 등)
	★ 지식재산권 보호 강화(상표권 등록, 레시피 보호, 분쟁 대응 교육 )

## 4

## 신청기간 및 접수

□ 신청기간 : 공고일로부터 '26년 4월 24일(금)까지 제출

\* 가급적 마감일 2~3일 이전에 미리 신청 완료하는 것을 권고

□ 접수 : 신청기간 내 소상공인24(www.sbiz24.kr)을 통한 온라인 접수

○ 광역 지방정부에서 소상공인24를 통해 신청서 등 작성 후 파일로 제출(필요시 보완 요청할 수 있음)

\* 세부 신청 방법은 '[참고3] 소상공인24 사업신청접수·승인 절차 매뉴얼' 참고

### ※ 제출서류 및 참고자료

구분	제출서류명	비고
필수	1 [붙임1] 백년시장 육성사업 신청서	[붙임] 작성 후 첨부
	2 [붙임2] 사업운영계획서	
	3 [붙임3] 개인정보 수집·이용·제공 동의서	
	4 [붙임4] 컨소시엄 참여 서약서	
	5 [붙임5] 컨소시엄 구성	
	6 [붙임6] 자가진단 체크리스트	
	7 [붙임7] 지방비 확보 약약서	
	8 [붙임8] 백년시장 육성사업 동의자 명부(상인)	
	9 [붙임9] 상인현황	
	10 [붙임10] 전통시장 개설 확인서 * 전통시장 개설 등을 확인하는 증빙자료 제출 ** 전통시장 입증서류(전통시장 인증서, 대규모점포등록증, 상인회 등록증 등) 제출	
해당시	11 [붙임11] 온누리상품권 가맹 제한업종 대상점포 현황	개별 증빙 후 첨부
	12 [붙임12] 투자약약서	
	13 [별첨1] 화재공제(보험)가입 확인서류	
	14 [별첨2] 타사업 사업추진 구역도	
	15 [별첨3] 타사업 추진 관련 증빙자료(실적보고서, 사업계획서 등)	
	16 [별첨4] 국세·지방세 납세증명서 * 컨소시엄 구성원 내 민간기업 포함 시	
참고	1 [참고1] 온누리상품권 등록 제한업종	참고자료
	2 [참고2] 소상공인 정책자금 융자제외 대상 업종	
	3 [참고3] 소상공인24 사업신청접수·승인 절차 매뉴얼	

#### ◆ 유의사항

- 1) 제출서류는 모집공고일 이후 발급 혹은 유효기간이 모집마감일 이후인 경우에 한하여 인정
- 2) 사업운영계획서는 반드시 동 공고 내 **게시된 양식**을 사용하여야 하며, 임의 양식의 사업운영계획서 제출 시 선정평가 대상에서 제외

## 5

## 평가내용 및 향후절차

### □ 평가 내용

- (평가절차) 서류평가를 통해 선정규모의 1.5배수 내외 선정 이후, 현장평가 및 국민 참여평가를 통해 최종 선정

구분	배점	내용
서류평가 (1.5배수 내외 선정)		자격요건 적합여부, 제한요건 확인, 가점사항 검토, 사업계획서 평가
현장평가	50%	중기부·공단·전문가*로 구성된 평가단이 위생·가격표시·인프라 등 기초역량, 관광매력도 등을 종합 평가 * 시장 또는 상권 전문가·교수, 관광 관련 기관·기업 종사자 등
국민 참여평가	50% (국민20% 전문가30%)	일반국민·재한외국인·인플루언서 등으로 구성된 국민평가단과 전문평가단이 후보 시장 발표 청취 후 평가

\* 국민평가단의 규모는 추후 별도 안내 예정

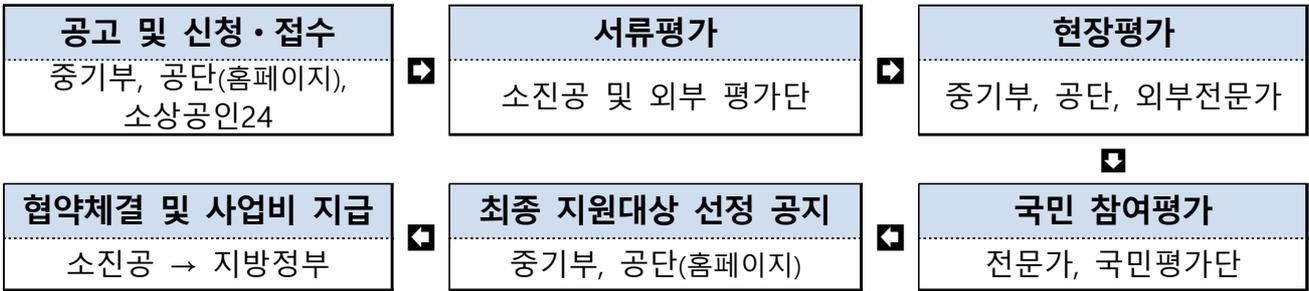
- 시장에 대한 스토리텔링, 관광콘텐츠, 지방정부 관광 정책과의 연계 방안을 중점 평가

- (가점사항) 가점(최대 3점)은 신청 시 증빙서류를 제출하고 미제출 시 추후 별도 보완절차 없이 불인정 처리(서류평가지 적용)

구분	세부내용	가점
1. 타 사업 연계* (최대 1.5점 한도)	지방정부 시설현대화 사업 지원 실적	0.5점
	정부부처 시설개선 사업 지원 실적	0.5점
	백년시장과 글로컬 상권사업('26년) 연계 계획	0.5점
2. 타 부처 사업 연계 (최대 1.5점 한도)	(문체부) '26년 K-관광마켓 선정 시장	0.5점
	(문체부) 야간관광특화도시 소재 시장	0.5점
	(국토부) 시장이 포함된 구역이 도시재생(지역특화 재생) 사업에 선정되어 지원을 받았거나 받을 예정인 경우	0.5점
3. 시장 안전관리 (최대 1점 한도)	화재공제사업(민간보험 포함) 가입률 80% 이상	1점
	화재공제사업(민간보험 포함) 가입률 70% 이상	0.5점

- \* 1) 전통시장과 구역이 중첩된 사업 한정(글로벌 거점은 동일 시도 내 구역계가 겹치지 않을 경우 인정)
- 2) 존속기한이 ①건축물 및 공작물 10년, ②설비류 5년 이내인 시설물
- 3) 타사업 중 완료사업에 한해 인정, 신청·예정인 사업 제외
- 4) 타사업 사업추진 구역도(별첨) 제출 필수
- 5) 관련 증빙자료(실적보고서, 사업계획서 등) 별첨 제출

□ 향후 절차(안) ※ 추진일정은 대내·외 사정에 의해 변경될 수 있으며, 추후 안내



\* 공고문, 세부추진계획, 세부 단계별 평가지표 등 지방정부 대상 별도 사업설명회 예정(추후 별도 안내)

## 6 유의사항

◆ 관련 법령에 따라 다음 사항에 유의하여야 합니다.

- ① 본 사업은 정부가 지원하는 사업으로 “보조금 관리에 관한 법률”이 적용되며, 다른 용도의 사업비 사용 또는 거짓신청, 부정한 방법으로 보조금을 지원받은 경우 **10년 이하의 징역 또는 1억원 이하의 벌금**이 부과됩니다.
- ② 부정사용금액을 포함하여 반환금액의 **최대 5배 수준의 제재부가금**이 부과될 수 있습니다.
- ③ 사업계획서 등을 타인이 대신 작성하여 제출하는 경우, 작성자(대필자)와 신청자 등 관련자 전원이 **사기 또는 업무방해죄 등으로 처벌**될 수 있습니다.

□ 신청 시 유의사항

- 신청 마감기한 이후에는 제출이 불가하오니 반드시 기한을 준수
  - \* 제출서류 등에 누락·착오가 있더라도 신청마감일 이후 수정·보완·교체 등 일체 불가
  - \*\* 평가자료는 마지막 제출본으로 평가 진행
- 국고보조금통합관리시스템(e나라도움, [www.gosims.go.kr](http://www.gosims.go.kr))을 통해 사업 등록→교부→집행→정산→반납→정보공시 등 일체 의무이행
- 정부지원금에 대한 지급보증보험증권(정부보조금)을 필히 제출, 발급에 소요되는 수수료는 협약 체결 후 운영비에서 사용 가능

- '간접보조사업자'로서 ①e나라도움 필수사용(사업비 흐름 상시 모니터링), ②보조금관리법·국가계약법·청탁금지법 등 준수
- 동 사업 신청은 지방정부가 하여야 하며, 사업계획서 등 제출서류상의 신청자가 일치하지 않을 경우 평가대상 제외 및 탈락처리되거나 추후 발견 시 선정 및 협약을 취소할 수 있음
- 평가일정 및 결과는 개별통지(전자메일 등)하며, 미확인 및 착오로 인한 평가 불참 시 평가대상에서 제외
- 사업과 관련된 문의는 반드시 공단 담당자에게 확인하여야 하며, 비공식적인 경로로 취득한 정보에 대해서는 책임지지 않음

#### □ 평가 중 유의사항

- 신청자격 요건에 미충족 되거나 사업계획서의 내용 허위 기재 또는 누락이 확인된 경우, 평가대상 제외 및 탈락처리 되거나 추후 발견 시 선정 및 협약 취소 될 수 있음
- 국민 참여평가는 컨소시엄 구성원이 직접 참여하여 발표하는 것을 원칙으로 하고, 불참 시 선정대상에서 제외\*

\* 단, 사고, 천재지변 등의 사유로 불참 시 공단과 협의 후 조정 가능(증빙 제출)

\*\* 선정평가 결과 적합한 대상이 없을 시 선발하지 않을 수도 있음

- 평가과정의 공정성 등을 확인하기 위하여 신청대상 동의하에 평가 전 과정을 녹음 또는 녹화할 수 있음

## □ 선정 후 유의사항

- 선정 이후라도 동 사업에 선정된 자가 공고문 및 관련 규정에 위배되거나 사업계획서의 내용을 허위 기재 또는 모방·표절이 확인된 경우, 정당한 사유 없이 사업수행을 포기하는 경우 등 선정 또는 협약 취소, 중소벤처기업부(소상공인시장진흥공단 등)의 참여제한 및 정부지원금 환수 등의 조치를 받을 수 있음
- 동 사업의 수시·중간·최종 점검 결과에 따라 사업지원 중단 또는 정부지원금 환수 조치가 취해질 수 있음
- 본 공고문에 명시되지 않은 사항은 동 사업운영 세칙 등에서 정하는 바에 따르며, 지침·기준 등 미숙지로 발생하는 불이익 및 그에 따른 책임은 본 사업 신청 지방정부 등에 있음
- 지원시장 선정 후 사업추진과정에서 중기부·지방중기청·공단본부·공단지역본부의 사업계획 수정·보완 요청사항이 반영되지 않을 경우 지원시장 선정 취소 및 사업비를 축소할 수 있음
- 사업관계자간 갈등으로 일정기간 사업이 진행 되지 않을 경우 지원시장 선정 취소될 수 있음
- 공고 신청 단계에서 제출하는 사업계획서는 향후 사업 추진 과정에서 운영 세칙에 근거하여 변경될 수 있음

## 7

## 문의처

□ 문의처 : 소상공인시장진흥공단 특성화지원팀(042-363-7675, 7673, 7662)

## 「전통시장 육성사업(백년시장)」 대상 신청서 작성요령

### 1. 신청서 작성 및 제출방법

- 작성 원칙
  - PDF파일로 저장하여 제출
  - 제시한 양식에 의거 작성하고, 임의로 양식변경 지양
  - 서식별 세부 작성요령 참고 및 작성 시 파란색 문구는 삭제하여 제출
  - 용지여백 설정: 위쪽10, 아래쪽10, 왼쪽20, 오른쪽20, 머리말15, 꼬리말15
  - 파일명(예): 백년시장 육성사업\_대전\_유성구\_000시장.pdf
- 제출 방법
  - 소상공인24(www.sbiz24.kr)을 통한 온라인 접수

### 2. 사업 계획서 작성방법

- 계획서는 해당양식을 준수하여 핵심사항 위주로 30장 내외로 작성 (붙임서류 미포함)
- 자료산정(data) 기준일은 특별한 언급이 없는 경우 ‘접수마감일’ 기준
- 목차 및 페이지(page) 반드시 기재
- 문체는 서술식이 아닌 개조식으로 작성
- 추상적 표현을 지양하고, 객관적 사실에 근거한 정량적·계량적인 표현 위주로 작성 → 제출서류 중 사실관계 확인 등 추가검증이 필요한 사항은 첨부자료 별첨
- 계획서는(사업계획, 성과관리 등) 연차별 작성이 원칙
- 지정된 내용 및 양식 이외에 추가로 기재할 사항이 있을 경우, 별지로 작성하거나 추가 표시를 하여 작성·제출 가능
- 추후 평가 과정에서 제출된 신청서류의 데이터, 내용 등에 대해 입증자료가 추가로 요청될 수 있으며, 입증불가 및 허위·과장의 경우 선정 시 배제 등의 불이익 발생 가능

☞ 신청양식은 공단 홈페이지, 소상공인24에서 다운로드 받아 사용가능

【붙임 1】 백년시장 육성사업 신청서(필수)

「전통시장 육성사업(백년시장)」 신청서					
시 장 정 보	시 장 명				
	개 설 일		등 록 / 인 정 일		
	시 장 유 형	<input type="checkbox"/> 상설시장	<input type="checkbox"/> 도매(형)시장	<input type="checkbox"/> 5일장(장날: , )	
	주 소	※ 반드시 우편물 수령 가능한 주소 입력			
상 인 회 정 보	상 인 회 명			사업자등록번호 (또는 고유번호)	
	전 화			팩 스	
	상 인 회 장 명		핸 드 폰	※ 반드시 기재	이 메 일
	실 무 자 명		핸 드 폰	※ 반드시 기재	이 메 일
시 군 구 정 보	담 당 부 서 명			담 당 자 명	
	전 화			팩 스	
위와 같이 『백년시장 육성사업』 참여를 신청합니다.					
20    년    월    일					
				() 상인회장	_____ (인)
				() 시·군·구 단체장	_____ (인)
위와 같이 『백년시장 육성사업』 시장으로 추천합니다.					
20    년    월    일					
				() 시·도 단체장	_____ (인)
<b>중소벤처기업부장관 귀하</b>					
<p>※ 제출서류</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• [붙임2] 사업운영계획서 1부(필수) • [붙임9] 상인현황 1부(필수)</li> <li>• [붙임3] 개인정보 수집·이용·제공 동의서 1부(필수) • [붙임10] 전통시장 개설 확인서 1부(필수)</li> <li>• [붙임4] 컨소시엄 참여 서약서 1부(필수) • [붙임11] 온누리상품권 가맹 제한업종 대상점포 현황 1부(선택)</li> <li>• [붙임5] 컨소시엄 구성 1부(필수) • [붙임12] 투자확약서(선택)</li> <li>• [붙임6] 자가진단 체크리스트 1부(필수)</li> <li>• [붙임7] 지방비 확보 확약서 1부(필수)</li> <li>• [붙임8] 백년시장 육성사업 추진 동의자 명부(상인)(필수)</li> </ul>					

【붙임 2】 사업운영계획서(원본작성용, 제출 시 직인을 찍어 스캔본 첨부)(필수)

---

## 백년시장 육성사업 사업운영계획서

---

시장명 :	
-------	--

20 . . .

상 인 회 : (직인)

기초지방정부 : (직인)

광역지방정부 : (직인)

□ 사업운영계획서 요약

신청기관	○○시·도 ○○시장																				
신청권역	<input type="checkbox"/> 수도권(서울·경기·인천) <input type="checkbox"/> 강원권 <input type="checkbox"/> 충청권 <input type="checkbox"/> 전라권 <input type="checkbox"/> 경상권																				
담당자	<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr> <th style="width:25%;">소속</th> <th style="width:25%;">직책</th> <th style="width:25%;">성명</th> <th style="width:25%;">연락처</th> </tr> <tr> <td>지방정부</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>운영기구</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>상인회</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	소속	직책	성명	연락처	지방정부				운영기구				상인회							
소속	직책	성명	연락처																		
지방정부																					
운영기구																					
상인회																					
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 시장위치 : ※ 도로명 주소로 기재</li> </ul>																				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 시장면적 :                    m<sup>2</sup></li> </ul>																				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 시장 내 사업체수 :                    개(영업점포 00개, 빈점포 00개)</li> </ul>																				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 사업기간 : '26. 1.~'27. 12. (2년)</li> </ul>																				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 사업비 : 총 0,000백만원</li> </ul> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="width:15%;">구분</th> <th style="width:20%;">국비</th> <th style="width:20%;">지방비</th> <th style="width:20%;">자부담</th> <th style="width:25%;">계</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1년차</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2년차</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>합계</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	구분	국비	지방비	자부담	계	1년차					2년차					합계				
	구분	국비	지방비	자부담	계																
	1년차																				
	2년차																				
	합계																				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>※ 최대 지원 가능 사업비를 초과하지 않도록 작성(공고문 확인)</li> </ul>																				
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 사업동의현황 : 상인 각 1/2이상 사업동의</li> </ul> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr> <th colspan="2">구역 내 전체상인 사업 동의율</th> </tr> <tr> <td style="width:50%;">00명 / 총 00명</td> <td style="width:50%;">(동의율 00.0%)</td> </tr> </table>	구역 내 전체상인 사업 동의율		00명 / 총 00명	(동의율 00.0%)																	
구역 내 전체상인 사업 동의율																					
00명 / 총 00명	(동의율 00.0%)																				
<ul style="list-style-type: none"> <li>※ 빈 칸 없이 작성, '붙임 8', '붙임 9'와 인원 수가 일치해야 함</li> </ul>																					
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 전통시장 화재공제(보험) 가입해당 여부    <input type="checkbox"/> 해당   <input type="checkbox"/> 해당없음</li> </ul> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2" style="width:15%;">전통시장 명</th> <th rowspan="2" style="width:10%;">영업점포수 (A)</th> <th colspan="4">전통시장 화재공제(보험) 가입 현황</th> <th rowspan="2" style="width:10%;">비율 (F=B/A ×100)</th> </tr> <tr> <th style="width:15%;">계 (B=C+D+E)</th> <th style="width:15%;">화재공제 가입점포 수 (C)</th> <th style="width:15%;">민간화재보험 가입점포 수 (D)</th> <th style="width:15%;">중복 가입점포 수 (E)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	전통시장 명	영업점포수 (A)	전통시장 화재공제(보험) 가입 현황				비율 (F=B/A ×100)	계 (B=C+D+E)	화재공제 가입점포 수 (C)	민간화재보험 가입점포 수 (D)	중복 가입점포 수 (E)										
전통시장 명			영업점포수 (A)	전통시장 화재공제(보험) 가입 현황				비율 (F=B/A ×100)													
	계 (B=C+D+E)	화재공제 가입점포 수 (C)		민간화재보험 가입점포 수 (D)	중복 가입점포 수 (E)																
<ul style="list-style-type: none"> <li>※ 가점에 해당사항이 있을 경우만 표 작성 및 증빙자료 제출</li> <li>※ 가입현황 인정 기준일은 공고일을 포함하여 이전일자만 인정</li> <li>※ 영업점포 수는 'I. 기초조사서'의 전통시장 영업점포 수와 일치해야 함</li> <li>※ 해당 전통시장의 영업점포 대비 화재공제사업과 민간화재보험 가입률을 근거로 산출</li> <li>※ 전통시장 화재공제(보험) 가입 현황에 대한 증빙자료(별첨 제출)</li> </ul>																					

컨소시엄 거버넌스	명칭					
	운영주체	성명(소속)		구분	□ 재단 □ 사단 □ 지방공기업	
	구성인원	00명 (지방정부 00명, 상인회 00명, 민간 00명)				
	역할	소속	직책	성명	역할	
		지방정부(필수)				
지방정부 산하(필수)						
상인회(필수)						
	⋮					

타 부처 연계 사업	· 타 부처 연계사업 <input type="checkbox"/> 있음 <input type="checkbox"/> 없음						
	연번	사업명	소관부처	구분	사업기간	사업비	구역 중첩
	1			진행/ 완료	'20.00.00~ '20.00.00		O/X
	2						
※ 유의사항(제출 시 삭제 요망) ① 전통시장과 구역이 중첩된 사업 한정(글로벌 거점은 동일 시도 내 구역 계가 겹치지 않을 경우 인정) ② 존속기한이 ①건축물 및 공작물 10년, ②설비류 5년 이내인 시설물 ③ 타사업 중 완료사업에 한해 인정, 신청·예정인 사업 제외 ④ 타사업 사업추진 구역도(별첨) 제출 필수 ⑤ 관련 증빙자료(실적보고서, 사업계획서 등) 별첨 제출							

관련 연계사업	· 소상공인시장진흥공단 지원사업 <input type="checkbox"/> 있음 <input type="checkbox"/> 없음						
	연번	사업명	소관	구분	사업기간	사업비	구역 중첩
	1			진행/ 완료	'20.00.00~ '20.00.00		O/X
	2						
	※ 증빙 첨부 불필요						
· 지방정부 자체 연계사업 <input type="checkbox"/> 있음 <input type="checkbox"/> 없음							
	연번	사업명	소관	구분	사업기간	사업비	구역 중첩
	1		광역/ 기초	진행/ 완료	'20.00.00~ '20.00.00		O/X
	2						
※ 해당 시군구 자체 사업 중 연계가능한 사업으로 기재							

세부사업 요약	(비전) (목표) ※ 해당 구역 사업의 (중장기적) 비전과 목표를 반드시 포함, 환경개선사업 및 시장활성화 세부사업내용 등을 요약
------------	---

기대효과	※ 정성, 정량 효과 요약 - 선정 이후 성과평가의 참고자료로 활용
------	--



## 2. 시장 구역도

\* 시장의 정확한 구역을 확인할 수 있도록 포털사이트 지도를 활용하여 시장 범위 표시(주요 끝 지점에 점포명 또는 건물명을 표기하여 확인하기 쉽도록 표기)

\* 예시 참고

<예시> OO시장 구역도



\* 상기 지정도는 예시일 뿐, 사실과 다를 수 있음

### 3. 시장 특장점(강점)

#### 시장 특화요소

- ◆ 시장의 역사, 문화적 가치를 중심으로 지원 시장만이 가지고 있는 차별화된 강점 기술
- ◆ 시장의 특장점을 활용한 백년시장 육성사업 추진 방향 제시

○

○

○

#### 상권환경 매력도

- ◆ 시장 대내외 당면환경
- ◆ 시장 주변 집객요소의 매력도, 반경 1km이내 상권의 인구수 등 기술
- ◆ 시장 평균 유동인구 수, 유입 관광객 수 등 통계자료 활용하여 기술

○

○

○

#### 지원 필요성 및 기대효과

- ◆ 우리시장에 대한 지원필요성 및 정부지원 시 기대되는 효과

○

○

## II 사업 추진 계획

### 1. 추진 개요

#### 사업기간

- (1차년도) '26. 1월 ~ '26. 12월,  
(2차년도) '27. 1월 ~ '27. 12월

#### 사업비(안) : 총 000,000,000원

구분	국비	지방비	총 사업비
1년차			
2년차			

\* 지원시장 최종 선정 결과에 따라 사업비 변동 가능

#### 주요 컨셉

- ◆ 시장 고유성을 살린 시장만의 브랜딩 전략 제시

○

#### 연차별 사업목표

구분	연차별 사업목표	주요 사업내용 등
1년차 (20**년)	○	○
2년차 (20**년)	○	○

□ 주요 사업내용(요약)

◆ 연차별 사업목표 및 주요 사업내용 동일하게 작성 지양, 차별성 있게 기술

단위사업명		세부사업명	주요 내용
1 년 차	(단위1) OO사업	OOOO	○ ○ ○ ○ ○ ○ - ○ ○ ○ ○ ○ ○
		OOOO	○ ○ ○ ○ ○ ○ - ○ ○ ○ ○ ○ ○
	(단위2) OO사업		
	(단위3) OO사업		
(단위4) OO사업			
2 년 차	(단위1) OO사업		
	(단위2) OO사업		
	(단위3) OO사업		
	(단위4) OO사업		

## 2. 사업 추진 체계도

- ◆ (수행전략) 백년시장의 문화·역사적 가치를 활용한 브랜드 구축, 지역 랜드마크 도약, 전통시장 활성화 방안 등 연차별(2년 간 사업수행 계획 포함) 사업계획 작성 (세부사업은 시장별 프로젝트 주제와 연계된 3~5개 사업으로 구성)
- ◆ (지원제외) 개별점포 직접지원, 연속성이 없는 행사(1회성), 건물주 및 상인이 동의하지 않는 사업(동의율50%미만), 사행성 시설 등

**비전** ※ 백년시장을 통해 달성하고 싶은 지향점 제시

추진목표	1년차	2년차
• •	※ 전통시장 보유 자원(문화·역사적 가치 등) 분석 등을 통해 연차별 추진 목표 제시	• • •

구분	세부추진과제
1년차	※ 컨소시엄 구성원 별 역할을 포함하여 연차별 세부 추진 과제 제시 • •
2년차	※ 컨소시엄 구성원 별 역할을 포함하여 연차별 세부 추진 과제 제시 • •

기대효과	• • •
성과관리	• • •

※ (작성요령) 1p 이내로 작성하되 당해연도 사업추진 통해 타시장과 차별화 되는 해당 시장만의 특화컨셉, 달성목표를 반드시 작성(양식 변경 가능)

### 3. 세부사업 내용

- ◆ 환경개선(H/W), 활성화사업(S/W) 세부 사업내용을 작성하되, 특색있는 시장 구현을 위한 해당 지역만의 차별화된 프로그램 제시
- ◆ 백년시장 조성을 위해 필요한 사업명, 추진주체, 사업내용, 계획기간, 사업에 필요한 조치사항 등을 연차별로 일목요연하게 제시

#### □ (단위사업 1)

##### ○ 사업목적

-

##### ○ 주요내용

-

-

##### ○ 추진방안

-

-

-

##### ○ 소요예산

(단위: 천원)

세부과업	추진내용	세부항목	단가	수량	단위	금액
	계					

##### ○ 기대효과(목표, 성과 등)

-

-

## 4. 마케팅 · 홍보 추진방안

- ◆ 대·내외 고객유입을 위한 체계적인 홍보계획 및 방문객들의 흥미·관심을 제고하기 위한 페스티벌\*, 문화·예술 공연 등 중점 제시(연차별 추진방법, 소요예산 등)



## 5. 타사업 연계 방안

- ◆ 타 사업과의 연계방안을 구체적이고 실현가능한 측면에서 작성하고, 타 부처, 광역지방정부 내 연계사업 등 구체적 계획을 작성

< 타사업 사업추진 구역도 >

- ※ 포털사이트 지도를 활용하여 타사업 추진구역과 백년시장 대상 구역을 구분하여 표시(사업별로 구분하여 구역 표시, 사업명 표기)
- ※ 고해상도의 그림파일 첨부, 상세설명 必

연번	사업명	사업내용	소관부처	사업기간	구역 중첩
1		(기간, 예산 포함)		O/X	O/X
2					
3					
4					



### Ⅲ 컨소시엄 구축 및 운영

컨소시엄 구성

컨소시엄 구성	참여기관	소재지	규모(명)	대표자	연락처
	지방정부(필수)				
	지방정부 산하기관(필수)				
	상인회(필수)				
	로컬창업기업(선택)				
	대학(선택)				
	민간기업(선택)				
	상권기획자(선택)				
	기타				

구성 목표 및 전략

○

주체별 역할

참여기관	주요 역할
지방정부(필수)	
지방정부 산하기관(필수)	
상인회(필수)	
로컬창업기업(선택)	
대학(선택)	
민간기업(선택)	
상권기획자(선택)	
기타	

운영계획

○

## IV 기초 및 광역지방정부의 역할

### 지방비 확보 방안

◆ 선정시 지방비 확보계획 작성(확보시기, 확보가능 금액)

- 
- 

### 자체 지원사업 현황 및 연계 방안

◆ 현재 지방정부에서 진행중인 해당시장 및 주변상권 지원사업 현황 기술  
◆ 백년시장 육성사업과의 연계 방안 및 시너지 효과 제시

- (사업명, 운영주체)
- (사업명, 운영주체)

### 기초 및 광역지방정부의 역할

◆ 기초 및 광역 지방정부로 구분하여 각각 작성

- (OO시(기초))
- (OO도(광역))

### 사업예산 외 지방정부의 추가 지원계획

◆ 본사업 외 지방정부 자체 시장활성화 지원 계획 기술

- 
-

V

사업예산 및 산출내역(안)

- ◆ 백년시장 : 2년 간 최대 30억원(최대금액으로 작성)
- \* 간접비 한도 총 사업비의 연차별 최대 2억 이내 편성
- \*\* 향후 간접비 한도 등 예산 편성 조정될 수 있음

사업 총 예산 : \_\_\_\_\_ 천원

사업비 세부 산출내역(안)

(단위 : 천원)

구분	단위사업	세부사업	산출내역	금액	비고	
직접사업비						
	간접사업비					
	합 계					

\* 사업유형 별 간접비 최대한도는 상기 예산편성 기준 참고하여 산출

## VI 기대 효과 및 사후관리

### 1. 기대효과 및 성과관리

#### 주요 정량적 성과

◆ 표 내 기입력된 성과지표는 필수로 운영하며, 사업추진의 적합성을 시장별 의미 있는 지표를 추가하여 현실성 있게 설정

구분	성과 지표		현황	목표		기대 효과
				1년차	2년차	
필수	방문객	총계				
		20~40대				
		외국인				
	매출액	일평균				
		야시장 일평균				
	고객만족도					
	SNS 포스팅	인스타그램				
		⋮				
	시장 공식계정 팔로워 수					
지식재산(IP) 인식 수준						
선택	<i>(추가작성)</i>					
	<i>(추가작성)</i>					
	<i>(추가작성)</i>					

#### 주요 정성적 성과

◆ 사업을 통한 정성적 성과 기술(구체적 결제 편의성 증대, 시장 이미지 개선 등)

○

○

○

## 2. 사후관리방안

◆ 사업종료 후, 모든 성과물이 지방정부의 소유로 이관됨에 따라 성과를 지속·유지하고, 후속관리 할 사후관리계획에 대한 구체적 방안 기술



## 컨소시엄 참여 서약서

사 업 명: 전통시장 육성사업(백년시장)

대표단체:

참여단체: ○○○○외 ○개

전통시장 육성사업(백년시장)의 컨소시엄 구성원으로써  
원활한 사업 추진을 위해 맡은 바 역할을 다 할 것을  
서약합니다.

20   년    월    일

① <u>단체명(기관명)</u>	대표자명	(직인)
② <u>단체명(기관명)</u>	대표자명	(직인)
③ <u>단체명(기관명)</u>	대표자명	(직인)
④ <u>단체명(기관명)</u>	대표자명	(직인)
⑤ <u>단체명(기관명)</u>	대표자명	(직인)
⑥ <u>단체명(기관명)</u>	대표자명	(직인)

**중소벤처기업부장관 귀하**



【붙임 6】 자가진단 체크리스트(필수)

**2026년 전통시장 육성사업(백년시장) 자가진단 체크리스트**

- 기본 자격요건 부합여부를 확인하고 “예/아니오”에 √를 체크.
- 자격요건(1~6)에서 1개라도 ‘아니오’로 체크된 경우에는 현장평가 대상에서 제외처리.
- 진단내용이 허위로 밝혀질 경우, 선정 취소, 정부지원금 환수 등의 조치를 취할 수 있음.
- 공고 제외요건에 따라, 컨소시엄 구성원, 상인회 등 개인·단체 모두 확인하여야 함.
- 아래 자격요건을 확인하기 위해 샘플링조사, 추가 보완서류를 요청할 수 있음.

구분	자격요건	진단결과
1	• 소상공인 정책자금 지원제외 업종을 영위하고 있거나 또는 영위하고자 하는 자(단체) - 컨소시엄 구성원 및 상인회 모두 상기 기재된 사실에 해당사항 없습니다.	<input type="checkbox"/> 예 <input type="checkbox"/> 아니오
2	• 금융기관 등으로부터 채무불이행으로 규제 중인 자(단체) - 컨소시엄 구성원 및 상인회 모두 상기 기재된 사실에 해당사항 없습니다.	<input type="checkbox"/> 예 <input type="checkbox"/> 아니오
3	• 국세 또는 지방세 체납으로 규제 중인 자(단체) - 컨소시엄 구성원 및 상인회 모두 상기 기재된 사실에 해당사항 없습니다.	<input type="checkbox"/> 예 <input type="checkbox"/> 아니오
4	• 중소벤처기업부 등 정부지원사업 참여 제한 등 제재 조치를 받고 있는 자(단체) - 컨소시엄 구성원 및 상인회 모두 상기 기재된 사실에 해당사항 없습니다.	<input type="checkbox"/> 예 <input type="checkbox"/> 아니오
5	• ‘기업의 부도, 휴·폐업’ 중인 자(단체) - 컨소시엄 구성원 및 상인회 모두 상기 기재된 사실에 해당사항 없습니다.	<input type="checkbox"/> 예 <input type="checkbox"/> 아니오
6	• 고용노동부가 공개하는 체불사업주 명단에 포함된 자(단체) - 컨소시엄 구성원 및 상인회 모두 상기 기재된 사실에 해당사항 없습니다.	<input type="checkbox"/> 예 <input type="checkbox"/> 아니오

상기 내용이 사실과 다름이 없음을 확인합니다.

2026년                      월                      일

(                      ) 상인회장 :                      (직인)

(                      ) 시·군·구 단체장 :                      (직인)

**중소벤처기업부장관 귀하**

## 지방비 확보 협약서

우리 \_\_\_\_\_시(도) 및 \_\_\_\_\_시(군, 구)는  
\_\_\_\_\_시장이 중소벤처기업부에서 주관  
하는 20 년도 백년시장 육성사업에 선정 시 기초 및  
광역지방정부가 부담해야하는 사업비 50%를 해당  
연도에 이상 없이 확보하여 지원할 것을 약속합니다.

20 년 월 일

\_\_\_\_\_시·도지사 : (직인)

\_\_\_\_\_시군구청장 : (직인)

**중소벤처기업부장관 귀하**

**【붙임 8】 백년시장 육성사업 동의자 명부(상인)(필수)**

**전통시장 육성사업(백년시장) 동의자 명부  
(○○시장 상인)**

아래 명부에 서명한 ○○시장 상인 ( )등 ( )명은 ○○시(도) 시(군·구청)에서 추진하는 20 년 ○○시장 백년시장 육성사업 사업계획에 동의하며 사업에 적극 협조할 것을 약속합니다.

No	업종	상호명	주소	성명	동의여부	서명
1					○ / X	
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						

**※ 제출방법**

1. 본 서명부는 스캔하여 PDF 파일은 공문 송부하되, 원본은 별도제출
2. 본 명단을 엑셀로 정리하여 '붙임 8' 별도제출(상권 내 전체 상인 성명이 기재돼야 함)

20    년    월    일

**중소벤처기업부 장관 귀하**

**【붙임 9】 상인현황(등록, 보험가입, 상인회내역) 리스트(필수)**

전통시장 명	영업 점포수 (A)	화재보험			사업자등록 점포수
		공단화재공제 가입점포 수(B)	민간화재보험 가입점포 수(C)	가입률 (B+C)/A	
전통시장 명	개	개	개	%	개

영업 점포 수 (A)	상인회 가입		상인회비	
	상인회 가입 점포수(D)	가입률 D/A	상인회비 납부점포 수 (E)	납부률 E/D
개	개	%	개	%

영업 점포 수 (A)	가맹제한 점포 수 (F)	가맹 가능 점포 수 (A-F)	가맹현황	
			디지털 가맹 점포수(H)	디지털 가맹률 (H/A-F)
개	개	%	개	%

- ▶ **본 명부는 필수제출 서류**이며, 사업을 신청한 전통시장 내 모든 점포의 명단을 제출해야 합니다.(노점/빈점포 제외, 신청서 내 영업점포 수와 일치해야 함)
- ▶ 본 명부는 백년시장 육성사업 평가 자료로만 사용됩니다.
- ▶ 화재공제(공단)과 화재보험(민간) 가입점포 수가 총 점포 대비 50% 미만이면 사업 신청이 불가합니다.
- ▶ 디지털 온누리상품권 가맹현황은 하단 리스트와 일치해야 하며, 접수 마감일인 26년 4월 24일 기준으로 명단 작성해야 합니다.
- ▶ 샘플링 조사 결과, 본 명부의 내용 중 허위사실 발견 시 사업 신청 취소, 평가 제외, 감점, 협약취소 등의 불이익이 있습니다.

아래의 기재 내역이 사실과 같음을 확인하며, 기재 내역 중 허위사실이 있을 시 접수·선정·협약의 취소, 보조금 환수 등의 처분이 있음을 인지하고, 허위 신청에 따른 처분에 따를 것을 서약합니다.

20 년      00월      00일

(      시장명      작성      )전통시장 상인회장      ○ ○ ○      (직인)

(                )시·군·구 단체장      ○ ○ ○      (직인)

순번	점포명	대표자	사업자 등록번호	디지털 온누리 가맹유무	상인회 가입 유무	회비 납부 여부	보험 가입 여부	
							화재공제 (공단)	화재보험 (민간)
1	OO순대	홍길동	123-45-67895	○ / X	○ / X	○ / X	○ / X	○ / X
2								
3								

순번	점포명	대표자	사업자 등록번호	디지털 온누리 가맹유무	상인회 가입 유무	회비 납부 여부	보험 가입 여부	
							화재공제 (공단)	화재보험 (민간)
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
11								
12								
13								
14								
15								
16								
17								
18								
19								
20								
21								
22								
23								
24								
25								
26								
27								
28								
29								
30								
31								
32								
33								
34								
35								
36								

순번	점포명	대표자	사업자 등록번호	디지털 온누리 가맹유무	상인회 가입 유무	회비 납부 여부	보험 가입 여부	
							화재공제 (공단)	화재보험 (민간)
37								
38								
39								
40								
41								
42								
43								
44								
45								
46								
47								
48								
49								
50								
51								
52								
53								
54								
55								
56								
57								
58								
59								
60								
61								
62								
63								
64								
65								
66								
67								

\* 작성 칸 부족 시 추가 가능

## 전통시장 개설 확인서

우리 \_\_\_\_\_시(도) 및 \_\_\_\_\_시(군, 구)는  
\_\_\_\_\_시장의 개설일을 다음과 같이 확  
인합니다.

\* 전통시장 개설 등을 확인하는 증빙 자료 제출

\*\* 전통시장 입증서류(전통시장 인정서, 대규모점포등록증, 상인회등록증 등) 제출

- 전통시장명 :
- 개설일 :
- 시장주소 :

20   년   월   일

\_\_\_\_\_시·도지사 : (직인)

\_\_\_\_\_시군구청장 : (직인)

**중소벤처기업부장관 귀하**

【붙임 11】 은누리상품권 가맹 제한업종 대상점포 현황(해당 시)

총 제한업종 점포수	_____개
------------	--------

연번	점포명	대표자	사업자등록번호	업종 (표준산업분류기준)	상인회 가입 여부
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					

\* 작성 칸 부족 시 추가 가능

## 투 자 확 약 서

우리 \_\_\_\_\_(투자자 정보)는 중소벤처기업부  
에서 지원하는 전통시장 육성사업(백년시장) 선정  
을 위해 \_\_\_\_\_(전통시장명)에 투자를 확약합  
니다.

20 년 월 일

\_\_\_\_\_  
(대표기업명) :

(직인)

**중소벤처기업부장관 귀하**

[참고1] 온누리상품권 등록 제한업종

표준산업분류	가맹점 제한업종 (전통시장특별법 시행령 제9조의14제2호 관련)
46102	담배 중개업
46109	골동품, 귀금속중개업
46209	잎담배 도매업
46331	주류 도매업
46333	담배 도매업
46416	모피제품 도매업(인조모피제품 도매업은 제외한다)
46463	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 도매업
46492	귀금속 도매업
46722	귀금속광물 도매업
47221	주류 소매업
47640	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 소매업
47859	성인용품 판매점
47911	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구, 성인용품 도소매업
47993	다단계 방문판매
5621	주점업 [생계형 기타주점업(56219)은 제외]
58122	경마, 경륜, 경정 관련 잡지 발행업
58211, 58219	도박 및 사행성, 불건전 게임 S/W개발 및 공급업
63999	온라인게임 아이템 중개업, 게임 아바타 중개업
64	금융업
65	보험 및 연금업
66	금융 및 보험관련 서비스업
68	부동산업
69390	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 임대업
711	법무
712	회계 및 세무
71520	지주회사
71531	컨설팅 또는 자문서비스 중 부동산컨설팅 서비스
731	수의업
75330	탐정 및 조사 서비스업
75993	신용조사 및 추심대행업
75999	경품용 상품권 발행업, 경품용 상품권 판매업
85	교육서비스업
86	보건업
91113	경주장 운영업
91121	골프장 운영업
9122	성인용게임장, 성인오락실, 성인PC방, 전화방
91221	성인용게임장 운영업
91223	노래연습장 운영업(생계형은 제외)
91249	기타 gambling 및 베팅업
9612	증기탕 및 안마시술소
96992	점술 및 유사서비스업
96999	휴게텔, 키스방, 대화방

\* 비고 : 주점업 및 노래연습장 운영업에서 제외되는 생계형에 대한 기준은 「국민기초생활 보장법」 제2조제11호에 따른 차상위계층 3인 가구에 대하여 「국민건강보험법」 제69조 제4항에 따라 산정한 보험료액을 기준으로 중소벤처기업부장관이 정하여 고시한다.

[참고2] 소상공인 정책자금 용자제외 대상 업종

## 소상공인 정책자금 용자제외 대상 업종

표준산업분류	업종
33409 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 제조업
46102 중	담배 증개업
46209 중	잎담배 도매업
46333	담배 도매업 * 담배대용물(전자담배 등) 포함
46463 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 도매업
47640 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 소매업
47811 중	약국, 한약국
47859 중	성인용품 판매점
47911, 47912 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구, 성인용품 소매업 및 소매 증개업
47993 중	다단계 방문판매 다만, 「방문판매등에관한법률」 제2조제6호의 다단계판매자가 동조 제5호에서 정한 다단계판매(업)를 등록하여 영위하는 경우 신청가능
52991 중	통관업(관세사, 관세법인, 통관취급법인등)
56211	일반유희주점업
56212	무도유희주점업
5821 중	도박 및 사행성, 불건전 게임 S/W 개발 및 공급업
63992	가상자산 매매 및 증개업
63999 중	온라인게임 아이템 증개업
64	금융업
65	보험 및 연금업
66	금융 및 보험관련 서비스업
68	부동산업 ※ 단, 아래의 업종은 신청 가능 - 부동산관리업(6821) - 신청일 기준 동일장소에서 6개월 이상 사업을 지속 중인 부동산 중개·대리업(68221) 및 부동산 분양 대행업(68224) - 비주거용건물임대업(68112) 중 공유오피스, 공유주방을 영위하는 경우
76390 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 임대업
711, 712	법무, 회계 및 세무 등 기타법무관련 서비스업
731	수의업
73904 중	감정평가업
75330 중	흥신소
75993	신용조사 및 추심대행업
75999 중	경품용 상품권 발행업, 경품용 상품권 판매업
86	보건업 * 단, 보건업(86) 중 유사의료업(86902)은 신청가능
91113	경주장 및 동물 경기장 운영업

표준산업분류	업종
91121	골프장 운영업
9122 중	성인용게임장, 성인오락실, 성인PC방, 전화방
91242	카지노 운영업
91249	기타 사행시설 관리 및 운영업
91291	무도장 운영업 (예: 댄스홀, 콜라텍 등)
9612 중	증기탕 및 안마시술소 ※ 시각장애인이 운영하는 안마원 및 안마시술소는 신청가능 - 안마원 개설신고증명서 또는 안마시술소 개설신고증명서 징구 - 임대차계약서 또는 부동산등기사항전부증명서 징구
96992	점술 및 유사서비스업 (점집, 무당, 심령술집 등)
96999 중	휴게텔, 키스방, 대화방
기타	기타 위 업종을 변경하여 운영되는 도박, 향락 등 불건전 업종, 기타 국민보건, 건전문화에 반하거나 사치, 투기조장 등 우려가 있다고 중소기업부 장관이 지정한 업종

※ 「재해중소기업 지원지침」에 따른 재해피해 소상공인 중 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 업종을 영위할 경우 예외적으로 재해자금 지원대상에 포함

1. 담배도매업(46333), 무도장운영업(91291)
2. 「관광진흥법」에 따른 관광특구 소재  
담배도매업(46333), 무도장운영업(91291), 일반유흥주점업(56211) 및 무도유흥주점업(56212)
3. 「재난 및 안전관리 기본법」에 따른 특별재난지역 소재  
담배도매업(46333), 무도장운영업(91291), 보건업(86), 수의업(731), 법무관련 서비스업(711), 회계 및 세무관련 서비스업(712), 통관업(52991 중), 감정평가업(73904 중), 한약국·약국(47811 중)

< 재해자금 융자허용 업종 >

구분	융자허용 업종
공통	담배도매업(46333), 무도장운영업(91291)
관광특구지역 소재	담배도매업(46333), 무도장운영업(91291), 일반유흥주점업(56211), 무도유흥주점업(56212)
특별재난지역 소재	담배도매업(46333), 무도장운영업(91291), 보건업(86), 수의업(731), 법무 관련 서비스업(711), 회계 및 세무 관련 서비스업(712), 통관업(52991 중), 감정평가업(73904 중), 한약국·약국(47811 중)

※ 소상공인 정책자금 지원가능/불가능업종 관련 해석예외 및 예시

- \* 도소매업 중 전자담배 도매업, 성인용품소매 지원불가  
☞ 산업파급효과가 적고 신용보증재단중앙회의 보증제외업종으로 정책자금 지원이 적절치 않음
- \* 기타 : 골프연습장(91136), 스크린골프연습장(91136)은 지원가능

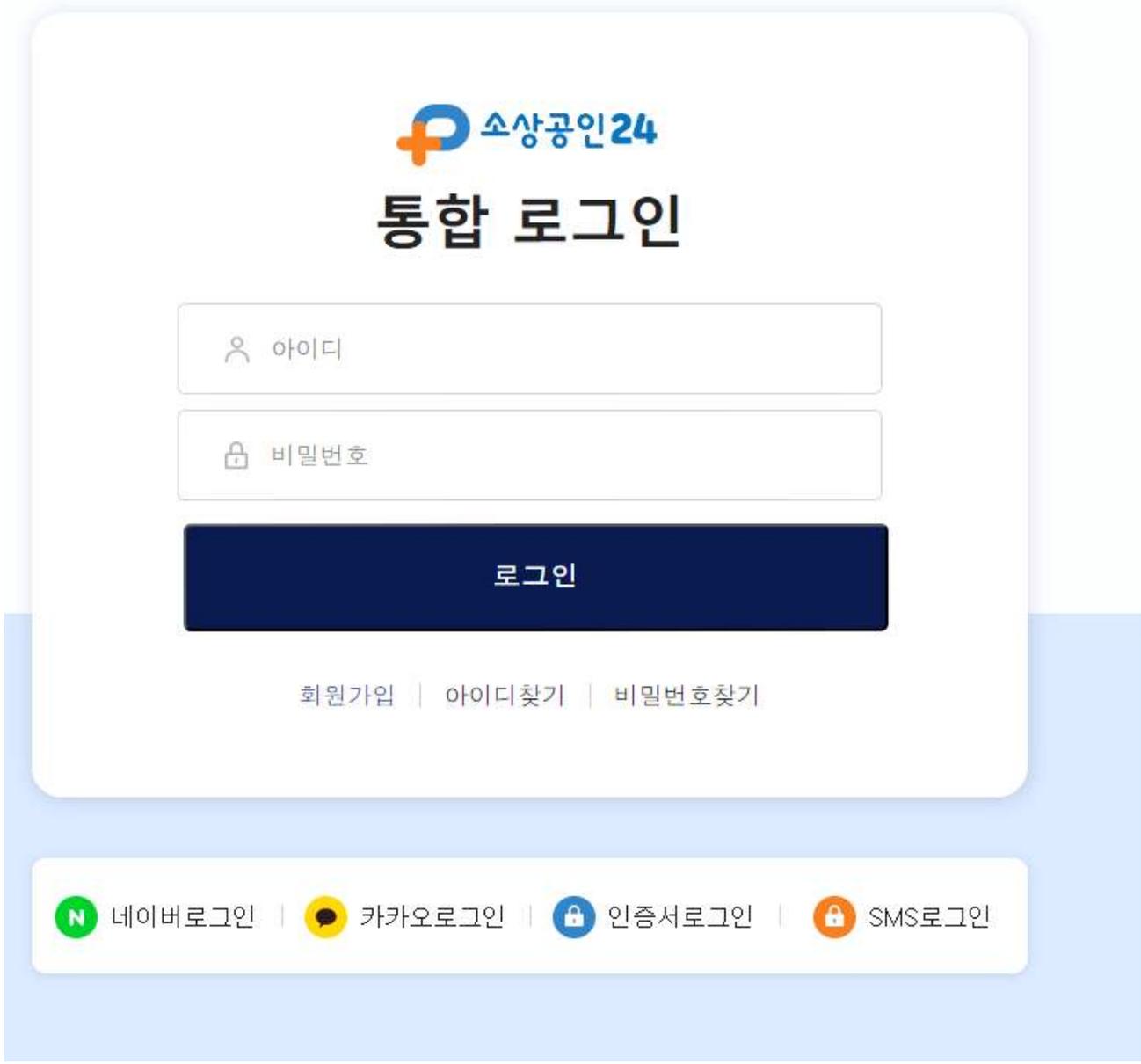
## 1. 지방정부 담당자\_사업신청방법

### 1) 사업신청방법

경로 : 소상공인24(www.sbiz24.kr) 로그인 > 지원사업신청 > 공고조회

① 회원가입 한 후, 로그인합니다.

\* 신청자(기초지방정부)는 반드시 이메일 인증시 '@korea.kr' 주소만 사용 인증



② 상단메뉴 중 지원사업신청 하위 항목의 [광고조회]을 클릭합니다.



③ 검색조건을 설정하여 신청하고자 하는 공고를 조회하고, 신청하고자 하는 사업의 공고를 클릭합니다.

\* (예시) 전통시장육성(문화관광형) 사업 신청 시 '26년 전통시장육성(문화관광형) 공고 선택



④ 신청하고자 하는 사업의 공고 내용을 확인한 후, [지원신청] 버튼 클릭합니다.



⑤ 사전 자가진단을 통해 지원자격 조건을 확인합니다.

**사전 자가진단**

> 1. 문화관광형사업 지원받은 이력이 있다면, 사업종료 후 2년이 경과하였습니까?

예  아니요

> 2. 최근 1년내 특성화시장 육성사업 또는 청년몰 사업 추진 중 중도 포기한 이력이 있습니까?

예  아니요

> 3. 글로벌명품시장 또는 지역선도형시장 등을 지원받은 이력이 있습니까?

예  아니요

> 4. '15년 ~ '23년도 골목형시장 및 문화관광형시장 지원 횟수가 3회 이상입니까?

3회 이상  3회미만

> 5. 본인이 신청한 사업이 특성화시장육성사업(문화관광형시장)이 맞습니까?

예  아니요

⑥ 시장정보 및 상인회정보를 입력합니다.

1. [시장조회] 버튼을 클릭하면 팝업이 뜹니다.
2. 시장이 속한 시도/시군구 설정한뒤 [조회] 버튼을 클릭합니다.
3. 검색 조건과 일치한 시장정보 리스트에서 신청하고자 하는 시장을 클릭합니다.
4. [선택완료] 버튼을 클릭합니다.

⑦ 지원시장의 기본 정보를 입력합니다.

- 선택된 시장 정보를 바탕으로 시장에 속한 상인회명을 확인이 가능합니다.
- 상인회를 선택하면, '상인회코드', '상인회전화번호' 등 상인회와 관련된 정보들이 자동으로 입력됩니다.
- \* 그 외 정보들은 수기로 입력해주셔야 합니다.

\* 시스템 상 시장에 등록된 상인회가 없는 경우 조회가 되지 않기 때문에, 공단에 별도 요청하여 수동으로 등록하여야 합니다.

STEP 01 자가진단

STEP 02 신청정보작성

[ 문화관광형 0802-1 테스트 ] 신청서 작성

시장정보

시장명: 문정전통시장 | 시장개설일자: \_\_\_\_\_

시장주소: 대전광역시 | 시군구: 대전광역시 중구

상인회명: **문정전통시장** | 상인회코드: \_\_\_\_\_

상인회전화번호: \_\_\_\_\_ | 상인회팩스번호: \_\_\_\_\_

상인회정보

상인회장성명: \_\_\_\_\_ | 상인회장품대전화번호: \_\_\_\_\_

상인회장이메일주소: \_\_\_\_\_

실무자성명: \_\_\_\_\_ | 실무자직책명: \_\_\_\_\_

실무자품대전화번호: \_\_\_\_\_ | 실무자이메일주소: \_\_\_\_\_

⑧ 시군구 담당자 정보를 입력합니다.

시군구 담당자 정보

시군구 담당자(신청자)	성명	<input type="text"/>	소속부서	<input type="text"/>
	직위직책	--선택--	휴대전화	<input type="text"/>
	일반전화	<input type="text"/>	e-mail	<input type="text"/>

⑨ 제출 서류 필수 항목으로 있는 파일을 필수로 업로드하고 임시저장 후 [신청완료] 클릭

\* 필수 제출서류 미첨부시 신청불가

※ 임시저장 버튼만 클릭 시 신청완료 상태×, 반드시 신청완료 버튼을 클릭하여야 신청완료○

제출서류

마이데이터 정보제공에 동의하지 않으셨습니다. 필수 제출서류를 모두 첨부 해주세요.

필수여부	제출서류	제출서류
선택	개인정보 수집이용 / 제공 동의서	<input type="text"/>
선택	지방비 확보확인서	<input type="text"/>
선택	협동조합-설립 확인서	<input type="text"/>
선택	상인현황(등록, 화재보험가입, 상인회내역)리스트	<input type="text"/>
선택	온누리상품권 가맹등록 제한업종 대상결포 현황	<input type="text"/>
선택	임대료 이하 결포 현황 확인서	<input type="text"/>
선택	화재감지기 설치결포 현황	<input type="text"/>
선택	디지털 전통시장 온라인 플랫폼 입점 결포 명부	<input type="text"/>

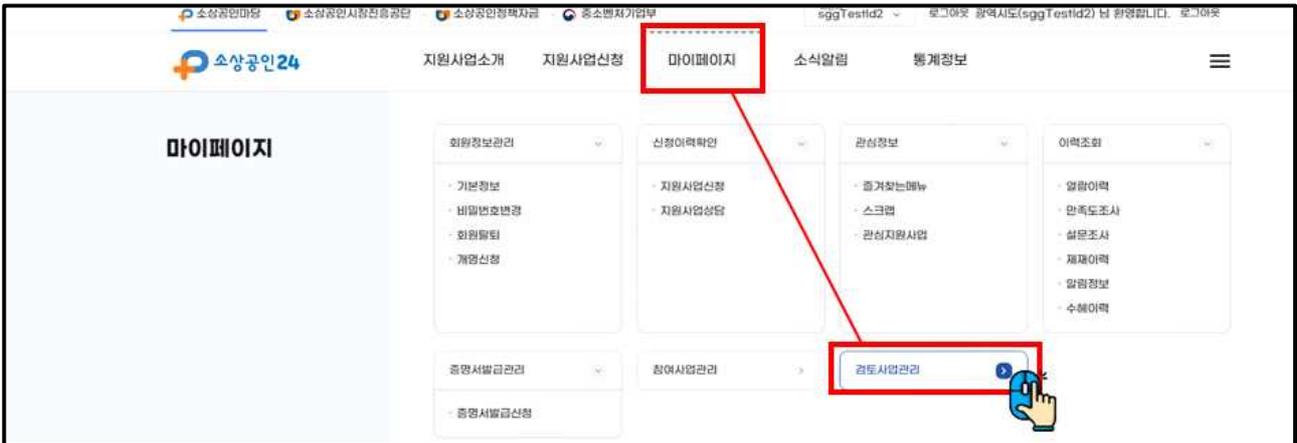
신청완료 | 임시저장 | 취소

## 2. 광역지방정부 검토방법

### 1) 사업승인방법

경로 : 소상공인24 > 로그인 > 마이페이지 > 검토사업관리

- ① 광역지방정부 또는 지방청 담당자가 회원가입 후, 로그인하여 상단 메뉴 중 마이페이지- 검토사업관리를 클릭합니다.



- ② 검토해야할 '지원사업공고명' 을 확인 후, 일치하는 공고문을 클릭합니다.

\* 기초지방정부 측에서 해당 사업에 신청을 완료해야만 검토사업관리에서 조회 가능

**검토사업관리**

홈 > 마이페이지 > 검토사업관리 즐거찾기 추가

지원사업유형명  지원사업공고명  조회 초기화

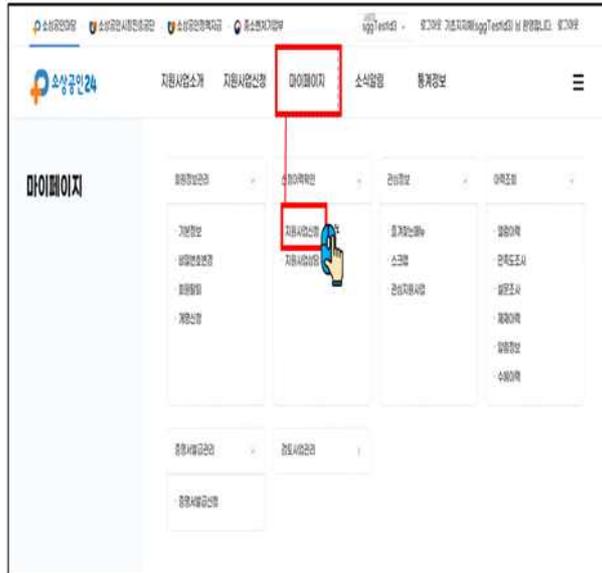
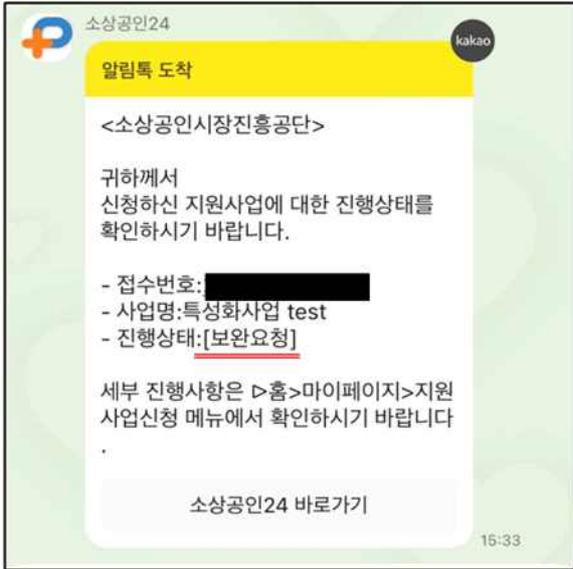
현재 1/1, 총 7건, 페이지당 :

번호	사업번호	지원사업유형명	지원사업공고명	검토대상수
7	314	시장경영혁신지원사업_0717-상권르네상스	2023년 상권르네상스(상권활성화) 사업 공고	1
6	356	특성화시장육성-첫걸음기반조성	공고함	1
5	385	특성화시장육성-문화관광형시장	문화관광형2 지자체집수2 TEST	1
4	386	특성화시장육성-문화관광형시장	문화관광형 0802-1 테스트	2
3	386	특성화시장육성-문화관광형시장	문화관광형 0802-2 테스트	1
2	258	백년가게 및 백년소공인 육성-백년가게 및 백년소공인	검토 테스트 공고	1
1	395	특성화시장육성-문화관광형시장	특성화시장육성사업 공고	1

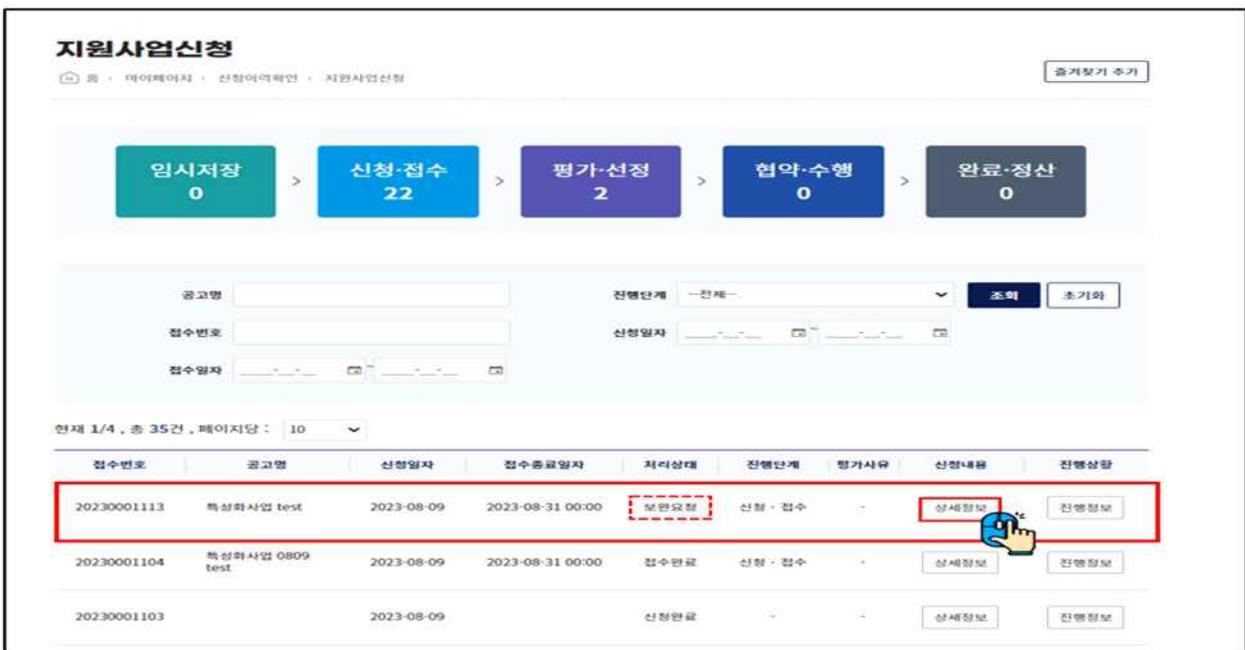


### 3. 기초지방정부 보완방법

- ① 보완요청이 완료된 이후에 사업 신청자(기초지방정부)에게 알림이 갑니다.
  - 신청자(기초지방정부)는 알림톡으로 이를 확인하고 소상공인24에 접속하여 요구사항에 맞게 수정작업을 합니다.
- ② [마이페이지]→[지원사업신청] 메뉴를 클릭하여 지원사업신청 페이지로 이동합니다.



- ③ 신청자는 공고명과 처리상태를 확인하여 [상세정보]를 클릭하고 [보안신청내역]부분에서 [보안 사유확인]버튼을 클릭하여 보완 요청 내용을 확인할 수 있습니다.



**지원사업신청**

홈페이지 추가

1. 신청접수번호  
접수번호: 2023000111

2. 신청정보  
 사업명: 후원경기사업      사업계열명:       신청조역  
 시도: 대전광역시      시군구: 대전광역시 동구  
 사업희망: 후원경기사업 신청서      사업회코드:        
 사업희망번호:      사업희망주소:     

3. 상연희정보  
 상연희장명:        
 상연희장소재지명:      상연희장소재지명주소:        
 상연희장명:      상연희장명:        
 상연희장소재지명:      상연희장소재지명주소:     

4. 제출서류  

#	제출서류	첨부파일
1	프로젝트 명세서	프로젝트명세서 2023.08.0801

5. 보편성평가내역 3/3  

번호	보통내용	일련번호	요청일시	신청상태	보편성평가
1	<b>보완 상태 확인</b>		2023-08-08 15:16	보완요청	

6. 진행일지(저자내역) 전체 1/1      1/1      1/1

번호	종류구분	취우구분	처리일자	현재처리상태	현재처리내용
2	보완요청	취우	2023-08-09 15:13	보완요청	
1	보완요청	취우	2023-08-08 15:16	신청완료	

보완      **보완완료**      취소

**보완 상태 사유**

보완 상태 사유: 상연희 관련자료 정보가 부족합니다. 보완 부탁드립니다.

④ [보완] 버튼을 클릭하면 신청서 작성 페이지로 바뀌고 보완 요청 내역에 맞춰 내용 수정 및 제출서류를 다시 첨부할 수 있습니다. 수정 완료 후에 [보완완료] 버튼을 클릭하여 보완 작업을 마치면 됩니다.

**지원사업신청**

홈페이지 추가

STEP 01  
자기점검

STEP 02  
신청정보작성

[특성화사업 test] 신청서 작성

1. 신청정보  
 사업명: 후원경기사업      신청조역:      사업계열명:        
 시도: 대전광역시      시군구: 대전광역시 동구  
 사업희망: 후원경기사업 신청서      사업회코드:        
 사업희망번호:      사업희망주소:     

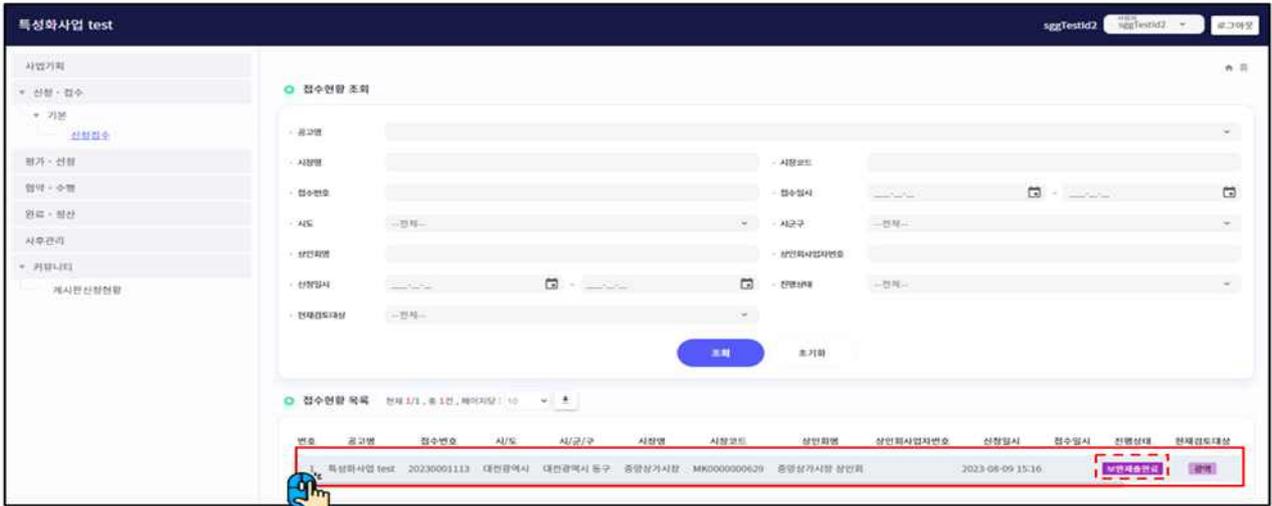
2. 상연희정보  
 상연희장명:        
 상연희장소재지명주소:      상연희장소재지명주소:        
 상연희장명:      상연희장명:        
 상연희장소재지명주소:      상연희장소재지명주소:     

3. 제출서류  
 마이데이터 정보제공에 동의하지 않으셨습니다. 필수 제출서류를 모두 첨부해주세요.

첨수여부	제출서류	제출서류
전제	프로젝트 명세서	프로젝트명세서.pdf

**보완완료**      취소

- ⑤ 기초지방정부에서 보완이 완료되면, 보완요청을 한 광역지방정부 또는 지방청에서 [마이페이지]-[검토사업관리]를 클릭하여 진행상태가[보안제출완료]인 것을 확인하고 접수내역을 클릭합니다.



- ⑥ 진행상태의 [보안제출완료] 눌러 보안내용을 확인하고, 충분하지 않다고 판단되면 [보완요청]버튼을 클릭하고 충분하다고 판단되면 [보완완료]를 클릭합니다.

- [보완완료] 버튼을 클릭하면 진행상태가 [보완완료] 변경되고, 최종적으로 [검토완료]클릭하여 접수합니다.

※ [반려] 버튼 클릭 절대 불가, 반려 버튼 클릭 시 신청 초기화 되므로 보완필요 시 반드시 [보완요청] 버튼 선택

