

2026 콘텐츠도쿄(CONTENT TOKYO) 한국공동관 참가기업 모집공고

콘텐츠IP 기업의 연관산업 경쟁력 확대 및 해외 진출 기반 마련을 위해
『2026 콘텐츠 도쿄(CONTENT TOKYO) 한국공동관』 국내 참가기업을 모집합니다.
많은 관심과 참여 부탁드립니다.

행사개요(※ 세부일정 및 내용 추후 변동가능)

- 행사명: 2026 콘텐츠 도쿄(CONTENT TOKYO 2026)
- 행사내용

구분	2026 콘텐츠 도쿄 (CONTENT TOKYO 2026)
행사일자/장소	2026. 6. 17.(수)~6. 19.(금) / Tokyo BIG SIGHT (도쿄 빅사이트 컨벤션 센터)
행사성격	일본 및 아시아 최대 콘텐츠 산업 박람회로, 콘텐츠 제작, 유통, 라이선싱, 마케팅 등 콘텐츠 산업 전반을 다루는 비즈매칭 행사 *라이선싱 재팬(Licensing Japan) 등 유관 행사 통합
주최/주관	RX Japan Ltd.
홈페이지	http://www.content-tokyo.jp

지원대상 및 참가자격

- 지원규모: 콘텐츠IP(이하 한류IP*)를 활용한 상품군을 보유한 국내기업 **12개사 내외**
 - * 한류IP: 해외에서 높은 인지도를 보유한 국산 콘텐츠IP (웹툰, 게임, 방송, 캐릭터, 애니메이션 등) 콘텐츠산업 전 분야를 포함하여 K-POP, 유튜브, 인플루언서 등 휴먼IP 포함
- 지원대상: 콘텐츠IP 사업권을 보유하고 라이선싱, 기획, 제작, 유통 및 배급 등 해외수출을 원하는 국내 콘텐츠 기업
 - 일본을 중심으로 콘텐츠IP 홍보 및 IP 활용 상품 판매 등 일본시장 진출에 대한 참여 목적이 명확한 기업
 - 콘텐츠IP 저작권을 소유하거나 절대적 협상권을 보유하여 직접 수출상담이 가능한 기업(플랫폼사, 제작사, 스튜디오, 출판사, 에이전시* 등)
 - * 에이전시의 경우 단순 중개가 아닌 비즈니스 권한을 위임받거나 계약을 체결한 업체에 한하여 지원 가능함.
계약을 증빙할 수 있는 자료 필수 제출
 - * 한국콘텐츠진흥원 CKL TOKYO 입주기업은 본 모집공고 지원 불가

신청방법

- 신청기간: 2026. 3. 11.(수) ~ 3. 26.(목) 오전 11:00
- 지원방법: 콘텐츠수출마케팅플랫폼(Welcon)을 통한 온라인 접수
 - 홈페이지: <https://welcon.kocca.kr>
 - 사용자 매뉴얼: 붙임문서 참조
 - 온라인 등록 관련 문의: WelCon HelpDesk(1566-9984/welcon@kocca.kr)
- 제출서류: 해당문서 압축(zip) 파일로 Welcon 시스템 내 필수 첨부

구분	제출서류	양식	비고	
필수	01	참가신청서	지정양식 / PDF 파일	날인 필수 (그림x)
	02	개인정보이용동의서	지정양식 / PDF 파일	날인 필수 (그림x)
	03	이해관계자리스트	지정양식 / excel 파일	파일 내 유의사항 필독
	04	사업자등록증 사본	PDF 파일	-
	05	국세 및 지방세 납세증명서	PDF 파일	접수마감일 기준 유효기간 내 발급분
필요시	저작권 증빙 서류	저작권계약서 등 자유양식	에이전시 등 /참가 IP별 제출	

- 유의사항 (필독)
 - 신청서 접수는 콘텐츠수출마케팅플랫폼(Welcon)을 통해서만 가능하며, 메일 및 우편접수 불가
 - 제출기한 이후 접수 및 직인 날인이 없는 신청서는 무효처리됨 (제출기한 후 신청서 수정 불가)
 - 온라인 접수 미완료 시 무효 처리됨('작성완료' 건만 인정)
 - 접수마감일에는 접속자 수가 증가하여 접수에 차질이 생길 수 있으므로, 접수 마감일 이전에 여유롭게 접수

지원내용(※ 운영상황에 따라 지원내용 및 규모 변동 가능)

구분	지원내용
한국공동관 참가지원	- (사전컨설팅) 행사정보 사전 제공 및 사전 컨설팅 제공 - (전시부스) 공동관 참가부스 구축 및 기본부품 임차 지원 - (참가지원) 입장권 전일 지원 및 컨퍼런스 참가 지원 등
비즈니스	- (사전정보제공) 현지시장동향, 바이어정보 등 - (비즈매칭) 사전 및 현장 비즈매칭 (전시회 참가 주요 바이어 비즈매칭 지원) - (통역지원) 참가기업별 필요시, 통역 지원 및 업무협약 체결 지원
홍보·마케팅	- (공통) 디렉토리북 및 리플렛 제작 (한국공동관 및 기업별 주요IP 소개 등) - (개별) 참가기업별 맞춤형 프로모션 지원(트레일러*, 굿즈, 기념품 등) * 트레일러: 참가기업별 1분 내외 홍보영상으로, 선정기업별 세부지원내용 설명 및 수요조사 예정 - 주최측 공식 온·오프라인 홍보·마케팅 진행

※ 세부 지원내용은 운영상황에 따라 변동 가능

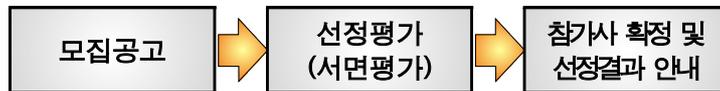
※ 숙박 및 체제비(항공 및 개별이동) 미지원, 물품 배송비 등 위에 명시되지 않은 사항은 기업 개별진행 및 부담

선정절차

○ 신청 서류 접수 후 선정평가(서면평가)를 통해 참가사 선정

※ 평가는 서면평가로 진행되며 고득점 순으로 우선 선정됨

※ 평가과정에서 필요시 추가자료 제출을 요청할 수 있음



선정기준

○ 평가방법: 신청 서류 접수 후 선정평가(서면평가)를 통해 참가사 선정

- 해당 분야 전문가(5-7인 내외)의 서면평가를 통해 위원별 점수 총합의 평균(최고, 최저 제외) 산출, 70점 이상 획득 기업 중 모집규모 이내 상위기업 우선 선정
- 동점일 경우 배점이 큰 항목 점수가 높은 순으로 결정
- 가점 사항: 지원사업 수행이력 있을 경우 신청서 내 표기, KOCCA에서 사실 여부 확인 예정

○ 평가기준

평가지표	세부평가지표	배 점
콘텐츠 및 상품 경쟁력	○ 참가기업과 작품/상품의 해외 진출 경쟁력 및 시장 트렌드 부합 정도 - 참가작품 및 상품의 특징 및 국내외 성과 - 주요 국내 현황, 트렌드 부합도 등 수출 가능성 - 참가작품 및 상품의 제작지원 수혜현황 및 수상경력 등	35
해외 진출 역량	○ 참가기업의 기업 역량 및 기 해외 진출 관련 활동 - 매출 및 수출 규모, 해외 진출 현황 등 - 해외 진출을 위한 역량 강화 활동, 해외 진출 시도 내역 등	30
참가계획 및 목표	○ 참가 목표의 적정성 및 비즈니스 진출 형태의 시장 부합도 - 해외 전시회 참가 목적 및 목표의 적정성 - 목표 시장으로의 진출을 위한 합리적 목표 및 진출 계획 제시	25
기대성과	○ 참가기업의 해외 진출 의지 및 사후 비즈니스 지속 의지 - 목표의 실현 가능성 - 비즈니스 미팅, 사후 마케팅 등 세부 계획의 구체성 및 적극성	10
소 계		100점
가산점	○ 2025년 한류IP 활용 상품 기획개발 지원사업 참여기업 (3점)	3
합 계		103점

문의처

○ 사업문의 : 콘텐츠IP전략팀 문소윤 대리 (061-900-6235 / moonsy@kocca.kr)

○ WelCon관련 Help Desk 1566-9984, welcon@kocca.kr

기타

- 신청서 접수는 콘텐츠수출마케팅플랫폼(WelCon)을 통해서만 가능하며, 신청 완료 이후에는 신청서 수정이 불가능합니다.
- 신청서 제출은 <행사 상세화면 '참가신청' 클릭 → 신청 정보 작성 및 하단 '신청서 파일 첨부' 항목 내 제출 파일 업로드 → 행사 수정화면 '최종제출' 클릭> 과정이 완료되어야 최종 제출한 것으로 등록됩니다.
- 마감시간 경과 후에는 신청이 불가하오니 공고문 첨부파일의 'WelCon 행사참가신청 메뉴얼'을 사전에 숙지하시어, 마감시간 초과로 인한 불이익이 없도록 주의하여 주시기 바랍니다.
- **행사 참가사는 행사 이후 시행되는 마켓 참가실적 조사에 반드시 협조해 주셔야 합니다.**
(행사 직후, 연말 중 최소 2회 조사 예정)
- **본행사(마켓)의 참가 신청, 실적등록은 웰콘(welcon.kocca.kr) 시스템을 통해 운영됩니다. 참가기업은 행사(마켓) 종료 후 해당 시스템에서 성과를 직접 등록해주셔야 합니다.**
* 등록대상: 바이어명, 바이어 중요도, 국가, 상담액, 계약액, 상담내용
- 행사 참가 이후에도 비즈니스 성과 발생 시 진흥원에 알려주시기 바랍니다.
- 선정결과 통보 후 참가 취소 시 향후 유사 사업에 참여제한 등의 불이익이 있을 수 있습니다.
- 참여인력이 신청일 기준 성폭력 범죄 이력 또는 관련 판결을 받은 사실이 있는 경우(수사가 진행 중이거나 기소 중인 경우도 포함) 지원이 불가능합니다. (단, 선정이후 판결을 받은 경우 해당 참여인력 배제)
- 신청서에 허위사실이나 거짓을 기재하는 경우 신청이 취소될 수 있으며, 평가 후 선정이 되었더라도 선정이 취소될 수 있습니다.
- 한국콘텐츠진흥원의 참가 확정 통보 후 참가사가 취소하는 경우 또는 참가지원을 받은 이후 실적제출 등 협조가 이루어지지 않는 경우, 향후 2년간 본원이 지원하는 마켓에 참가 제한을 받을 수 있습니다.
- 자회사를 통한 중복지원은 불가하오니 유의하시기 바랍니다.
- 타기관 지원사업과 동일 마켓의 중복수혜 불가능합니다.
- 가점대상 표기 누락으로 발생하는 불이익은 신청자에게 있습니다.
- 평가과정에서 필요시 추가 자료 제출을 요청할 수 있습니다.
- 상기 공고내용은 사정에 의해 일부 변경될 수 있습니다.