

2026년 크리에이터 미디어 콘텐츠 제작지원 사업 공고

방송미디어통신위원회와 한국전파진흥협회는 국내 크리에이터 미디어 콘텐츠의 지식재산권(IP) 경쟁력 강화 및 유통 활성화를 지원하기 위한 '2026년 크리에이터 미디어 콘텐츠 제작지원 사업'을 아래와 같이 공고하오니 많은 참여 바랍니다.

2026년 3월 10일
방송미디어통신위원회위원장
한국전파진흥협회장

□ 사업기간

- 협약일('26년 5월 예정) ~ '26. 12. 11.(금) ※ 결과물 제출은 '26. 11. 4 까지

□ 사업개요

- (사업기간) 협약일('26년 5월 예정) ~ '26. 12. 11.(금)
- (사업내용) 콘텐츠 실소요 제작비 및 홍보비 지원

지원부문	최대지원액	주요내용
오리지널 콘텐츠 제작지원 (20개사)	6천만원	<ul style="list-style-type: none">○ (지원대상) 대표채널 기준, 구독자 30만명 이상 ※ 공고 마감일 다음 날 담당자 확인 시 기준(신청서에는 제출마감일 기준 작성)○ (지원내용) 지원대상별 제작 지원금 최대 6천만원 지급 ※ IP를 활용한 국내·외 타 플랫폼(OTT, FAST 등) 유통·판매 성과 창출을 지향하며, 비즈니스 역량 강화를 위한 전문가 맞춤형 컨설팅 병행○ (결과물) 플랫폼 유통에 최적화된 고품질 콘텐츠 3편 이상 (합산 러닝타임 30분 이상)○ (우대사항) 콘텐츠 구매·유통 의향서 제출 시 가점

- ※ 자부담금 : 지원금의 25%, 자부담금 중 50% 이상은 현금부담이 필수며, 그 외 50%는 현물 자부담(내부인력 인건비) 편성 가능
- ※ '24년~'25년 기간 중 (재)제작지원을 1회 이상 지원받은 기업은 중복수혜 불가(사업자등록증 기준)
- ※ '심사위원회'에서 선정평가 및 제작비 소요내역 검토 후, 편당 최대지원액 및 지원 편수 조정 가능
- ※ 일상(Vlog), 음악·영화·뉴스 등의 재가공과 같은 단순 정보 제공 콘텐츠는 지원 불가
- ※ 특정 단체·기관·기업 등의 홍보 목적 과제이거나, 사회적 물의(정치, 종교 등) 등을 야기할 수 있는 과제인 경우 지원 제외

□ 지원대상 및 조건

구분	내용
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> · 기존 동영상 플랫폼에 유통되지 않은 오리지널 콘텐츠 · 1인 미디어 콘텐츠 창작자 관련 업종코드* 등록 사업자 * 업종코드 : '1인미디어콘텐츠창작자(940306)' 또는 '미디어콘텐츠창작업(921505)' ※ 개인사업자, 법인사업자 무관 ※ 방송사업자(지상파, SO, 위성, PP), IPTV 사업자는 지원 불가
지원조건	<ul style="list-style-type: none"> · 명확한 온라인 동영상 플랫폼 내 콘텐츠 유통 · 대표채널 기준, 구독자 30만명 이상 · 제작 지원금(심사 후 확정금액)의 자부담금* 25% 이상

* 자부담금 중 50% 이상은 현금 부담이 필수, 그 외 50%는 현물 자부담(내부인력 인건비) 편성 가능

□ 평가항목

○ (서면평가) 최종 선정기업 수 대비 2배수 내외 선발

심사부문	평가항목	배점
유통·판매 및 성과 창출 가능성 (60점)	○ 플랫폼 유통 확약의 구체성 및 실현 가능성	20
	○ 콘텐츠 IP를 활용한 부가 수익모델 구체성	20
	○ 수익 창출 계획 및 비즈니스 확장성	20
제작계획의 우수성 (30점)	○ 콘텐츠 기획의 우수성 및 독창성·창의성	10
	○ 제작계획의 구체성 및 제작비의 적합성	10
	○ 콘텐츠 내용의 건전성 및 공공성	10
제작능력 및 역량 (10점)	○ 콘텐츠 제작실적 및 제작역량	10
가점 (10점)	○ 콘텐츠 구매·유통 의향서 제출 시 부여	10
합 계		110

○ (발표평가) 신청기업의 제작책임자(사업PM) 또는 연출자 발표

심사부문	평가항목	배점
유통·판매 활성화 가능성 (60점)	○ 콘텐츠 제작·유통·판매 계획 구체성 및 실현 가능성	30
	○ 콘텐츠 IP 사업화 등 2차 부가 수익 창출 계획	20
	○ 콘텐츠 내용과 유통 채널 특성과의 부합성	10
비즈니스 확장성 (30점)	○ 콘텐츠 IP 다각화 전략의 우수성	15
	○ 비즈니스 구조의 타당성	15
지원 적합성 (10점)	○ 예산편성의 적절성, 타당성	5
	○ 사업 참여 의지 및 신뢰도	5
합 계		100

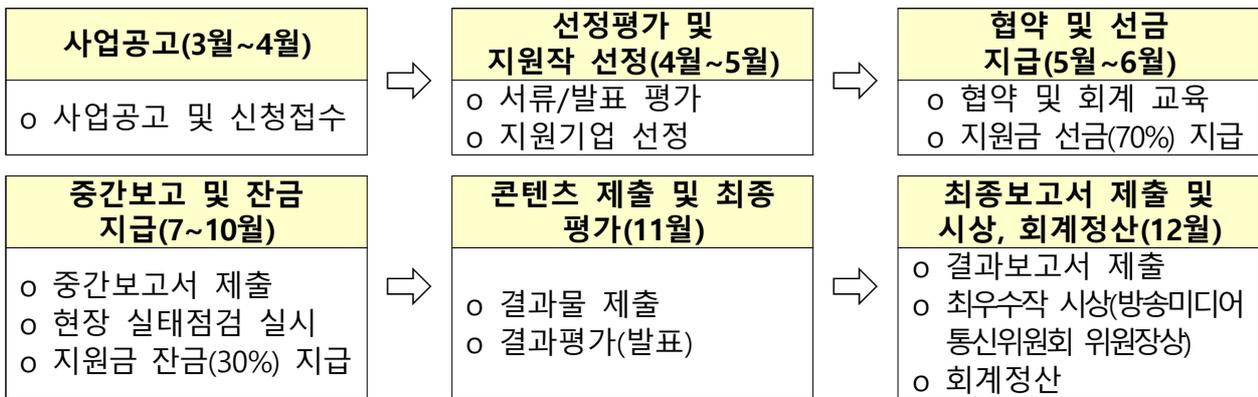
□ 사업신청

- (신청방법) e나라도움 회원가입 및 온라인 접수(우편 및 방문제출 불가)
 - ※ 공고 확인경로 : www.gosims.go.kr > 공모사업찾기 > 공모사업 검색(2026년 크리에이터 미디어 콘텐츠 제작지원 사업) > 지원부문 선택
 - ※ 신청서류 및 방법 등 자세한 내용은 사업수행지침 및 e나라도움 홈페이지 공고 참고
 - ※ 신청완료 전 지원 부분 및 분야를 반드시 확인(제출기간 종료 이후 수정 불가)
- (신청기간) '26. 3. 10.(화) ~ '26. 4. 15.(수), 14:00
 - ※ e나라도움 시스템 자동 차단으로 인해 신청기한 외 접수 불가

□ 선정절차 및 일정

- (선정절차) 사업공고 및 신청서 접수 → 사전검토 → 서류평가 → 발표평가 → 지원작 선정 → 사업수행계획 조정 → 협약체결
- (주요 추진일정)
 - 사업 공고 및 신청서 접수 : '26. 3. 10.(화) ~ '26. 4. 15.(수), 14:00
 - 신청기업 자격조건 등 사전검토 : '26. 4. 20.(월) ~ '26. 4. 22.(수)
 - 서류 평가 : '26. 4. 28.(화) ~ '26. 4. 30.(목)
 - 서류 평가결과 발표 : '26. 5. 4.(월)
 - 발표 평가 : '26. 5. 11.(월) ~ '26. 5. 12.(화)
 - 선정결과 발표 : '26. 5. 15.(금)
 - 선정사업자 회계정산·부패방지 교육 : '26. 5. 22.(금)
 - 협약 : '26. 5. 26.(화) ~ 5. 27.(수)
 - ※ 상기 일정은 상황에 따라 변동될 수 있음
 - ※ 서류/선정결과 확인 경로 : www.rapa.or.kr > 공지사항

□ 추진체계



※ 상기 일정은 사정에 따라 일부 변동될 수 있으며 지원과제 선정 및 협약 이후 상세 안내 예정

□ 문의처

- 제작지원 관련 : 02-317-6192 / jiwonny@rapa.or.kr
- e나라도움 관련 : 1670-9595 / gukgobojohelp@korea.kr