

# 디지털 헬스케어 및 홈케어 제품·서비스 분야 「현장애로 기술지원 및 데이터BM 발굴지원」 사업 수요기업 모집 공고문

디지털 헬스케어/홈케어 서비스의 생태계 조성과 활성화를 위하여 현장애로 기술지원 및 데이터 기반 BM발굴 및 기획지원 모집 공고를 다음과 같이 게재하오니 참여를 원하시는 기업의 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

2026년 3월 18일

한국전자정보통신산업진흥회장

## □ 개 요

- (목적) 디지털 헬스케어 및 홈케어 제품·서비스 개발 단계별 맞춤형 현장애로 기술지원을 통한 제품·서비스 기업의 사업화 역량 강화 및 조기 시장진출 촉진
- (기간) '26. 5. 26(화) ~ 11. 30(월), 6개월, 각 분야별 상이
- (대상) 디지털 헬스케어 및 홈케어 제품·서비스 기업
- (분야) 홈케어 5대 서비스\* 분야 ☞ [첨부1]
  - \* 운동재활, 정신건강, 생활밀착(원격모니터링), 웰케어, 안전/보험
- (내용) 제품·서비스 개발과 관련된 기획부터 판로단계의 현장애로 지원

지원분야	지원내용	지원방법	지원기간*
기술애로 컨설팅 ☞ [첨부2]	- 제품개발 단계(기획~사업화)의 기술검토 및 기술구현 애로사항 컨설팅	- 관련 기술 전문가 1:1 기술애로 컨설팅 (기업당 최대 2회 제공)	선정 후 6개월
데이터 기반 BM발굴 및 기획지원 ☞ [첨부3]	- 기업 데이터비즈니스 개발을 위해 데이터 분석 시나리오 발굴지원 - 데이터 분석 컨설팅 지원	- 관련 데이터 분석 전문가 1:1 컨설팅 (기업당 최대 2회 제공)	선정 후 6개월

※ 지원내용, 지원자격 등 각 분야별 세부내용 참조

□ 지원규모 : 총 5개사 선정(기술애로컨설팅 4개사, 데이터BM발굴 1개사)

※ 지원 규모 및 프로그램은 기업 수요에 따라 일부 변경될 수 있음

□ 사업신청

- (신청기간) 2025년 3월 18일(수) ~ 4월 15일(수) 24시까지
- (신청대상) ① 디지털 헬스케어 및 홈케어 제품·서비스 기업  
② 지원 기간 내에 프로젝트 수행이 가능한 기업에 한함
- (제출서류) ① 참여신청서(계획서), ② 참여 서약서, ③ 사업자등록증
- (신청방법) 이메일 접수(syoung@gokea.org)

□ 선정 및 지원절차

- 서류심사를 통해 최종기업 선정 및 프로젝트 추진

심사평가	최종선정	프로젝트 추진	결과보고
· 사업계획서 접수 · 서류심사*	· 중복지원 검토 · 최종선정 및 기업 심층 인터뷰	· 전문가 매칭 · 프로젝트 일정수립	· 결과보고 및 만족도 평가 · 우수기업 선정

\* 지원분야별 세부 평가기준 참조 (사업아이템 적절성, 명확성, 사업화 가능성 등)

□ 추진일정

모집공고	선정심사	최종선정	사업추진	사업종료
'26.3.18~4.15	'26.5.13	'26.5.20	'26.5.26	'26.11.30
서류접수	서류평가	선정발표	전문가 매칭	결과보고

\* 필요 시 데이터기반 BM 발굴 지원 신청기업 대상, 발표 평가를 실시할 수 있음

□ 유의사항

- 동일 개발 내용으로 정부 지원(지자체 포함)을 받은 경우 제외
- 채무불이행, 국세·납세 체납된 자 또는 기업의 경우 신청 제외
- 제출된 서류 및 사업계획서가 허위, 위조·변조, 그 밖에 부정하게 작성되었을 경우 선정 취소 및 협약 해약 등 불이익 조치함
- 제출된 서류는 일체 반환하지 않음

□ 문의처 : 한국전자정보통신산업진흥회 디지털혁신실 김선영 대리

☎ 02-6388-6114, ✉ syoung@gokea.org

## 첨부1

## 홈케어 5대 서비스 분야 정의

서비스명	서비스 정의
<p><b>운동재활</b></p>	<p>주거 공간 내 거주자가 능동적으로 일상생활을 수행할 수 있도록 하기 위한 <b>운동기능 개선 돌봄 서비스</b></p> <p>예시</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 보행 앱 또는 AI 스피커를 활용한 근육량 측정</li> <li>- 악력과 보행속도를 측정하여 근감소증 사전 예측 및 운동재활 프로그램 지역연계 서비스</li> </ul>
<p><b>정신건강</b></p>	<p><b>치매, 우울증 등 발병이 쉬운 정신질환을 대상으로 중증 발전 이전에 조기에 개입하고 치료지원을 통해 만성화를 방지하는 돌봄 서비스</b></p> <p>예시</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 치매 심각도를 조기 진단하고, 경증일 경우 훈련을 가이드 하는 앱 서비스</li> <li>- 설문 문진으로 우울증 정도를 예측하고 심리치유 방법 및 병원 방문을 가이드하는 서비스</li> </ul>
<p><b>생활밀착 의료 (원격 모니터링)</b></p>	<p>일상생활에서 국민의 편익을 증진하는 모든 의료 서비스로, 일반적으로 '중증질환'의 반대개념인 '<b>경증질환 (창상, 화상, 설사, 감기 등)의 효율적·효과적 관리를 지원하는 돌봄 서비스</b></p> <p>예시</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 비의료적 원격일상치료</li> <li>- 낙상, 심정지, 무호흡을 포함한 긴급상황 실시간 예측, 자동알림 등</li> </ul>
<p><b>웰케어</b></p>	<p>영양, 수면, 구강 등 <b>만성질환의 방지와 건강증진에 필요한 돌봄 서비스</b></p> <p>예시</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 구강건강 관리, 수면 질관리, 질병과 건강 상태 / 유전자 정보 등을 고려한 맞춤형 영양제 추천</li> </ul>
<p><b>생활 안전보장</b></p>	<p>주거공간 내 <b>응급상황방지</b>(낙상, 심정지, 무호흡 등), <b>의료안전망</b>(공공보험 등) 등 '<b>안전한 일상</b>'을 보장하는 <b>포괄적 의미의 돌봄 서비스</b></p> <p>예시</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 건강점수 맞춤형 시민 안전 보험</li> <li>- 낙상 알림 서비스</li> </ul>

## 첨부2

## 기술애로 컨설팅 세부내용

- (사업목적) 디지털 헬스케어 또는 홈케어 제품의 제품화 전략, 기술애로 및 구현 가능성 등을 진단하고 분야별 전문가의 맞춤형 지도를 통해 적시에 해결하여 성공적인 시장진출 지원
- (지원내용) 개발단계 제품의 기술 애로사항 발굴 및 전담 멘토링
  - 제품 개발단계에서의 관련 기술 애로에 대한 전문가 자문
    - \* 주요 기술 분야 1:1 전담 멘토링 컨설팅 지원(기간 내 최대 2회)
  - 관련 기업 간 협업 기업 발굴 및 매칭 지원

지원범위	세부내용
제품기획 컨설팅	아이디어 검증, 아이템 시장 분석 및 기술 동향 조사 기술성(구현가능성) 진단 및 관련 신기술 검토
기술애로 컨설팅	아두이노 등 오픈 HW 활용 워킹 목업(시작품) 개발 자문 제품 회로·기구·PCB 설계, 빅데이터 활용 등 기술 자문 수요 기업 간 협업 매칭 지원

- (지원자격) 디지털헬스케어 및 홈케어 제품·서비스\* 중소·중견 기업
  - \* 분야는 홈케어 5대 서비스(운동재활, 정신건강, 생활밀착, 웰케어, 안전/보험)로 한정
- (지원방안) 관련 분야 산·학·연 전문가 기반 전담 멘토링 지원
- (평가기준) 기술 적정성(20), 지원 필요성(30), 사업화 가능성(47), 기타(3)

평가기준	상세평가항목
기술 적정성(20)	• 기술 분야의 적정성(20)
지원 필요성(30)	• 총괄책임자, 수행기관의 수행 능력(10) • 지원의 시급성 및 필요성(20)
사업화 가능성(47)	• 개발기술의 혁신성 및 차별성(10) • 사업목표의 적정성과 명확성(20) • 시장에 미치는 파급효과 및 기대효과(17)
기타(3), AAL 스마트 홈케어 서비스 검증센터 현장방문 신청여부	• AAL스마트홈케어 서비스 검증센터 현장방문 신청기업(3) ☞ [붙임3] AAL스마트홈케어 서비스검증센터 현장방문 신청서 ☞ [붙임4] AAL스마트홈케어 서비스검증센터 브로슈어

### 첨부3

## 데이터 기반 BM발굴 및 기획지원

- (사업목적) 디지털 헬스케어 및 홈케어 산업 디지털 전환 견인을 위한 제품의 데이터 분석수준을 진단하고 데이터 BM발굴 지원을 통해 데이터 활용 활성화 촉진
- (지원내용) 데이터 분석 도입여부와 활용에 대한 분석수준을 점검하고, 데이터 BM발굴을 위해 분석의 유형 및 방향성 도출 지원

\* 주요 기술 분야 1:1 전담 멘토링 컨설팅 지원(기간 내 최대 2회)

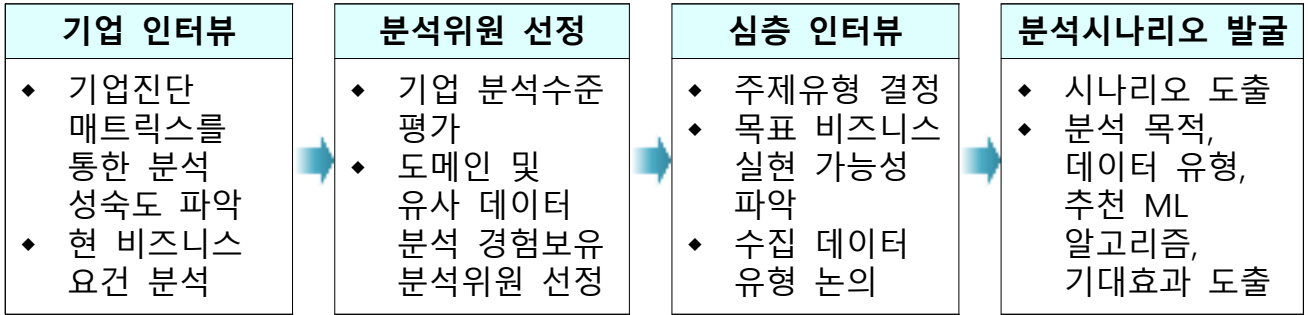
- 관련 데이터 분석 전문가 발굴 및 매칭 지원

지원범위	세부내용
분석수준 진단	6가지 영역*을 대상으로 <b>데이터 분석 준비도 파악 지원</b> * 인력, 분석기법, 분석데이터, 분석문화, 인프라, 분석업무
	3개 부분* 대상 <b>데이터 분석 성숙도** 파악 지원</b> * 비즈니스, 조직·역량, IoT기술·제품연동 ** 도입단계, 활용단계, 확산단계, 최적화 단계 등 4개 단계
데이터 분석 및 기획 지원	분석수준 진단 결과와 인터뷰를 통한 기업의 <b>분석과제 발굴지원</b>
	데이터 분석 전문가 컨설팅을 통한 수요기업의 <b>데이터 BM후보 도출 지원</b>
	데이터 분석모델 설계 및 개발지원 (* 추후 검토 후 대상기업 선정 예정)

- (지원자격) 디지털 헬스케어 및 홈케어 제품·서비스\* 중소·중견 기업으로, 자사 제품을 통해 데이터 수집 중이거나 보유한 기업 우대

\* 분야는 홈케어 5대 서비스(운동재활, 정신건강, 생활밀착, 웰케어, 안전/보험)로 한정

- (지원방안) 관련 분야 데이터 분석 전문가 기반 전담 멘토링 지원
- (지원절차) 인터뷰(기업/심층), 전문가 매칭, 시나리오 발굴 등 4단계로 구성



- (평가기준) 목표 타당성 및 지원 필요성(20), 데이터 준비도 및 적합성(37), 활용성 및 시장성(30), 지속성 및 성장성(10), 기타(3)

평가기준	상세평가항목
목표 타당성 및 지원 필요성(20)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지원사업의 목적 및 추진 방향과의 부합성(10) * 5대 서비스 분야 목적성 및 사업 추진의 긴급성</li> <li>• 사업의 혁신성 및 독창성(10)</li> </ul>
데이터 준비도 및 적합성(37)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 총괄책임자, 수행기관의 수행 능력(10)</li> <li>• 데이터 보유 현황(7)</li> <li>• 보유 데이터의 적합성(10)</li> <li>• 데이터 분석/활용 계획의 타당성(10)</li> </ul>
활용성 및 시장성(30)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제품·서비스 개발을 통한 기업성장 및 시장성(10)</li> <li>• 매출증가, 생산성 향상, 일자리 창출 효과 등(10)</li> <li>• 시장진출 계획 또는 가능성(10)</li> </ul>
지속성 및 성장성(10)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지속적인 서비스 개발·운영 및 고도화 방안(5)</li> <li>• 꾸준한 노력을 통한 성장 가능성(5)</li> </ul>
기타(3), AAL 스마트 홈케어 서비스 검증센터 현장방문 신청여부	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AAL스마트홈케어 서비스 검증센터 현장방문 신청기업(3) ☞ [붙임3] AAL스마트홈케어 서비스검증센터 현장방문 신청서 ☞ [붙임4] AAL스마트홈케어 서비스검증센터 브로슈어</li> </ul>