

## 2026년 일본 인테리어·라이프스타일 도쿄 한국디자인관 참가기업 모집 안내

산업통상부와 한국디자인진흥원은 국내 디자인 기업 및 상품을 홍보하고 해외 마케팅 및 판로개척을 지원하고자, 생활소비재·디자인 전문 전시회 중 하나인 일본 인테리어·라이프스타일 도쿄에 참가, 한국디자인관 (DESIGN KOREA)을 운영합니다.

한국 디자인 기업과 제품을 세계에 널리 홍보할 수 있는 좋은 기회에 많은 관심과 참여바랍니다.

### 〈 2026년 인테리어·라이프스타일 도쿄 개요 〉

- 전 시 명: 2026 인테리어·라이프스타일 도쿄(Interior Lifestyle Tokyo)
- 전시주최: Messe Frankfurt Japan
- 개 요: 1991년부터 개최된 디자인 전문 전시회로, Accent(Design Things), Home, Kitchen&Dinning, Next, Talents 등 총 11개 카테고리로 구성
  - ※ 독일 암비엔테(Ambiente)와 교류 협력 관계
- 전시기간: 2026. 6. 10.(수) ~ 6. 12.(금), 3일간
- 전시장소: 도쿄 빅사이트(Tokyo Big Sight)
- 전시규모: 약 20,000㎡ \* 우리원 전시규모: 약 36㎡ 예정
- 주요 전시품목: 가구, 주방용품, 주얼리, 문구, 인테리어 소품 등
  - ※ '25년 전시(6월) 기준 참가 19개국, 참가기업 수 483개사, 참관객 36개국 15,263명

### 1. 한국디자인관 개요

- 전시기간: 2026. 6. 10.(수) ~ 6. 12.(금), 3일간
- 전시장소: 도쿄 빅사이트(Tokyo Big Sight) 전시장
- 전시규모: 약 36㎡
- 참 가 관: ACCENT - Design Things 카테고리 내 위치 예정

□ 지원대상: 수출 유망 생활소비재를 보유하고 있는 국내 중소기업

□ 지원규모: 약 5개사 내외 예정 \* 선정기업 수는 평가위원회에서 변동 가능

#### □ 참가기업 지원내역

- 전시공간(공동관) 임차, 전시부스 기획 및 제작
- 전시품 왕복 운송(해상 또는 항공) 및 관련 통관수속 등
  - \* 1개 기업당 왕복 최대 1CBM 지원(가로x세로x높이= 1m<sup>3</sup>/ 편도 0.5CBM 지원)
- 전시참가 전반의 행정절차 \* 부스임차, 운송, 설치 및 철거, 참가서류 작성 지원 등
- 바이어 발굴 및 유치, 현장 바이어 매칭 등 지원
- 전시 운영 인력 및 일어 통역요원 지원
  - \* 1개사 당 1명 배정이나, 통역비 50%는 기업 부담
- 국내·외 홍보 지원(보도자료 배포, 한국디자인관 홍보 도록 제작 등)
- 수출 교육 및 사전설명회, 간담회 운영

#### □ 참가기업 의무·부담내역

- 기업 당 최소 1명 직원 필수 참가(전시 운영 일정 내 필수 상주)
- 참가자의 항공료 및 현지 체류비 등 출장비(숙박비, 식비 등)
- KIDP가 제공하는 서식에 따라 전시 관련 상담실적·계약체결 등 실적 작성 및 제출, 전시 이후 계약체결 후속조사에 협조
- (발생 시) 운송비 지원기준 외 초과분, 전시부스 내 기업이 요청하는 특별/추가 장치 등
  - \* 최종 선정 후 참가 포기 시, 향후 1년간 해외전시 지원프로그램 참가 불가(5월 1일 이후 참가 포기 시 향후 3년간 참가 불가)
  - \* 타 기관, 타 사업을 통해 동일 전시 참여를 지원받는 경우 중복 참여 불가

## 2. 참가자격 및 신청방법

### □ 참가자격

- 인테리어·라이프스타일 도쿄 전시 및 일본 시장 수출에 적합한 상품을 보유·판매하고 있으며 일본 시장 진출을 준비 중인 국내 중소·중견기업 5개사 내외 모집

\* '23-'25년 글로벌생활명품 선정기업 가점 10점

\* 선정기업 수는 평가결과에 따라 변동 가능

\* 실제 판매 제3으로 지원 필수(포스터·컨셉만으로는 전시 참가 불가)

### □ 신청방법

- 신청기간: 2026. 3. 5.(목) - 3. 23.(월) 오후 5시까지

- 신청방법: 구글폼 제출(해당 제출 서류 구글폼 내 첨부 필수)

### ○ 제출서류

| 서류 종류 |                    | 비고  |
|-------|--------------------|---|
| 1     | 참가신청서              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 첨부 양식에 따라 작성</li> <li>• 한글파일(.hwp) 또는 워드파일(.doc) 또는 PDF파일(.pdf) 1부 제출</li> <li>• 서명·날인 필수</li> </ul> |
| 2     | 기업소개서 및 활동계획서      |   |
| 3     | 제품소개서(최대 3개)       |   |
| 4     | 청렴서약서              |   |
| 5     | 개인정보 수집·이용·제공 동의서  |   |
| 6     | 사업자등록증 사본          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 스캔본 1부 제출</li> </ul>   |
| 7     | 지원사업 선정 증빙서류(가점사항) |   |

\* 지원사업 선정 증빙서류 미제출 시 가점 불인정

### 3. 선정절차 및 평가

#### □ 선정절차

- 서류평가 및 발표평가의 단계를 거쳐 최종 참가기업 선정



#### ○ 평가일정

- 1차 서류평가: 2026. 3. 31.(화) 예정
  - \* 발표 평가 해당 기업(서류 평가 발표)은 4.2.(목) 개별 이메일로 발표 및 안내 예정
- 2차 발표평가: 2026. 4. 7.(화) 예정
- 결과발표: 2026. 4. 10.(금) 예정
  - \* 진행 상황에 따라 1,2차 평가 통합 추진 및 일정 변동 가능

#### □ 평가위원회

- 구성: 디자인, 수출, 해외전시, 유통 등 관련 전문가로 구성
- 평가항목 및 배점(110점)

| 평가기준                | 배점  | 세부내용   |
|---------------------|-----|--|
| 글로벌시장<br>성공 가능성     | 40  | <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 해외 진출 노력 및 현황, 수출 준비 정도 등</li> <li>◦ 국내·외 활동실적(전시 참여, 유통, 마케팅 등)</li> <li>◦ 목표 시장에서의 시장성 및 상품성(시장 적합도, 가격 경쟁력 등)</li> <li>◦ 인증(규격) 획득 등 글로벌시장 진출 계획의 구체성</li> </ul> |
| 디자인<br>우수성 및<br>차별성 | 30  | <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 상품 품질 및 디자인 우수성 (내구성, 마감처리, 심미성 등)</li> <li>◦ 사용자 중심의 실용성, 활용도, 편리성 등</li> <li>◦ 차별화 전략 및 독창성, 창의성, 혁신성, 친환경성 등</li> </ul>  |
| 성장가능성               | 30  | <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 해외 전시 참가를 통한 향후 수출 전략 및 계획, 기대 효과</li> <li>◦ 해외 비즈니스 활성화를 위한 조직 운영 계획 및 역량 등</li> </ul>   |
| 가점<br>(최대 10점)      | 10  | · '24-'25년 글로벌생활명품 선정기업  |
| 합계                  | 110 |  |

\* 평가기준 이외의 세부내용, 구체적인 선정 방법 등은 평가위원회에서 최종 결정

## 4. 향후일정

| 구 분   | 내 용   | 일 정             |
|-------|---|-----------------|
| 평가    | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1차 서류평가</li> <li>▪ 2차 대면 발표평가</li> </ul>             | 3-4월            |
| 선정    | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 최종 선정기업 발표</li> <li>- 개별 이메일 발송</li> </ul>           | 4. 10.(목)<br>예정 |
| 사업 추진 | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 선정기업 대상 사전설명회 개최</li> <li>▪ 전시 제품 정보 취합 등</li> </ul> | 4월 중 ~          |

\* 상기 일정은 사업 진행 상황 등에 따라 변경 또는 조정될 수 있음

## 5. 유의사항

### 선정 제외

※ 선정 제외 사유 해당 여부는 접수 마감일 기준으로 판단하며, 선정 제외 사유에 해당하는 사실이 발견되는 경우에는 선정 이후라도 선정이 취소될 수 있음

- 제출된 서류는 일체 반환하지 않으며, 제출한 서류가 미비할 경우 보완을 요청할 수 있고 미제출 시 신청 포기로 간주함
- 제출상의 기재착오나 연락불능, 본 공고문 내 안내사항 미숙지 등으로 인한 불이익은 일체 제출자의 책임으로 함
- 참가신청서 및 제출서류는 일체의 허위사실이 없어야하며, 허위사실 발견 시 지정취소 등 제재가 될 수 있음
- 디자인권, 특허, 상표 및 저작권 등 국내외 관련 법규에 의해 법적 분쟁이 있는 제품의 경우
- 기타 한국디자인진흥원이 판단하여 참여제한의 사유가 있다고 인정하는 자 또는 기업

### 선정 취소

- 선정된 이후 지원기간 동안 활동이 없거나 적극적인 참여가 미흡하다고 판단될 경우 선정취소 될 수 있음

□ 주요 추진내용 및 일정(안)

| 추진내용                  | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 |
|-----------------------|----|----|----|----|----|----|
| 참가기업 모집 및 선정          |    |    |    |    |    |    |
| 사전 설명회 및 교육 운영        |    |    |    |    |    |    |
| 기업별 전시 콘텐츠 취합         |    |    |    |    |    |    |
| 전시 기획 및 디자인           |    |    |    |    |    |    |
| 기업별 전시품 취합 및 운송       |    |    |    |    |    |    |
| 기업별 출장자 정보 취합         |    |    |    |    |    |    |
| 전시 홍보                 |    |    |    |    |    |    |
| 전시관 설치 및 시공, 디스플레이    |    |    |    |    |    |    |
| 전시 운영 및 바이어 매칭        |    |    |    |    |    |    |
| 실적 취합 및 성과 공유, 후속 간담회 |    |    |    |    |    |    |
| 후속 수출·유통 지원           |    |    |    |    |    |    |

**6. 문의처**

□ 한국디자인진흥원 역량강화본부 글로벌사업실

경기도 성남시 분당구 양현로 322 코리아디자인센터

T. 031-780-2158 E. global@kidp.or.kr