

2026 경남 문화콘텐츠 IP 팝업스토어 콘텐츠 제작 참여기업 모집 공고

(재)경남문화예술진흥원에서는 「2026 경남 문화콘텐츠 IP 팝업스토어 콘텐츠 제작 지원 사업」을 통하여 경남 도내 콘텐츠 기업의 IP 사업화 및 마케팅 역량 강화를 위해 다음과 같이 참여기업을 모집합니다. 이에 콘텐츠 IP 사업화를 희망하는 유망 콘텐츠 보유 기업이나 아이디어를 보유한 기업의 많은 관심과 적극적인 참여 바랍니다.

2026년 3월 17일

(재)경남문화예술진흥원장

공고개요

- 사업명: 2026 경남 문화콘텐츠 IP 팝업스토어 콘텐츠 제작지원사업
- 사업기간: 협약체결일로부터 2026년 12월 18일까지
- 사업내용: 롯데웰푸드 브랜드 BI 협업을 통한 IP 사업화
- 지원규모: (IP고도화) 10개사 기업 내외 / (제작지원) 7개사 내외 기업 최대 4천만원
- 공고기간: 2026. 3. 17.(화) ~ 4. 17.(금) 18:00까지
- **접수기간: 2026. 3. 17.(화) ~ 4. 17.(금) 18:00까지** ※ 마감시간 엄수
- 사업문의: (재)경남문화예술진흥원 콘텐츠산업지원팀(☎ 055-230-8817)

1 사업개요

- 사업명: 2026 경남 문화콘텐츠 IP 팝업스토어 콘텐츠 제작지원사업
- 사업기간: 협약체결일로부터 ~ 2026. 12. 18.
- 지원대상
 (주관) 경남 소재 콘텐츠 기업
 (참여) 지역기업 컨소시엄 가능 *선택사항
- 지원규모: (IP 고도화) 10개사 내외 / (제작지원) 7개사 내외 최대 4천만원 정도
- 지원내용: 수도권 팝업스토어 참여, IP 고도화 컨설팅, 제작 지원금
※ 최종 제작 지원기업 및 지원금 규모는 고도화(컨설팅 교육 등) 이수 후 선별 심사를 통해 확정
- 협업 IP사: 롯데월드

유형	이미지	브랜드명	제품별 특징
1유형		가나	1975년 출시 초콜릿 시장 스테디셀러 최근 '김연아' 광고
		월드콘	1986년 출시한 콘류 아이스크림 국민아이스크림
		돼지바	1983년 출시 3단 레이어 구성 재해석 상품 다수
2유형		짱셔요	2003년 출시 신맛 젤리 대표주자 최근 강도별 5단계 제품라인 리뉴얼
		크런키	1984년 출시 특유의 바삭한 식감 젊은 층 높은 인기
		ABC	1982년 출시 핑거푸드 형태로 대용량 파우치 형태 시장에서 인기

※ 세부내용 <붙임3> 참조

2 지원대상 및 지원조건

- 지원대상: 도내 소재 콘텐츠 기업 (권소사업 가능)
 - (주관기업) 공고일 기준 본사 소재지가 경남인 콘텐츠 기업
 - (참여기업) 도내 소재 기업
 - ※ 콘텐츠 기업 여부 판단: 문화콘텐츠산업진흥기본법 제2조 '문화산업'분야 기업
 - ※ 제외사업: 영화(영화진흥위원회), 출판(한국출판문화산업진흥원), 디자인(한국디자인진흥원), 공연 등 문화 예술(한국문화예술위원회), 공예, 패션 등
- 사업 기간 내 자사 보유 콘텐츠 IP, 문화 콘텐츠 기술력(게임, XR, VR 영상 등)을 활용하여 롯데 웰푸드 협업 및 IP 사업화 가능 기업
- 지원내용

구분	지원내용	비고
IP 고도화 컨설팅 및 교육	- 사업 아이템 고도화 및 컨설팅 교육 실시 - 추후 결과물 판매 시 계약 자문 등 후속 지원	
인건비 지원	- 콘텐츠 IP 제작 및 사업화 전문 인력 인건비 지원 (지원금 50% 이내) - 과제당 1명 채용 필수 지원조건 (지원금액에 따라 채용인원조정)	최종 제작 지원 기업으로 선정 시
콘텐츠 체험존 또는 상품 제작	- 팝업스토어를 위한 IP 활용 상품 제작 지원 - 팝업스토어 붐업을 위한 콘텐츠 체험존 개발 및 운영 비용 지원	
유통·마케팅	- 온·오프라인 플랫폼 진출 및 콘텐츠 상품 유통에 필요한 비용 - 콘텐츠 홍보를 위한 각종 홍보마케팅 비용 (전시회·박람회 참가, 시연회 개최, 각종 매체 광고 등)	

- 지원방법: (1차) IP 고도화 컨설팅 → (2차) 콘텐츠 제작 지원

IP 고도화 및 컨설팅 (10개사 내외)		IP 제작 지원 (7개사 내외)	
기업 선정 심사	IP 고도화 교육, 컨설팅	제작지원 선정	1차 보조금 교부
'26. 4. 27.	'26. 5월	'26. 5월 말	'26. 6월

- 지원조건

1) 각 유형에서 1개 브랜드 이상 활용하여 콘텐츠 제작 (총 2개 이상 필수)

※ 단, 체험 콘텐츠 제작의 경우 1개의 브랜드만 활용해서 제작 가능

구분	제안 IP	콘텐츠 활용 예시 (안)		
1유형	월드콘 / 돼지바 / 가나	체험 콘텐츠	체험 장르	F&B, 포토존, 조형물, 게임
			실감콘텐츠	영상, 미디어파사드, VR/AR
2유형	ABC / 크런키 / 짱셔요	IP 활용 굿즈	캐릭터	협업IP, 콘텐츠기업 IP, 콜라보
			경남 소재 활용	관광명소, 특산물, 지역아티스트

※ 예시) 돼지바 1개 지원(불가), 돼지바·짱셔요 2개 지원(가능), 돼지바·월드콘·크런키 등 3~6종 지원(가능)

※ 콘텐츠 장르는 자유이며 「롯데웰푸드 BI」 X 「경남 콘텐츠 보유 IP」, 기술력을 결합하여 판매 가능한 상품이여야 함

2) IP 고도화, 컨설팅 교육 필수 이수하여 단계적 상품 선별 과정 필수 참여

3) 기타 사항

구분	세부내용
결과물	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 사업기간 내 굿즈, 체험 등 콘텐츠 활용 판매, 체험 가능한 콘텐츠 개발 ▶ 성과결과물: 지원사업을 통해 발생하는 매출, 계약, 유통, MOU, 투자 등 ▶ 지정일까지 결과보고서 1부, 정산보고서 1부, 성과결과물 증빙 제출
팝업스토어, 컨설팅 등 참여	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 결과물 유통 및 성과 공유를 위한 경남 콘텐츠IP 팝업스토어 참여 필수 * 팝업스토어 9~10월 수도권 1회, 12월 콘텐츠 페어 ▶ 사업을 위한 교육/컨설팅, 운영 회의 (월 1회 예정) 등 성실 참여 필수
인력 채용	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 1명 이상의 신규 인력 채용 의무 - 사업 선정 공고일 이후 채용만 인정, 3개월 이상 채용 유지 필수 ※ 사업기간 내 퇴사시 대체 인력 채용 - 신규인력은 본 사업 100% 참여 인력 1명 이상 필수(타과제 참여율 중복 불가)
자부담금	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 지원금의 20% 자부담(현금) 매칭 필수, 자부담 입금 후 사업비 교부 ※ 선정 후 사업 협약 시, 확약서 등 증빙서류 제출 ▶ 협약 체결 후 10일 이내에 확정된 지원금에 대하여 이행보증보험증권을 제출하여야 함(보험기간: 협약기간+2개월) ※ 이행보증보험증권 발급에 따른 비용 일체는 선정된 기업이 부담
중간평가	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 사업기간 중 중간평가 1회 실시, 평가 결과에 따라 제작지원금 2차 교부 결정 ▶ 중간평가 결과가 미흡할 경우, 사업비 환수 조치될 수 있음
현장점검	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 중간평가 전후로 현장 방문 점검 실시 ▶ 사업비 집행 내역, 인건비 지원 인력 등에 대한 확인
지원사업 중복 불가	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 동일과제로 타 기관 및 진흥원 제작지원사업 참여 불가
사업비 집행 및 환수	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 미집행 보조금 및 사용 지침 미준수 시, 해당 금액은 반납 ▶ 필수 사업성과 미달 시, 사업비 전액 환수 조치될 수 있음 ▶ 정산보고서는 회계사무소에서 정산 검토 완료 후 제출 ※ 본 사업비로 편성 불필요, 상위 기관에서 계약 예정
기타	<ul style="list-style-type: none"> ▶ OT, 평가(선정, 중간, 결과) 시, 대표자 혹은 과제책임자 참여 필수 ▶ 보도자료 1건 이상 작성

○ 신청자격

구 분	내 용
지원자격	<ul style="list-style-type: none"> · 주관기업: 경상남도 소재 콘텐츠 기업(본사 또는 지사) <ul style="list-style-type: none"> - 공고일 기준 주 사업장 주소지가 경상남도에 소재한 콘텐츠 기업 <ul style="list-style-type: none"> ※ 콘텐츠 산업 분야: 문화산업진흥기본법 제2조 참조 - 컨소시엄 구성 시 주관기업 참여 비율 50% 이상(컨소시엄 기업도 경남 소재 필수) · 참여기업: 소재지 상관없이 최대 1개까지 인정
참가기준	<ul style="list-style-type: none"> ○ 신청일 현재 주관기업 또는 참여기업이 중소기업기본법 제2조에 따른 중소기업인 경우 ○ 신청일 현재 중앙정부 또는 경남도 지자체, 시·군 등으로부터 동일한 과제로(과제 목표와 산출물이 동일한 경우) 지원, 진행 중이지 않은 사업자 ※ 동일과제 중복 지원 금지 ○ 신청일 현재 또는 이후 국세 또는 지방세 체납 사실이 없는 사업자 ○ 신청일 현재 4대 보험 및 인건비 체납 사실이 있거나, 인건비 체납 및 미지급과 관련하여 진행 중인 소송이 없는 사업자 ○ 보조사업 수행 등의 배제 결정을 받지 않은 주관기업과 참여기업, 대표자 및 책임자, 또는 보조금 수급의 제한을 받지 않은 보조금 수령자 ○ 문화체육관광부장관 등 중앙행정관서의 장으로부터 참여제한 조치를 받지 않은 주관기업 및 참여기업, 대표자 및 책임자(협약 또는 계약 위반, 체납, 불량 판정 사업자 제외) ○ 신청일 현재 사업자(주관기업 또는 참여기업)가 콘텐츠지원사업에 따라 발생한 정산반납 대상액(지원사업 정산결과에 따라 사업자가 전담기관에 납부하여야 하는 금액) 및 기술료를 체납(매출조사 거부, 회피 등 포함)하고 있지 않은 경우 ○ 신청일 현재 사업자(주관기업 또는 참여기업), 과제 참여 인력, 대표권자, 업무집행권자 및 의사결정에 관여하는 자가 「성폭력범죄의 처벌에 관한 특례법」 제2조의 죄로 형 또는 치료감호의 선고를 받지 않은 경우 <ul style="list-style-type: none"> ※ 성폭력 가해자 등이 보조사업자이거나 그 자가 포함된 단체가 보조사업자인 경우, 모든 지원에서 배제됨 ○ 금융기관을 통한 계좌개설이 불가능하거나, 본인 명의의 금융자산에 대한 압류가 없는 사업자 ○ 타인의 작품(또는 콘텐츠)를 모방하거나 저작권을 무단으로 침해하지 않은 사업자
신청 시 유의사항	<ul style="list-style-type: none"> ○ 과제별 중복 지원 불가 ○ 주관기업 참여율이 50%이상(예산포함)이어야 함 ○ 컨소시엄 중 한 개 기업이라도 지원 제한 대상일 경우 접수 불가함 ○ 롯데웰푸드 IP는 팝업스토어 기간에 한정하여 무상사용하며, 팝업스토어 종료 이후 롯데웰푸드의 IP 사용 및 지적재산권 등에 관하여는 롯데웰푸드와의 별도 협의 필요 ○ 접수기간 내에 신청서 및 첨부 서류를 제출하지 아니하였거나 허위 또는 거짓인 경우 ○ 사업선정 후에도 제외 대상으로 확인되면 협약 취소 및 지원금 반납 조치 ○ 콘텐츠IP 는 제한된 리스트에서 활용하여 가능하며 기업이 보유한 IP와 협업하여 제작시 협의를 통하여야 함 ○ 타 지역 지역특화콘텐츠개발지원사업에 지원하였을 경우, 협약 포기 대상 ○ 상기 조건에 대해 제외 대상으로 확인되면 사업 취소 및 지원금 반납 진행

3

추진절차

주요 추진사항	일 정	주요내용
모집 공고 및 접수	공고 2026. 3. 17 ~ 4. 17. 접수 2026. 3. 17 ~ 4. 17	모집 공고
서류 요건 검토	2026. 4. 20. ~ 4. 21.	사업내용, 지원 자격 등 적합성 검토
[1차] IP 컨설팅 기업 선정	2026. 4. 27.<예정> - 발표심사: 13:00 ~ 17:00 ※ 추후 일정 확정 안내 예정	서면 및 발표를 통한 대상자 선정 (10개사 내외) - 신청기준에 의한 과제수행계획 평가 - 사업수행능력 및 예산 검토
IP 컨설팅 교육 및 사업계획서 조정	2026. 5월	교육, 컨설팅 후 수정사업계획서 제출 - 예산반영 세부산출 내역서 제출 - 세부산출내역서 등 관련 자료 별도 제출 - 각종 증빙 자료 제출 완료
[2차] 제작 지원 기업 선정	2026. 5월 말	평가를 통한 최종 제작지원 기업 선정 (7개사 내외)
협약체결	2026. 6월	협약체결 및 기업 대상 보조금 집행 교육
1차 지원금 지급	2026. 6월	자부담금 입금 확인 후 지원금(50%) 교부
중간평가 및 현장점검	2026. 8월	중간평가 및 현장점검 ※ 평가결과에 따라 2차 지원금(50%) 지급
콘텐츠 제작 및 팝업스토어 참여	~ 2026. 10월	수도권 팝업스토어 참여
결과보고서 제출 및 결과평가	2026. 11월	사업결과 발표평가 ※ 제작결과물 샘플 확인 및 판매 보고
최종결과보고서 제출 및 사업비 정산	2026. 12월	경남콘텐츠페어 팝업스토어 참여 및 사업비 실적 보고, 정산 등
사후관리	2026. 12월 ~	후속지원을 통한 사후관리

※ 상기 일정은 사업 운영에 따라 변경될 수 있음

4 접수방법 및 제출서류

- 공고기간: 2026. 3. 17.(화) ~ 4. 17.(금) 18:00
- 접수기간: 2026. 3. 17.(화) ~ 4. 17.(금) 18:00 ※ 마감시간 이후 접수 불가
- 접수방법: e나라도움 시스템을 통한 온라인 접수
- 제출서류

※ [붙임2] 신청서식 파일 서식 다운로드 후, 지정양식 작성

※ 제출서류는 공고일 이후 발급일에 한해 인정하며, 제출된 일체의 서류는 반환되지 않음

연번	제출서류	제출형식	필수항목
1	과제신청서 및 수행계획서	스캔파일(PDF)	필수
2	수행기관 소개서 ※ 각 기업별(주관/참여) 작성 및 제출	스캔파일(PDF)	
3	정부지원 수혜실적	스캔파일(PDF)	
4	중복지원여부 확인서 및 지원사업 참여기준 체크리스트	스캔파일(PDF)	
5	공동수행 협약서(컨소시엄의 경우) 및 사업자부담금 협약서	스캔파일(PDF)	
6	재원부담·배분 총괄표 및 사업비 산출내역서	스캔파일(PDF)	
7	위탁사업 계획서	스캔파일(PDF)	해당시 필수
8	(-1) 참여인력 이력	스캔파일(PDF)	필수
	(-2) 신규인력 채용계획	스캔파일(PDF)	
9	개인정보 수집·이용·제공 동의서 ※ 참여인력 전체의 자필서명 필수	스캔파일(PDF)	필수
10	성폭력 관련 사실 확인서	스캔파일(PDF)	
11	사업자등록증 사본(기업소제지 확인용)	스캔파일(PDF)	
12	최근 3년간 표준재무제표	스캔파일(PDF)	
13	발표자료 ※ 10분 내외 / 대표자 외 대리인이 발표할 경우 위임장 제출 必	스캔파일(PDF) 파워포인트(PPT) ※ 둘 다 제출	
	14	선택 제출서류 ○ 콘텐츠IP 권리 관계 증빙자료(저작권 포함 권리 확인서) ○ 과제를 설명할 수 있는 이외 시청각 참고자료, 선정평가를 위해 필요하다고 판단되는 기타자료, 기획단계(스토리 등)이 기 완성된 자료 등	
기타 사항	○ 양식 내 직인란에 날인 必 ○ 제출서류 미비 시, 심사 대상에서 제외 ○ 상기 제출 서류 외 기업 선정 및 협약 체결 시 추가 서류 제출 요구됨 - 최종사업계획서, 법인등기부등본, 법인인감증명서, 사용인감계, 국세 및 지방세 납세증명서, 4대보험 완납증명서, 지원금 전용 통장사본, 중소기업확인서, 성희롱·성폭력 예방 등에 관한 서약서 등	-	-

e나라도움 시스템 신청절차 ※ e나라도움 문의: 1670-9595

- ① e나라도움 우측 상단 [업무시스템 바로가기] 클릭 후, 로그인
- ② [사업수행관리-신청관리-사업신청관리-공모현황]에서 [공모기관-재단법인경남문화예술진흥원] 지정 후 검색
- ③ 공모목록에서 “2026 경남문화콘텐츠IP팝업스토어 콘텐츠 제작지원사업” 선택
- ④ “2026 경남 지역특화콘텐츠개발지원사업” 선택 후, 우측 상단 [신청서 작성] 클릭
- ⑤ [사업기본정보], [수행기관정보], [재원조달계획], [자격요건확인], [파일첨부] 탭 순서로 작성
- ⑥ **[붙임]의 제출서류 양식 다운받아 작성 후, 제출서류 PDF파일 변환 후 1개의 ZIP 파일로 압축하여 업로드**

▼ 파일명은 표 참고 바랍니다 ▼

e나라도움 제출 / 1개의 파일(ZIP)
[기업명] 2026 지역특화콘텐츠개발지원사업 제출서류

[붙임1] 제출서류 1 ~ 10번 / 1개의 파일 / (PDF)	제출서류 11 ~ 12, 14번 / (PDF)	제출서류 13번(발표자료) / (PDF, PPT)
[기업명] 2026 콘텐츠 IP 제작지원사업 제출서류	[기업명] 사업자등록증 [기업명] 표준재무제표 [기업명] 기타서류	[기업명] 발표자료

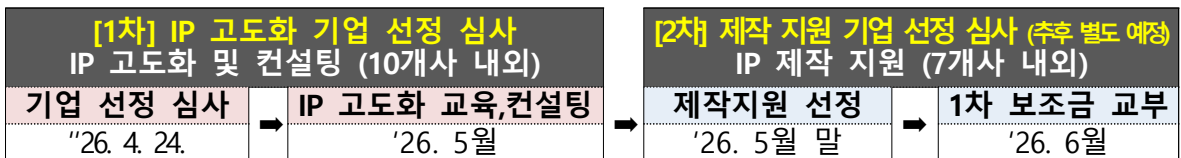
- ⑦ 모든 탭의 정보 입력 및 제출 서류 첨부 저장 완료 후, **[신청서제출] 탭의 [신청서제출] 버튼을 눌러야 접수 완료**

유의사항

- e나라도움 회원가입(회원가입을 위한 공인인증서 필요)
- e나라도움을 통한 과제신청서 제출은 접수기간에만 가능
단, 시스템 정기점검, 긴급점검 등에 따른 접수 제한이 발생할 수 있음
- 사업신청 마감시간까지 신청서 작성 및 관련 파일 업로드가 되지 않았을 경우, 접수 불가(시스템 오류 등에 의한 미접수 불인정)
- 접수마감 당일 및 해당 시간에는 트래픽 폭주로 신청이 어려울 수 있으니 사전에 신청해 주시기 바랍니다.
- **시스템 관련 문의는 반드시 e나라도움 고객센터로 연락바랍니다.**

5 지원기업 선정심사

- 전체 심사 프로세스



- [1차] IP 고도화 기업 선정심사

- 심사위원 구성
 - 콘텐츠분야 산업계, 학계, 관계기관 등 전문가로 구성된 평가위원단 구성
 - 참여기관 대표자, 과제책임자, 참여기관 책임자와 학연·지연 관계 배제
- 심사대상: 지원조건 및 지원대상에 부합하는 지원기업
- 심사일정 및 선정방식

구분	일시	심사방법	심사내용
서류검토	'26. 4. 20.(월) ~ 4. 21.(화)	제출 서류 검토	· 제출 서류 확인 및 적정성 검토 · 지원요건 부합 및 지원제외 대상 여부 확인
발표심사 (예정)	'26. 4. 27.(월) 13:00 ~	사업수행 계획발표	· 심사요건에 따른 과제수행계획서 평가 · 기획력, 개발력, 사업 예산 구성, 사업 역량 등 · 심사요건에 따른 발표 10분, 질의응답 10분

※ 상기 일정은 예정일이며, 사업 추진에 따라 변경될 수 있음. **추후 확정 일정 별도 안내 예정**

- 발표자료 제출: 사업계획서 접수 시 함께 제출(필수)
- 선정심사 기준: 발표심사(100%)
- 과제 신청 시 제출한 발표자료(PPT) 및 질의응답하여 심사 진행

평가항목	평가 내용	배점
사업이해	사업 목적 및 추진 방향에 대한 이해도가 높은가 롯데 F&B IP 활용 취지와 사업 구조를 적절히 반영하였는가	10
기업역량	참여기업의 콘텐츠 제작 역량 및 사업 수행 경험 참여 인력의 전문성 및 프로젝트 수행 능력	10
콘텐츠기획	롯데 IP와 기업 보유 IP·기술의 결합 아이디어가 창의적인가 팝업스토어 공간 활용 및 체험형 콘텐츠·굿즈 기획이 우수한가	20
콘텐츠경쟁력	콘텐츠 디자인, 기술력, 완성도 수준이 높은가 소비자 흥미를 유도할 수 있는 차별화된 요소가 있는가	20
상품성 및 판매 가능성	팝업스토어에서 실제 판매 및 소비자 반응이 기대되는가 굿즈·체험 콘텐츠가 소비자 구매 및 참여를 유도할 수 있는 구조인가	15
IP 협업 적합성	롯데웰푸드 브랜드 IP 이미지와 콘텐츠 결합이 적절한가 브랜드 가치 훼손 없이 IP 확장 가능성이 있는가	10
사업관리	제작 일정 및 추진 계획이 현실적인가 사업비 편성 및 집행 계획이 적절한가	5
확장성 및 기대효과	향후 유통, 라이선스, 추가 상품화 가능성이 있는가 팝업스토어 이후 후속 사업 및 콘텐츠 확장 가능성이 있는가	7
일자리	신규 고용 창출 계획이 적절한가	3
합 계		100

- 선정 발표: 경남문화예술진흥원 및 경남콘텐츠기업지원센터 누리집
알림마당·사업공고 게시판 게시(선정 업체에 한하여 개별통보 예정)
- [2차] IP 제작기업 심사
 - IP 고도화 컨설팅 교육 이수 후 별도 심사 예정
 - 상품군 조정 및 제작 지원금 예산 심의 등 실시
- 최종 선정
 - 7개사 내외 보조금 교부: '26. 6월 중

- 관련기준
 - (재)경남문화예술진흥원 지원사업 지원금 관리규정
 - 한국콘텐츠진흥원 콘텐츠지원사업 관리규칙
 - 한국콘텐츠진흥원 콘텐츠지원사업 평가 및 심의지침
 - 한국콘텐츠진흥원 콘텐츠지원사업 협약 및 수행관리 지침
 - 한국콘텐츠진흥원 예산편성 세부지침

- 일반사항
 - 본 사업의 신청, 사업수행에 있어 규칙, 지침의 미숙지로 인한 불이익은 신청기관, 수행기관의 책임임
 - 제출된 신청서는 신청 업체의 요청에 의해 임의로 추가·보완될 수 없으며 일체의 서류는 반환하지 않음
 - 본 사업을 위해 제출된 서류의 내용에 허위사항이 확인될 경우 선정 취소 및 협약해지 등의 조치를 취할 수 있음
 - (재)경남문화예술진흥원 선정방식 및 선정결과에 이의가 없음을 사전 확약하여야 함
 - 선정된 모든 과제는 결과평가 이전까지 과제의 개발을 완료하고 최종 결과물을 제출해야 함. 모든 선정과제는 협약기간 종료일부터 1개월 이내에 실적보고 및 정산을 완료해야 함
 - 사업비 사용의 투명성 확보를 위하여, 주관기업은 지원과제와 관련된 자금집행 및 매출현황 등에 대하여 거점기관이 지정한 회계법인에 의해 정기적인 회계검토가 이루어짐
 - 예산 편성 시, 과제수행과 관련한 모든 집행액의 부가세는 인정하지 않음
 - 과제수행기업은 국고지원금, 지방비, 사업자부담금을 동일계좌로 관리하여야 함
 - 과제 수행으로 발생 되는 결과물에 대해 한국콘텐츠진흥원, 경상남도, 경남문화예술진흥원 또는 참여 시·군에서 공공의 목적으로 무상으로 활용 및 이용할 수 있음
 - 컨소시엄 내 한 개 기업이라도 결격사유 해당 시 신청자격 미달이므로 접수 무효 및 선정 취소
 - 주관기업은 과제종료 다음 연도부터 5년간 사업화 성과, 특허출원 및 등록 등 콘텐츠 개발 성과에 따른 활용 실적을 매년 의무적으로 보고해야함(보고 일정 추후 협의)

- 지원사업 선정업체는 결과보고 시 성희롱 예방교육 이수 결과보고서를 필수로 제출하여야 함
- * ('21.1.6. 문화체육관광부 국고보조금 운영관리지침 제10조) 보조사업에 참여하는 모든 자(프리랜서 등 포함) 성희롱·성폭력 방지 의무 이행 및 이수 확인서 제출 의무 부과 ※ 단, 1인 보조사업자·일회성 단순 용역 제공하는 경우 의무 제외)
- * 성희롱 예방 교육 인정범위
: 당해연도에 실시한 성희롱·성폭력 예방교육, 직장내성희롱예방 법정 의무교육 등, 해외 타기관에서 이수한 성평등 교육 수료증 ※ 단, 당해연도 실시 및 법정교육 내용
- 제재조치
 - 본 사업 협약체결 이후에 협약해지 또는 사업기간 내 완료되지 않을 경우 지원금 전액환수 등의 제재조치를 취할 수 있음
 - 지원기업이 사업비를 당초의 목적대로 집행하지 않거나 임의로 제작을 중단할 경우, 관련법에 따라 사업비의 환수와 필요한 제재조치 등을 취할 수 있음
 - 완성 결과물을 제출하지 못하거나, 지원금의 부당(유용, 횡령 등) 사용, 저작권 분쟁 등 기타 협약의 해약 여건이 발생될 경우, 해당 사업자에게 지원금 전액을 환수할 수 있으며, 또한 향후 지원 사업 지원 불가 등의 제재조치를 가할 수 있음
 - 동일한 내용으로 거점기관(경남문화예술진흥원), 전담기관(한국콘텐츠진흥원)이나 타 지원 기관(정부 및 공공기관)으로부터 지원을 받은 사실이 확인될 경우에는 협약체결 이후에라도 협약 취소, 지원금 회수 등의 제재조치를 취함
- 상기 공고내용은 사정에 의해 일부 변경될 수 있음

7 문의

- (재)경남문화예술진흥원 콘텐츠산업지원팀
지역특화콘텐츠개발지원 사업 담당자(☎ 055-230-8817, kmj35@gcaf.or.kr)