

**2026년 해외진출형 방송콘텐츠
기획개발 지원 사업 공모**

방송미디어통신위원회와 한국방송통신전파진흥원은 창의적이고 경쟁력 있는 국내 방송콘텐츠 기획안을 발굴하고 해외진출을 지원하기 위해 「**해외진출형 방송콘텐츠 기획개발 지원 사업**」을 아래와 같이 공고하오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

2026. 3. 26.

방송미디어통신위원회위원장
한국방송통신전파진흥원장

1. 사업개요

□ 사업목적

- 국내 우수 방송콘텐츠 기획안을 선정하여 기획개발비 지원 및 국내외 투자사 대상으로 피칭·투자설명회 기회를 제공하여 해외진출 지원

□ 사업내용

- (지원규모) 총 12개 작품

분야	선정편수	최대 상금
AI 활용 콘텐츠	8편 내외	20백만원
글로벌 공동제작 시범	4편 내외	

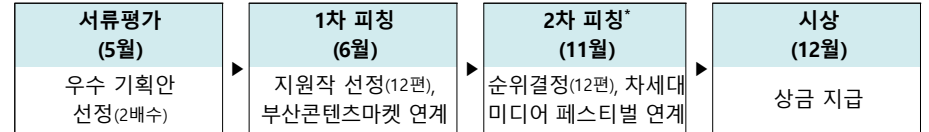
※ 지원분야는 애니메이션, 다큐멘터리 제외

- (지원요건) 해외진출형 방송콘텐츠 기획안
 - 「AI 활용 콘텐츠」 분야는 창작자가 활용할 AI·디지털 기술에 대한 정보*를 반드시 작성, 국내 개발 AI·디지털 기술 활용시 우대(가점 2점)
 - * 핵심 기술명, 활용방법, 기술 효율성 등

□ 사업기간 : 선정발표일('26년 5월 예정) ~ 2026년 12월

□ 추진체계

- 서류평가 → 1차 피칭 → 2차 피칭 → 시상



* 1차 피칭 이후 피칭의견을 반영한 고도화된 트레일러로 발표 → 순위 결정

※ (가점) 2차 피칭 대상작이 국제공동제작 또는 투자유치 MOU 체결 시 5점 가점

2. 신청자격 및 방법

□ 지원대상

- 국내 방송사업자 및 종사자, 1인 창작자(독립PD, 작가 등) 등

□ 지원조건

- 타 정부(공공) 기관의 유사사업 선정작은 지원 불가
- 상용화(제작) 되지 않은 기획개발 단계의 작품만 지원 가능
- 지원대상 사업자(개인)는 분야별 1개 작품 신청 가능
 - ※ 다른 작품으로 분야별 신청가능하나, 동일작품으로 중복신청 불가
- 선정작은 기획안 피칭을 위해 '부산콘텐츠마켓('26.6월)', '차세대 미디어 페스티벌('26.11월, 서울)' 행사에 필수 참가
 - ※ 지원대상 사업자는 1·2차 피칭에 모두 참여해야 최종 상금 지급
- 최종 선정작은 ATF* 연계 지원사업 참가 신청 시 가점 부여(2점)
 - * ATF(Asia TV Forum & Market) : 매년 싱가포르에서 개최('26.12월 예정)되는 아시아 최대 미디어·엔터테인먼트 콘텐츠 마켓
- 최종 선정작은 2027년 「AI·디지털 기반 방송프로그램 제작지원 사업」 신청 시 평가 우대(서류평가 면제)
 - ※ 해당 프로그램에 대해 서류평가 면제, 단 지원서류는 제출 필요

- 신청작에 대한 저작권은 신청자가 100% 보유하여야 하며, 저작권을 100% 보유하지 않을 경우 저작권 보유자의 지원사업 신청동의서 첨부 필수
※ 제출한 콘텐츠의 저작권에 대한 분쟁이 발생하는 경우, 이에 대한 모든 책임은 제출자에게 있음
- 발표평가·피칭 대상자는 기획안의 트레일러(3분 내외, MP4파일) 제출 필수
- 1차 피칭 대상작은 참가비 일부 지원
※ 단, 최종 선정작 12편은 상금 지급에 따라 1·2차 피칭 참가비 미지원
- 지원조건 위반 및 중도 포기할 경우 향후 동일 사업 신청이 불가하는 등 불이익이 발생할 수 있음

□ 신청방법 및 기한

- **(신청방법)** 이메일 접수(content1@kca.kr)
 - 메일제목 : (예시) AI 활용 콘텐츠_드라마_프로그램명
 - ※ 이메일 외에 우편·택배 등의 접수는 불가하며, 신청 전 지원 분야를 반드시 확인(제출기간 이후 수정 불가)
- **(신청기한)** '26. 3. 26.(목) ~ '26. 4. 22.(화) 14:00까지
- **(제출서류)**
 - ① 기획개발 지원사업 신청서 1부
 - ② 저작권 보유 현황 공개 동의서 1부
 - ③ 개인정보 수집·이용·제공 동의서 1부
 - ④ 트레일러(3분 이내의 MP4 포맷의 영상파일, **1·2차 피칭 대상자만 제출**)
 - * 서류평가 선정 이후 피칭 대상자에게 별도 공지 예정
 - ※ 제출서류는 일체 반환하지 않으며, 서류 미비나 지정 양식을 사용하지 않은 경우 심사에서 제외될 수 있음
 - ⑤ 국내 개발 AI·디지털 기술 증빙 자료 1부(해당 사업자만 제출)

3. 선정절차 및 일정

□ 선정절차

- 사업공고 및 서류접수 → 서류평가 → 1차 피칭 → 지원과제 선정 → 2차 피칭 → 순위 확정 → 저작권 보유현황 확인

□ 추진일정

- 사업공고 및 신청서 접수 : '26. 3. 26.(목) ~ '26. 4. 22.(화) 14:00까지
- 서류평가 : '26. 5. 7.(목)(예정)
- 1차 피칭 및 투자설명회(부산) : '26. 6월(예정)
- 2차 피칭 및 투자설명회(서울) : '26. 11월(예정)
* 1차 피칭 후 지원작 선정 대상(12편 내외)으로 2차 피칭 실시
- 최종순위 발표 : '26. 12월(예정)
※ 상기 일정은 기관 사정에 따라 변경될 수 있음

4. 평가절차 및 평가기준

□ 평가절차

- 서류평가(2배수) → 1차 피칭(지원작 선정) → 2차 피칭(순위 결정)

□ 평가기준

- 「AI 활용 콘텐츠」 분야

① 서류평가

평가항목	평가요소	배점
기획의 우수성	기획안의 우수성 및 차별성	20
	국내 및 해외 시청자의 수용 가능성	20
제작 가능성 및 기술 활용성	기획안의 구체성 및 제작 실현 가능성	20
	AI·디지털 기술 활용 범위의 구체성 및 확장 가능성	20
해외 진출 가능성	해외 진출 전략의 우수성	20
총 점		100

② 피칭(1·2차)

평가항목	평가요소	배점
서사품질 및 주제적합성	서사의 완성도 및 글로벌 시청자 수용성	50
글로벌 잠재력	국내 및 해외 시장 확장 가능성	40
발표 능력	기획의도 전달력 및 발표내용의 완성도	10
총 점		100

○ 「글로벌 공동제작」 분야 **시범**

① 서류평가

평가항목	평가요소	배점
기획의 우수성	글로벌 시장에서의 콘텐츠 경쟁력	20
	공동제작 필요성 및 기대효과에 대한 타당성	20
제작 가능성 및 효과성	기획안의 구체성 및 제작 실현 가능성	20
	해외유통 전략 및 실행방안의 적합성	20
방송송출	국내외 방송송출·OTT서비스 계획의 현실성	20
총 점		100

② 피칭(1·2차)

평가항목	평가요소	배점
서사품질 및 주제적합성	서사의 완성도 및 글로벌 시청자 수용성	50
글로벌 잠재력	국내 및 해외 시장 확장 가능성	40
발표 능력	기획의도 전달력 및 발표내용의 완성도	10
총 점		100

- (차순위) 순위에 따라 지원대상에 선정되지 못한 평균 70점 이상인 프로그램은 차순위 지원 대상 사업자로 선정

5. 관련 규정

- 보조금 관리에 관한 법률 및 동법 시행령
- 방송통신발전기금 운용·관리규정
- 방송미디어통신위원회 예산 및 기금사업 관리 지침

※ 참여자는 관련 규정을 준수하여 사업을 수행해야 함

6. 유의사항 및 문의처

□ 유의사항

- 선정 사업자는 1·2차* 피칭 참가가 필수조건으로, 참가하지 않을 경우 상금지급이 불가함
 - * 1차 : 부산콘텐츠마켓(26.6월), 2차: 차세대 미디어 페스티벌(26.11월, 서울)
- 제출된 정보가 사실이 아니거나 타인의 저작권 침해, 도용 및 대리 신청 등의 사실이 확인될 경우 선정 취소와 지원금 회수 등의 조치를 취할 수 있음
- 선정 이후라도 작품과 관련하여 사회적 물의, 법령 위반 등으로 본 지원 사업의 공공성과 신뢰성이 훼손될 우려가 있는 경우 심의 절차를 거쳐 지원결정 취소 또는 지원금 회수 등의 조치를 취할 수 있음

□ 문의처

- 방송콘텐츠진흥팀 content1@kca.kr ☎ 061-350-1409