

(재)시흥산업진흥원-2026-44호

## 『2026 해외 쇼핑몰(온라인) 입점지원사업』 참여기업 모집공고

시흥시 중소기업 수출 활성화 및 해외 시장 개척 지원을 위한  
『2026 해외쇼핑몰(온라인) 입점 지원사업』 참여기업을 다음과 같이 모집 공고합니다.

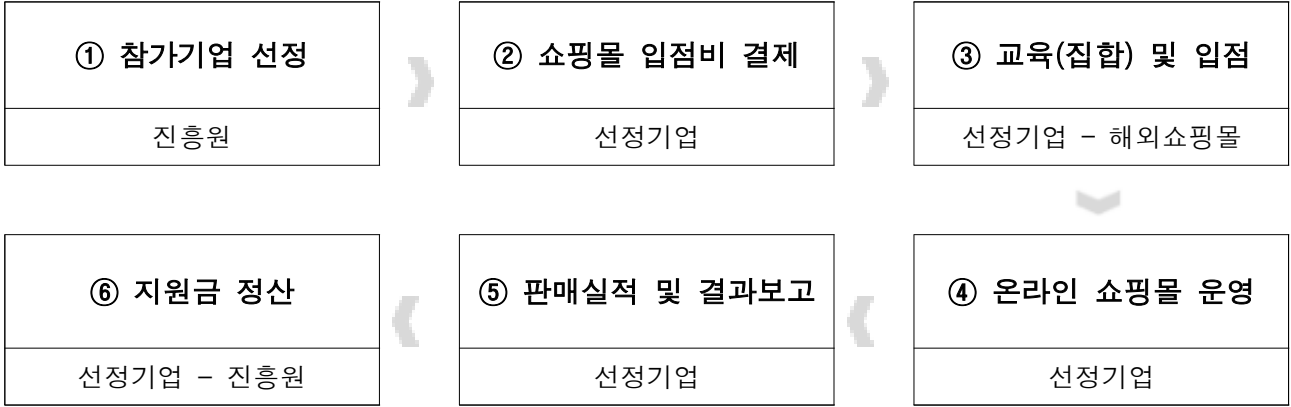
2026년 3월 13일

재단법인 시흥산업진흥원장

### 1. 사업개요

- 사업명 : 2026 해외 온라인쇼핑몰 입점지원사업
- 사업기간 : 2026. 3. ~ 2026. 12. 31. (2026년도 신규입점사 소급적용가능)
- 모집기간 : 2026. 3. 16. ~ 2026. 4. 10.
- 지원규모 : 시흥시 수출기업중 소재 본사(지사) 또는 공장등록 기업 10개사
- 입점채널 : 글로벌 전자상거래 플랫폼 (\*3번항목참조)
- 지원내용
  - 글로벌 전자상거래 마켓플레이스 입점지원비 80%(자부담 20%) 및  
기업당 최대 5,000천원 한도 (\* 실적·결과 증빙 후 보조금 지급)
  - 해외쇼핑몰(온라인) 입점지원비(멤버십·마케팅비 및 운영서비스비)

## 2. 추진절차



## 3. 입점채널

채널명	특징	강점	고려사항
Amazon	세계 최대 글로벌 온라인 마켓플레이스로 미국을 중심으로 북미, 유럽, 일본, 인도 등에서 운영. 마켓플레이스 입점 및 자체 판매 가능하며 물류(FBA), 광고 서비스 제공	글로벌 고객 기반 확보 높은 브랜드 신뢰도 물류 및 광고 등 판매 지원 서비스	판매 경쟁 심화 수수료 및 플랫폼 정책 이해 필요
Temu	중국 PDD홀딩스 계열 플랫폼으로 2022년 출범. 초저가 전략을 기반으로 90개 이상 국가에서 서비스 제공	빠른 사용자 성장 가격 경쟁력 확보 글로벌 판매자 프로그램 확대	제품 품질 및 규정 관련 리스크 일부 시장에서 신뢰성 이슈
Ebay	글로벌 C2C/B2C 거래 플랫폼	다양한 상품 카테고리	브랜드 경쟁력 약화
Taobao	중국 최대 온라인 쇼핑 플랫폼	중국 소비시장 접근성	중국어 기반 운영 필요
Alibaba	세계 최대 B2B 전자상거래 플랫폼으로 제조업체와 글로벌 바이어 간 거래 연결	글로벌 바이어 네트워크 대량 주문 거래 구조 다양한 물류 및 결제 시스템	최소 주문 수량(MOQ) 부담 거래 신뢰 확보 필요
Rakuten	일본기반 글로벌 전자상거래 플랫폼	충성도 고객기반 시장	일본어 기반 운영 필요

## 4. 신청방법 및 제출서류

□ 신청기간 : 3. 16.(월) ~ 4. 10.(금) 17:00까지

□ 신청방법

- (홈페이지) [www.sida.kr](http://www.sida.kr) → 기업지원사업 → 지원사업 신청 → 해당 모집공고  
(※ 홈페이지 신청시 회원가입 필수)

- (방문접수처) 시흥비즈니스센터(산기대학로 237) 10층 수출입지원실 추동균 매니저

□ 제출서류

제출서류	설명	참조
① 참가신청서	① 2026 해외쇼핑몰(온라인) 입점 지원사업 참가신청서	서식 1
② 입점 품목 명세서	② 입점 대상 제품 소개서	서식 2
③ 서약서	③ 사업신청 및 참여 준수사항 서약서	서식 3
④ 정보이용 및 제공 동의서	④ 개인·기업 정보이용 및 제공 동의서	서식 4
⑤ 업체 체크리스트	⑤ 선정평가용 체크리스트	서식 5
⑥ 국세·지방세	⑥ 국세·지방세 납입증명서(신청월 기준)	-
⑦ 사업자등록증	⑦ 사업자등록증 사본(공고일 이후 발급분)	-
⑧ 손익계산서	⑧ 2025년 손익계산서(혹은 부가가치세과세표준증명)	-
⑨ 수출실적증명서	⑨ 2025년 (직접)수출실적증명서	-
⑩ 기타 증빙서류(해당시)	⑩ 기타 선정평가표에 따른 해당 증빙서류 각 1부	-
⑪ 카탈로그	⑪ 회사소개 및 제품홍보 자료	-
<b>【제출 요령】</b> 소정양식을 이용하여 작성 후 1개의 압축(zip) 파일로 신청사이트에 업로드		

□ 지원제외사항

- 1) 올해 다른기관 및 단체로부터 유사 사업을 지원받은 기업
- 2) 증빙서류가 미비하거나 허위로 작성한 경우
- 3) 신청일 현재 시흥시 외 소재 기업 및 시흥시 지방세 체납업체
- 4) 해당사업 선정 후 1개월 이내 입점이 이루어지지 않은 기업
- 5) 신청서상 온라인 수출 및 마케팅 전담인력이 없는 기업
- 6) 입점 후 제품 재고가 없거나, 현지 인증을 보유하지 않은 기업
- 7) 상기 B2B, B2C 주요 플랫폼 외 입점하고자 하는 기업
- 8) 2026년 입점하지 않은 기업, 선정평가시 70점 미만 득점한 기업

## □ 공지사항

- 제출된 서류 내용에 대한 추가 증빙을 요청할 수 있으며, 증빙자료 미제출 시 선정이 취소될 수 있음
- 선정 및 추진과정에서 정상적인 사업 수행이 어렵다고 판단되는 경우에는 선정이 취소됨
- 참여사업, 업체명, 소재지, 대표자명 진흥원 홈페이지에 공개됨
- 진흥원 성과조사 성실 응답 필수  
(성과조사는 분기별 1회 내외이며 조사기한은 2026년 12월 31일까지)
- 사업의 중도포기, 성과조사 미응답 혹은 불성실 응답의 경우 향후 진흥원 사업에서 선정제외 또는 평가시 감점 등 불이익이 있을 수 있음

## □ 문의처

- 담당자 : 시흥산업진흥원 수출입지원실 추동균매니저
- 연락처 : 070-4111-0155 , chudk22@sida.kr

## 5. 선정평가

□ 평가방법 : 선정평가표 [서식 6] 참조

□ 정량평가(50점) : 신청 제출서류 기준 담당자 서면평가

□ 정성평가(50점) : 글로벌전자상거래플랫폼 시장성 평가(외부위원)

□ 선정기준

- 지원제외사항에 해당하지 않는 신청기업
- 정량평가와 정성평가 합계 점수 70점 이상 기업중 고득점 순으로 선정
- 동점 발생시 ‘해외시장적합성’ → ‘제품경쟁력’ → ‘시장확대 가능성’ 순서로 항목별 점수가 높은 순으로 선정
- 평가점수 70점 이상 획득 기업중 미선정 기업은 예비 선정기업 등록
- 결과통보 : 선정평가 후, 신청기업 전체에 이메일 개별발송