

「2026년 게임 해외마켓 한국공동관 참가」 추천기업 공모

(재)광주정보문화산업진흥원에서는 사업장 소재지가 광주광역시에 위치한 게임 기업을 대상으로, 한국콘텐츠진흥원에서 시행하는 「2026년 게임 해외마켓 한국공동관 참가기업 공모」와 관련하여 추천기업을 다음과 같이 모집하오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

2026년 3월 18일

(재)광주정보문화산업진흥원장

담당자	성명	부서	전화번호	E-mail
	김혜리	콘텐츠융합팀	062-610-2953	khr08217@gicon.or.kr

모집개요

1 개요

- 모 집 명: 「2026년 게임 해외마켓 한국공동관 참가」 추천기업 공모
- 모집규모: 게임 개발 기업 2개사
- 접수기간: 2026. 3. 18.(수) ~ 3. 25.(수) 17:00
- 지원대상: 사업장 소재지가 광주광역시에 위치한 게임기업
- 지원제외 대상
 - 컨소시엄 구성 신청 불가/해외기업의 국내지사 신청 불가
 - 단순 시장조사, 컨퍼런스 참가 등 목적의 해외마켓 참가지원 신청 불가
 - 당해연도 동일 분야(해외마켓)에 대한 타기관 참가지원 중복 수행 불가
 - 신청일 또는 이후 국세 및 지방세 체납한 경우 신청 불가
 - 기술료 미납, 참여 제한 조치 등으로 콘진원 사업 참여 제재조치를 받은 기업 신청 불가

한국콘텐츠진흥원

「2026년 게임 해외마켓 한국공동관 참가기업 공모」

- 사 업 명 : 2026년 게임 해외마켓 한국공동관 참가기업 공모
- 한국공동관 해외마켓

행사명	차이나조이	게임스컴	동경게임쇼	브라질게임쇼	게임스컴아시아
행사기간	2026.7.31.~ 8.3.	2026.8.26.~8.30.	2026.9.17.~9.21.	2026.10.9.~10.12.	2026.10.29.~11.1.
행사장소	중국 상하이 신국제엑스포센터	독일 쾰른 쾰른메세	일본 도쿄 마쿠하리 메세	브라질 상파울루	태국 방콕
선정기업수	9개사 내외(B2C)	13개사 내외(B2B)	15개사 내외(B2C)	5개사 내외(B2C)	8개사 내외(B2B)

※ 마켓별 개별 접수

- 전담기관 : 한국콘텐츠진흥원
- 모집기간 : 2026. 3. 16.(월) ~ 4. 3.(금) 15:00 까지
- 모집공고 및 신청 : <https://welcon.kocca.kr/ko/main>
- 지원내용
 - 인력, 공용 공간 및 기업 부스, 홍보물, 공간, 장비 지원
 - 온/오프라인 홍보, 네트워킹 지원
 - 주요 권역/국가별 게임 산업 및 시장 정보 제공 등

※ 모집 대상, 참여 제한, 주의사항 등 자세한 사항은 한국콘텐츠진흥원 공동관 참가기업 공모 참고 바라

2

지원내용

- 한국콘텐츠진흥원 해외마켓 공동관 참가기업으로 추천
 - 광주정보문화산업진흥원 추천 기업에 가점 1점이 부여됨
 - 항공료 및 체재비 일부 등 지원
 - 광주정보문화산업진흥원의 추천기업이 한국콘텐츠진흥원 해외마켓 한국공동관에 최종 선정될 경우에 한하여 지원 예정
- ※지원 범위는 선정된 해외마켓 및 일정 등에 따라 변경될 수 있음

II

신청방법

1

서류접수

- 신청기간 : 2026. 3. 18.(수)~3. 25.(수) 17:00
- 신청방법 : 온라인 접수(담당자 e-mail 제출 , khr08217@gicon.or.kr)
 - ※ 접수 마감일을 엄수해주시기 바라며, 마감일에는 접수지연이나 첨부파일 누락 등 오류발생의 가능성이 있사오니, 사전에 접수하시기 바랍니다.
 - ※제출 후 '접수완료' 안내메일 없을 시 전화로 확인해 주시기 바랍니다.

2

제출서류

- 서류양식 : 광주정보문화산업진흥원 홈페이지-알림마당-사업공고 게시판
- 제출방법 : 제출 서류는 압축하여 [신청해외마켓명]기업명.zip 제출

구분	제출서류 목록	유의사항	비고
1	추천기업 공모 신청서	· 스캔 후 PDF 제출(신청서 내 인감날인 또는 서명) ※제출된 자료는 평가용으로만 사용되며, 대외 공개하지 않음 ※본 신청서 양식은 KOCCA 해외마켓 신청서 서식을 참고하여 구성	PDF
2	사업자등록증	· 사업장 소재지 광주광역시여야함	PDF
3	국세 납세 증명서	· 접수 마감일 기준 유효기간 내 발급분 제출	PDF
4	지방세 납세 증명서	· 접수 마감일 기준 유효기간 내 발급분 제출	PDF

※목록에 있는 서류를 빠짐없이 제출해 주시기 바랍니다.

※제출하지 않은 서류가 있거나 제출한 서류의 내용이 유효하지 않을 경우 평가대상에서 제외 될 수 있습니다.

III

선정방법

1

선정 절차 및 기준

○ 선정절차

모집공고	서류접수	서면평가	선정결과 통보
3.18.~3.25.	3.18.~3.25. 17:00까지	3.27.(예정)	4.1.(예정)
진흥원 홈페이지	온라인접수 (khr08217@gjicon.or.kr)	평가위원회 운영 ※3개사 이상 지원시 진행	진흥원 홈페이지 공고 및 개별 통보

※ 상기 일정은 진행상황에 따라 변동될 수 있음

○ 평가방법

- ① 2개사 이하 지원시 : 지원기준 충족 시, 별도 절차 없이 추천서 작성
- ② 3개사 이상 지원시 : 서면평가 진행(내외부 평가위원회 구성 서면평가 진행)
 - 평가위원 점수 합계가 70점 이상인 기업 중에서 고득점 순으로 선정
 - 총점이 같을 경우 배점이 큰 항목 점수가 높은 순으로 선정

2

선정평가

※ 3개사 이상 지원시 서면평가 진행 예정

- 평가일시 : 2026. 3.27.(예정)
- 평가장소 : 광주글로벌게임센터 회의실(광주 동구 금남로 245 전일빌딩 6층)
- 평가방법 : 서면평가
- 평가항목(안)

평가지표		평가내용	배점
구분	세부지표		
기업 및 게임의 경쟁력	기업 역량	○ 기존 해외진출 성과와 실적 - 최근 3년간 해외진출을 위한 역량강화 활동, 기 진출 내역 - (해당시) 최근 3년간 동일 해외마켓 참가 실적	10
		○ 수행관리 및 운영체계 - 조직 구조(수출 및 해외영업 관련 부서, 업무분장, 인력의 존재) - 주요 인력 및 마켓 참가 예정자의 전문성(기술, 서비스, 장애 대응 및 외국어 가능자), 네트워크의 우수성	10
	게임 완성도	○ 게임의 완성도 및 경쟁력 - 게임 빌드의 진행도(알파버전, 베타버전, 상용화 등) - 개발 컨셉, 아이디어 등의 차별적 요소 - 주요 기술 및 개발 인력 등의 개발 역량	20

글로벌 비즈니스 역량	해외시장 진출 준비도	○ 해외 서비스 준비정도 및 해외진출 경쟁력 - 기존 해외진출 현황, 국내외 성과, 현지어 빌드 보유 여부 등	30
		○ 해외시장에 맞는 게임성 확보 여부 - 해외유저 대상 BM, 해외유저와 부합하는 재미요소, 트렌드 접목 등	
기대성과	참가계획 및 목표	○ 마켓 참가전략 및 성과목표 - 해외마켓 참가 목적 및 참가 목표의 타당성 - 현장 비즈니스 미팅계획, MOU 체결, 계약 계획 등 세부 활동계획 - 비즈매칭 및 수출계약의 구체성과 실현가능성	20
		○ 추진 의지 - 기업의 해외시장 진출 의지 - 신청서 및 추가자료의 충실도(참여의지, 적극성)	10
총계			100

IV

기타안내

1

기타 유의사항

- 본 모집은 한국콘텐츠진흥원 「2026년 게임 해외마켓 한국공동관 참가기업 공고」와 별도로 진행되는 추천 절차로, 본 공고 신청과는 별개로 **한국콘텐츠진흥원 해외마켓 참가기업 모집 공고에 별도 접수를 반드시 진행**하여야 합니다.
- 서면평가는 **3개사 이상 신청할 경우에만 진행**합니다.(2개사 이하 신청시 지원기준 충족 여부를 검토하여 추천서 작성)
- 신청기업 중 적합 기업이 없을 경우 선발하지 않을 수 있습니다.
- 지원 접수는 담당자 이메일(khr08217@gicon.or.kr)을 통해서만 가능합니다. (우편 및 방문접수 불가)
- 제출된 서류의 기재된 사항이 사실과 다르거나 허위인 경우, '선정취소'될 수 있습니다. 제출된 서류는 '접수완료' 후 수정 및 반환되지 않으며, 추가로 제출할 수 없습니다.
- 상기 공고 내용은 사정에 의해 일부 변경될 수 있습니다.
- 기타 사항은 담당자에게 문의바랍니다.
※담당자: 콘텐츠융합팀 김혜리 책임(062-610-2953, khr08217@gicon.or.kr)