

「'26년 공영홈쇼핑 광주·전남지역 혁신기업 제품 코칭 상담회 참여기업 모집공고

광주·전남지방중소벤처기업청과 (주)공영홈쇼핑에서는 ‘2026년 4월 광주·전남 지역을 직접 찾아가는 코칭.상담회를 통해 우수한 혁신 제품들을 발굴 및 육성하고자 하오니 기업 여러분의 많은 관심과 참여 바랍니다.

2026년 3월 9일

광주·전남지방중소벤처기업청장
주식회사 공영홈쇼핑 대표이사

I 사업 개요

- (행 사 명) 2026년 공영홈쇼핑 광주·전남지역 혁신기업 제품 코칭 상담회
- (일 시) ‘26. 4월 16일(목) 10:00 ~ 17:00
 - * 참여기업 모집 결과에 따라 일정 확정 후 개별 통보 예정
- (공동주관) 광주·전남지방중소벤처기업청, 공영홈쇼핑
- (장 소) 광주·전남지방중소벤처기업청 1층 다목적실(광주광역시 소재)
- (지원규모) 50개社 내외
- (주요행사) 혁신제품 코칭.상담, 교육지원 및 지원사업 설명회 등
 - ① 코칭.상담 : TV홈쇼핑, 라이브커머스 제품 대상
 - ② 교육지원 : TV홈쇼핑 품질관리 요령
 - ③ 설명회 : ‘26년 공영홈쇼핑 정책지원사업 소개 및 중소벤처기업부 판로 마케팅 사업 소개 등

II 신청기업 자격

- **(신청자격)** 광주·전남 소재 기업 중 중소기업기본법 제2조 및 소상공인기본법 제2조에 따른 중소기업 및 소상공인의 B2C 소비재 제품
 - * **국내 소상공인, 소기업, 중기업 등 (농업, 임업, 어업 생산자 및 생산단체 포함)**
 - (공산품) 중소기업 국내 자체 생산 제품 및 중소기업 국내/해외 위탁생산(OEM) 제품 등
 - (식품) 국내 생산 제품 중 원재료 비중 국산 50% 이상 제품 한정

III 지원내용

- **(기본지원)** 제품 상담·코칭, 교육지원 및 설명회 등
 - ① 코칭상담 : TV홈쇼핑, 라이브커머스 제품대상 전문가 상담 및 코칭
 - ② 교육지원 : TV홈쇼핑(라방 포함) 품질관리 요령 등 기본교육
 - ③ 설명회 : 중기부 판로마케팅 사업* 및 공영홈쇼핑 정책지원사업** 소개 등
 - * 한국중소벤처기업유통원(마케팅지원실) 협조 중소기업부 정책예산 판로마케팅 사업 소개
 - ** 공영홈쇼핑 소상공인 중소·벤처기업 판로지원 정책지원사업 소개
- **(최종 선정 제품 추가지원)** TV홈쇼핑 및 마케팅 지원(최대 5개사)
 - ① TV홈쇼핑 판매지원 : 생방송 1회+재방송 1회
 - * **코칭상담회 발굴 제품 중 최종 평가 선발 제품**
 - ** 방송 소요시간 : 50분 (단, 협력사 재고부담 요청 시 40분 편성가능)
 - *** 방송 판매직접비(판매수수료 8% 등)는 수익자 부담 원칙에 따라 선정 기업이 부담
 - ② 마케팅 지원 : TV홈쇼핑 영상 제작비 최대 350만원 지원
 - * 총 영상 제작비용 대비 70% 최대 3.5백만원 한도 지원
 - ** 증빙자료 청구 및 검토 후 영상제작비용 협력사 지급(TV홈쇼핑 판매지원 기업 대상)
 - ③ 라이브커머스 판매지원 : 당사 라이브커머스 방송 진행
 - * 코칭상담회 라이브커머스 채널 1차 선정 기업 대상

IV 신청기간 및 방법

○ (신청기간 및 방법) '26. 3월 9일(월) ~ 4월 5일(일), 4주간

① 장소 및 신청방법 : 판판대로 홈페이지 내 온라인 신청 및 접수

② www.fanfandaero.kr 접속 - 사업공고 · 신청 - 지원사업공고 - 2026년 공영홈쇼핑 광주·전남지역 혁신기업 제품 코칭 상담회 신청

③ 제출서류

구분		세 부 내 용
필수	사업자 확인	① 사업자등록증
		② 중소기업확인서
	상품제조 유통 확인	③ 품목제조보고서·원산지증명서 * 식품업 해당 시
		④ OEM증명서 * 직접제조 시 공장등록증 혹은 영업신고증
	참가 및 상품 확인	⑤ 사업신청서
		⑥ 상품기술서
선택	가점확인증빙서류 제출 * 소비자 상품평가위원회 지침에 의한 가점 항목 해당 시 최대 5점 (2차 서류평가 점수 합산 계산)	① 창조경제혁신센터 상품
		② 벤처기업 상품
		③ 정부시행 각종 인증 수상 기업상품
		④ 스타트업 상품
		⑤ 국제규격 인증 상품
		⑥ 정책지원 상품
		⑦ 사회적기업 상품
		⑧ 각종 특허 상품
		⑨ 문화창달 상품
		⑩ 소상공인 상품
		⑪ 신사업창업사관학교 기업
		⑫ 재도전기업상품(구조혁신지원센터, 재도전종합지원센터)
		⑬ 스마트제조혁신기업
		⑭ 글로벌 성장지원(강소기업, 성장형 수출기업)
		⑮ Age-Tech 기반 정부지원 제품
		⑯ 장애인기업 상품

○ (행사 확정 및 통보) '26. 4월 8일(수) ~ 4월 10일(금), 3일간

① 상담기업 확정(선정) : 신청기업 50개사 초과 시 서류평가 기업선정

* (선정기준) 홈쇼핑 적합 제품 선별 및 소상공인 - 소기업 - 중소기업 順 으로 우선 선발

② 행사일정 등 확정 후 개별통보 예정(문자 및 e-mail 병행)

V

모집 및 선정절차

□ 사업 공고 : 26년 3월 9일(월) ~ 26년 4월 5일(일), 4주간

□ 선정 절차

가. 1차 자격심사 : 4월 6일(월) ~ 4월 8일(수), 3일간

* (주 체) 공영홈쇼핑

* (자격심사) 기업 기본서류 OEM 등 원산지증명서 서류 가점서류 등 제출 및 진위여부 검토(정책지원팀)

나. 2차 코칭·상담회 평가 : 4월 16일(목), 1일간

* (주 체) 공영홈쇼핑

* (코칭·상담회 평가) 상품성 현장 코칭·상담회 심사

* (장 소) 광주·전남지방중소벤처기업청(광주광역시 소재)

다. 3차 전문가 품평회 심사 : 7월 16일(목)(잠정)

* (주 체) 공영홈쇼핑

* (현장품평회) 내부 심사위원 상품성 대면 품평회 심사

* (장 소) 공영홈쇼핑(서울시 마포구 소재)

라. 최종발표(공영홈쇼핑) : 8월 1주차~, 개별통보

마. 선정기업 지원 : 8월 3주차부터~

※ 위 일정은 주최 측의 사정에 따라 일부 변경될 수 있습니다.

VI

기타 제한 및 유의사항

① (협력사 관련)

○ 최근 3년 이내 당사 정책지원방송*에 참여 이력이 있는 협력사

* 당사 정책지원방송(구 : 상생협력팀, 공익사업팀, 현 : 정책지원팀 등)을 통한 TV홈쇼

핑 판매 방송 지원 이력이 있는 협력사 상품 등

- 접수 마감일 현재 기업의 부도, 휴·폐업 중인 경우
- 국세·지방세 체납, 금융기관 등의 채무불이행이 확인 된 경우

[2] (상품 관련)

- ❶ 해외 수입제품, 대기업 제품
- ❷ 무기, 폭발류 및 이외 식별이 어려운 모조품
- ❸ 담배, 주류, 의약품, 소프트웨어
- ❹ 음란한 내용의 간행물, 영상제작물, 공연물, 전기통신을 통한 음성 정보·영상정보 및 문자정보
- ❺ 기타 유통플랫폼 입점 불가 제품 등

[3] (유의사항)

- 신청자격 요건 미충족, 신청내용 허위 기재, 증빙서류 누락 등이 확인될 경우, 신청 접수 제외·중도 탈락 등 불이익이 있을 수 있음
- 해당 사항의 미숙지로 발생하는 불이익 및 그에 따른 책임은 사업 신청기업에 귀속됨
- 표절, 불법복제, 무단 인용 등 타인의 지식 재산권을 침해한 경우 심사에서 제외될 수 있으며 지원사업 선정 이후에도 선정 취소, 지원금 환수 될 수 있음
- 신청기간, 심사 및 일정은 주최기관 및 운영상황에 따라 변경될 수 있으며 심사 결과 적합한 상품이 없는 경우 선정 상품 수가 조정 될 수 있음

- 지원 대상 기업으로 선정된 후 정당한 사유 없이 지원 취소 등 준수사항을 이행하지 않는 경우 판로지원 사업에서 배제될 수 있으며 사안에 따라 사업 참여 제재를 받을 수 있음
- 사업에 선정된 업체와 사업진행을 위한 긴밀한 협조가 불가할 시, 선정 취소 등의 조치를 취할 수 있음(연락두절, 서류제출 거부 등)
- 지원 대상은 채널 적합성 및 지원기대 효과 등을 종합적으로 고려하여 선정하며, 선정 과정은 일절 공개하지 않음
- 선정일정은 주최기관 및 운영상황에 따라 변경될 수 있음
- TV홈쇼핑 영상 제작비 지원은 최종 선정된 업체가 방송종료 후 지원신청 가능함
- [식품에 한함] 제조 생산된 제품의 유통기한이 3분의 2이상 남아있어야 함(방송 후 소비자 방송상품 취득일 기준)

VII 문의처

- 광주·전남지방중소벤처기업청 성장지원과 박세진 주무관(062-360-9142)
- 공영홈쇼핑 정책지원팀 백민수 과장 (02-6350-8019)