

2026년 경기 스타트업 글로벌 성장 지원 「경기 청년창업 글로벌 프론티어(G-Frontier)」 참여자 모집 공고

경기도 청년들의 해외시장 진출의 시작과 글로벌 무대로의 도약을 위해 현장 경험을 지원하는 2026년 경기 스타트업 글로벌 성장 지원 「경기 청년창업 글로벌 프론티어(G-Frontier)」에 참여할 청년창업가를 다음과 같이 모집합니다.

2026년 3월 10일
경기도경제과학진흥원장

- 접수 마감일에는 문의 및 접속이 원활하지 않을 수 있으므로, 마감일 2~3일 이전에 ‘경기스타트업플랫폼’ 가입 및 사업 신청을 미리 진행하는 것을 권장
- ※ 기업회원으로 가입 시 인증까지 1시간 내외로 소요, 반드시 사전에 회원가입
- 증빙서류 발급이 지연될 수 있으므로, 마감일 10일 이전에 미리 준비하는 것을 권장

1 모집개요

- **신청기간** : 2026. 3. 10.(화) ~ 3. 30.(월), 15시 까지
- **신청대상** : 경기도 내 7년 이내 기업이면서 만 39세 이하의 청년 창업가
 ※ (업력) 2019. 3. 11. ~ 2026. 3. 10. / (생년월일) 1986. 3. 11. ~ 2006. 3. 10.
- **지원내용** : 해외 전시회 등 참관비용(미주·유럽권 300만 원, 아시아권 150만 원), 네트워킹 등

해외 전시회 등 참관비용	⊕	참여기업 사후 간담회(네트워킹)
해외 유명 스타트업 전시·박람회, 전문학회 등 참관 비용 지원(항공료, 입장료 등)		참관 결과발표, 선배 스타트업과의 정보 교류 기회 제공

- **참여기간** : 선정발표일로부터 7개월 내외('26년 4월 셋째 주 ~ 11월 둘째 주 예정)
- **선정규모** : 총 20개사(미주·유럽권 10개사, 아시아권 10개사)

2

지원내용

□ **지원내용** : 해외 전시회 등 ¹⁾참관비용 지원 및 ²⁾네트워킹 프로그램 등

1) 참관비용 지원 (1개 지역, 1개 전시회만 지원 가능)

지역유형	미주·유럽권	아시아권	
지원금액	300만 원	150만 원	
지원규모	10개사	10개사	
지원방법	참여자가 비용을 “선 집행”한 후 지원금 신청 및 교부		
지원항목	참관등록비, 홍보물 제작 비용, 항공료, 숙박비		
지원항목 세부내용	지원항목	세부내용	비고
	참관등록비	전시회·박람회 참관등록비 ※전시회 내 부대행사 비용 포함, 부스비용은 지원 불가	실비 지원
	홍보물 제작	상품·서비스 홍보를 위한 홍보물 제작 비용 지원 ※브로슈어, 홍보영상 등(번역비용 포함)	실비 지원 (부가세 제외 80만원 이내)
	항공료	전시회·박람회 관련 항공료(운임, 유류할증료)의 80% 지원 ※economy 좌석만 지원, 세금 및 서비스료 제외	운임 및 유류할증료의 80% (이코노미 좌석 지원)
	숙박비	전시·박람회 1실 당 최대 3박(연속)만 지원 ※미주·유럽권 23만원, 아시아권 18만원 한도(1박기준)	최대 3박, 지역 유형별 상한액 상이
☞ 기업부담금 : 홍보물 제작비의 부가세 또는 제작비 일부, 항공료의 20%, 숙박비의 일부, 현지 체재비 등			

2) 네트워킹 : 참여기업 사후 간담회 개최

- 참관 결과 발표 및 선배 스타트업과의 정보교류 등 추진

※ 1사 당 1명 이상 참석 필수('26.12. 예정, 기관 일정에 따라 변동 가능)

3

신청자격 및 요건

□ 신청자격 ※공고일 기준 두 가지 요건 모두 충족

① 주된 사업장(본점) 주소지가 경기도에 소재한 7년 이내 창업기업

- 신청가능 업력: 2019. 3. 11. ~ 2026. 3. 10.

- 사업자 형태별 업력기준

개인사업자	법인사업자
공고일 기준 사업자등록증 상 개업연월일	공고일 기준 법인등기부등본(본점)상 회사성립연월일

② 만 39세 이하의 대표와 그로 구성된 임직원으로 사업자등록증 상의 사업자 명의로 신청(개인/법인 대표자)

- 신청가능 생년월일: 1986. 3. 11. ~ 2006. 3. 10.

※ 1사당 지원금 범위 내 인원 제한은 없으나, 신청 인원 모두 청년에 해당해야 함(대표자 필참)

※ 본점과 지점이 있는 경우 본점 사업자로만 신청 가능

□ 신청제외 대상(동 공고 「별첨1. 중소기업창업지원법 시행령」 참조)

- 「중소기업창업지원법 시행령」 제2조 제1항의 각호에 해당하는 자
- 「중소기업창업지원법 시행령」 제4조의 창업에서 제외되는 업종을 영위하는 자
- 국세 또는 지방세 체납 중이거나 휴 · 폐업 중인 자
- 금융기관을 통한 계좌개설이 불가능하거나, 본인 명의의 금융자산에 대한 압류가 진행 중인 자(단, 시효 소멸자는 제외)
- 공고일 기준 현재 중앙정부 및 지자체, 공공기관 등의 참여 제한으로 제재 중인 자
- 경기 스타트업 글로벌 성장 지원 사업(스타트업 해외진출 프로그램 및 (구)청년창업체험단)에 2회 이상 지원받은 적이 있거나, 중도 포기한 자
- 공고일 기준 경기도에서 추진하는 해외 전시회 참가(참관)지원사업에 협약을 체결하거나 수행 중인 자

4

접수방법

□ **접수기간** : 2025. 3. 10.(화) ~ 3. 30.(월), 15:00까지

□ **접수방법** : 경기스타트업플랫폼 온라인 신청·접수(www.gsp.or.kr)

- 경기스타트업플랫폼을 통해 회원가입을 실시해야 함
- 신청 및 필수서류 제출을 모두 완료 시 최종 접수 인정
- 사업신청서[서식1]는 반드시 **참여자(대표) 본인 명의로** 신청

□ 제출서류

- 사업신청서[서식1]
- 신분증(주민등록증, 여권 또는 외국인등록증)
- 개인·기업정보 수집·이용 및 제공동의서[서식2]
- 개인사업자(사업자등록증), 법인사업자(사업자등록증, 법인등기부등본)
- 창업기업 확인서(창업기업 확인시스템에서 발급)

※ 창업기업확인서 발급이 지연될 수 있으므로 미리 준비하는 것을 권장

< 유의사항 >

- ① 신청서류는 지정 서식을 이용해야 하며, 제출된 서류는 반환하지 않음
- ② 신청자가 공고문 및 관련 규정 등에 위배되거나, 신청서 내용을 허위 기재, 도용, 누락한 경우 평가대상에서 제외될 수 있음
- ③ 접수 마감일에는 문의 및 접속이 원활하지 않을 수 있으므로, 마감일 2~3일 전에 “경기스타트업플랫폼” 가입 및 신청 권장(※15시 마감)
- ④ 온라인 신청서 작성 이후 “참여신청” 버튼을 클릭해야 최종 접수가 완료됨
(※「My space→활동이력→지원사업」 최종 지원 내용 확인)
- ⑤ 사업신청서 작성 시 지역별 유형(미주·유럽권 또는 아시아권) 선택
(※1개 지역만 선택 가능, 지역선택 후 **참관희망 전시회 1개** 작성(별첨2 참조)
(※“별첨2” 이외에도 해당 지역 내 스타트업 관련 해외 박람회, 학회 등 신청 가능)
- ⑥ 선정발표일 당일부터 11월 둘째 주(11.15.)까지 종료되는 전시회만 신청 가능
(※선정발표는 4월 셋째 주(4.16.) 예정이며, 대내·외 사정에 따라 변경될 수 있음)
(※예시 : 개최기간 '26.11.13. ~ '26.11.15. (신청가능), 개최기간 '26.11.14. ~ '26.11.17.(신청불가)

5

평가 및 선정절차

□ 평가일정

요건검토	⇒	선정평가	⇒	최종선정
자격기준 검토		사업신청서 기반 지역별 서면평가		평가 결과 개별 안내
접수마감 7일 이내		4월 둘째 주		4월 셋째 주

※상기 일정은 신청자(기업)의 수 등 대내·외 사정에 따라 변경될 수 있음

□ 평가방법

○ **요건검토** : 사업신청서, 증빙서류 등을 확인하여 신청자격 등 검토

※ 자격요건 검토는 상시 진행되며, 선정 이후에도 자격 미충족 등 확인되는 경우 선정 취소 처리

○ **선정평가** : 사업신청서를 토대로 세부 항목 평가

○ **최종선정** : 선정평가 고득점자순으로 20개 사* 최종 선정

* 미주·유럽권 10개 사 + 아시아권 10개 사

□ 평가지표

○ 해외 전시회 참관에 대한 평가항목 등을 종합적으로 평가

평가항목	세부 내용
참관 목적의 필요성 및 향후 활용 계획 (50)	○ 전시회 참관 목적의 타당성 및 필요성, 기업 구성원의 전문성, 참관 후속 계획(활용방안)
상품·서비스 우수성 (20)	○ 상품 및 서비스의 보유 현황 및 완성도, 경쟁력 및 차별성
글로벌 성장 가능성 (20)	○ 참관 전시회와 상품·서비스의 연계성 및 글로벌 성장 가능성
예산구성의 적절성 (10)	○ 예산 내역의 합리성 및 적절성

6

사업 신청 문의

□ 경기 스타트업 글로벌 성장 지원 ‘경기 청년창업 글로벌 프론티어’ 문의

담당기관	연락처	이메일
경기도경제과학진흥원 스타트업지원팀	031-8039-7093	globalac@gbsa.or.kr

□ 경기스타트업플랫폼(www.gsp.or.kr) 문의

담당기관	연락처	이메일
경기스타트업플랫폼 (시스템/회원가입)	070-5038-2215	gsp@gbsa.or.kr

중소기업창업 지원법 시행령

[시행 2026. 1. 1.] [대통령령 제35937호, 2025. 12. 23., 일부개정]

제2조(창업의 범위) ① 「중소기업창업 지원법」(이하 “법”이라 한다) 제2조제2호의 창업은 중소기업을 새로 설립하여 사업을 개시하는 것으로서 다음 각 호의 어느 하나에 해당하지 않는 것으로 한다. <개정 2024. 2. 27., 2025. 3. 11.>

1. 타인으로부터 사업을 상속 또는 증여받은 개인이 기존 사업과 같은 종류의 사업을 개인인 중소기업자로서 개시하는 것
2. 개인인 중소기업자가 기존 사업을 계속 영위하면서 중소기업을 새로 설립하는 것으로서 다음 각 목에 해당하는 것
 - 가. 개인인 중소기업자로 사업을 개시하는 것
 - 나. 개인인 중소기업자가 단독으로 또는 「중소기업기본법 시행령」에 따른 친족과 합하여 의결권 있는 발행주식(출자 지분을 포함한다. 이하 같다) 총수의 100분의 50을 초과하여 소유하거나 의결권 있는 발행주식 총수를 기준으로 가장 많은 주식의 지분을 소유하는 법인인 중소기업을 설립하여 기존 사업과 같은 종류의 사업을 개시하는 것
3. 개인인 중소기업자가 기존 사업을 폐업한 후 중소기업을 새로 설립하여 기존 사업과 같은 종류의 사업을 개시하는 것. 다만, 사업을 폐업한 날부터 3년(부도 또는 파산으로 폐업한 경우에는 2년을 말한다) 이상 지난 후에 기존 사업과 같은 종류의 사업을 개시하는 경우는 제외한다.

4. 법인인 기업이 의결권 있는 발행주식 총수의 100분의 50을 초과하여 소유하는 다른 법인인 중소기업을 새로 설립하여 사업을 개시하는 것. 이 경우 소유비율은 법인인 기업과 그 소속 임원이 소유하고 있는 주식을 합산하여 계산한다.

5. 법인의 과점주주(「국세기본법」 제39조제2호에 따른 과점주주를 말한다. 이하 이 조에서 같다)가 새로 설립되는 법인인 중소기업자의 과점주주가 되어 사업을 개시하는 것

6. 「상법」에 따른 법인인 중소기업자가 회사의 형태를 변경하여 변경 전의 사업과 같은 종류의 사업을 계속하는 것

② 제1항에도 불구하고 중소기업을 새로 설립하여 사업을 개시한 날부터 7년 이내에 다음 각 호의 구분에 따른 사유가 발생하는 경우에는 해당 호에서 정하는 날부터 해당 중소기업을 창업한 것으로 본다. <신설 2025. 12. 23.>

1. 제1항제2호가목의 경우로서 기존 사업과 다른 종류의 사업을 계속 영위하면서 기존 사업을 폐업하는 경우: 기존 사업을 폐업한 날

2. 제1항제4호의 경우로서 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 사유가 발생하는 경우: 해당 목의 사유가 발생한 날
 가. 기존 법인이 해산되는 경우

나. 다음의 어느 하나에 해당하는 사유로 기존 법인과 그 소속 임원이 소유하고 있는 해당 중소기업의 주식을 합산하여 의결권 있는 발행주식 총수의 100분의 50 이하를 소유하게 되는 경우

- 1) 제1항제4호 후단에 따른 소속 임원이 임원의 지위를 잃게 되는 경우
- 2) 기존 법인 또는 그 소속 임원이 소유하는 주식을 해당 중소기업의 다른 주주(해당 중소기업의 설립 당시 주주였던 자로 한정한다)에게 양도하는 경우

3. 제1항제5호의 경우로서 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 사유가 발생하는 경우: 해당 목의 사유가 발생한 날
 가. 기존 법인이 해산되는 경우

나. 기존 법인의 과점주주의 지위를 잃게 되는 경우

다. 기존 법인의 과점주주가 소유하는 해당 중소기업의 주식을 해당 중소기업의 다른 주주(해당 중소기업의 설립 당시 주주였던 자로 한정한다)에게 양도하여 해당 중소기업의 과점주주의 지위를 잃게 되는 경우

③ 창업기업에 해당하는 개인인 중소기업자가 본인이 대표자가 되어 새로 설립하는 법인인 중소기업에 기존 사업에 관한 모든 권리와 의무를 포괄적으로 이전시킨 경우에는 그 법인은 기존 창업기업으로서의 지위를 승계한다. <개정 2025. 12. 23.>

④ 제1항제1호, 제2호나목, 제3호 및 제6호에 따른 같은 종류의 사업의 범위는 「통계법」 제22조제1항에 따라 국가 데이터처장이 작성·고시하는 한국표준산업분류(이하 “한국표준산업분류”라 한다)상의 세세분류 기준에 따른다. <개정 2025. 10. 1., 2025. 12. 23.>

⑤ 제1항 각 호의 기준에 관한 세부기준은 중소벤처기업부장관이 정하여 고시한다. <개정 2025. 12. 23.>

별첨2

'26년도 해외전시회 현황(예시)

코트라 GEP(글로벌 전시 플랫폼) 참조

※ 하단의 해외 전시회 이외에도 박람회, 학회 등 참관 신청 가능

일정	국가 (도시)	전시회명	산업분야	개 요
4.27.~29.	일본 (도쿄)	SusHi Tech Tokyo (스시테크 도쿄)	스마트시티, 환경&에너지, 모빌리티, 푸드테크	도쿄도가 주최하는 지속 가능한 도시기술 박람회로 도시 문제 해결을 위한 전 세계 스타트업과 투자자, 도시 관계자들이 모이는 피칭 프로그램 및 차세대 기술 쇼케이스
5.11.~14.	캐나다 (밴쿠버)	Web Summit Vancouver (웹서밋 밴쿠버)	IT&SW, 전기전자&반도체	전 세계 기술 리더 스타트업 투자자, 기업 등이 모여 최신 기술 트렌드와 혁신을 논의하는 글로벌 기술 컨퍼런스로 전시회 뿐 아니라 투자 프로그램 등 다양한 행사 진행
6.17.~19.	일본 (도쿄)	meta NEXT (메타버스 종합전시회)	IT&SW	메타버스를 실현·활용하는 서비스·기술이 한 자리에 모여 메타버스 비즈니스를 희망하는 모든 업계의 담당자와 직접 상담할 수 있는 전문전시회
6.17.~20.	프랑스 (파리)	Viva Technology (비바 테크놀로지 전시회)	IT&SW	스타트업 테크놀로지 전시회로 VC·CVC 등 투자자-스타트업 매칭, 오픈이노베이션 수요 발굴 및 각종 컨퍼런스, IT 기술 중심 스타트업들에 최적화 전시회
6.22.~25.	미국 (보스턴)	BIO USA (미국 보스턴 바이오 전시회)	의료&제약, 바이오	미국 BIO에서 1993년부터 매년 북미지역의 주요도시에서 순회 개최하며, 매년 평균 70여개 국가에서 16,000여명이 참가하는 세계 최대 바이오 종합 전시회
6.24.~26.	중국 (상해)	MMC Shanghai (상하이 모바일 전시회)	모바일	아시아지역 최대 모바일쇼 특히 5G 관련 신기술, 서비스 트렌드에 중점있는 전시회
6.25.~27.	대만 (타이완)	Medical Taiwan (타이완 의료 및 건강산업 전시회)	의료, 바이오	방역, 의료장비, 건강용품, 스마트의료 유망 스타트업 기업 영역의 제품 전시 및 신제품·신기술 쇼케이스와 바이어 참관, 교류회 등 다양한 부스 행사 진행
7.1.~3.	일본 (도쿄)	Manufacturing World (2026 일본 도쿄 매뉴팩처링월드 전시회)	기계&장비	일본 각 지역에서 연 4회 개최하는 전시회로 모션 기술 DX 솔루션, 3D 프린터 등 9개 분야가 한자리에 집결하는 아시아 최대 규모의 제조 무역 전시회
9.4.~8.	독일 (베를린)	IFA (가전 및 멀티미디어 전시회)	IT&SW, 전기전자&반도체	CES, MWC와 더불어 세계 3대 IT전시회, 세계 유명 가전 제품 제조사의 신제품과 IT 기업들의 혁신 제품들이 선보이는 국제전시회
9.29.~30.	싱가포르	Big Data & AI World Asia (싱가포르 AI 빅데이터 전시회)	정보통신기술(IT), SW	빅데이터 분석, 생성형 AI, 클라우드 인프라 등 아시아 최대 규모의 빅데이터와 인공지능 분야 전문 전시회, 신기술 쇼케이스, 컨퍼런스 등 행사 진행
10.7.~9.	일본 (요코하마)	Bio Japan (바이오)	바이오 의료&제약, 식품&음료	세계에서 가장 오랜 역사를 가진 바이오테크놀로지 전시회로 라이프, 그린, 기능성식품, 바이오크라스터, 벤처를 중심으로 한 비즈니스 파트너링 제공 전시회
10.13.~15.	미국 (샌프란시스코)	TechCrunch Disrupt (스타트업 전시회)	IT&SW	북미 최대 스타트업 축제인 실리콘밸리 투자자 대거 참여하여 유망 스타트업 발굴하는 미래기술 및 산업트렌드를 가늠할 수 있는 세계최대 기술전시회
10.14.~15.	프랑스 (파리)	Cosmetic 360 (화장품 산업 전시회)	뷰티&미용용품	혁신적인 뷰티 발전을 위한 국제박람회로 마케팅, 패키징, 테스트 및 분석, 원료 등을 통해 화장품 및 향수 회사와 스타트업을 만나 볼 수 있음
10.20.~23.	홍콩	Hongkong Mega Show (홍콩 메가쇼 전시회)	종합전시회	모든 소비재분야의 세계 최신 트렌드를 한 자리에서 경험할 수 있는 아시아 최대 규모 소비재 박람회
10.21.~23.	일본 (치바)	JIW Autumn (일본 도쿄 추계 IT 전시회)	의료&제약 IT&SW, 바이오	일본 하반기 최대 규모의 대표 IT 전시회, 일본의 IT 산업을 선도하는 히다찌, 후지쯔, NEC, NTT 데이터 등 약 600개 업체 전시 참가
10월 예정	미국 (라스베이거스)	MWC (이동통신 전시회)	IT&SW	미주 최대 모바일·무선기술 관련 정보통신 전문 전시회, 미국내 정보통신 분야 바이어들이 대거 참석해 신기술·신제품 전시
10월 예정	싱가포르	SWITCH	IT&SW, 바이오	슬링샷 피칭대회, 딥테크 주류기술에 대한 최신동향에 대한 컨퍼런스, 스타트업의 혁신기술 쇼케이스 등