2026 중국 길림성 유통망 입점 및 판촉 지원사업 참가기업 모집공고

'26. 3월, KOTRA 창춘무역관

KOTRA창춘무역관은 국산 우수 소비재 기업의 중국 동북지역 내수시장 진출을 지원하기 위해 **'중국 길림성 유통망 입점 및 판촉 지원사업'**을 추진합니다. 한국 소비재 선호도가 높은 지역의 대표 유통망과 협력하여 내수 미개척 시장 진출을 밀착 지원코자 추진하는 동 사업에 우수 소비재 기업 관계자 여러분들의 많은 관심과 신청을 부탁드립니다.

-아 래-

1. 사업 개요

ㅇ **사업명 : 중국 길림성 유통망 입점 및 판촉 지원사업**

ㅇ **기간 :** '26년 3월 ~ 11월

ㅇ **장소 :** 중국 길림성(판촉전)/한국(입점설명·상담회)

ㅇ **품목 :** 식품, 생활용품, 화장품 등

ㅇ **구성 :** 유통망 입점, 상품 홍보 및 판촉 등

2. 사업 방식

ㅇ 신청 조건

1) 한국 사업자등록 보유기업으로 KOTRA **회원가입 기업**

2) 전시상담용 샘플 무료 제공 가능 기업 (참가비용 무료)

3) 중국내 수입·유통 요건 구비하고 재고를 보유한 기업(선호)

ㅇ 지원 사항 : 온라인 홍보, 유통망 입점 및 상담 주선, 판촉전 무료 참가 등

ㅇ 진행 방법 : 사업신청 → 참가기업 선정 → 입점 설명 및 상담 → 유통망 입점 → (오프라인 유통망) 판촉 진행

< 사업참여 길림성 유력 유통망 소개 >

◈ 태양수 프리미엄 슈퍼마켓 <太阳树精品超市, SunTree Premium Supermarket>

- ㅇ 위치: 중국 길림성 창춘시
- ㅇ 개요: 대표 부동산 개발사 리왕그룹(力旺集团) 직영 프리미엄 유통망, 고급 주거단지 내 고소득 소비자 타겟 고급 수입 소비재 등 유통
- ㅇ 주요 품목: 식품, 생활용품, 화장품, 영유아용품, 주류 등
- ㅇ 유통망 규모: 매출 약 USD 1.5천만
- ㅇ 특징: 미국, 유럽, 일본, 한국 등 수입 식품류, 와인류, 유제품, 유기농 야채 및 과일, 생활화학, 주방기기 등이 주력 매출. 한국 제품은 농심, 오리온, 동원, 오뚜기, 팔도, 롯데 등 다양한 제품 보유

◈ 롱마트상업그룹 <隆玛特, LONGMART >

- ㅇ 위치: 중국 길림성 연변조선족자치주
- ㅇ 개요: 06년 설립, 중국내 한국상품을 전문으로 판매하는 중국내 최대 소매기업
- ㅇ 주요 품목: 식품, 화장품, 생활용품, 가전, 잡화 등 종합
- ㅇ 유통망 규모: 매출 약 USD 1억+, 476점포 (2025년 9월 기준)
- ㅇ 특징: 한국의 우수한 브랜드를 한국에서 직수입하여 경쟁력을 갖춰, 중국 현지의 창고형 회원제마트, H&B숍, 편의점, 슈퍼마켓 등 주요채널에 공급하고 있음. 매장 내에 크로스보더 코너를 설치하여 소비자가 현장에서 직접상품을 보고 구매를 할 수 있는 시스템을 운영

◈ **K-굿즈(지앤지크로스보더)** **<K★可利购, K★GOODS>**

- 개요: 단순 역직구 플랫폼이 아닌 한국 브랜드 글로벌 진출 지원 서비스. 한국 브랜드의 중국 시장 진입, 글로벌 경제력 강화, 브랜드 인지도 향상, 매출 증대
- 주요품목: 화장품, 식품, 의류, 신발/가방, 출산/유아관련 제품, 반려동물용품, 스포츠, K-POP 관련 등
- 특징: 중국 소비자 전용 모바일 플랫폼 케이굿즈 자사 어플 운영, 한국 공급사 국내 인천 항고까지만 배송하면 케이굿즈에서 중국까지 배송 진행. 중국 웨이하이, 옌지 보세구 오프라인 매장에서 상품 판매 및 진열 지원, 중국내 전시회·박람회를 통한 상품 홍보 및 노출 확대. 핀둬둬, 도우인(틱톡), 티몰, 위챗 등 중국 플랫폼 연계를 통한 상품 공급과 라이브커머스 및 왕홍 마케팅 서비스를 제공.

3. 주요 행사 추진계획(안)

① 길림성 한국상품판촉전 개최

- (일시/장소) '26. 5월(예정) / 창춘 태양수 프리미엄 슈퍼마켓
- (협력) 태양수 프리미엄 슈퍼마켓, 롱마트, K-굿즈 등
- (구성) 신제품 홍보과 전시, 시음·시식, 상품 판촉 등

② 중국 유력 유통망 입점 상담회 (2회 예정)

- (일시/장소) '26. 6월(서울식품전 연계), 10월(G-Fair 연계) /한국 KINTEX
- (구성) 유통망 입점 설명회, 후속 상담회 병행 개최
- (협력) 롱마트, K-굿즈 등

4. 국내업체 참가 신청 방법

○ 모집 대상 : 식품, 화장품, 생활용품 등 프리미엄 소비재 전반

○ 신청 방법:

① KOTRA 무역투자 홈페이지 접속 KOTRA 24 (www.kotra.or.kr)

② 사업신청 카테고리 내 하기 사업명 검색

- (사업명) **[1무1유] 2026 중국 길림성 유통망 입점 및 판촉 지원사업(창춘)**

③ 사업 선택 후 하단 "신청하기" 통해 신청서 작성

④ 홈페이지 신청 후 메일(ccn_kbc@kotra.or.kr)로 신청양식과 회사, 제품 소개서 각 1부 회신

○ 신청기한: '26. 3. 5(목)~3. 25(수) / 3주간

○ 문의처 : KOTRA 창춘무역관 왕설 대리 +86-431-8051-9850(#내선113)

<끝>