

2026년 스타일테크 유망기업 8기 모집 공고

산업통상부와 한국디자인진흥원은 스타일·디자인 산업의 변화와 혁신을 이끌어갈 기업의 성장을 지원합니다. 패션·뷰티·라이프스타일, 디자인 산업에 디지털 기술을 융합하여 새로운 제품·서비스·비즈니스 모델을 창출하는 유망기업을 대상으로, 액셀러레이팅부터 디자인 고도화, 투자유치, 글로벌 진출까지 기업 수요에 맞추어 다양한 지원 프로그램을 제공합니다. K-스타일의 미래를 함께 그려갈 유망기업의 적극적인 참여를 바랍니다.

2026년 2월 23일
한국디자인진흥원장

1. 모집 개요

- 모집대상 : 스타일 및 디자인 분야의 창업, 중소·중견기업
 - 스타일·디자인테크 유망기업 : 스타일(패션·뷰티·라이프스타일) 및 디자인 산업에 디지털 기술을 융합하여 새로운 제품·서비스·비즈니스 모델을 창출하고 소비자 경험 혁신에 기여하는 기업
 - 스타일 부문(패션·뷰티·라이프스타일) 신규^{동반성장형}, 재지원^{자율성장형}
(예시) · AI 기반 스타일 추천, 피팅, 수요예측 서비스
· 맞춤형 생산, 스마트 제조, 디지털 샘플링 솔루션
· 신기술, 신소재를 활용한 패션, 뷰티, 라이프스타일 브랜드 기업
 - 디자인 부문(생산성·효율성·협업 역량 향상) 신규^{동반성장형}
(예시) · 디자인 툴, 협업 플랫폼, 워크플로우 관리 솔루션
· AI 기반 디자인 보조, 생성, 검수, 분석 서비스
· 기업·조직의 디자인 생산성을 향상시키는 B2B 서비스 등

구분	지원대상
동반성장형 (신규 선정)	○ 신규 지원 기업 대상으로 8기 유망기업 성장 지원(26개사 내외)
자율성장형 (재지원)	○ 1~7기 기존 선정 기업을 대상으로 스케일업 지원(4개사 내외)

선정규모 및 혜택

- 총 30개사 내외 선정
 - * 동반성장형(신규 선정) 내 스타일 부문 16개사 내외, 디자인 부문 10개사 내외 선정 예정
- 기업별 참여 프로그램에 따라 최대 8,600만원 상당의 사업화 지원
 - * 상기 금액(최대 8,600만원)은 일부 현금 직접 지원과 일부 프로그램 참가형 지원을 합산한 금액

2. 신청 기간 및 방법

신청기간 : 공고일 ~ 2026. 3. 23.(월), 17:00

신청방법 : 이메일(styletech@kidp.or.kr) 접수

- 신청서 양식 : 한국디자인진흥원 웹사이트(www.kidp.or.kr) → 기업 지원 및 창업육성 → 스타일산업 신생태계 구축 → 공지사항

제출 서류 ※ 모든 파일은 PDF로 제출(파일명 예시: 1-1. 동반성장형 신청서_기업명)

구분	제출 서류	교부방법	비고
1-1	동반성장형 신청서	○ 한국디자인진흥원 홈페이지(www.kidp.or.kr) → 기업지원 및 창업육성 → 스타일산업 신생태계 구축 → 공지사항	필수
1-2	자율성장형 신청서		
2	기타서류	○ 개인정보 수집·이용에 대한 동의서 ○ 신용상태 조회 동의서 ○ 청렴 서약서 ○ 개인정보 제3자 제공에 대한 동의서	

구분	제출 서류	교부방법	비고
3	사업자등록증	○ 2026년 발급분 - 발행처 : 홈택스(www.hometax.go.kr)	필수
4	국세, 지방세 완납증명원	○ 신청일 기준 30일 이내 발급분 - 발행처 : 홈택스(www.hometax.go.kr)	
5	사업장 4대 보험 가입자 명부	○ 신청일 기준 30일 이내 발급분 - 발행처 : 4대사회보험 포털(www.4insure.or.kr)	
6	기업소개서	○ 자유 양식(포트폴리오)	
7	기타 증빙서류	○ 특허, 지재권, 수상실적 등	해당 기업
8	성과 관련 증빙서류	○ 매출, 수출, 고용, 투자 등	

※ 서류 누락 및 식별 불가 시, 평가 대상에서 제외되며 서류 접수 기한 내 이메일 서버 도착분에 한함

3. 지원 내용

- 지원내용 : 참여 프로그램에 따라 최대 8,600만원 상당 성장지원
 - 선정 시, 맞춤형 액셀러레이팅 프로그램 공통 지원
 - 세부 프로그램(전문디자이너 지원, 공유오피스 지원, 프로토타입 제작 지원, 글로벌 진출 지원 등)은 기업별 신청 및 평가를 통해 선정된 경우에 한해 기업별 차등 지원 * 지원 내용 및 규모는 프로그램별로 상이
- 지원기간 : 선정일 ~ 2026년 12월
- 오픈이노베이션 협력기업 : 관련 산업의 대·중견기업
 - * CJ ENM, GS리테일, 네이버클라우드, 아모레퍼시픽홀딩스, 이랜드이노플, 유한킴벌리, 효성TNC, 현대홈쇼핑, 시그나이트 등

동반성장형 (신규 선정)

□ 유망기업 성장지원 프로그램

구분	시기	지원내용
액셀러레이팅 프로그램	5-12월	<ul style="list-style-type: none"> ○ 액셀러레이팅 프로그램 <ul style="list-style-type: none"> - 기업진단, KPI수립, BM·마케팅·UX/UI 등 희망 분야 전문가 컨설팅 지원 - 대·중견기업과의 협업 연계를 위한 활동 지원(오픈이노베이션 프로그램 등) - 투자유치를 위한 IR/피칭 교육, 성공사례 및 직무별 전문가 초청 세미나(밋업) 등
전문디자이너 지원	5-11월	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전문 디자이너 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 기업 수요에 따라 시각, 제품, UX/UI, 서비스 등 디자이너 채용 지원 * 기업 당 1명(7개월 이내), 기업 규모/업력에 따라 월 급여의 70~50% 차등 지원
공유오피스 지원	5-11월	<ul style="list-style-type: none"> ○ 공유오피스 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 업무공간, 회의실, 프로젝트 협업 등이 가능한 공유오피스 입주 지원 * 30만원/월 (최대 6인석, 기업의 고용인수에 따라 차등 지급)
프로토타입 제작 지원	8-11월	<ul style="list-style-type: none"> ○ 액셀러레이팅 참여기업 중 협업 가시화 단계의 일부 우수 기업에 프로토타입 및 사업화 비용 지원 *기업 당 최대 2,000만원
국내·외 프로모션 지원	4-11월	<ul style="list-style-type: none"> ○ 프라이빗 데모데이 개최 ○ 글로벌 진출 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 국내·외 체험형 팝업 및 해외박람회(MIVA Tech, IFA, CES 등) 공동관 참가지원, 기업 별 맞춤형 미팅연계 ○ 온·오프라인 미디어 홍보
중간점검	8월	<ul style="list-style-type: none"> ○ 유망기업의 KPI 달성 정도, 프로그램 참여현황 등
결과보고	11-12월	<ul style="list-style-type: none"> ○ 결과보고 및 성과제출, 회계정산 등

※ 본 공고상에 명시된 내용은 실제 운영사항에 따라 지원내용, 일정 등이 변경될 수 있음

□ 지원항목 별 세부내용

○ 액셀러레이팅 프로그램

- 지원대상 : 동반성장형 8기 신규 및 자율성장형 선정 유망기업
- 지원내용 : 기업 별 맞춤형 액셀러레이팅 프로그램을 지원하여 비즈니스 모델 고도화 및 대·중견기업 협업 등 사업화 지원

- BM/마케팅/디자인/서비스UX/UI 등 전문가 컨설팅 지원
 - 전문 액셀러레이팅 협력기업에서 기업진단-KPI 수립-멘토 및 전문가 연계
- 대·중견기업과의 협업과제 발굴 및 유망기업 협업연계를 위한 활동지원 (대기업 관계자 밋업, 오픈이노베이션 워크숍 등)
 - * 아모레퍼시픽홀딩스, 이랜드이노플, 현대홈쇼핑, CJ ENM, 시그나이트 등 참여
- 투자유치를 위한 IR/피칭 교육 등 역량강화
- 산업별, 직무별 전문가 초청 세미나, 전 기수 모임 등 온·오프라인 밋업
- 스타일테크 선도기업, 선배 기업 등 스타일산업 생태계 네트워킹

○ 전문디자이너 지원

- 지원대상 : 8기 선정평가 시 수요기업 대상 우선순위 10개사 내외

* 8기 선정평가 과정에서 전문디자이너 지원을 희망한 기업 중 일부를 선정하여 지원

- 지원내용 : 최대 7개월 이내 급여 70~50% 지원

* 창업 3년 미만 또는 종사자 10인 미만 사업자 70%, 그 외의 경우 50% 지원

< 2025년 디자이너 등급별 노임단가, 월 기준 >*

구분	총괄	특급	고급	중급	초급	보조	
실무경력 요건*	20년 이상	16년 이상 20년 미만	12년 이상 16년 미만	8년 이상 12년 미만	4년 이상 8년 미만	~4년 미만	
임금총계 (A = B + C)	6,120,000원 이상	5,730,000원 이상	4,950,000원 이상	4,220,000원 이상	3,910,000원 이상	3,210,000원 이상	
정부지원금(B)	50%	3,060,000원	2,865,000원	2,475,000원	2,110,000원	1,955,000원	1,605,000원
	70%	4,284,000원	4,011,000원	3,465,000원	2,954,000원	2,737,000원	2,247,000원
기업부담금(C)	정부지원금을 제외한 금액						

* 한국디자인산업연합회 '2025년 디자이너 등급별 노임단가 실태조사' (통계승인 제448001호) 공표 준용, 실무경력 요건은 **디자인 전공 학사 졸업자** 기준

※ 세부 직급, 급여 수준은 채용기업 - 채용 대상 인력 간 협의 후 확정

※ 임금총계는 기본급여, 제수당, 월상여금, 월퇴직급여충당금, 월사회보험료(회사부담금)을 모두 포함한 금액으로 지원인력이 수령하는 실제 급여액과 상이할 수 있음

○ 공유오피스 지원

- 지원대상 : 8기 선정평가 시 수요기업 대상 우선순위 10개사 내외

* 8기 선정평가 과정에서 공유오피스 지원을 희망한 기업 중 일부를 선정하여 지원

- 지원규모 : 최대 7개월 이내 희망 공유오피스 1좌석 당 30만원/월

공유오피스 지원범위	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기업 당 최대 6인석 이내(실제 고용인 기준인원 내), 정부지원금 외 비용은 선정 기업 자부담하며, 이용료에 대한 부가세는 기업에서 부담 예시) 고용보험기준 실 고용인원이 3인인 기업은 최대 3인석 까지 가능, 실 고용인원이 10명인 기업은 최대 6인석 까지 가능 ※ 예치금(보증금), 관리비, 보험료, 청소 및 유지보수비, 업무용 가구, 휴게공간, 유무선 인터넷 등 공유오피스의 월 사용료 외 발생 금액은 선정기업 부담
-----------------------	---

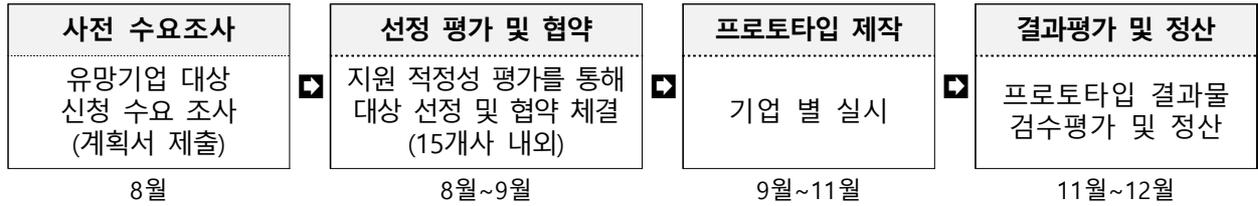
○ 프로토타입 제작 지원

- 지원대상 : 8기 선정기업 중 수요기업 15개사 내외

* 8기 선정기업 중 하반기 별도 평가를 통해 선정

- 지원내용 : 유망기업 중 협업이 가시화 단계에 이른 우수 기업 중 평가를 통해 시제품 제작 및 PoC 사업화 비용 지원

- 지원규모 : 기업 당 최대 2천만원
- 지원금 지급 : 기업 선 집행, 집행내역 증빙에 따른 회계정산 실시 후 지원금 지급
- 지원절차



프로토타입 제작지원 범위	<ol style="list-style-type: none"> 1. 스타일테크 관련 플랫폼 서비스(app/web 등) 프로토타입 개발 관련 외주 용역비 (기획, 디자인, 개발 등) 2. 시제품모형(디자인 목업 또는 워킹목업) 개발비 3. 제품·서비스 시험 검증, 사용자 테스트 비용 ※ 단순 홍보 활동비 등 제외 4. 프로토타입 제작을 위한 메이커스페이스 및 플랫폼 테스트 인프라 이용비 5. 제품·서비스 효과성 분석의뢰 등 6. 외부 제품·서비스 개발자(전문가) 활용비 <p>※ 제작, 시험의뢰, 개발 등 실비 예산으로만 활용 가능하며 기업의 일반관리비 및 시설유지비, 내부인력 인건비 성격으로 활용할 수 없음</p>
------------------------------	--

○ 투자유치·해외진출 지원 및 프로모션

- 지원대상 : 1~8기 선정기업 중 수요기업
 - * 각 지원 별 별도 공고를 통해 선정
 - ** '26년 VIVA Tech의 경우, 1~7기는 별도 공고를 통해 선정하며 8기의 경우 선정평가 과정에서 참가를 희망한 기업 중 일부를 선정하여 지원
- 지원내용 : 유망기업의 투자유치를 위한 국내외 VC 및 대기업 관계자 등 대상 IR 기회 제공 및 후속투자 유치 지원

데모데이	<ul style="list-style-type: none"> ○ 데모데이(투자, 유통) 및 유관기관 협력 국내외 데모데이 ○ IR/피칭 교육 등 역량강화
해외 진출지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 글로벌 스타트업 공동관 참여, 전시참관 및 시장조사 등 ○ 글로벌 투자유치 및 시장진출을 위한 관계자(유통/투자 등) 1:1 미팅 연계 ○ 글로벌 진출지원을 위한 해외진출전략/IR/피칭 교육 등 역량강화 * '26년 예정 : 프랑스 VIVA Tech 2026, 독일 IFA 2026, 미국 스탠퍼드 소비자 위크, 일본 비즈니스 매칭 등
프로모션	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국내·외 주요 상권 및 전시·행사 연계 체험형 팝업 참가 지원 ○ 사업 및 유망기업(기업소개 및 인터뷰) 홍보 <ul style="list-style-type: none"> - 온·오프라인 매체(TV방송, 신문기사, 잡지, SNS 등) 홍보

자율성장형 (재지원)

- 지원목적 : 스타일테크 1~7기 유망기업 대상 맞춤형 스케일업 지원
- 선정대상 및 규모 : 스타일테크 1~7기 유망기업 중 4개사 내외
- 지원기간 : 선정일 ~ 2026년 12월
- 주요지원 내용

- 기업 별 성장계획서에 따른 맞춤형 지원 (기업 별 최대 3천만원)
 - * (활용예시) 자체 기술 고도화, 시제품 제작, 시장조사, 마케팅 및 브랜딩 전략 개발 등 기업 제출 계획서에 따라 활용
 - ** 필요 시, 동반성장형 프로그램 참여 분야별 컨설팅, 데모데이, 해외 진출, 프로모션 등 지원 가능

○ 지원절차

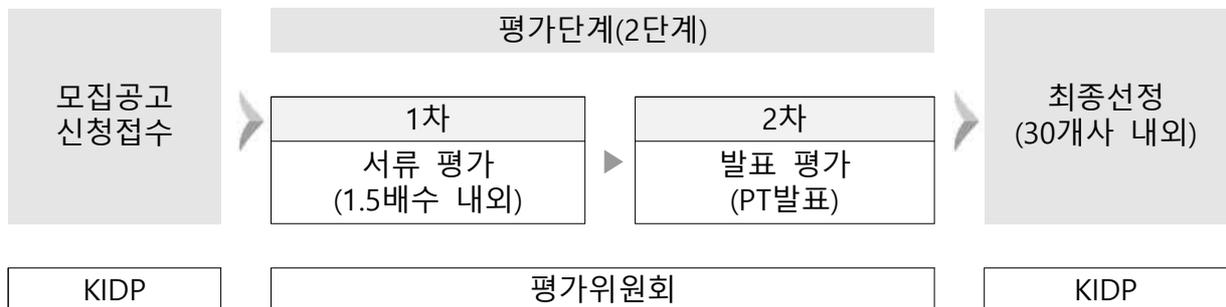


- 지원금 지급 : 기업별 성장계획서에 따라 선 집행 후 결과평가, 증빙자료 회계정산 결과에 따라 지원금 지급

4. 선정 절차

□ 선정 절차

- 서류평가 → 발표평가 총 2단계 평가를 통하여 최종 30개사 내외 선정



- (1차: 서류평가) 신청서 및 증빙자료를 바탕으로 평가항목에 따라 평가하여 최종선정 기업의 약 1.5배수 내외 선정

* 서류평가 통과 기업에게 발표평가(4월 둘째 주 예정) 관련 개별 통보

- (2차: 발표평가) 발표 및 질의응답을 통해 30개사 내외를 최종 선정

□ 평가위원회 구성

- 제조·생산, 디자인, 경영·마케팅, 투자 분야 등 전문가 및 상품(서비스) 수요자, 투자사 관계자 등 5~7인 내외

□ 평가항목 및 내용

구분	평가자료	평가지표	
1차 서류 평가	제출자료 평가	기업역량 (30)	<ul style="list-style-type: none"> ▷ CEO의 경영 철학 및 비전 ▷ 보유 기술 및 제품(서비스)의 우수성 ▷ 인력 구성 및 연구개발, 비즈니스 전문성 ▷ 국내·외 수상 실적 등
		계획의 적정성 (40)	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 신청서의 타당성 및 구체성 ▷ 예산 구성 및 산출내역의 타당성 ▷ 지원의 필요성·시급성
		사업화 가능성 (20)	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 혁신성·독창성 등 차별화 전략 ▷ 매출, 수출, 고용 투자 등 가능성 ▷ 개발 상품(서비스)의 사업화 및 신시장 창출 등 시장 확대 가능성 ▷ 성장 단계별 목표 및 계획의 구체성
		성장 가능성 (10)	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 대·중견기업 협업 현황 및 전략 ▷ 투자유치, 고용, 매출 등 실적

↓ 1.5배수 내외 상정

2차 발표 평가	사업계획서 및 발표평가 (동반성장형)	기업역량 (20)	<ul style="list-style-type: none"> ▷ CEO의 경영 철학 및 비전 ▷ 보유 기술 및 제품(서비스)의 우수성 ▷ 인력 구성 및 연구개발, 비즈니스 전문성 ▷ 국내·외 수상 실적 등
		계획의 적정성 (30)	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 신청서의 타당성 및 구체성 ▷ 예산 구성 및 산출내역의 타당성 ▷ 지원의 필요성·시급성
		사업화 가능성 (40)	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 혁신성·독창성 등 차별화 전략 ▷ 매출, 수출, 고용 투자 등 가능성 ▷ 개발 상품(서비스)의 사업화 및 신시장 창출 등 시장 확대 가능성 ▷ 성장 단계별 목표 및 계획의 구체성
		기업현황 (10)	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 대·중견기업 협업 현황 및 전략 ▷ 투자유치, 고용, 매출 등 실적

사업계획서 및 발표평가 (자율성장형)	기업역량 (20)	<ul style="list-style-type: none"> ▷ CEO의 경영 철학 및 비전 ▷ 보유 기술 및 제품(서비스)의 우수성 ▷ 인력 구성 및 연구개발, 비즈니스 전문성 ▷ 국내·외 수상 실적 등
	계획의 적정성 (30)	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 신청서의 타당성 및 구체성 ▷ 예산 구성 및 산출내역의 타당성 ▷ 지원의 필요성·시급성
	사업화 가능성 (40)	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 혁신성·독창성 등 차별화 전략 ▷ 매출, 수출, 고용 투자 등 가능성 ▷ 개발 상품(서비스)의 사업화 및 신시장 창출 등 ▷ 시장 확대 가능성 ▷ 성장 단계별 목표 및 계획의 구체성
	성장 가능성 (10)	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 지원을 통한 기대효과 ▷ 자금조달 등 향후계획

※ 적격 기업이 선정되지 않은 경우 1, 2차 평가위원회의 결정에 따라, 본 공고와 동일한 기준으로 상시 발굴·평가 진행

5. 추진일정

구분	내용	일정
공고	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 한국디자인진흥원 웹사이트 모집공고 ▪ 사업설명회 개최(3.5.(목) 14시 예정, 별도 공지) 	'26년 2~3월
평가 · 선정	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 1차 서류평가 (1.5배수 내외 상정) ▪ 2차 발표평가 ▪ 최종선정 30개사 내외 	4~5월
협약	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 협약체결 및 선정기업 오리엔테이션 	5월

6. 유의사항

□ 선정취소 및 지원제외

※ 접수마감일 기준으로 판단하며, 선정 및 협약 체결 이후라도 해당 요건이 발견되는 경우에는 선정 및 협약 체결 취소 등의 조치가 이루어질 수 있음

○ 선정취소

- 참여기업은 최종 선정 이후 정해진 기한 내에 협약 체결*이 이루어지지 않을 경우, 참여기업 모두 지원 취소되며 후보기업 중 고득점순으로 재선정할 수 있음
 - * 협약 체결 인정 기준은 전자 협약 체결까지 모두 완료된 경우를 말함
- 선정 이후 지원기간 동안 적극적으로 참여하지 않거나 또는 성과조사 등 의무사항 미실시로 판단될 경우 지원취소 될 수 있음
- 참가신청서 및 제출서류는 일체의 허위사실이 없어야하며, 허위사실 발견 시 지원취소 등 제재될 수 있음

○ 지원제외

- 참여 기준 자격 요건에 맞지 않거나 본 사업의 기본 목적, 공고 내용에 적합하지 않은 경우
- 접수마감일 기준 참여 기업이 아래 요건 중 하나에 해당하는 경우
 - 국세, 지방세 등의 체납처분을 받은 경우
 - 파산·회생절차를 진행 중인 경우
 - 과거 부정수급으로 제재를 받은 경우
 - 동일 과제를 다른 정부지원 사업에서 지원받은 경우
- 접수마감일 기준 참여 기업이 아래 요건 중 하나에 해당하는 경우, 단 창업기업*의 경우는 예외로 함
 - 최근 2년간 결산 재무제표 기준 부채비율이 연속 500% 이상
 - 최근 결산 재무제표 기준 자본전액잠식 상태인 기업
 - 유동비율이 연속 50% 이하인 기업

* 창업기업: 설립 7년 이하이면서 중소기업기본법상 중소기업

- 제출된 서류는 일체 반환하지 않으며, 제출한 서류가 미비할 경우 보완을 요청할 수 있으며, 미제출 시 신청 포기로 간주함
- 증빙서류가 불명확하거나 정당한 사유 없이 요구자료 미제출 시 정부지원금은 미지급, 지원 제외
- 지원제외 및 선정취소 등의 기업이 발생했을 경우, 차순위 기업을 선정할 수 있음

□ 기타 안내사항

- 본 공고문에 명시되지 않은 사항은 보조금 관리에 관한 법률, 산업기술혁신촉진법 등 관련 법령에서 정하는 바에 따름
- 공고문 미숙지, 제출 서류의 기재착오나 연락불능 등으로 발생하는 불이익 및 그에 따른 책임은 본 사업 신청자에게 있음

7. 문의처

- 한국디자인진흥원 산업육성실 동반성장팀 스타일테크 담당자
 - 유선 문의 : 031-780-2217
 - 이메일 문의 : styletech@kidp.or.kr