

# 2026년 중국(장쑤성) 온오프라인 유통망 입점 지원사업

KOTRA 난징무역관은 현지 온·오프라인 유통벤더 매칭 및 유통망 입점을 지원하기 위해, '2026년 중국(장쑤성) 온오프라인 유통망 입점 지원사업' 수행기업을 다음과 같이 모집하오니, 관심 있는 기업의 많은 참여를 바랍니다.

## 1 사업 개요

### □ 목적

- 중국 수출 확대 및 유통망 진출을 희망하는 기업 대상으로 수출 준비 단계별 맞춤형 지원을 제공하여 중국 수출과 판로 확대를 통해 수출형 기업으로 육성 지원

### □ 지원 개요

- 사업명: 2026년 중국(장쑤성) 온·오프라인 유통망 입점 지원사업
- 사업기간: 2026년 2월~11월
- 사업내용
  - 현지 유통벤더 매칭 및 화상상담
  - 유통망 입점 컨설팅
  - KOTRA 난징무역관, 벤더사 협력 온·오프라인 판촉 행사 개최
  - KOTRA 주관 전시회 및 상담회 참가 지원
- \* 일정 등 사유로 오프라인 참가 불가 시 무역관 대리 참가 가능

## □ 세부 운영방안

### ○ 유통벤더 매칭 및 화상상담

- 현지시장 트렌드 적합도, 가격 경쟁력, 품질 등 종합 평가
- 유통벤더 매칭 후 벤더사가 협력 중인 유통망과 추가 상담 지원

#### <매칭 예정 유통벤더 정보>

구분	기업명	분야	기업특성
유통망	Golden Eagle Retail(Nanjing)	종합소비재 (화장품, 식품, 생활소비재)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 난징에 본사를 둔 유통(백화점) 그룹</li> <li>- 백화점 내 식품 전문관 운영과 함께 식품관과 레스토랑을 연결한 복합 식문화 매장 베스트로(Bestro) 운영</li> <li>- 그 외 장쑤성 세븐일레븐 편의점 식품 유통(마스터 프랜차이즈) 등으로 한국 제품 관심 多大</li> </ul>
유통망	HUITONGDA	종합소비재 (화장품, 식품, 생활소비재)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 중국 3~4선 도시 및 농촌지역 중심 200개 이상 프랜차이즈 슈퍼마켓 운영 중이며 1,000개 이상 확대 예정</li> <li>○ 올해 자체 브랜드 제품 개발·출시 위해 한국 소비재 기업과 협력 희망</li> </ul>
유통벤더	NANJING LAI YAN YOU NETWORK TECHNOLOGY	K-뷰티 전반 (스킨케어, 메이크업 등)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 크로스보더 이커머스 전문 바이어</li> <li>- 더우인, 콰이쇼우, 타오바오 등 주요 온라인 유통망 입점 및 홍보 지원</li> <li>○ 바이어 소속 MD, PM 등이 한국 유통 뷰티 기업 발굴 중</li> </ul>
유통벤더	SHANGHAI ZHOME TRADING COMPANY	K-푸드(가공식품, 간편식), 생활소비재 등 소비재 전반	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 타오바오, 더우인 등 온라인 유통망 운영 및 파워셀러 대상 제품 공급 중</li> <li>- 대구시 중국대표처 유통망 사업 협력 벤더사로 한국기업 지원 경험 풍부</li> <li>- 고객사 요청에 따른 왕홍(인플루언서) 콜라보 라이커머스 수행 가능</li> </ul>
유통벤더	Jiangsu Suhao Fashion Group	의류, 패션	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 장쑤성 최대 국유기업인 SUHAO 그룹의 자회사로 패션, 의류 전문 유통</li> <li>○ 한국 K사의 중국 총판으로 활동 중이며 패션 및 의류 브랜드에 관심 多</li> </ul>
수입무역	Hansu Shanghai Trading	종합소비재 (화장품, 식품, 생활소비재)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 중국에서 20년 이상 한국 상품(화장품, 식품)을 수입·유통한 경험 보유</li> <li>- 국내 화장품 기업의 위탁을 받아 중국 내 경내책임자로 활동 중</li> <li>- 국내 식품(김, 유산균음료, 맥주) 수입·통관을 위탁대리하며 현지 대리상에게 납품 중</li> </ul>

- 현지 유통망 온·오프라인 입점 지원
  - 벤더사 화상상담 후 유통망 입점 가능 여부 타진
  - 관심 기업 대상 유통벤더 자체 샘플 테스트 통해 시장성 평가
  - 국내기업과 벤더사 간 협의 조건에 따른 입점 지원
- KOTRA 난징무역관 협업 온·오프라인 판촉
  - 온·오프라인 유통채널 별 판촉 지원
  - 난징무역관 주관 전시회, 상담회 현장에서 전시·판촉 개최

구분	① 오프라인 판촉 지원사업	② 온라인 라이브커머스
참가 대상	중국내 재고 보유 기업 또는 샘플 제공 (예정)기업	
플랫폼 (사업)	(8월) 쉰저우 대운하박람회 (11월) 옌청 한국상품박람회 등 * 연내 2개 내외 전시회 연계 사업 추진 검토 중	라이브커머스 플랫폼 (더우인, 타오바오 등)
방식	전시회내 제품 진열 및 판매	라이브커머스 제품 판촉
시기	'26.11.(잠정)	'26.8. (시기 유동적)
참가기업 선정 주체	무역관	무역관, 유통벤더
운영방식	오프라인 참가 또는 무역관 대리운영	유통망 및 라이브커머스 업체 위탁 운영

- 제8회 한국상품(옌청)무역투자박람회 연계 판촉 지원
  - 기간/장소(면적) : 26년 11월 중 / 옌성국제컨벤션센터(총 14,000㎡)
  - 특징 : 한국 우수상품 전시 및 판촉, 바이어 상담 진행 예정

 <p>韩国商品(盐城)贸易投资博览会 한국상품(옌청) 무역투자박람회 Korea Commodity (Yancheng) Trade and Investment Expo</p> <p>11월 21일 ~ 23일</p>	 <p>太湖明珠直播间</p>	 <p>产品价格说明</p>
전시회 부스 운영	전시회 현장 라이브커머스	플랫폼 통한 제품 판매

## 2 신청대상 및 선정기준

### □ 신청대상

- 중국 수출을 희망하는 화장품, 식품, 생활용품 등 소비재 기업

### □ 선정기준

- 난징무역관 및 외부(유통벤더, 유통망) 평가 후 선정
  - 현지수요, 가격경쟁력, 중국 수출실적 등 토대로 시장성 평가
  - 인허가 등 중국 판매에 필요한 요건 충족 여부 확인
  - 선정평가 종료까지 서류 보완/추가 제출 통해 반영 가능

### □ 선정안내

- 유통벤더 화상상담 등 바이어와 매칭된 기업 순으로 개별 안내 예정

## 3 사업 추진절차

### □ 선정 일정(안)

- 공고 및 접수: 2026. 2. 26.(목) ~ 6. 30.(화), 24:00까지
- 사업신청 : KOTRA무역투자24(www.kotra.or.kr) 온라인 신청
  - 첨부 신청서와 제품 브로셔(중문 또는 영문, 없을 시 국문) 제출
- 최종 선정기업 통보(개별): 2026. 4. 30.(목) 이후

공고 및 접수	사전검토 및 자료 보완 안내	화상상담
2026. 4. 30.(목)	▶ 2026. 3. 10.(화)~4. 30.(목) (유통벤더 문의사항 등) ▶	2026. 5월 중
		▼
사업종료	전시회, 상담회 연계 판촉	입점 및 컨설팅 지원
2026. 11.30	◀ 2026. 8월 ~ 11월 ▶	2026. 6월 중

※ 상기 일정은 국내기업 및 유통벤더 사정에 따라 변동될 수 있음

## 4 문의처

---

### □ KOTRA 난징무역관 담당자

- 박지수 차장(jisoo@kotra.or.kr, 86-198-1654-0242)
  - WeChat ID : piaozhizhu815
- 천천 총감(chenchen@kotra.or.kr, 86-25-8328-8991(27))

## 5 참고사항

---

- 본 사업은 2026년 연중 진행되는 사업으로 기업별 선정결과 안내 시기가 다를 수 있음
  - 현지 유통벤더와 1:1 매칭 및 화상상담 이후 유통벤더 의견에 따라 협업방식(유통망 입점 또는 테스트마케팅 진행) 추가 논의 및 결정
- 본 사업 참가기업 대상으로 2026년 KOTRA 난징무역관에서 주관하는 전시회, 상담회 관련 내용 추가 전달 및 참가 지원 예정
  - 한중우호주간(5월), 한국상품(엔청)무역투자박람회(11월) 등