

「2026년도 크리에이터 미디어 신직업 육성 사업」 참여기업 모집공고

방송미디어통신위원회와 한국전파진흥협회는 국내 크리에이터 미디어 산업 활성화로 나타나는 신직업군 발굴 및 인재 양성을 위한 '크리에이터 미디어 신직업 육성' 사업을 추진하고 있습니다. 국내 크리에이터 미디어 산업을 선도할 기업을 아래와 같이 모집하오니, 많은 관심과 참여 신청 바랍니다.

2026년 3월 10일
방송미디어통신위원장
한국전파진흥협회장

1. 사업개요

□ 개요

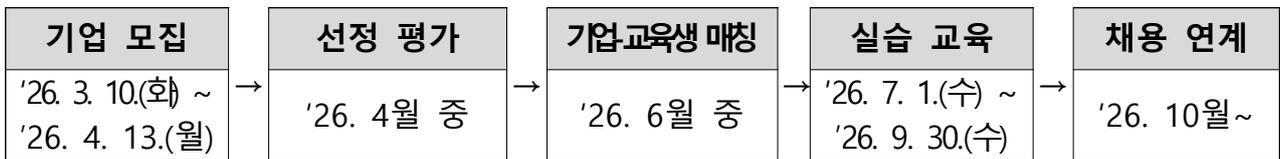
- (목적) 성장 가능성이 높은 크리에이터 미디어 신직업 인재를 발굴하고 기업 연계 현장 실습형 교육 및 취업 연계를 통해 전문인력을 양성
- (사업명) 2026년도 크리에이터 미디어 신직업 육성 사업
- (지원대상) 크리에이터 미디어 산업 유관* 기업 13개사 이상
* 업종코드 「1인 미디어 콘텐츠 창작자(940306)」 또는 「미디어 콘텐츠 창작업(921505)」 보유 사업자
- (사업기간) 협약체결일 ~ '26.12월

기업 모집	교육생 모집	기업교육생 매칭	실습교육	취업 연계
3월~4월	4월~5월	6월	7월~9월	10월~12월

- (지원규모) 매칭된 교육생 1인당 최대 920만원(부가세 포함)
※ 지원금에서 매칭된 교육생 1인당 3개월간 교육지원금(세전 110만원/월)을 지급하여야 하며, 1개의 기업당 교육생 최대 2명을 넘지 않음
- (수행내용) 크리에이터 미디어 산업 진출을 희망하는 매칭된 교육생을 대상으로 3개월 간의 실습형 현장 교육 및 교육 이후 채용 연계 실시

□ 세부 수행내용

- ①(현장 수요형 신직업 발굴) 크리에이터 미디어 산업 분야 내 교육 예정인 신직업군 제시 및 해당 직군에 대한 상세 직무소개서 제출
 - ※ 각 참여기업이 제시한 교육 예정인 신직업군을 토대로 교육생 모집 예정
- ②(현장 실습교육 운영) 3개월간의 현장 경험을 통해 업계 전문가와의 협업, 최신 트렌드 교육 등 실질적인 실무 역량 향상 지원
 - 크리에이터 미디어 산업 진출을 희망하는 교육생 25명을 대상으로 교육 실시(1개 기업당 최대 교육생 2명 매칭)
 - 참여기업은 재직기간 최소 3년 이상의 정규 직원(대표자 제외)을 지도 인력으로 지정하여야 함
- ③(취·창업 연계 지원) 참여 교육생 대상 취·창업 연계를 위한 구체적인 노력 및 지원 방안 제시



□ 지원 내용

- 매칭된 교육생 1인당 최대 920만원(부가세 포함) 교육 운영지원금 지원
 - 지원받은 교육 운영지원금에서 매칭된 교육생에게 1인당 3개월간 교육지원금(세전 110만원/월)을 지급하여야 함
 - ※ 교육생 지원금 월별 총액 220만원(세전) 중 50% 정부 지원
 - 교육 운영지원금은 실습 교육 종료 후 일괄 지급 예정
- 우수 기업 시상(한국전파진흥협회장상) 등 혜택 제공
- 실습교육 수료 교육생을 채용한 기업에 대해 차년도 사업 재지원 시 가산점 부여

2. 신청자격 및 방법

□ 신청자격

- 국내 크리에이티미디어 산업* 관련 기업

* 업종코드 「1인 미디어 콘텐츠 창작자(940306)」 또는 「미디어 콘텐츠 창작업(921505)」 보유 사업자

- 크리에이티미디어 관련 업종코드 제출必(신청서에 작성)

□ 신청기간 및 방법

- (신청기간) 2026. 3. 10.(화) ~ 2026. 4. 13.(월) 23:59

- (신청 방법) 신청 서류를 갖춰 이메일 접수

- (제출처) newcreatormedia@gmail.com

※ 우편 및 방문 제출 불가

- 신청 서류

< 서류 항목 >

	서 류 명	부수	비고
1	신청 공문	1부	자체 서식
2	참여기업 신청서	1부	별첨 제1호
3	사업 운영계획서	1부	별첨 제2호
4	참여기업 소개서	1부	자체 서식
5	채용 직무기술서	1부	자체 서식
6	사업자등록증 사본	1부	발행사이트 : 국세청
7	통장 사본	1부	해당 은행

※ 항목 이외에 추가적으로 검토가 필요한 자료에 대해 추가로 요청할 수 있음

3. 교육생 매칭

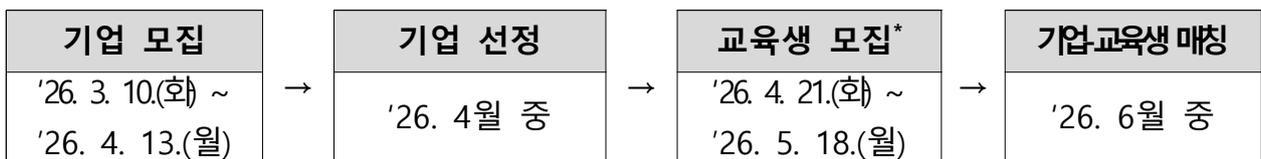
□ 개요

- (목적) 교육 분야별 교육생-기업 맞춤형 매칭을 통한 실무 기반형 인재 양성
- (매칭 방법) 교육생 지원자의 평가결과에 따른 순위를 기준으로, 신청서에 기재한 교육 희망 기업 선호도를 반영하여 고득점자 순으로 기업 매칭
 - ※ 신청서에 기재한 1~3순위 기업 매칭이 선순위자에게 완료된 경우, 별도 연락을 통해 선호 순위 외 기업 매칭에 대한 동의 여부를 확인할 예정
- (매칭 일정) '26. 6월 중
 - ※ 향후 일정에 따라 변동 가능

4. 선정절차 및 평가기준

□ 선정절차

- (선정 절차 및 일정) 서류 평가 → 기업 선정



* 교육생 선정 평가(5월 중) 시 기업 담당자 서면 또는 대면 평가 심사위원으로 참석 필요

□ 평가기준

- (평가방식) 산·학·연 등 크리에이터 미디어 산업 전문가로 구성된 외부 전문가 7인 이내로 평가위원회를 구성하여 서류 평가 실시
- (평가기준) 교육 운영 계획의 우수성, 참여 교육생 채용 연계 의지 등

평가항목	평가기준	상세내용	배점
수행역량 (30)	• 근무 환경, 지도 인력 전문성	교육생 근무 환경, 지도 인력의 전문성 등	10
	• 산업 연관성	크리에이터 미디어 산업 관련된 적합한 신직업 제시 여부 등	20
운영계획 (30)	• 운영계획의 구체성/우수성	운영 커리큘럼의 구체성, 교육생 관리 방법 등	20
	• 운영계획의 실효성	교육생 실무 역량 개발 가능성 등	10
후속관리 (40)	• 산업 발전 기여도	성과 확대를 통한 크리에이터미디어 산업 발전 기여도	10
	• 참여 교육생 채용연계 계획	교육 진행을 통한 우수 인력 채용 노력 및 계획 여부	30
합계			100

※ 기존 선정기업이 사업수행을 포기할 시 차순위 기업 추가 선정 가능

□ 유의사항

- 제출서류가 미비하거나 지정 양식을 사용하지 않는 경우 평가에서 제외될 수 있으며, 평가 내용 및 결과는 공개하지 않음을 원칙으로 함
 - 선정 후 개인 사유로 취소할 경우 향후 한국전파진흥협회에서 진행하는 사업 참가가 제한될 수 있음
 - 신청은 마감일, 마감 시간 정상 접수분에 한하며, 접수문서는 일체 반환하지 않음
 - 성실 의무를 이행하지 않거나(사업 일정 미준수, 성과조사 비협조 등) 기타 사회적 물의를 일으키는 경우 선정된 이후에도 선정 취소 및 참여 제한, 지원금 미지급(환수) 등의 제재조치를 받을 수 있음
 - 참여기업으로 선정되어도, 교육생 신청 미달 등으로 교육생-기업 매칭이 불가할 수 있음
 - 참여기업은 교육생 운영에 따른 월별 결과보고서를 교육 운영 기간 월별 말일 자까지 한국전파진흥협회에 제출하여야 함
- ※ 월별 결과보고서 내에는 교육실적, 증빙 사진, 교육생 운영 현황(월별 출결 현황 등) 등이 포함되어야 하며, 보고서 미제출 시 일련의 제재조치를 받을 수 있음

- 교육 운영지원금은 교육 기간 종료 이후, 협약 시 작성한 지정 계좌로 일괄 지급될 예정
- 교육생에게 지급되는 교육생 지원금의 경우, 교육 기간 내 월별 110만원(세전)을 반드시 전담기관이 지정한 일자에 교육생에게 지급하여야 함
- 교육 기간 내 사업 관련 행사 참석 시 교육생 출석을 인정함
 - ※ (행사계획) 교육생 네트워킹 행사('26년 8월 중), 사업 성과발표회('26년 9월 중)
- 교육생 모집 과정에서 예비 교육생 대상 참여기업의 교육 커리큘럼 및 직무 설명 등을 위한 온라인 기업 설명회*를 개최할 예정이며, 선정된 참여기업 사업담당자는 설명회에 참여 해야함
 - * 교육생 모집 기간(4/21~5/18) 중 개최

□ 문의

- 방송미디어진흥본부 크리에이터미디어지원센터 사업 담당자
(E-mail : eegee@rapa.or.kr, jhjung@rapa.or.kr, ☎ 02-317-6056, 6164)

[별첨2] 운영계획서

**「2026년도 크리에이터 미디어 신직업 육성 사업」
참여기업 사업 운영계획서**

기업명			
교육 신직업명			
주요 사업내용	<ul style="list-style-type: none"> • • 		
교육생 업무내용 <small>(구체적으로 작성)</small>	<ul style="list-style-type: none"> • • • 		
지도인력	성명		직급
	부서		담당업무
	업무경력		
월별 운영 커리큘럼 (7~9월) <small>(구체적으로 작성)</small>	7월	• 예) 미디어 기초 교육 진행 : 편집틀 이론 및 기초 사용법 등	
		• 예) 영상 제작 기획 기초 교육 진행 : 콘티 기획 및 작성 방법 등	
		•	
		•	
	8월	• 예) 미디어 마케팅 전략 교육 진행 : SNS별 콘텐츠 전략 등	
		• 예) 영상 제작 참여 : 콘티 기획 및 제작 참여 등	
		•	
		•	
	9월	• 예) 후반 작업 참여 : 웹 드라마 영상 편집 실습 등	
		• 예) 최종 프로젝트 준비, 결과물 발표, 취업 연계 지원 등	
교육생 채용계획 <small>(구체적으로 작성)</small>	<ul style="list-style-type: none"> • 교육 수료 후 교육생 1명을 선발하여, 콘텐츠 기획 및 제작/마케팅 전략 분야에 정규직 및 무기계약직으로 채용 예정 • 단계별 계획에 따라 교육생 평가 후 채용 예정 <ul style="list-style-type: none"> - (1단계) 우수 교육생 선발 : 프로젝트 결과물 및 실적 평가 등 종합 검토 - (2단계) 1:1 실무자 면접 진행 - (3단계) 인턴십 또는 실전 업무 배치 		

※ 제출한 운영계획서는 [크리에이터 미디어 신직업 육성사업] 교육생 모집에 활용될 예정입니다.