

2026년 비즈니스모델(BM) 구축 지원 프로그램 참여기업 모집 공고

「2026년 비즈니스모델(BM) 구축 지원 프로그램」에 참여할 입주기업을 모집합니다. 기업 경쟁력 강화를 위해 비즈니스모델 구축 및 고도화가 필요한 기업을 대상으로 맞춤형 비즈니스모델을 수립하고 검증할 수 있도록 실질적인 지원을 제공합니다. 성장 가능성을 극대화하고 사업화 성공률을 높이고자 하는 기업들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

2026년 3월 16일
서울창업디딤터 센터장

1 모집개요

- 사업명: 비즈니스모델(BM) 구축 지원 프로그램
- 모집기간: 2026년 3월 16일(월) ~ 3월 31일(화) 14:00
- 참여대상: 서울창업디딤터 입주기업
- 지원내용: 기업별 비즈니스모델 분석 및 전략 수립 지원
 - BM구축 전문가와의 전문 상담을 통해 비즈니스모델을 탐색함으로써 기업의 수요에 맞춘 중장기 전략을 지원
 - 입주기업의 사업단계 및 수요를 고려한 맞춤형 비즈니스모델 구축·고도화 지원 추진
 - ※ 신청 시 **비즈니스모델 구축 또는 고도화 분야 선택**
 - 기업 전략 수립 멘토링, 경영로드맵 분석을 통한 BM 보고서 도출
- 신청방법: 스타트업 플러스를 통한 온라인 접수
- 운영일정

STEP 1	STEP 2	STEP 3	STEP 4
신청서 접수	기업진단 및 분석	비즈니스모델 개발	최종보고서 공유
3월 3주~4주	4월 2주~4주	5월~6월	7월 이후

※ 운영 일정은 상황에 따라 변동될 수 있음

2 지원개요

구분	세부내용
운영방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ (비즈니스모델 구축) 수행사를 통한 기업별 비즈니스모델 구축 및 프로그램 운영 ○ (비즈니스모델 고도화) 기업 특성에 맞는 전문가와 1:1 매칭을 통해 프로그램 운영
운영기간	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2026년 4월 ~ 7월 ※ 기업별 프로그램 시작일에 따라 최대 3개월간 진행
지원규모	<ul style="list-style-type: none"> ○ 참여 신청 기업 중 선정된 16개사
세부지원내용	<p>1] 비즈니스모델 구축 및 구체화</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ (기업 진단 및 창업 아이템 분석) <ul style="list-style-type: none"> - 창업 아이템 정의 및 기업 현황/보유 기술 분석 - 산업/시장/기술 동향 및 경쟁 환경 분석 ○ (사업화 가능성 검토 및 실행 전략 수립) <ul style="list-style-type: none"> - 사업화 가능성 검토 및 기업 단계별 맞춤형 전략 컨설팅 - 초기 비즈니스모델 개념 정리 및 가설 수립 ○ (비즈니스모델 구축 및 구체화) <ul style="list-style-type: none"> - 비즈니스모델 구체화 및 주요 구성 요소에 대한 분석 ○ (비즈니스모델 검증 및 개선) <ul style="list-style-type: none"> - 시장 조사 기반 비즈니스모델 내부 검증 및 전문가 피드백 - 비즈니스모델 실행 전략 수립과 로드맵 구축 <p>2] 비즈니스모델 고도화 및 검증</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ (기업 진단 및 기업 분석) <ul style="list-style-type: none"> - 기업 세부 현황 조사 및 보유 기술 분석 - 산업/시장/기술 동향 및 경쟁 환경 분석과 성장 가능성 평가 ○ (사업 타당성 및 실행 가능성 검토) <ul style="list-style-type: none"> - 기업별 전략 컨설팅: 경영, 마케팅, 연구개발, 투자, 시장 진입 전략 등 - 사업화 전략 및 실현 가능성 컨설팅: 현재 비즈니스모델의 적합성 포함 ○ (비즈니스모델 고도화 및 시장 검증) <ul style="list-style-type: none"> - 비즈니스모델 고도화: 수익성 향상 및 재점검, 고객 세그먼트 확장, 수익 모델 다변화 등 - 시장 검증 및 피드백: 기존 고객 및 신규 시장 분석과 제품/서비스 개선 전략 도출 ○ (KPI 설정 및 목표 수립) <ul style="list-style-type: none"> - 목표 달성을 위한 핵심 성과 지표(KPI) 설정 ○ (시장 확장 전략 수립 및 실행 로드맵 구축) <ul style="list-style-type: none"> - 실질적인 시장 확장 전략 수립: 국내외 시장 진출, 신사업 기회 분석 - 비즈니스모델 실행 전략 수립 및 로드맵 구축: 단기/중기/장기 전략 수립
공통사항	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기업별 맞춤형 비즈니스모델 구축을 위한 과정 수행 및 보고서 제공

□ 운영단계 및 절차

단 계	진행내용	방법 및 비고
① [신청서 접수]	<ul style="list-style-type: none"> 프로그램 공고 및 홍보 신청서 접수 및 제출 서류 검토 : 스타트업 플러스를 통한 신청서 접수 	입주기업 → 서울창업디딤터
↓		
② [기업진단 및 분석]	<ul style="list-style-type: none"> 기업 현황 및 기술 분석 시장 및 경쟁 환경 분석 	전문가(업체) ⇔ 입주기업 : 기업 진단 및 분석을 위한 대면 미팅 1회
↓		
③ [비즈니스모델 개발]	<ul style="list-style-type: none"> 사업 타당성(가능성) 분석 사업화 전략 도출 비즈니스모델 발굴 	전문가(업체) ⇔ 입주기업 : 미팅 방법은 상호 협의
↓		
④ [보고서 검토 및 확인]	<ul style="list-style-type: none"> 중간 보고서 검토 의견 및 피드백 반영 내용 수정 및 최종보고서 작성 	전문가(업체) ⇔ 입주기업 : 중간/최종 보고서 검토를 위한 대면 미팅
↓		
⑤ [최종보고서]	<ul style="list-style-type: none"> 결과 공유 및 보고서 내용 안내 최종보고서 제공 	전문가(업체) → 입주기업

※ 운영 단계 및 절차는 상호 협의를 통해 변경할 수 있음

3 신청방법 및 문의처

□ 신청방법

구 분	내 용
접 수 기 간	○ 접수기간: 2026년 3월 16일(월) ~ 3월 31(화) 14:00
접 수 방 법	○ 서울창업디딤터 홈페이지 → 창업서비스 → 액셀러레이팅 「2026년 서울창업디딤터 비즈니스모델(BM) 구축 지원 프로그램」 ○ 신청 페이지 바로가기: https://didimteostartup-plus.kr/project?support=ACC
기 타	○ 2026년 신규 입주기업에게 프로그램 참여 기회를 우선 제공합니다. ○ 기타 사항은 아래 담당자에게 문의 바랍니다.

□ 문의처

- 서울창업디딤터 | 고소라 매니저 (02-974-5183 / rhthfk2@didimteostartup-plus.kr)