

2026년 세종시 국내·해외판로 지원사업 통합공고

재단법인 세종일자리경제진흥원은 세종시 소재 중소기업의 국내·외 판로 개척 및 수출역량 강화를 위해 「2026년 세종시 국내판로 지원사업」과 「2026년 세종시 해외판로 지원사업」을 추진하고 있습니다. 이에 다음과 같이 참여기업을 모집하오니, 관심 있는 기업의 많은 신청 부탁드립니다.

2026년 3월 13일

재단법인 세종일자리경제진흥원장

1

사업개요

□ 사업목적

- 관내 중소기업의 시장 경쟁력 제고와 신규 거래처 발굴 기회 제공을 통한 매출 기반 강화 및 지역경제 활성화 기여
- 해외시장 진출 지원을 통한 기업의 글로벌 대응 역량 강화 및 신규 해외바이어 발굴 기회 확대

□ 지원내용

- (사업명) 「2026년 세종시 국내판로 지원사업」, 「2026년 세종시 해외판로지원사업」
- (지원규모) 총 24개사(세부사업별 기업 수 및 지원 금액 상이)
- (지원기간) 공고일 ~ 11월 ※ 사업공고일 이후에 추진한 사항에 대해 지원
- (지원대상) 세종시 내 사업장이 소재하는 중소기업(본사, 공장, 연구소, 지사 등)

< 지원제외대상 >

- 신청서 등 제출서류 미비 기업
- 지원기간 중, 세종시 외 지역으로 본사 또는 사업장이 이전한 경우
- 공급기관(업)이 선정기업과 동일 대표자 또는 자회사인 경우
- 동일 제품·내용으로 정부·지방비 중복지원을 받거나 진행중인 경우
- 부도, 휴폐업, 국세·지방세 체납*, 채무불이행*, 파산·회생**, 자본전액잠식
- * 단, 중소기업진흥공단 및 신용회복위원회(재창업지원위원회)를 통해 재창업자금을 지원받은 경우, 신용보증기금 및 기술신용보증기금으로부터 재도전기업을 재기 지원보증을 받은 경우는 예외
- ** 단, 법원의 인가를 받은 회생계획 또는 변제계획에 따른 채무변제를 정상적으로 이행하고 있는 경우는 예외

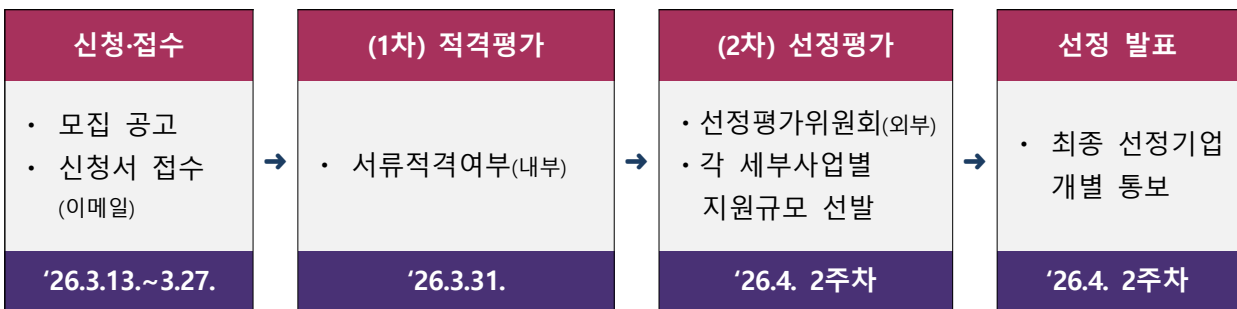
○ (지원항목) '5. 사업별 세부내용' 참조(p.4~5)

항목	세부사업명	지원내용	지원 수	기업별 최대지원금	비고
국내 판로 지원 사업	국내 전시·박람회 참가 지원	<ul style="list-style-type: none"> ■ 국내 개최 전시·박람회 비용 지원(VAT 제외) - 참가비, 부스임차비, 장치비, 홍보물 제작비 등 전시회 관련 증빙가능 비용 	10개사	180만원	중복 지원 불가 (택1)
	중소기업 홍보물 제작비 지원	<ul style="list-style-type: none"> ■ 기업 및 제품 홍보물 제작비 지원(VAT 제외) - 브로셔 / 영상 	7개사 (브로셔 5, 영상 2)	브로셔 1백만원 영상 4백만원	
해외 판로 지원 사업	해외 전시·박람회 개별참가 지원	<ul style="list-style-type: none"> ■ 해외 개최 전시·박람회 참가 지원(VAT 제외) - 부스 임차장치비, 참가비, 운송료, 컨설팅, 항공료(1사 1인, 왕복 이코노미) 등 	3개사	5백만원	중복 지원 가능
	수출이음사업	<ul style="list-style-type: none"> ■ (지원대상) 2024~2025년 세종시 해외 전시·박람회 및 수출상담회 지원기업 (세부대상 p.5 참조) ■ 실계약 체결을 위한 항목 지원(VAT 제외) - 물류, 통·번역, 규격인증, 바이어초청, 홍보물제작, 컨설팅, 샘플제작 등 	4개사	3백만원	

※ 국내판로 지원사업- 해외판로 지원사업 간 중복지원 가능

2 지원절차 및 방법

□ 지원절차



※ 추진일정은 공고 지원 건수 및 내부사정으로 변경될 수 있음

□ 공고개요

- (공고기간) 2026. 3. 13.(금) ~ 2026. 3. 27.(금)
- (접수기간) 2026. 3. 27.(금) 17:00까지 ※ 마감기한 초과 시 심사 제외
- (접수방법) 담당자 이메일 제출(jej2064@sjepa.or.kr)

○ (제출서류) 신청서 등 공통서류, 사업별 추가 제출 서류
 - 공통서류(필수 제출)

구분	내용		제출부수
신청서류	■ 사업신청서 및 세부사업별 계획서(hwp 1부, PDF 1부 / 첨부 서식 참조)		각 1부
붙임 (첨부 서식)	1	■ 사업참여 및 중복지원금지 약약서	원본 각 1부
	2	■ 신청기업 자체점검표	
	3	■ 개인정보 수집·이용·제공 동의서	
	4	■ 중소기업 지원사업 통합관리시스템 정보 활용을 위한 동의서	
별첨	1	■ 중소기업확인서	원본 1부
	2	■ 사업자등록증, 법인등기부등본(최근 3개월 내 발행분)	사본 1부
	3	■ 국세/지방세 완납증명서 ※ 국세청 홈택스(www.hometax.go.kr) / 민원24(minwon.go.kr)에서 발급가능	원본 1부
	4	■ 전년도 표준재무제표증명원 ※ 국세청 발급 서류, 회계사 공증 서류만 인정 ※ 업력 1년 미만 업체는 매출실적확인서 제출	원본 1부
	5	■ 사업신청서 및 계획서에 기재한 각종 증빙자료(특허, 인증서 등)	해당 시
	6	■ 가산점 관련 증빙자료	해당 시

※ 이메일 접수 및 증빙서류 제출(붙임, 별첨) 모두 완료해야만 최종 접수 처리된 것으로 판단
 ※ 제출서류는 반환하지 않으며, 기재내용이 사실과 다를 경우 선정 취소할 수 있음
 ※ 진흥원은 공정한 사업 추진을 위해 추가서류 제출을 요청할 수 있음

- 사업별 제출 서류(신청사업별 제출)

세부사업명	제출서류	제출부수
국내 전시·박람회 참가 지원	■ 전시·박람회 참가 예정 증빙자료 ■ 전시·박람회 정보, 제품설명서	각 1부
중소기업 홍보물 제작비 지원	■ 홍보물 제작 견적서	1부
해외 전시·박람회 개별참가 지원	■ 전시·박람회 참가 예정 증빙자료 ■ 전시·박람회 정보, 제품설명서 ■ 최근 3년간 수출실적증명서 (23~25년도 /한국무역협회 또는 한국무역통계진흥원 발급분)	각 1부
수출이음사업	■ 바우처 활용 항목에 대한 증빙자료 (MOU 사본, 상담일지, 바이어 또는 회사정보 등) ■ 최근 3년간 수출실적증명서 (23~25년도 /한국무역협회 또는 한국무역통계진흥원 발급분)	각 1부

□ 문의처

○ (재)세종일자리경제진흥원 경제육성팀 장은지 주임연구원

☎ 044-251-3214 ✉ jej2064@sjepa.or.kr

① 국내 전시·박람회 개별참가 지원

- (사업목적) 제품 홍보 및 시장 진출 기회를 확대하고, 신규 거래처 발굴과 시장 경쟁력 제고를 통한 매출 증대 도모
- (지원기간) 공고일 ~ 11월
- (지원규모) 총 10개사
- (지원내용) 품목별 국내 개최 전시·박람회 참가 비용 지원(VAT 제외, 연1회)
 - 기업당 180만원 한도 내
 - 사업공고일 이후에 참여한 전시·박람회에 대해 지원
 - 전시회 참가비, 부스 임차료 및 부대장치비, 전시품 운송료, 관련 컨설팅, 홍보물제작비 등 전시회 관련 증빙 가능 비용
 - 이외 국내 전시·박람회 참가 관련 지원 필요성이 인정되는 항목

② 중소기업 홍보물 제작비 지원

- (사업목적) 중소기업 홍보마케팅 지원으로 기업·제품의 브랜드 인지도 향상 및 대외 홍보 기반 강화
- (지원기간) 공고일 ~ 11월
- (지원규모) 총 7개사(브로셔 5개사, 영상 2개사)
- (지원내용) 기업 및 제품 홍보물 제작 비용 지원(VAT 제외, 연1회)
 - 기업당 홍보브로셔 제작비용 100만원 한도 내
 - 기업당 홍보영상 제작비용 400만원 한도 내

③ 해외 전시·박람회 개별참가 지원

- (사업목적) 해외시장 진출 기반 마련 및 바이어 발굴을 통한 수출 확대 촉진
- (지원기간) 공고일 ~ 11월
- (지원규모) 총 3개사
- (지원내용) 해외 개최 전시·박람회 참가 비용 지원(VAT 제외, 연1회)
 - 기업당 5백만원 한도 내
 - 사업공고일 이후에 참여한 전시·박람회에 대해 지원
 - 전시회 참가비, 부스임차비 및 부대 장치비, 전시품 운송료, 관련 컨설팅, 홍보물 제작, 항공료(1사 1인, 왕복 이코노미) 등
 - 이외 해외 전시·박람회 참가 관련 지원 필요성이 인정되는 항목

④ 수출이음사업

- (사업목적) 기지원기업의 실계약 체결 촉진 및 수출 연계 성과 제고
- (지원기간) 공고일 ~ 11월
- (지원규모) 총 4개사
- (지원대상) 2024~2025년 세종시 해외 전시·박람회, 수출상담회 지원기업

연번	사업명	비고
1	베트남 비즈니스 매칭데이	
2	해외 전시·박람회 단체참가	
3	CES 2025, 2026 참가 지원	
4	해외 전시·박람회 개별참가	
5	충청권 중소·벤처기업 박람회(충청광역연합)	
6	해외바이어 초청 국내 수출상담회	

- (지원내용) 기존 지원사업을 통해 추진된 수출활동 비용 지원(VAT 제외)
 - 기업당 3백만원 한도 내(자부담 10% 필수)
 - 해외물류비, 통·번역, 해외규격인증, 바이어 초청*, 홍보물 제작, 컨설팅·자문, 샘플제작·현지화의 7개 항목 중 자율선택
- * 바이어초청 : MOU 체결 기업으로 한정하며, 관련 바이어 초청 시 가능
- 최종 구매계약이 성사되지 않더라도 수출노력이 확인되는 경우 지원 가능

4

평가 및 선정

□ 평가방법

- (적격평가) 제출서류 적격성 등 내부 검토
 - 우대가점 부여 : 증빙자료 제출 항목에 한하여 인정(최대 5점)
- (선정평가) 외부 전문가 선정평가위원회 개최
 - 세부사업별 평가기준표에 의거하여 심사(붙임. 평가표 참조)
 - 평가위원별 점수 산술평균 후 평점 70점 이상 고득점 순으로 최종 선정
 - 세부사업별 선정기업 수의 0.5배수를 예비기업으로 차순위 선발

□ 최종선정

- 심사결과 선정기업·차순위 누리집 공고 후, 선정기업 대상 개별 협약 체결
- 선정 이후 1개월 이내에 협약 체결 취소 또는 협약 포기 등의 사유가 발생한 경우, 차순위 기업을 선정할 수 있음(개별 연락)

5

선정 이후 지원절차

□ 선정 이후 지원절차



□ 지원 시 유의사항

- ① 제출한 서류는 일체 반환하지 아니하며, 구비서류 미제출 등으로 인하여 발생하는 불이익은 신청기업의 책임으로 함
- ② 신청서류를 조작·과다허위로 신청한 경우 지원을 중단하며, 향후 2년간 진흥원의 모든 지원사업 참여 제한 및 지원금 환수 조치
- ③ 선정 후 특별한 사유없이 참여를 취소하거나 사업을 성실히 이행하지 아니한 경우, 지원 취소 및 향후 진흥원 지원사업 참여를 제한할 수 있음
- ④ 본 사업에 참여하여 지원받을 경우 타 지원사업 대상에서 제외될 수 있으므로, 유사사업 여부를 사전에 확인 후 신청
- ⑤ 선정기업은 사업 완료 후 1개월 이내 결과정산보고서를 제출하여야 하며, 신청 시 설정한 성과목표 대비 달성률은 결과보고서를 통해 점검
- ⑥ 선정기업은 신청 시 설정한 성과목표 달성을 위해 성실히 사업을 추진하여야 하며, 사업 성과는 향후 진흥원 지원사업 재신청 시 평가에 반영될 수 있음
- ⑦ 선정기업은 차년도(2027년)까지 진행하는 성과조사에 반드시 참여하여야 하며, 미제출 시 성과 없음으로 간주되어 불이익이 있을 수 있음
※ 사업을 통해 발생한 성과의 발전 여부 및 발전 내용 확인 예정
- ⑧ 선정기업의 사업계획 변경이 필요한 경우 반드시 진흥원 담당자와 사전 협의하여야 하며, 승인 없이 변경하여 추진한 사항은 제외될 수 있음
- ⑨ 지원금은 사업 완료 후 결과 정산보고서 및 증빙서류 검토를 통해 지급되며, 증빙이 불충분하거나 목적에 부합하지 않는 비용은 제외될 수 있음
- ⑩ 진흥원은 사업추진 현황 확인을 위해 필요시 현장점검 또는 자료 제출을 요청할 수 있으며, 선정기업은 이에 협조하여야 함

□ 사업별 평가기준

구분	평가항목	평가지표	배점
국내판로 지원사업	소재지	본사 및 공장 모두 세종 소재	10점
		본사 또는 공장 한 곳만 소재	5점
	특허·인증	국내·외 특허 및 인증 5개 이상	10점
		국내·외 특허 및 인증 3개 이상~5개 미만	7점
		국내·외 특허 및 인증 3개 미만	4점
	제품(기업) 우수성	제품(기업) 우수성, 품목 적정성 및 경쟁력 등	20점
	사업 준비도	목표 달성을 위한 준비성, 판로 확대 의지, 활용방안 등	20점
	성과목표 설정 수준	기업 규모·역량 대비 목표 설정의 적정성, 도전성	20점
	사후 효과성	매출 및 고용증대, 홍보 효과 등 기대효과	20점
합 계			100점
해외판로 지원사업	소재지	본사 및 공장 모두 세종 소재	10점
		본사 또는 공장 한 곳만 소재	5점
	특허·인증	국내·외 특허 및 인증 5개 이상	10점
		국내·외 특허 및 인증 3개 이상~5개 미만	7점
		국내·외 특허 및 인증 3개 미만	4점
	수출역량(수출실적)	최근 3년 이내 수출실적 보유(수출실적증명서)	5점
		최근 3년 이내 수출실적 미보유	3점
	수출역량(준비도)	외국어 카달로그, 제품설명서 보유	5점
		외국어 카달로그, 제품설명서 미보유	3점
	제품 우수성	제품 우수성, 품목 적정성 및 경쟁력 등	20점
	사업 준비도	목표 달성을 위한 준비성, 진출 의지	15점
성과목표 설정 수준	기업 규모·역량 대비 목표 설정의 적정성, 도전성	15점	
사후 효과성	매출 및 고용증대, 홍보 효과 등 기대효과	20점	
합 계			100점

□ 우대가점(최대 5점)

연번	항목	증빙자료	배점
1	여성기업	여성기업 확인서	1
2	장애인기업	장애인기업 확인서	1
3	사회적경제기업	사회적기업 인증서	1
4	녹색기업	녹색기업 지정서	1
5	고용창출 우수기업	고용창출우수기업 확인서	1
6	수출유망 중소기업	수출유망중소기업 지정증	1
7	사회공헌 인증기업	인증서	1
8	기업인의 날 수상기업(2024~2025)	상장 사본, 선정공문, 통지서 등	2
9	글로벌 강소기업(2024~2025)	글로벌 강소기업 지정서	2
10	정부 또는 세종시 표창 기업	표창 사본, 선정공문, 통지서 등	2