대전관광공사 공고 제2026 - 45호

「2026 인트라바운드 관광 콘텐츠 지원 공모사업」 시행 공고

대전관광공사는 대전, 세종 및 전국권을 연계한 지역 특색이 담긴 새로운 관광 콘텐츠를 발굴하고자 다음과 같이 「2026 인트라바운드 관광 콘텐츠 지원 공모사업」을 시행하오니, 많은 관심과 참여를 바랍니다.

2026년 2월 25일

대전관광공사 사장

Ⅰ 사업개요

가. 사 업 명: 2026 인트라바운드 관광 콘텐츠 지원 공모사업

나. 사업기간: 2026. 2. ~ 11.

다. 선정규모: 총 5개사 선정

라. 사업예산: 43,500천원 ※ 운영 지원금 40,000천원(국비), 공모 심사 운영비 3,500천원(시비)

마. 사업내용: 전국권 관광자원을 활용한 여행콘텐츠 발굴 및 운영

Ⅱ 세부사업 내용

1. 관광콘텐츠 구성 조건

가. 콘텐츠 유형

지 역		① **대전**+**세종**	② **대전**+전국권	③ **세종**+전국권
구 분	**숙박형**	**대전**, **세종** 관광자원 2개소, 음식점 2개소 필수 포함		
※ 지역 택1 ※ 호텔 조식은 음식점 개소에 미포함 ※ **(숙박조건)** 대전·세종 행정구역 내 관광진흥법에 의한 품질인증 숙박시설 및 야영장업 등록시설				

나. 콘텐츠 분야

- 아래 분야 중 1가지를 선택하여 분야에 맞는 관광 콘텐츠 기획·제안

구 분		예 시
①	축제/캐릭터	• 대형 축제 연계 및 꿈씨패밀리를 테마로 한 콘텐츠
②	야간 관광	• 야경명소를 방문하거나 야간 경관을 활용한 콘텐츠
③	MICE 관광	• 지역 MICE 경쟁력 강화를 위한 전시·회의 연계 체류형 관광
④	친환경	• 저탄소 이동·친환경 운영을 접목한 관광
⑤	미식 관광	• 향토기업의 식문화를 경험할 수 있는 미식여행
⑥	스포츠 관광	• 지역 프로스포츠 및 스포츠 인프라를 활용한 체험형 관광

※ **(우대사항)** 미식관광 선택 시 발표심사에서 가점 2점

다. 지원자격

1) 관광진흥법에 따른 관광상품 개발 및 운영이 가능한 여행사(종합·국내외·국내여행업)

2) 지역 여행상품 기획 및 운영이 가능한 개인 또는 법인

※ 여행업등록이 되어있지 않은 경우, 타기업과의 계약 등 협업을 통해 상품운영이 가능하도록 하여야함.

2. 지원사항

(단위: 천원)

구 분	세부내용		금액
상 품 운영비	• 숙박형 1인 30천원	6,900×5개사	**34,500**
홍 보 마케팅비	• 현수막, 포스터, 브로슈어 등 홍보물 제작비 • SNS, 포털사이트 검색·배너 등 광고비 • OTA 등록 비용 및 홈페이지 구축비 • 콘텐츠 홍보영상 촬영 및 제작비	600×5개사	**3,000**
인센티브	• 최종 평가 점수 상위 1~3위 기업별 차등 지급 - 상위 1위 1,000천원, 2위 800천원, 3위 700천원 * 점수 산정: 모객 달성률(80%) + 참여자 만족도조사 평균(20%)	2,500	**2,500**
맞춤형 컨설팅	• 희망 분야 전문가 매칭 지원 맞춤형 컨설팅 진행		**별도**
네트워킹	• 유관기관과의 네트워킹을 통한 판로 개척 및 협업 지원		

가. 상품운영비

1) 숙박형 기준 1인 30천원

2) 업체별 상품운영비 지급 한도 최대 6,900천원

나. 홍보마케팅비

1) 업체별 홍보마케팅비 지급 한도 최대 600천원

2) 해당 항목은 홍보 및 마케팅 목적으로만 사용하여야 함

* 상품운영비(지원금)와 참가비(상품금액)는 사업 목적에 부합하는 범위 내에서 자유롭게 사용 가능

다. 참여자 만족도조사

1) 설문대상: 각 업체별 콘텐츠 참여자 전원

2) 설문목적: 운영 콘텐츠에 대한 만족도 제고 및 개선점 도출

3) 설문기간: 협약 체결일 ~ 협약 종료일(2026. 10. 30.)

4) 조사방법: 온라인 설문(구글폼 양식/붙임4) 링크 제공 및 협약 종료일 기준 마감

라. 인센티브

1) 지급 대상: 최종 결과 보고 시, 평가 점수 상위 1~3위 기업

2) 평가 점수: 모객 달성률(80%) + 참여자 만족도조사 평균 점수(20%)

3) 각 항목은 100점 만점이며, 항목별 지정 비율로 환산하여 최종 점수 산출

* 모객 달성률이 100% 이상일 경우, 해당 항목은 만점(100점)으로 평가

3. 지급절차

가. 중간 결과보고서 제출 및 정산(7월 중)

※ 결과보고서에는 아래의 항목 필수 포함 * 결과보고서는 자율양식

① 운영 결과(프로그램 세부 일정, 회차별 운영 실적 등)

② 정산 내역 및 증빙 서류(모객 실적, 홍보마케팅비 지출 등)

※ 모객 실적 증빙 서류

① 자사 예약관리 시스템 내 여행 참가자 정보(인원수, 명단, 날짜 등 포함) 이미지 또는 서류

② 참가비 결제 내역(영수증, 청구서, 송금 내역, 이체확인증, 결제 확인 메일, 전자결제 매출전표 등)

③ 숙박업체 발급 이용확인서(참가자명단, 인원수 포함)

* ①의 경우 아래의 서류로 대체 가능

- 온라인 여행 사이트(OTA등)의 수수료 지급 리포트(인원수, 명단, 날짜 등 포함)

* 모객 실적 집계 시, 실제 출발 고객 수를 기준으로 하며 취소 인원은 실적에서 제외됨

*** 중간보고 결과, 모객 달성률 20% 미만 기업은 별도 지원사항 없이 협약 종료(운영협약서 제3조)**

나. 최종 결과보고서 제출 및 정산(11월 중)

다. 최종 성과품 및 증빙자료 제출 후, 검토 승인된 비용에 한하여 지급

4. 콘텐츠 운영협약 체결

가. 협약기간: 체결일로부터 2026년 10월 30일까지

나. 협약내용: 선정 기업 대상 사업계획서 협의 및 승인

※ 사업계획의 최종 협의가 이뤄지지 않을 시 선정 취소

Ⅲ 접수 및 심사

1. 서류접수

가. 접수기간: 2026. 2. 25.(수) ~ 3. 13.(금) 17:00까지

* 응모기업 수가 최종 선정기업의 1배수 미달 시, 추가 모집 공고 예정

나. 접수방법(신청 바로가기): 한국관광산업포털[TOURAZ]

1) 접수 이전 한국평가데이터(KoDATA)에 기업정보 사전등록 必

2) 기업정보 미등록 기업은 접수기간 초기에 기업정보부터 등록 완료할 것을 권장 (최대 1주일 소요, 미등록으로 인한 마감 이후 접수불가)

3) 기업정보 등록신청 바로가기: KoDATA 기업정보 등록신청서

다. 문의사항: 대전관광공사(대전세종관광기업지원센터)/042-250-1467

2. 심사일정

구 분	서류심사	발표심사
심사위원	내외부 전문가 7인	
심사방법	고득점 순으로 선정 (심사위원 7인 중 최고·최저를 제외한 5인의 산술평균)	
심사자료	사업계획서 이메일 심사 (사업계획서 붙임2 참고)	사업계획서 PT (발표 10분, 질의응답 5분)
선정규모	**10개사**	**최종 5개사**
진행시기	모집공고 마감 후 7일 이내	서류심사 후 10일 이내
비 고	접수서류가 10개 초과일 경우 시행 (최종 선정 업체 수의 2배수 초과 시)	

3. 평가지표

평가항목	평가지표	배점
지역대표성	• 지역 특화 관광자원 활용도	**30**
실현가능성	• 사업계획이 구체적이며 실현 가능한가	**25**
트렌드 적합성	• 최근 트렌드에 부합하는 콘텐츠인가	**20**
지속가능성	• 해당 사업이 향후에도 지속적으로 추진 가능한가	**10**
운영능력	• 기업의 운영 전략과 인력 등 운영할 능력이 있는가	**10**
상생 기여도	• 인프라를 활용하여 상생 협력이 가능한가	**5**
합 계		**100**

※ 서류·발표심사 평가지표 동일, 발표심사 가점은 별도 합산(미식관광 2점)

※ 동점자 발생 시, 배점이 큰 항목 순으로 고득점인 자 선정

4. 결과발표

가. 발표일: 2026. 3. 30(월) 예정

나. 발표방법: 한국관광산업포털[TOURAZ] 공지 또는 개별 통지