

2026년 「온라인 직거래 기반 육성」 사업자 모집 공고

「지역농산물 이용촉진 및 직거래 활성화 기본계획」에 따라 생산자·소비자 모두에게 도움 되는 유통경로가 확산될 수 있도록 2026년 온라인 직거래 기반 육성사업의 신규사업자를 모집하오니, 많은 관심과 참여 바랍니다.

1. 사업개요

- (사업목적) 권역별 온라인 직거래 산지조직 선정을 통해 생산자·소비자 모두에게 도움되는 온라인 농식품 직거래 생태계 조성
- (지원대상) APC를 운영하는 생산자단체(농협, 농업법인, 협동조합 등), 지자체
- (지원금액) 조직별 연간 ^{신규}140백만원, ^{2·3년차}100백만원(국비 기준)
 - <1년차> 국고 70%, 자부담 30%, <2~3년차> 국고 50%, 자부담 50%
 - 총사업비 200백만원 기준 연차별 지원을 적용하여 3년간 지원
 - * 단, 연말 사업 수행 평가에 따라 연속 지원이 종료될 수 있음
- (지원항목) 온라인 직거래에 필요한 영상 장비, 교육·컨설팅, 홍보·마케팅, 고객 관리, 운송비 등

번호	구분	내용
1	영상 장비	상품 상세페이지 및 영상 직접 제작이 가능하도록 장비 구축 지원
2	교육·컨설팅	산지조직의 온라인 거래 역량 향상 지원
3	홍보·마케팅	수수료, 광고·홍보비, 콘텐츠 개발비, 상품개발비 등
4	고객관리	온라인 직거래 운영에 필요한 CS·마케팅 인력 인건비 지원
5	운송지원	온라인 직거래에 필요한 택배 운송비 지원
6	기타	영상 장비 외 자본적 지출, 세금 등을 제외한 온라인사업 추진 관련 비용

* 세부내용은 <참고(p.4) 참조>

2. 모집안내

□ (모집규모) 4개소

□ (신청기간) 2026.3.5.(목) ~ 3.20(금) 18:00한 * 기한 내 제출된 서류만 인정

□ (신청방법) 사업신청서 및 제출서류를 구비하여 온라인으로 접수

○ 제출서류/문의처 : <붙임1> 참조 / aT직거래사업부(T.061-931-1025)

○ 제출처 : 바로정보(www.baroinfo.com) > 사업자 지원 > 지원사업 신청

* 회원가입 완료 후 접수신청 가능함

□ (신청자격) APC를 운영하고 있는 생산자단체(농협·농업법인 및 협동조합 등), 지자체/생산자 컨소시엄

구분	참여 조건
생산자단체	① 「농림축산식품부장관이 정하는 요건을 갖춘 생산자단체 범위」 기준 ② 사업기간 동안 해당 법인 조건이 유효하여야 함
지방정부	생산자단체(농협·농업법인·협동조합)와 컨소시엄 구성하여 참여 가능
생산유통통합조직	APC를 운영하는 출자출하조직과 컨소시엄 구성하여 참여 가능

<관련규정>

○ 농업·농촌 및 식품산업 기본법 시행령

- 「농업협동조합법」에 따른 조합 및 그 중앙회

- 농산물을 공동으로 생산하거나 농산물을 생산하여 공동으로 판매·가공 또는 수출하기 위하여 농업인 5명 이상이 모여 결성한 법인격이 있는 전문생산자 조직으로서 농림축산식품부장관이 정하는 요건을 갖춘 단체

○ 농림축산식품부장관이 정하는 요건을 갖춘 생산자단체 범위<농림축산식품부 고시 제2019-8호>

- 「농어업 경영체 육성 및 지원에 관한 법률」 제16조의 규정에 의한 영농조합법인 중 자본금이 1억원 이상인 영농조합법인

- 「농어업 경영체 육성 및 지원에 관한 법률」 제19조의 규정에 의한 농업회사법인 중 농업인 5인이상이 참여하고 자본금이 1억원이상인 농업회사법인

- 「농업협동조합법」 제112조의5의 규정에 의하여 농림축산식품부장관이 설립인가한 조합공동사업법인 및 「농업협동조합법」 제138조의 규정에 의하여 농림축산식품부장관이 설립인가한 품목조합연합회

- 「협동조합기본법」에 따라 설립된 협동조합 및 사회적협동조합 중 「농업·농촌 및 식품산업 기본법 시행령」 제4조제5호에 따른 조직으로서 자본금이 1억원 이상인 조합

3. 선정평가

- 선정위원회(외부위원 과반수 포함)를 구성하여 평가 진행
 - 1차 서면평가 : 기본요건, 사업계획서 및 제출자료를 토대로 정성·정량 평가 진행하며, 평가 결과는 개별 통보 (4월 1주 예정)
 - * 통과 기준 이상 시 발표평가 진행
 - 2차 발표평가 : 사업계획에 대한 정성평가 후 최종 선정 (4월 2주 예정)

〈서면평가 평가항목 및 배점〉

구분	항 목	배점
기본요건	생산자단체 요건	-
	APC 운영여부	-
정량 (50)	원예농산물 총 매출액	20
	온라인 매출액	15
	온라인 비율	15
정성 (50)	사업목표의 명확성과 필요성	15
	자금투자계획의 적정성 및 현실성 (소요예산 산출근거 등)	15
	사업조직의 성장 가능성	20
합 계		100
가점 (10)	지자체/생산자 컨소시엄 구성	5
	생산유통 통합조직 ('26년 서면평가 시점 기준) - 출자출하조직(1점), 생산유통통합조직 육성형(3점), 생산유통 통합조직 승인형(5점)	5

- (참고1) 온라인 직거래 기반 육성사업 정산기준
- (참고2) 온라인 직거래 기반 육성사업 지원항목
- (붙임1) 온라인 직거래 기반 육성사업 신청 제출서류 목록
- (붙임2) 온라인 직거래 기반 육성사업 신청서
- (붙임3) 온라인 직거래 기반 육성사업 중장기 사업계획서(요약)
- (붙임4) 온라인 직거래 기반 육성사업 '26년 세부추진계획

한국농수산물유통공사 사장