

2026년 중소기업 판로 활성화 지원사업 국내·외 온라인 방송 입점상담회 모집 공고

김해시 관내 중소기업의 우수제품 발굴하고 홈쇼핑 진출 및 국내·외 유통망 확대를 위해 다음과 같이 『2026년 중소기업 판로 활성화 지원사업』 국내·외 온라인 방송 입점상담회 참가기업 모집을 실시 하오니 희망하는 기업의 많은 신청을 바랍니다.

2026년 3월 9일

김해의생명·산업진흥원 이사장

□ 사업 개요

- 사업명 : 2026 중소기업 판로 활성화 지원사업
- 모집기간 : 2026. 3. 9.(월) ~ 4. 3.(금) 18시까지
 - ※ 서류보완 소요기간을 고려하여 마감일 전 제출 권장
- 모집대상 : 관내 B2C 제품 제조 중소기업(소비재, 식품), 김해지역 축산물가공업, 농산물·지역특산물 직접생산자
 - ※ 사업자등록 김해 본사 소재지 기준
 - ※ 농산물, 지역특산물은 직접생산자만 신청 가능
 - ※ 농·축산물, 지역특산물의 경우 원산지증명 필첨
 - ※ 위탁생산(OEM)의 경우 계약서 필첨
 - ※ **공영홈쇼핑** 입점상담을 원하는 식품제조기업의 경우, 원재료 **국산 비중 50%이상**일 것
 - ※ **NS홈쇼핑 법인사업자 만 가능**(개인사업자 제외)
- 홈쇼핑사
 - (국내) 공영홈쇼핑, NS홈쇼핑, 롯데홈쇼핑, 현대홈쇼핑
 - (해외) 경남테크노파크 해외협력플랫폼 등
- 모집규모 : 홈쇼핑 채널별 선착순 10개사 내외

○ 지원내용

- 홈쇼핑 품평회 및 입점상담회 참가를 통한 제품·입점 관련 컨설팅
- 상담회 최종 선정 기업 온라인 방송, 상품 시연 영상 지원

※ 국내 : 공영홈쇼핑 1개사, NS홈쇼핑 1개사, 롯데홈쇼핑 1개사, 현대홈쇼핑(라이브방송 3개사)

※ 해외 : 베트남 1개사, 인도네시아 1개사 (서면평가 : 현지 주최측 시장성 평가)

- 지원제외 : 단순 유통·도소매업 기업, 국제·지방세 체납업체
- 가점·감점 적용기준

구분	세부내용	배점
가점	김해온물 입점기업	5점
감점	최근 3년간 진흥원 홈쇼핑 지원사업 수혜기업 (1회)	5점
	최근 3년간 진흥원 홈쇼핑 지원사업 수혜기업 (2회이상)	15점

□ 세부지원내용

○ 국내 온라인 방송 (TV 홈쇼핑, 라이브 방송)

- (선정기준) 입점상담회 후 MD의 시장성 평가표에 따른 평가 점수가 60점 이상 기업 중 고득점순

- (선정규모) 총 6개사

- 공영홈쇼핑1개사, NS홈쇼핑1개사, 롯데홈쇼핑1개사, 현대홈쇼핑3개사

※ 시장성평가 결과 방송 적합 기업이 없을 시 재공고 할 수 있음

※ 국내 홈쇼핑 방송 및 라이브커머스 방송 적합 업체가 없는 경우 지원기업 수 변동 또는 홈쇼핑사, 지원 내용 등이 변경 될 수 있음

※ 방송 결격사유 발생 시 차 순위 기업 선정 후 진행

- (지원내용) 홈쇼핑 및 라이브커머스 방송비 지원

- 입점상담회에서 선정된 기업은 MD 판단에 따라 홈쇼핑 및 라이브 방송

- 온라인 방송 결정 시 상품 시연 영상 지원

※ QA불합격 처리시 방송불가, **롯데 홈쇼핑 시연 영상 지원 제외**

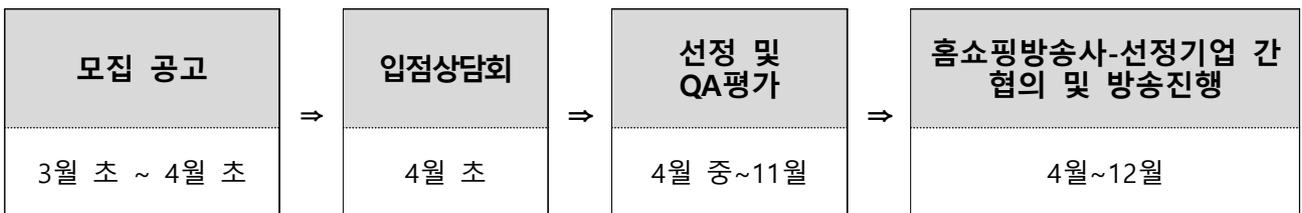
- 기업 자부담 : 상기 지원범위 외 발생하는 제반 비용(판매수수료), 택배비, 원재료 및 상품 샘플비용, 카드 무이자비용, ARS 할인비용 등

○ 해외 온라인 방송 (TV 홈쇼핑, 라이브 방송)

- (선정기준) 현지 주최측의 시장성 평가, 수출기반 준비 정도 등
동점일 경우 현지 시장성 점수 및 수출기반 준비 점수 우대
- (선정규모) 베트남 1개사, 인도네시아 1개사
 - ※ 대상 국가에 적합기업 및 지원기업이 없을 경우 한 국가로 2개 기업 방송 가능
 - ※ 시장성평가 결과 방송 적합 기업이 없을 시 재공고 할 수 있음
 - ※ 해외 홈쇼핑 방송 및 라이브 커머스 방송 적합 업체가 없는 경우 재공고 및 지원기업 수 변동 또는 홈쇼핑사, 지원 내용 등이 변경 될 수 있음
 - ※ 방송 결격사유 발생 시 차 순위 기업 선정 후 진행
- (지원내용) 해외 홈쇼핑 또는 라이브 커머스 방송을 위한 동영상 제작비 또는 제품 현지화를 위한 비용 패키지 지원

구 분	세부지원내용	지원금	비 고
제품 현지화 및 동영상제작	- 인서트 동영상 제작 비용 - 현지 방송 영상 제작 비용 - 해외진출을 위한 제품 현지화 비용	실 소요비용의 90% (최대 13,500천원)	실 소요비용의 10% 이상 기업부담
온라인 방송판매	- 제품 판매를 위한 현지 온라인 방송판매 비용		

□ 진행절차



○ 상담회 일정

- 개최일정 : 2026. 4. 8.(화) 또는 4. 9.(수)
- 개최장소 : 비즈니스센터 4층 세미나실
- ※ 상담회 당일 정해진 시간에 참가하지 못했을 경우, 사업포기 처리하고 추후 상담회 재참가 불가
- ※ 추진일시 및 상담회 방식은 홈쇼핑MD 사정에 따라 변동될 수 있음

□ 접수방법

○ 제출서류

- 공통 : [붙임1]신청서, [붙임2]정보수집활용동의서, 사업자등록증, 국세·지방세 완납증명서 각 1부
- 선택사항 : 특허·제품인증(정부 또는 공공기관 인증서류) 증빙서류, 카탈로그, 시험성적서, 원산지증명서, OEM계약서, 수출실적증명서, 수출 유망기업 보유증명서 등

※ 지역특산물의 경우 원산지증명 필첨

※ QA심사시 추가서류 요청이 있을 수 있음

※ 우편제출시 서류 훼손 방지를 위해 스테이플러(호치키스) 대신 클립 사용 권장

○ 접수방법 및 문의처

- 접수방법 : 이메일 또는 우편접수 ※ 마감일 18시까지 도착분에 한함
- 접수처 및 문의처 : 김해시 주촌면 골든루트로 80-16

김해중소기업비즈니스센터3층 320호, 소상공인지원팀

☎ 055-310-9242 ✉ masca44@gbia.or.kr