

2026 베트남 호치민 소비재 온·오프라인 유통망 입점 지원사업 참가기업 모집

'26. 3. 3.(화), 호치민 무역관

KOTRA 호치민무역관에서는 우리 소비재 기업의 베트남 시장 진출을 위해 현지 바이어/유통망과 협력하여 베트남 유통망 입점 지원사업을 진행합니다. 관심 있는 기업의 많은 참여 바랍니다.

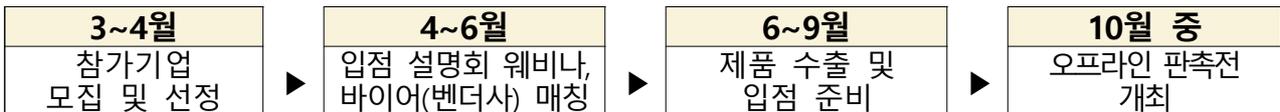
가. 사업개요

- 사업명 : 2026 베트남 호치민 소비재 온·오프라인 유통망 입점 지원사업
- 사업기간 : 2026년 3월 ~ 11월
- 사업내용 : KOTRA가 국내기업과 베트남 바이어를 매칭 주선하고, 오프라인 판촉전 개최를 통해 현지 온·오프라인 유통망에 입점될 수 있도록 지원
- 지원대상 : 화장품, 식품, 유아용품, 생활용품 등 소비재 중소·중견기업

※ 우대사항

- ① 2025년 전 세계 수출액이 1,000불 미만인 내수기업
- ② 2025년 전 세계 수출액이 1,000불~10만불 미만의 수출초보기업
- ③ 내수 또는 수출초보 기업 중 Shoppe, Tiktok 등 역직구 e커머스 입점 기업

[호치민 유통망 입점지원 사업 프로세스]



※ 세부 일정은 기업 선정(제품의 시장 유망성을 바이어사가 평가) 후 별도 개별 안내 예정

나. 신청방법

- 신청기한 : 3. 3.(화) ~ 4. 5.(일)
- 신청방법 : KOTRA 홈페이지(www.kotra.or.kr) 통해 **온라인 신청**

- ① KOTRA 기업회원 가입 (필수)
 - ② 사업신청 내 사업명 검색 (2026 호치민 유통망 입점 지원사업)
 - ③ 사업 선택 후 하단 “신청하기” 통해 신청서 작성
- * (필수) 제출서류 : 1) 참가신청서 1부** (첨부 엑셀파일 참조)
2) 제품·회사 소개자료 (영문/베트남어 버전 보유 시 함께 제출)
- * 모든 제출 서류는 Zip파일 1개로 압축하여 첨부**

다. 지원내용

- 지원사항 : 현지 유통망을 보유 또는 입점한 바이어(벤더사)와 매칭 및 교신지원
 - 국내기업 제품 정보를 현지 바이어 대상으로 홍보, 바이어가 매칭 희망 시 국내기업과 매칭 주선 및 교신 지원
 - 바이어와 수출계약 체결 시, 벤더사를 통해 대형 쇼핑몰 연계 오프라인 판촉전에서 테스트 마케팅할 수 있도록 지원

※ 유의사항

- KOTRA는 기업과 현지 바이어 매칭을 주관하며, 매칭 후 진행되는 수출계약에 대해 관여하지 않음. 따라서, 수출계약 성사 여부는 100% 달성되는 것이 아닌 바이어 수요, 거래조건 등에 따라 결정
- 오프라인 판촉전 참가 및 제품 판매는 제품을 수입한 바이어(벤더사)가 진행 (국내기업 참가) 단, 향후 판촉전 결과는 제품 수입한 바이어 통해 피드백 제공 예정

라. 참가기업 이행사항

- 이행사항 : (바이어와 수출계약이 성공한 경우) 제품수출 및 수출에 필요한 제반사항
 - ① (본 제품 수출 前) 현지 제품 등록(인허가)를 위한 준비
 - 서류발급 및 발송 : 제품성분분석표, 위생증명서 등 (품목별 상이)
 - 샘플제공 및 운송 : SKU별 2~3개, 바이어와 협의한 장소까지 운송
 - ② (제품 등록 後) 본 제품 수출
 - 수출신고 : PL, CI, 원산지증명서 발급, 수출신고 및 신고필증 발급 등
 - 수출진행 : 거래조건에 따라 제품 인도·운송 및 보험계약 체결 등

※ 참고사항

- 베트남 현지에서의 성분검사 등 제품등록(인허가) 절차와 비용은 바이어(벤더사)가 부담
- 참가기업 이행사항은 바이어(벤더사)와의 협의에 따라 결정

마. 사업문의

- 문의처 : KOTRA 호치민 무역관
- 대표 이메일 : hochiminh.cs_good@kotra.or.kr
- 대표전화 : +84-28-3822-3944 → (내선번호) 128 또는 154

참고**2025년 KOTRA 오프라인 판촉전 결과**

○ 행사명 : 2025 Korea Festival (한국 소비재 종합 판촉전)

- 개요 : 현지 대형 쇼핑몰인 에스텔라 플레이스와 협업하여 개최하는 KOTRA 행사 (7년차)
- 시기 : '25.10.17(금) ~ 10.26(일), 10일간 운영
- 내용 : (부스운영) 벤더사, 지자체, 진출기업 판촉부스, (부대행사) 한류 문화행사 등
- 결과 : 총 30개 부스, 376개사/527종 제품 프로모션, 일평균 약 20,000명 방문객 방문

※ 에스텔라 플레이스 (Estella Place)

- 개요 : 호치민 2군(Thu Duc City)에 위치, 5층으로 구성된 대형 쇼핑몰
- 규모 : 연면적 37,303m², 120여개의 패션/뷰티/F&B 등 다양한 브랜드 입점
- 특징 : 주요 시기마다 1층 메인 홀에 대형 팝업스토어 행사 개최



부스 운영



판촉 부스



개막 행사

○ 언론 보도

연번	매체	보도일자	보도내용
1	HTV	10.18	KHÁM PHÁ HÀNH TRÌNH VĂN HÓA HÀN QUỐC TẠI TRUNG TÂM THƯƠNG MẠI ESTELLA PLACE https://www.youtube.com/watch?v=5a00AfTfiYc
2	Tienphong	10.18	Khám phá văn hóa Hàn Quốc tại Trung tâm Thương mại Estella Place https://tienphong.vn/kham-pha-van-hoa-han-quoc-tai-trung-tam-thuong-mai-estella-place-post1788461.tpo
3	Vnexpress	10.20	Korea Festival 2025 returns in full splendor at Estella Place https://e.vnexpress.net/news/life/korea-festival-2025-returns-in-full-splendor-at-estella-place-4958105.html
4	Kenh14	10.20	Một "Hàn Quốc thu nhỏ" xuất hiện ngay trong TTTM đẹp nhất rìa trung tâm TP.HCM https://kenh14.vn/mot-han-quoc-thu-nho-xuat-hien-ngay-trong-tttm-dep-nhat-ria-trung-tam-tphcm-215251020190701012.chn

* 에스텔라 플레이스 홈페이지 : <https://estellaplace.com.vn/en-US/default.aspx>

/끝/