

**2026년 디자인주도 제조혁신사업  
수요맞춤 디자인개발 지원기업 모집 공고**  
(제조기업 대상 자체 상품 디자인개발 지원)

산업통상부와 한국디자인진흥원은 중소·중견 제조기업이 자체 상품을 개발 및 출시할 수 있도록 디자인개발을 지원하는 디자인주도 제조혁신 사업을 운영하고 있습니다.

디자인주도 제조혁신사업에 참여를 희망하는 제조기업 및 디자인전문기업의 많은 관심과 적극적인 참여 부탁드립니다, 신청과 관련한 자세한 사항은 모집공고문을 참고하여 주시기 바랍니다.

2026년 3월 5일  
한국디자인진흥원장

**1. 모집 개요**

모집대상 및 지원자격

모집대상	지원자격	비고
제조기업	중소·중견 제조기업	스마트그린산단 또는 국가산단 입주기업 우대
디자인전문기업	산업디자인진흥법 제9조 및 동법 시행규칙 제9조에 따른 산업디자인전문회사	우수디자인전문회사 선정기업 우대 (선정연도 : 2024년, 2025년)

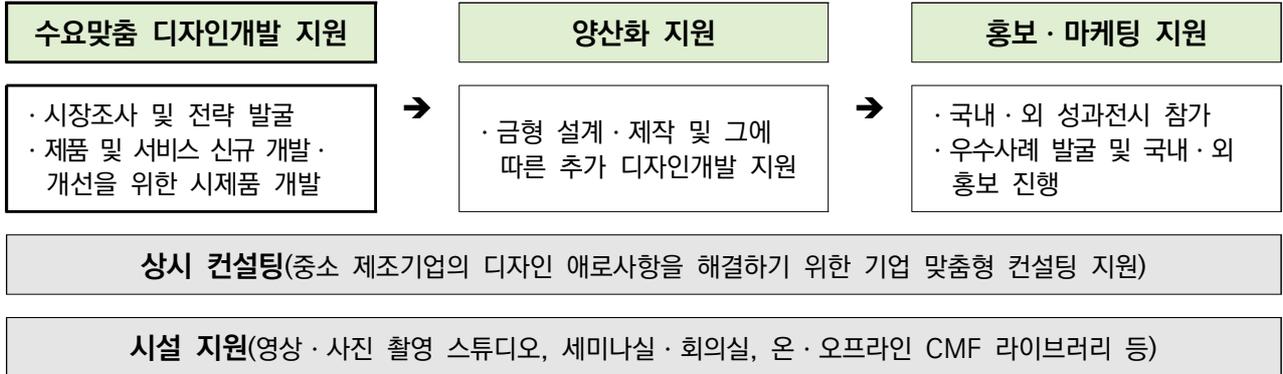
선정규모 : 115개 과제 내외

모집분야 : 자율매칭, 공모매칭

- \* 자율매칭 : 제조기업과 디자인전문기업이 자율적으로 컨소시엄을 구성하여 신청
- 공모매칭 : 제조기업과 디자인전문기업이 각각 신청

## 2. 지원 내용

### □ 지원내용



### □ 지원금액 : 1개 과제 당 최대 30백만원 이내 차등 지원

- \* 제조기업 : 기업별 1개 과제, 정부지원금의 10% 부담
- 디자인전문기업 : 기업별 최대 2개 과제(1인 기업의 경우, 1개 과제만 가능)

### □ 세부 지원내용

- (수요맞춤 디자인개발) 제조기업이 희망하는 디자인전문기업 매칭 후 시장조사 및 전략 발굴, 콘셉트 도출, 스케치, 모델링, 랜더링, 목업 제작 등 디자인개발 지원
- (홍보·마케팅) 디자인개발 지원 결과물의 홍보·마케팅 등 국내·외 시장 출시 지원
  - (국내전시) 디자인코리아 내 성과관 전시 참가
  - (해외전시) 선진국 등 유명 디자인전시 내 '디자인주도 제조혁신 성과관'을 운영하여 우수 결과물\* 전시
    - \* 출시를 완료하였거나 2026년 출시 예정 제품
    - 참가 전시(안) : 독일 국제가전박람회(9월), 프랑스 메종&오브제(9월)
    - 지원내역 : 전시 기획·운영, 바이어 매칭, 전시품 왕복 운송 등
    - \* 참가기업 부담 : 상품 운송비(지원범위 초과금액), 국외여비 등
- (상시컨설팅) 지역 거점 제조혁신센터를 통해 제조기업의 애로사항을 상시 해결할 수 있는 상시컨설팅 프로그램 운영

- (시설지원) 스마트스튜디오(영상·사진 촬영, 편집 등), 회의실, 세미나실 등 지역 소재 제조·디자인전문기업의 시설활용 지원

### 3. 신청 기간 및 방법

□ 신청기간 : 2026. 3. 5.(목) ~ 2026. 4. 3.(금), 17:00까지

□ 신청방법 : 온라인 접수

- 신청서 양식 교부 : 한국디자인진흥원 홈페이지

- [www.kidp.or.kr](http://www.kidp.or.kr) → 서비스 및 제조혁신 → 디자인주도 제조혁신

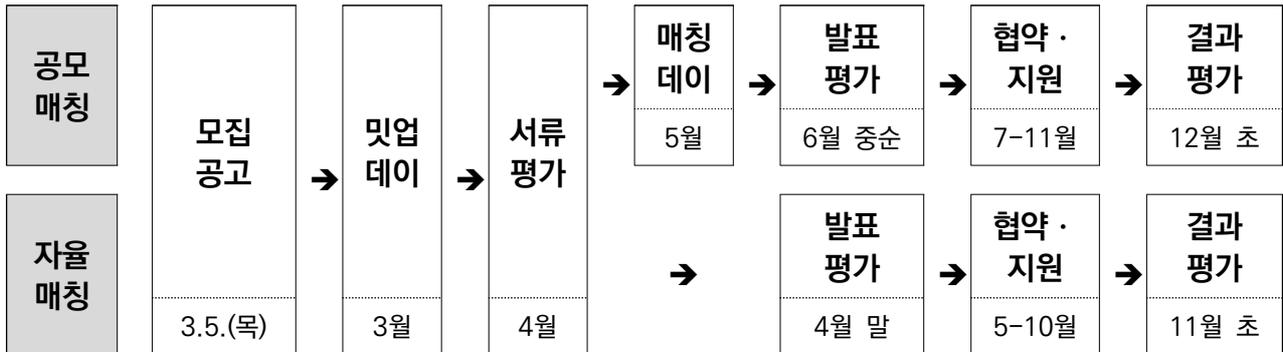
- 신청서 제출 :

□ 제출 서류

연번	구분	제출 서류	제출 양식	비고
1	공통	신청서	온라인	
2		과제 계획서	붙임1	자율 : 요약본 디자인개발 추진계획 공모 : 요약본 (디자인개발 추진계획 : 매칭데이 이후 제출)
3		사업자등록증		
4		청렴 서약서	붙임2	
5		신용상태 조회 동의서	붙임3	
6		개인정보 수집·이용에 대한 동의서	붙임4	대표자만 제출
7		개인정보 제3자 제공에 대한 동의서	붙임5	대표자만 제출
8	제조기업	산업단지 입주 확인서		해당기업에 한함
9		기타 증빙서류(지재권, 인증서, 수상실적 등)		선택사항
10	디자인 전문기업	포트폴리오		
11		사업장가입자명부(신청일 기준)		
12		산업디자인전문회사 신고확인증		
13		우수디자인전문회사 선정증		2024, 2025년 선정기업

## 4. 선정 절차

### □ 선정 절차



### ○ 밋업데이(Meet-up Day)

- 디자인주도 제조혁신사업 참가 희망기업을 대상으로 사업 추진내용 공유, 제조기업-디자인전문기업 간 네트워킹 등을 위한 만남의 장 제공
- 지역별 일정 및 장소(안)

지역	일정	장소
서울·경기·인천·강원 대전·세종·충청	2026.03.10.(화)	서울 디자인주도 제조혁신센터 서울시 금천구 디지털로 178 퍼블릭가산 C동 5층
경남	2026.03.12.(목)	경남 디자인주도 제조혁신센터 경남 창원시 의창구 차룡로 48번길 44, 스마트업타워 206호
경북·대구	2026.03.17.(화)	경북 디자인주도 제조혁신센터 경북 구미시 구미대로 32길 8-26, 스마트커넥트센터 2층
광주·전라·제주	2026.03.18.(수)	광주 디자인주도 제조혁신센터 광주시 북구 첨단과기로 176번길 27, 광주디자인진흥원 2층
울산·부산	2026.03.13.(금)	울산 디자인주도 제조혁신센터 울산시 남구 대학로 93, 울산대학교 공장실험동

\* 참가 신청기업 수가 많은 지역은 추가 밋업데이 운영 예정

### ○ 자율매칭

- (서류평가) 제조기업과 디자인전문기업이 공동으로 작성하여 제출한 자료(신청서, 과제 계획서 등) 평가
- (발표평가) 발표 및 질의응답을 통하여 지원 필요성·타당성 등 평가

○ 공모매칭

- (서류평가) 제조기업, 디자인전문기업이 각각 제출한 자료(신청서 등) 평가
- (매칭데이) 1차 서류평가를 통과한 제조기업 및 디자인전문기업 간 상호 디자인개발 매칭 및 협력을 위한 만남의 장

지역	일정	장소
서울·경기·인천·강원 대전·세종·충청	2026.05.07.(목)	서울 디자인주도 제조혁신센터 서울시 금천구 디지털로 178 퍼블릭가산 C동 5층
경남	2026.05.14.(목)	경남 디자인주도 제조혁신센터 경남 창원시 의창구 차릉로 48번길 44, 스마트업타워 206호
경북·대구	2026.05.12.(화)	대구 디자인주도 제조혁신센터 대구시 달서구 달서대로 573, 코스텍타워 3층
광주·전라·제주	2026.05.15.(금)	광주 디자인주도 제조혁신센터 광주시 북구 첨단과기로 176번길 27, 광주디자인진흥원 2층
울산·부산	2026.05.13.(수)	울산 디자인주도 제조혁신센터 울산시 남구 대학로 93, 울산대학교 공장실험동

- (발표평가) 제조기업과 디자인전문기업이 공동으로 작성·제출한 과제 계획서 등을 평가

□ 평가위원 구성 : 디자인, 제조, 기술분야 등 외부 전문가 5-7명 내외

□ 평가항목 및 내용

○ 자율매칭

항목	주요내용	배점
기업현황 및 역량	· CEO의 경영철학 및 혁신상품 개발 의지 · 보유기술 및 제품의 우수성 · 인력 구성, 연구개발 및 비즈니스 전문성 · 디자인 활용 현황	30점
사업계획 및 전략	· 지원의 필요성· 시급성 · 개발 상품의 차별화 포인트 · 디자인개발 계획의 타당성 및 구체성 · 디자인혁신 역량 · 홍보 및 마케팅 계획 · 예산 구성 및 산출내역의 타당성	50점

항목	주요내용	배점
성장가능성 및 기대효과	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 상품화 계획 및 비전</li> <li>· 혁신성·독창성 등 차별화 전략</li> <li>· 매출, 수출, 고용, 투자 등 가능성</li> <li>· 개발 상품의 상용화 및 신시장 창출 등 시장 확대 가능성</li> <li>· 개발 상품의 ESG(지속가능성 등) 구현 가능성</li> </ul>	20점
우대사항	서류 <ul style="list-style-type: none"> <li>· (제조기업) 스마트그린산단 또는 국가산단 입주기업(2점)</li> <li>· (디자인전문기업) 우수디자인전문회사 선정기업(2점) * 선정기간이 유효한 기업에 한함</li> </ul>	4점
	발표 <ul style="list-style-type: none"> <li>· 지역 소재 제조기업과 해당 지역 내 디자인전문기업 매칭</li> </ul>	2점

○ 공모매칭

구분	항목	주요내용	배점
제조기업	기업현황 및 역량	<ul style="list-style-type: none"> <li>· CEO의 경영철학 및 혁신상품 개발 의지</li> <li>· 보유기술 및 제품의 우수성</li> <li>· 연구개발 및 비즈니스 전문성</li> <li>· 디자인 활용 현황</li> </ul>	30점
	사업계획 및 전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 지원의 필요성·시급성</li> <li>· 개발 상품의 차별화 포인트</li> <li>· 디자인혁신 역량</li> </ul>	50점
	성장가능성 및 기대효과	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 상품화 계획 및 비전</li> <li>· 혁신성·독창성 등 차별화 전략</li> <li>· 매출, 수출, 고용, 투자 등 가능성</li> <li>· 개발 상품의 상용화 및 신시장 창출 등 시장 확대 가능성</li> <li>· 개발 상품의 ESG(지속가능성 등) 구현 가능성</li> </ul>	20점
디자인 전문기업	기업현황 및 역량	<ul style="list-style-type: none"> <li>· CEO의 경영철학 및 혁신상품 개발 의지</li> <li>· 디자인 인력구성 및 비즈니스 전문성</li> </ul>	30점
	디자인활용 역량	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 디자인 수행실적(포트폴리오 등을 활용하여 평가)</li> <li>· 디자인 관련 차별화 포인트</li> </ul>	50점
	기대효과	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 혁신성·독창성 등 차별화 전략</li> <li>· 상품 개발의 상용화 및 신시장 창출 등 시장 확대 가능성</li> <li>· 상품 개발의 ESG(지속가능성 등) 구현 가능성</li> </ul>	20점
우대사항	서류평가	<ul style="list-style-type: none"> <li>· (제조기업) 국가산단 또는 스마트그린산단 입주기업(2점)</li> <li>· (디자인전문기업) 우수디자인전문회사 선정기업(2점) * 선정기간 유효 기업에 한함</li> </ul>	4점
	발표평가	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 지역 소재 제조기업과 해당 지역 내 디자인전문기업 매칭 * 지역 구분: 5극3특 기준</li> </ul>	2점

## 5. 추진일정

구분	내용	일정
공고	· 모집공고	3. 5.(목)
	· 지역별 밋업데이	3월
선정	· 서류평가	4월
	· (공모매칭) 매칭데이	5월
	· 발표평가	4월/6월
협약	· 협약체결 및 오리엔테이션	5월/6월

\* 사업일정은 사정에 따라 변경 또는 조정될 수 있음

## 6. 유의사항

### 선정 후 추가 자료 제출

- 한국디자인진흥원은 선정·협약 체결 이후 중소기업 지원사업 통합 관리시스템 정보 활용 동의서 등 추가 자료의 제출을 요청할 수 있음

### 지원취소

- 참여기업(제조기업 및 디자인전문기업 모두)은 최종 선정 이후 협약 체결\* 시 정해진 기한 내 협약 체결이 이루어지지 않을 경우, 모든 지원이 취소되며 후보기업 중 고득점 순으로 재선정할 수 있음

\* 협약 체결 인정 기준은 전자협약 체결까지 모두 완료된 경우를 말함

- 선정 이후 지원기간 동안 사업에 적극적으로 참여하지 않거나 성과 조사 등 의무사항 미실시로 판단될 경우 지원이 취소될 수 있음

### 지원제외

※ 지원제외 사유에 해당하는지 여부는 접수 마감일 기준으로 판단하며, 선정된 이후라도 해당 사실이 발견되는 경우에는 선정 취소 및 지원금 환수

- 제출된 서류는 일체 반환하지 않으며, 제출한 서류가 미비할 경우, 보완을 요청할 수 있으며, 미제출 시 신청 포기로 간주
- 증빙서류가 불명확하거나 정당한 사유 없이 요구자료 미제출 시, 정부지원금 미지급 및 지원 제외
- 참가신청서 및 제출서류는 일체의 허위사실이 없어야 하며, 허위사실 발견 시 지원 취소 등 제재가 있을 수 있음
- 참여 기준 자격 요건에 맞지 않거나 본 사업의 기본 목적, 공고 내용에 적합하지 않은 경우
- 접수마감일 현재 기업이
  - 국세, 지방세 등의 체납처분을 받은 경우
  - 파산·회생절차를 진행 중인 경우
  - 과거 부정수급으로 제재를 받은 경우
  - 동일 과제를 다른 정부지원사업에서 지원 받은 경우
  - 아래 기준 중 하나에 해당하는 경우, 단 창업기업\*은 예외
    - \* 창업기업 : 설립 7년 이하이면서 중소기업기본법상 중소기업
    - 최근 2년 간 결산 재무제표 상 부채비율이 연속 500% 이상
    - 최근 결산 재무제표 상 자본전액잠식 상태인 기업
    - 유동비율이 2년 연속 50% 이하인 기업

## □ 기타 안내사항

- 본 공고문에 명시되지 않은 사항은 한국디자인진흥원 내규 및 관련 법령에서 정하는 바에 따름
- 사업 신청기업(자)은 반드시 본 공고문을 충분히 숙지하고 최종 신청해야 하며 제출 상의 기재착오나 연락 불능, 미숙지로 발생하는 불이익 및 그에 따른 책임은 본 사업 신청기업(자)에게 있음
- 2026년 최종 결과평가 결과 '불성실' 판정을 받은 과제를 수행한 제조기업 및 디자인전문기업은 차년도 사업 참여 제한 예정

## 7. 문의처

구분	관할지역	문의처	
서울센터	서울, 인천, 강원	T. 02-853-9324	E. dkseoul@kidp.or.kr
경기센터	경기, 대전, 세종, 충청	T. 031-365-4247	E. dkgyeonggi@kidp.or.kr
경남센터	경남	T. 055-298-1556	E. dkgyeognam@kidp.or.kr
경북센터	경북	T. 054-462-6568	E. dkgyeongbuk@kidp.or.kr
광주센터	광주, 전라, 제주	T. 062-974-9106	E. dkgwangju@kidp.or.kr
대구센터	대구	T. 053-218-0905	E. dkdaegu@kidp.or.kr
울산센터	울산, 부산	T. 052-956-0072	E. dkulsan@kidp.or.kr