
2026년 우수 농식품업체 포장재 지원사업 지침



여 수 시
(농산물유통과)

2026년 우수 농식품업체 포장재 지원사업 지침

I 사업 목적

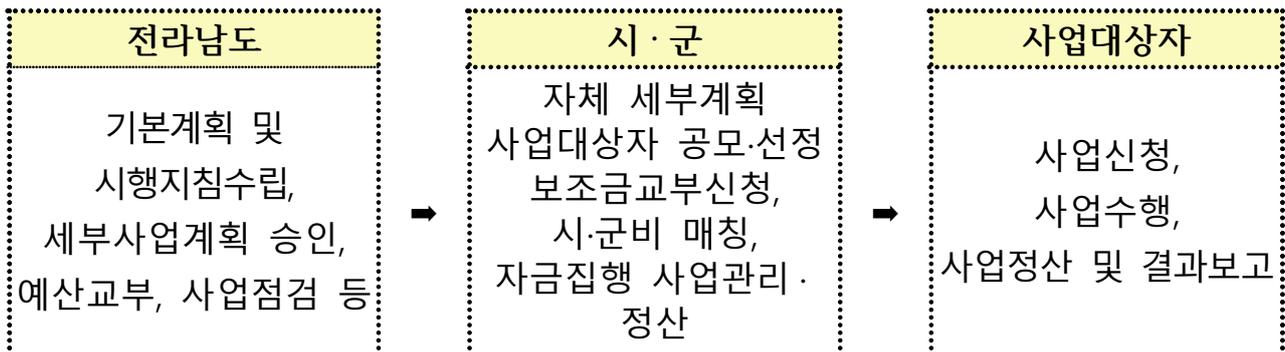
- 지역 농산물 브랜드 가치 향상 및 비용절감을 통한 시장 경쟁력 강화
- 소비 트렌드를 반영한 친환경, 소포장재 등 지원으로 농산물 판매촉진

II 근거 법령

- 「농업·농촌 및 식품산업 기본법」 제7조, 제8조, 제21조

III 사업 개요

- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 지원대상 : 관내 농식품 사업자등록 업체
- 사업량 : 3개 업체
- 사업비 : 15,000천 원(도비 7,500^{50%}, 시비 4,500^{30%}, 자부담 3,000^{20%})
 - 업체당 사업비 : 5,000천 원(도비 2,500, 시비 1,500, 자부담 1,000)
- 지원내용 : 농특산물 생산·가공업체 포장재 제작 및 구입비 지원
- 사업주관 : 도지사
- 시행기관 : 여수시장
- 사업추진 절차



IV 세부 사업내용

1 지원대상

- 관내 농식품 사업자등록 업체

2 지원자격 및 요건

- 신청 당시 운영 중으로, 운영 실적 1년 이상인 업체
- 자부담을 확보한 업체

4 우선지원 대상

- 친환경, 소포장 포장재 제작·구입 예정 업체
- 친환경 농산물을 생산·유통하고 안정적 판매망이 확보된 업체
- 도지사 품질인증업체 또는 GAP 인증업체(최근 5년간, 2021~2025년)

5 지원 제외

- 전년도(2025년) 동일·유사*사업 지원을 받은 사업자
 - * 로컬푸드 포장재 지원사업, 도지사 품질인증제품 디자인 제작 지원 등 포함
- 심사평가 점수가 40점 미만인 사업자

6 지원 내용

- 농특산물 생산·가공업체 포장재 제작 및 구입비 지원
 - 포장재 디자인 개발비(1백만원 내외) 및 택배상자 지원 가능
 - * 포장재 제작을 위한 동판 및 종이레이프 제작 가능

<주의 사항>

- 지원사업으로 제작된 대상(포장재, 택배상자, 종이테이프 등)은 모두 **▲전라남도 슬로건과 ▲2026여수세계섬박람회 로고가 표시**되어야 함
- 보조사업 전 제작된 포장재 지원 불가

7 지원 조건

- ‘전라남도 슬로건’ 포장재 표시 의무
- ‘2026여수세계섬박람회 로고’ 포장재 표시 의무 (2026년/ 1년간)

	
▲전라남도 슬로건	▲2026여수세계섬박람회 로고

- 두 가지 모두 제작 디자인에 포함되어야 하며, 스티커로 제작하여 부착 불가
- 디자인 미 포함시 지원 조건 미충족으로 보조금 지원 불가

8 사업 추진절차

- 사업 세부계획 수립 및 대상자 모집(여수시)
 - 여수시 자체 추진일정에 따른 세부계획 수립 및 대상자 모집
- 사업대상자 선정(여수시)
 - 지원자격 적합여부 확인, 현장실사 등을 통해 사업대상자 선정
- 사업비 집행 및 정산결과 보고(사업대상자 → 여수시 → 전남도)
- 정산보고 검토 및 확정

V 행정 사항

- 사업계획 수립 및 지침 홍보 : 2026. 2월 중
- 사업신청 및 접수 : 2026. 3월 중
- 대상자 선정 및 사업 추진 : ~ 2026. 12월
- 보조금 정산 : 사업완료 즉시

사업신청과 관련된 개인정보 수집·이용 및 제공에 관한 사항

※ 개인정보 수집·이용 동의 사항

1. 개인정보의 수집·이용 목적 : 농업인 지원을 위한 농림축산식품사업 보조·용자 등의 사업추진시, 적합한 대상자 선정 및 사업관리
2. 수집하려는 개인정보의 항목 : 사업신청서의 각 항목(이름, 생년월일, 주소 및 연락처 등)
3. 개인정보의 보유 및 이용기간 : 농림축산식품사업 보조·용자 등의 사업기간 및 사후관리 등에 필요한 기간
4. 동의를 거부할 권리가 있다는 사실 및 동의 거부에 따른 불이익이 있는 경우에는 그 불이익의 내용
 - 동의하지 않는 경우 적합한 대상자인지 확인이 불가능하여 사업대상자로 선정되지 않을 수 있음

※ 개인정보의 제공 동의 사항

1. 개인정보를 제공받는 자 : 농림축산식품사업 보조·용자 등의 정책사업과 연관된 사업의 수행기관
2. 개인정보를 제공받는 자의 개인정보 이용 목적 : 농림축산식품사업 정책사업과 연관된 업무를 추진하기 위한 확인 및 대조 등의 업무처리
3. 제공하는 개인정보의 항목 : 사업신청서의 각 항목(이름, 생년월일, 주소 및 연락처 등)
4. 개인정보를 제공받는 자의 개인정보 보유 및 이용기간 : 농림축산식품사업과 연관된 업무의 추진기간 및 사후관리기간
5. 동의를 거부할 권리가 있다는 사실 및 동의 거부에 따른 불이익이 있는 경우에는 그 불이익의 내용
 - 동의하지 않는 경우 적합한 대상자인지 확인이 불가능하여 사업대상자로 선정되지 않을 수 있음

사업계획서

1. 사업명 : 2026년 우수 농식품업체 포장재 지원사업

2. 필요성(소비자 수요 등 제작지원 필요성)

-
-

3. 사업개요

- 사업기간 :
- 사업내용 :
- 주거래처 : 제작된 포장재를 활용한 판로 거래처 명시
- 총사업비 : 5,000천원

4. 사업비 집행계획

(단위 : 천원)

품 목	사 업 비				산 출 근 거
	계 (100%)	도비 (50%)	시군비 (30%)	자부담 (20%)	
계					
디자인개발, 소포장 등 구체적 명시					단가*수량

* 견적서, 제작시안(디자인) 등 첨부

5. 주요 운영실적(수출, 급식, 백화점 등 납품실적, 포상, 특허 등)

-
-

6. 향후 추진계획(홍보·마케팅, 판로확대 계획 등)

-
-

7. 기대효과(지원을 통한 판로확대, 매출증대 등)

-
-

【붙임 2】

포장재 지원사업 대상자 선정 평가표

업체명(대표)			
재배품목 (생산품목)			
구 분	심 사 항 목	배점	평가점수
지원요건 적합 (20점)	지원자격 및 요건 적합	10	
	추진능력(자부담 20% 이상 확보)	10	
사업계획의 적정성 (15점)	사업비 산정(비교견적 여부 등)	5	
	판매처 확보상황, 향후 판로확대 계획 등	10	
품질인증 (25점)	도지사품질인증, 남도미향상표, GAP(우수 농산물), 환경농산물 (유기농·무농약), 유기가공식품, 전통식품품질인증, 지리적표시, HACCP 등 각종 식품 인증	4종 이상	25
		3종 보유	20
		2종 보유	15
		1종 보유	10
		미 보유	0
안정적 판로 확보 (20점)	온라인 쇼핑몰 입점 판매	5	
	대형마트, 백화점 등 납품실적	5	
	학교 등 공공급식, 로컬푸드 직매장 납품 실적여부	5	
	최근 5년간 해외수출 실적 여부	5	
사업효과 (15점)	친환경, 소포장 등 소비자 수요를 반영한 브랜드 가치 제고 가능성	15	
최근 5년간 수상실적 (5점)	정부, 지자체 등 최근 5년간 수상실적	5	
합 계		100	

평가일		평가자 소 속		평가자 성 명	
-----	--	------------	--	------------	--