

# 2026년 창의융합 캠퍼스 미래창의 아카데미 「신상품·신사업 개발 실전 과정(AI 활용)」 교육생 모집 공고

용인시산업진흥원에서는 관내 기업 및 예비창업자의 신상품·신사업 개발 관련 실무 중심의 역량강화를 목적으로 「신상품·신사업 개발 실전 과정(AI 활용)」을 다음과 같이 진행하오니 많은 참여 부탁드립니다.

2026년 3월 23일  
용인시산업진흥원장

## 1 교육 개요

- 교육목적:** 제조기업 및 예비창업자의 신상품·신사업 개발 역량 강화를 목적으로 아이디어 발굴, 구조화, 수익성 검토, 기획서 작성, 마케팅 실행까지 전 과정을 체계적으로 이해 및 적용할 수 있는 실무 중심 역량 강화
- 교육대상:** 용인시 관내 기업 임직원 및 용인시 거주 예비창업자
- 교육일정:** 2026. 4. 20.(월) ~ 5. 7.(목) 중 6회차 진행  
※ 매주 월, 목요일 진행, 교육시간은 14:00 ~ 17:00 (3hr)
- 교육방법:** 온라인 진행(ZOOM 활용)
- 교육내용:** 고객 가치 도출, 구조화, 기획서 작성 및 마케팅 실행 등 신상품·신사업을 사업화하는 실전 과정으로 세부 교육내용 참조
- 모집규모:** 총 30명 내외 ※ 선착순 모집
- 수료기준:** 총 6회 중 4회 이상 출석
- 수강료:** 교육 전액 무료

## □ 교육 커리큘럼

회차	일정	교육 주제	교육 내용
1	4.20.(월) 14:00 ~ 17:00	고객이 선택하는 신상품·신사업의 가치	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 우리회사 마케팅/영업의 이해</li> <li>- 가치 프레임워크 세팅</li> <li>- 산업별 고객 가치 전달 방법</li> <li>- 실습: AI 활용 제품의 가치 찾기 및 경쟁 우위 설정 등</li> </ul>
2	4.23.(목) 14:00 ~ 17:00	신상품, 사업정보, 아이디어 모으기	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 회사 상황에 따라 쓰는 환경 분석 방법</li> <li>- 프로가 신상품, 사업 아이디어 찾는 방법</li> <li>- 경쟁을 이기는 시장 정보 분석 방법</li> <li>- 정보를 구조화하여 나만의 아카이브화</li> <li>- 실습: AI 활용 시장 정보, 트렌드 찾기 등</li> </ul>
3	4.27.(월) 14:00 ~ 17:00	신상품·신사업 비즈니스 구조화	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 고객 페르소나 구축 방법 및 Key point</li> <li>- 컨조인트 철학을 통한 주요 요소 뽑기</li> <li>- 가장 중요한 JBTD와 CVP</li> <li>- 신사업 아이디어 구조화 방법 및 사례</li> <li>- 실습: AI 활용 고객 페르소나 자동화, 타겟 고객 확보 등</li> </ul>
4	4.30.(목) 14:00 ~ 17:00	신상품·신사업 가격 및 할인 구조 세우기	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 신상품·신사업 가격 설정의 3가지 방법</li> <li>- 관리 회계 공식을 통해 본 꼭 지켜야 할 가격 책정</li> <li>- 이익을 늘리는 공식과 아이디어</li> <li>- 마진을 지키는 고객 심리 활용 할인</li> <li>- 실습: 엑셀, AI 활용 마진을 계산, 민감도 분석</li> </ul>
5	5.4.(월) 14:00 ~ 17:00	신상품·신사업 기획서 및 제안서 완성하기	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 보고하는 문서, 설명하는 문서</li> <li>- 꼭 들어가야 할 보고서/기획서/제안서 구조</li> <li>- 한번에 이해되는 McKinsey Way</li> <li>- 실습: AI 활용 보고서/기획서 구조 확립, 보고서 내용 요약, 보고서 작성, 시각화</li> </ul>
6	5.7.(목) 14:00 ~ 17:00	신상품·신사업 최소비용의 최대효과 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 고객이 찾아오게 만들기</li> <li>- 고객이 있는 곳에 찾아가기</li> <li>- 요즘 뜨는 AEO, GEO 하는 방법과 글쓰는 요령</li> <li>- 글 제대로 릴리즈 하는 노하우</li> <li>- 실습: AI 활용 글쓰기 구성 잡기, 마케팅 글쓰기, 검색 되는 롱테일 태그 등</li> </ul>

※ 세부 교육내용 및 일정은 내부 사정에 의해 변경될 수 있음.

- **모집기간:** 공고일 ~ 2026. 4. 15.(수) 17:00 까지 (선착순 접수)
  - ※ 모집 인원이 초과할 경우, 조기 마감될 수 있음
- **접수방법:** 온라인 접수 (URL 접수 후 신청서 작성 및 제출)
  - (네이버폼) <https://naver.me/x00wkXI5>
- **선정방법**
  - 신청서 검토(소재지, 개인정보동의 등) 후 접수순으로 교육생 최종 선정
  - 최종 선정된 교육생에게 SMS 등을 통한 개별 통보
- **문의처**
  - 인프라지원팀 전민강주임 031-217-9881, mgjeon@ypa.or.kr

별첨1. 신상품·신사업 개발 실전 과정(AI 활용) 교육생 모집 홍보 포스터