



# 2026 국가식품클러스터 통합마케팅 활성화 지원사업 참여기업 모집 공고

국가식품클러스터 식품기업의 글로벌 식품을 발굴하고 수출기반 조성 및 해외 경쟁력 강화를 위한 「2026 통합마케팅 활성화 지원」 사업 참여기업 모집을 다음과 같이 공고합니다.

2025년 2월 26일

한국식품산업클러스터진흥원 이사장

## 1 사업개요

- (사 업 명) 2026년 통합마케팅 활성화 지원
- (모집기간) 2026. 2. 26.(목) ~ 2026. 3. 30.(월) 16시 까지
- (모집대상) 디지털식품정보플랫폼 및 BASA 가입 중·소 식품기업
  - \* 디지털식품정보플랫폼: <https://www.foodpolis.kr/dfip/fo/main.do>
  - BASA: <https://www.basadata.com>
  - 품목제조보고를 완료하고 시판 중인 제품의 상표 소유기업
  - \* 개최국에 따라 수출 필수 조건이 상이하기 때문에 추후 FDA, FSVP 등 수출 진행에 필요한 사항들을 별도로 요구할 수 있음
  - 바이어 초청 수출상담회 참여 가능 기업(전북 익산, 8월 말 경)
- (지원기간) ~ '26. 11. 30.까지
- (추진일정) \* 일정은 사업진행 상황에 따라 변경될 수 있음



○ (지원내용) 수출상담회, 무역사절단, 전시행사, 수출용 홍보자료 제작, 홍보 등

\* 익산 바이어 초청 수출상담회 참여 가능 기업 대상 모든 분야 중복 지원 가능

지원 사업명	① 해외시장개척지원				② 개별박람회 참가지원
개최국 /도시	필수국내/익산	국내/일산	국내/일산	말레이시아/싱가포르	국내/일산
지원 분야	수출상담회	전시행사		무역사절단	개별박람회
	Ⓐ 바이어 초청 수출상담회	Ⓑ SEOUL FOOD (일산 킨텍스)	Ⓒ SEOUL FOOD in Bangkok (KOTRA 협업)	Ⓓ 무역사절단 2개국 (쿠알라룸푸르/싱가포르)	Ⓔ 국외 식품박람회 참가 비용 지원
직접참가 여부	○	○	○	○	○
지원 규모	50개사 내외	15개사 내외	5개사 내외	10개사 내외	10개사 내외
주요 내용	-바이어 초청 수출 상담회 개최(국가 식품클러스터 현장) -기업별 3~4건 이상 바이어 매칭 -8월 말 ~ 9월 초 중 양일 예정	-서울푸드 2026 국가식품클러스터 공동관 운영 -개별전시대 배정 및 시식프로그램 -6월9일~6월12일 -(자부담금) 35만원 사전납부	-SEOUL FOOD in Bangkok 개최 -B2C 사전 바이럴 마케팅 등 -일정 미정	-말레이시아 박람회 참관 및 현지바이어 상담 -싱가포르 시장조사 및 바이어 상담 -7월15일~7월21일 (변동가능) -(자부담금) 50만원 사전납부	-국외 박람회 비용 지원(판촉전x) -참가비, 운송통관비 등 박람회 참가에 필요한 비용 지원 (상세내용 하단참고) -(자부담금) 100만원
참고 사항	- 수출용 홍보자료 제작·DM 발송, 대외홍보, 통·번역, 통관컨설팅, 계약 등 후속지원(공통) - 임차비, 장치비, 비품임차비, 등록비, 전시품 운송통관비 등 공동관 부스운영 비용 - 1:1 바이어 매칭, 바이어 초청, 상담장, 쇼케이스 운영, 통역 등 초청형 수출상담회 운영 비용 ※ 지원규모 및 유관기관 협업지원은 향후 상황에 따라 변경 될수 있음 ※ 지원하는 모든분야는 참여기업의 직접참가 원칙이며, 상황에 따라 변경될 수 있음 ※ 출장자의 교통비, 숙식비 등 체제비와 평가·전시 등에 활용되는 제품 및 제품의 국내운송비는 지원 제외				

### ① 해외시장개척지원

○ (지원대상) 디지털식품정보플랫폼 가입 중·소 식품기업

○ (지원내용) 박람회, 수출상담회, 수출용 홍보자료 제작, 홍보 등

- 익산 수출상담회는 필수참석, 그 외 3개\* 중 1개 이상 선택

\* 선택사항: Ⓑ SEOUL FOOD, Ⓒ SEOUL FOOD in BongKok, Ⓓ무역사절단

\*\* Ⓔ 개별박람회 참가지원 중복지원 가능

- 해외시장개척지원 기업자부담은 수행기관에 직접 납부

## ② 개별박람회 참가지원

- (지원대상) 디지털식품정보플랫폼 가입 중·소 식품기업
- (지원규모) 10개사 내외
- (지원형태) 지원금 7,000천원(기업부담금 1,000천원)
  - \* 기업부담금 포함 최대 8백만원 한도 사후 실비 지원
  - \*\* 참여기업 선정 완료 후 정산 기준(적격증빙서류) 안내 예정
- (지원분야) 국가식품클러스터 공동관부스 외 박람회 참가 시 발생하는 임차비, 비품임차비, 통관비 등 참가비용의 일부 지급
  - \* 전시 관련 정보제공 플랫폼([www.gep.or.kr/](http://www.gep.or.kr/) 및 [myfair.co/exhibition-list](http://myfair.co/exhibition-list) 등) 통해 확인 가능
  - \*\* 해외시장개척지원(㉔~㉞) 중복지원 가능

순	구분	세부내용
1	참가비용	<ul style="list-style-type: none"> <li>▫ 임차·장치비, 비품 임차(쇼케이스, 시식대, 테이블 등), 온라인 등록·홍보 등 오프라인 박람회 부스 운영 비용</li> <li>* 카달로그, x베너, 현수막 등 반복 사용가능한 홍보물품 구매 또는 제작비용 지원 제외 항목</li> </ul>
2	운송통관비	<ul style="list-style-type: none"> <li>▫ 해운, 항공 등 전시물품 운송통관비</li> <li>* 출장자 핸드캐리 추가 운송비용, 특송 운송비, 전시물품 반송비용은 제외 항목</li> </ul>
3	기타 (보험료 등)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▫ 박람회 주최 측에서 직접부과하는 필수 보험료(20만원 이내)</li> <li>* 출장자 및 통역사의 항공료, 숙박비, 여행자보험 등 체재비는 미지원</li> <li>* 협단체, 민간 에이전트 등을 통해 박람회 참가 시 발생하는 수수료 미지원</li> <li>* 은행, 카드사를 통해 송금, 결제, 환전시 발생하는 수수료 미지원</li> <li>* 부가가치세 등 사후 환급이나 공제를 받을 수 있는 금액 미지원</li> </ul>

### ○ (지원제외분야)

- 정부부처, 지자체, 유관기관 등으로부터 국고를 지원받는 전시회를 신청한 경우
- 현장 판매 목적으로 하는 판촉전을 제외한 국외 식품박람회 지원
- 전시회 간접 비용: 항공임, 현지 체재비, 통역비, 각종 홍보물(카달로그, 현수막 등 장기적, 반복적으로 사용 가능한 물품) 제작 및 인쇄비, 물품 구매 비용 등
- 전시물품 반송(수입: Return) 비용, 전시품 운송 초과비용
- 출장자 핸드캐리 운송 비용 및 특송 비용 등
- 협회, 단체, 민간 에이전트를 통해 참가할 경우 발생하는 수수료
- 은행, 카드사를 통해 송금/결제/환전 시 발생하는 수수료
- 부가가치세 등 사후 환급이나 공제를 받을 수 있는 금액

## 2 신청서 접수 및 제출서류

- (신청기간) 공고일로부터 ~ '26. 3. 30.(월) 16시 까지
- (신청방법)
  - BASA\*(www.basadata.com) 기업회원 가입 및 경영진단 신청을 선행
    - \* 신용보증기금이 개발한 빅데이터, 혁신기술 융합 AI 기업진단 분석 서비스
  - 이후 디지털식품정보플랫폼(www.foodpolis.kr/dfip)를 통한 온라인 접수

### <온라인 신청절차>

Step 1	Step 2	Step 3
신용보증기금 BASA(www.basadata.com) 기업회원 가입 및 경영진단 신청	식품진흥원 디지털식품정보플랫폼 (www.foodpolis.kr/dfip) 접속	회원가입(기업회원) 및 로그인 완료 후 사업 신청
Step 4	Step 5	Step 6
[지원사업]-[사업공고] 사업공고 목록에서 신청하실 사업내용 확인 후 신청 버튼 클릭	신청사업 정보 입력 ※ 사업별 지정된 지원신청서(양식) 작성 및 필수 제출서류 첨부	[등록] 클릭 지원신청 완료, [마이페이지]-[지원사업신청목록]에서 신청내역 확인 및 수정

- (사업문의) 한국식품산업클러스터진흥원 클러스터육성부(063-720-0575)
- (제출서류)

구분	서식명	비고	
필수 서류	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 참가신청서(제품소개서, 사진 포함)</li> <li>- 제품소개서는 신청제품이 여러개이면 각각 작성</li> <li>- 개인정보 수집·이용 동의서 포함</li> </ul>	붙임 2
	2	• 중복수혜금지약약서	붙임 3
	3	• 품목제조보고서 또는 포장재 표기사항 사본	-
	4	• 제품 제공·시식활용·폐기 동의서	붙임 4
	5	• 중소기업확인서	-
선택 제출	6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (유형<sup>1</sup> BASA 경영진단 신청불가) 사업자등록증 제출</li> <li>• (유형<sup>2</sup> BASA 보고서 산출불가) 경영진단 신청 단계까지 완료</li> </ul>	BASA 기업 경영진단 불가한 경우
	7	• 한국무역협회 발급 수출실적증명	해당 기업
	8	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제품정보의 사실 확인을 증명할 수 있는 현재 유효한 법적 서류</li> <li>* 인증 및 특허 관련 서류(유기농, HACCP, 할랄 등)</li> </ul>	해당 기업
	9	• 제품 카탈로그(한국어, 외국어)	해당 기업
	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 가점적용신청서 및 증빙서류</li> <li>① (청년창업기업) 창업자 주민등록 초본(뒷자리 숨김 처리)</li> <li>② (푸드테크, 그린바이오 기업) 참가신청서 제품소개서(구분 내 기입(붙임 2))</li> <li>③ (국산농산물 활용) 참가신청서 제품소개서 내 기입(붙임 2)</li> <li>④ 식품진흥원 푸드마켓 입점기업(증빙서류 미제출)</li> <li>⑤ 식품진흥원 지원사업 우수 판정 기업(증빙서류 미제출)</li> </ul>	붙임 5 제출누락시 가점 미부여  * 푸드마켓, 우수판정기업 증빙서류 미제출

- 직인날인 없는 신청서는 무효이며, 인증서 등의 사본은 '원본과 차이없음' 날인본 스캔 제출
- 접수 후 신청 분야에 따라 추가적으로 서류 보완 요청할 수 있음

### 3 심사 및 선정

- 자격요건 및 참여제품 등을 심사하여 최종선정
- 기업 제출서류 기반 적격성 평가 → 국내외 수출전문가로 심사평가단 구성 및 글로벌 유망식품 선정
  - 총 100점 / 신청기업의 경영평가 및 제품의 적정성 등을 평가
  - 평가위원별 평균 60점 이상인 기업을 득점 순위에 따라 선정
  - 동점 발생 시, 글로벌성장가능성>기술평가>신청제품적합도 고득점 기업 순 결정
- 선정 평가기준

구분	평가내용	배점	세부평가내용										
경영 평가 (40)	전년도 수출액	20	<table border="1" style="display: inline-table; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;">12</td> <td style="text-align: center;">14</td> <td style="text-align: center;">16</td> <td style="text-align: center;">18</td> <td style="text-align: center;">20</td> </tr> <tr> <td colspan="5" style="text-align: center;">5만불 미만   5~10만불 미만   10~15만불   15~20만불   20만불 이상</td> </tr> </table>	12	14	16	18	20	5만불 미만   5~10만불 미만   10~15만불   15~20만불   20만불 이상				
	12	14	16	18	20								
	5만불 미만   5~10만불 미만   10~15만불   15~20만불   20만불 이상												
	전년도 매출액	10	<table border="1" style="display: inline-table; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;">6</td> <td style="text-align: center;">7</td> <td style="text-align: center;">8</td> <td style="text-align: center;">9</td> <td style="text-align: center;">10</td> </tr> <tr> <td colspan="5" style="text-align: center;">5억원 미만   5~10억원   10~30억원   30~50억원   50억원 이상</td> </tr> </table>	6	7	8	9	10	5억원 미만   5~10억원   10~30억원   30~50억원   50억원 이상				
6	7	8	9	10									
5억원 미만   5~10억원   10~30억원   30~50억원   50억원 이상													
인증 보유 개수 · 특허·할랄·해외유기농인증 등	7	<table border="1" style="display: inline-table; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">5</td> <td style="text-align: center;">7</td> </tr> <tr> <td colspan="5" style="text-align: center;">없음   1개   2개   3개   4개 이상</td> </tr> </table>	0	1	3	5	7	없음   1개   2개   3개   4개 이상					
0	1	3	5	7									
없음   1개   2개   3개   4개 이상													
제품 카탈로그(외국어) 보유 여부	3	<table border="1" style="display: inline-table; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;">미보유   영어   영어+타국가</td> </tr> </table>	0	2	3	미보유   영어   영어+타국가							
0	2	3											
미보유   영어   영어+타국가													
제품 평가 (60)	글로벌성장가능성 · 수출경쟁력, 가격경쟁력, 유통가능성, 차별성	30	비계량평가										
	기술평가 · 혁신성, 친환경, 대체가능성	20	비계량평가										
	신청제품 시장적합도 및 종합평가	10	비계량평가										
<b>합계</b>		100											
가점	청년기업 <sup>1)</sup> 으로 인정받은 기업	3	-										
	푸드테크 <sup>2)</sup> , 그린바이오 <sup>3)</sup> , 창업 <sup>4)</sup> 기업	3	-										
	국산 농산물 활용 제품 개발 기업	3	-										
	식품진흥원 푸드마켓 입점기업	2	-										
	식품진흥원 지원사업 최종평가결과 '우수' 기업	3	최근 2년간										
감점	제재조치심의위원회 결과에 따름												
가감점 부여	가점과 감점이 동시에 있는 경우 이를 합산하되, 합산 후 상한은 최대 6점 이내로 함												

- 1) 기업 대표자의 연령이 19~39세 이하의 기업을 말함
- 2) 푸드테크의 정의는 「푸드테크산업 육성에 관한 법률」에 따름
- 3) 그린바이오의 정의는 「그린바이오산업 육성에 관한 법률」에 따름
- 4) 「중소기업창업 지원법」제2조(정의)에 따라 창업기업은 사업 개시한 날로부터 7년이 지나지 아니한 기업

○ (결과통보) ~ 4. 28.(화) 개별 안내 \* 일정은 상황에 따라 변동될 수 있음

## 4 유의사항

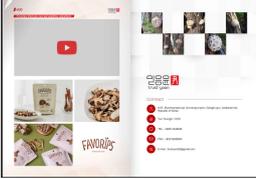
- 공고문 및 붙임파일을 반드시 숙지하여 신청하여 주시길 바라며, 접수기간 내 미제출 시 접수취소 되오니 유의하여 주시기 바랍니다.
- 제출된 서류는 일체 반환하지 아니하며, 제출서류의 내용이 미비하거나 누락된 서류가 있는 경우에는 접수가 취소되오니 반드시 제출 서류를 확인하시기 바랍니다.
- 본 사업은 “보조금 관리에 관한 법률”이 적용되며, 다른 용도의 사업비 사용 또는 거짓 신청, 부정한 방법으로 보조금을 지원받은 경우 제재조치를 받을 수 있습니다.
- 신청 시 제출서류 등의 내용을 허위 기재 사실이 확인된 경우 선정 평가 결과에 관계없이 선정이 취소됩니다.
- 최종 선정 후 자발적 포기 시 진흥원 제재조치 심의위원회 운영 지침에 따라 향후 지원사업 참여에서 배제될 수 있습니다.
- 아래 항목에 해당하는 기업은 해당 사업에 지원할 수 없습니다.

### <지원 제외기업>

- 정부 또는 한국식품산업클러스터진흥원과 협약·계약과 관련하여 위반·제재 조치 중인 기업
- 동일 전시회에 다른 기관으로부터 중복하여 지원 받고 있는 기업
- 부도, 휴·폐업기업, 금융기관 등의 채무불이행이 확인된 기업
- 국세·지방세 또는 식품벤처센터 임대료(공과금)를 장기 체납 중인 기업
- 기타 지원사업 기본 목적에 부합하지 않는 경우

- 다음과 같은 경우 선정 취소와 동시 사업이 중단될 수 있습니다.
  - 주요사항 전후 불일치, 허위사실 기재, 주요 내용 누락, 요구자료 미제출 등
  - 신청서에 기재된 내용이 아닌 다른 내용으로 진행한 경우
  - 지원된 사업과 관련하여 선정 기업이 법령 또는 조례를 위반한 때
  - 선정제품과 관련 상표권, 특허권, 실용신안권 및 기타 이와 유사한 권리상의 분쟁이 있을 경우
  - 거짓 또는 부정한 방법으로 기업을 운영한 것이 적발된 경우
  - 정당한 사유 없이 사업을 중단하거나 지연하여 사업추진이 어렵다고 인정되는 때

<붙임 1> 세부 지원내용

구분	세부분류	비고
<p>㉠ 공통 (익산) 바이어 초청 수출상담회</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 일시/장소: 8월 말 예정 / 익산(국가식품클러스터 현장)</li> <li>○ 주요바이어: 해외식품 바이어 및 국내소재 전문무역상사</li> <li>○ 사전 매칭 작업을 통해 선별된 국내외 식품유통 바이어 대상 상담회장 초청 상담 진행               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 수출용 홍보자료 제작 및 식품바이어 대상 DM 발송</li> <li>- 기업별 3~4개 이상 1:1 바이어 매칭 및 통역 지원</li> <li>- 쇼케이스 운영 및 수출계약 지원</li> </ul> </li> </ul>	<div style="text-align: center;">  <p>수출용 앱북(25년)</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>수출상담회(25년)</p> </div>
<p>㉡ (말레이시아, 싱가포르) 무역사절단</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 일시/장소: 7.15.~7.21. (7일간) / 말레이시아, 싱가포르</li> <li>○ 박람회 참관, 시장조사 및 현지바이어 상담               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 현지 비즈니스 관련 활동 지원(통역, 공식 활동 차량 등)</li> <li>- 상담회 개최 비용(행사장 운영, 현지 시장 조사 등)</li> <li>- 기타 사후 관리 지원</li> </ul> </li> <li>○ 기업자부담: 500천원               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 항공임, 현지체재비 등 별도</li> </ul> </li> </ul>	<div style="text-align: center;">  <p>국제 식품&amp;음료 박람회(MIFB)</p> </div>
<p>㉢ (익산) SEOUL FOOD (KOTRA 협업)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 일시/장소: 6.9.~6.12. (4일간) / 킨텍스</li> <li>○ 국가식품클러스터 공동관 참가(15개 부스 연합홍보)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시식행사 운영 및 참여 방문객 대상 설문조사 이벤트 추진</li> <li>- 부스임차비, 장치비, 현장지원 등</li> </ul> </li> <li>○ 기업자부담: 350천원</li> </ul>	<div style="text-align: center;">  <p>푸드워크 공동부스(22년)</p> </div>
<p>㉣ (방콕) SEOUL FOOD in Bangkok (KOTRA 협업)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 일시/장소: 미정</li> <li>○ B2C 사전 바이럴 마케팅, 지자체 및 협업기관 수요 맞춤형 지원 등</li> </ul>	<div style="text-align: center;">  <p>서울푸드 인 방콕(24년)</p> </div>
<p>㉤ 개별 박람회 지원</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 판촉전을 제외한 국외 박람회 비용 지원               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 참가비, 운송통관비 등 박람회 참가에 필요한 비용 지원</li> <li>- 지원제외분야 확인 필요</li> </ul> </li> <li>○ 기업자부담: 1,000천원               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기업부담금 포함 최대 8백만원 한도 사후 실비 지원</li> <li>- 적격증빙서류 추후 안내</li> </ul> </li> </ul>	<div style="text-align: center;">  <p>뉴욕 팬시푸드쇼(25년)</p> </div>

\* 유관기관 협업지원 및 일정은 향후 상황에 따라 변경될 수 있음

\*\* ㉠ 필수 참여, ㉡~㉤ 중복 지원 가능

<붙임 2> 참가신청서 (참여제품소개서 포함)

<b>2026 국가식품클러스터 통합마케팅 활성화 지원사업 참가 신청서</b>					
<b>1. 참가업체 정보</b>					
<b>참여기업 구분</b> (A 또는 B 표기)	<b>A. 국가식품클러스터 입주기업</b> <input type="checkbox"/> 분양기업 <input type="checkbox"/> 식품벤처센터 <input type="checkbox"/> 청년창업센터 <b>B. 국가식품클러스터 외 전국기업</b> <input type="checkbox"/> 중소 식품기업 <input type="checkbox"/> K-푸드 창업사관학교				
<b>기업명</b>			<b>대표자</b>		
<b>사업자등록번호</b>			<b>업태</b>		
<b>연락처</b>			<b>이메일</b>		
<b>주소</b>					
<b>기업담당자</b> (전담인력)	<b>성명</b>	<b>직위</b>	<b>연락처(휴대폰)</b>	<b>이메일주소</b>	
<b>2. 지원신청 분야</b>					
<b>복수선택가능</b> ※ 우선순위 숫자표기 必	<b>㉠ (필수)</b> 수출상담회	<b>㉡</b> 무역사절단	<b>㉢</b> SEOUL FOOD	<b>㉣</b> SEOUL FOOD in Bangkok	<b>㉤</b> 개별박람회
	○	ex) ②	ex) ③		ex) ①
<b>3. 매출·수출 실적</b>					
<b>매출액</b>	<b>'25년</b>	원	<b>수출액</b>	<b>'25년</b>	만불
<b>4. 확인사항</b>					
통합마케팅 활성화 지원사업 참가 제출서류를 누락없이 첨부로 제출하였습니다. <div style="text-align: right;"><input type="checkbox"/> 확인하였습니다.</div>					
선정 후 자발적 사업 포기 시, 관련규정에 따라 차년도 지원사업 참여에 불이익을 받을 수 있음에 동의합니다. <div style="text-align: right;"><input type="checkbox"/> 동의합니다.</div>					
<b>&lt;개인정보 수집·이용 및 제3자 제공 동의&gt;</b>					
한국식품산업클러스터진흥원은 지원사업의 신청 및 접수, 사업 수행관리를 위하여 아래와 같이 개인정보를 수집·이용하거나 제3자에게 제공하고자 합니다. 내용을 읽으신 후 동의 여부를 결정하여 주시기 바랍니다.					
<b>■ 개인정보 수집·이용 내역</b>					
<b>수집 항목</b>	성명, 소속, 직책, 연락처, 이메일, 주소				
<b>수집·이용목적</b>	신청 및 접수, 사업 수행관리, 수요조사, 성과 및 만족도 조사				
<b>보유·이용기간</b>	5년, 미선정기업은 심사후 즉시 파기				
※ 귀하는 개인정보 수집·이용에 대한 동의를 거부할 권리가 있으며 동의를 거부할 경우 지원 사업 선정 및 수행에 일부 제한을 받을 수 있습니다.					
개인정보의 수집 및 이용에 동의하십니까? <input type="checkbox"/> 예 / <input type="checkbox"/> 아니요 본인은 개인정보 처리에 관하여 고지 받았으며 이를 충분히 이해하고 동의합니다. <input type="checkbox"/> 예 / <input type="checkbox"/> 아니요					
<b>상기와 같이 2026년 국가식품클러스터 통합마케팅 활성화 지원사업 참가신청서를 제출하며, 그 내용에 허위가 없음을 약속합니다.</b>					
2026년    월    일					
기업명:		대표자:		(인)	
<b>한국식품산업클러스터진흥원 이사장 귀하</b>					
<b>[제출서류]</b> ①신청서 및 제품소개서    ②중복수혜금지약약서    ③(BASA 기업 경영진단 불가능한 경우) 사업자등록증, 경영진단 신청 단계까지 완료    ④품목제조보고서 또는 포장재 표기사항 사본    ⑤제품 제공·시식활용·폐기동의서    ⑥수출실적증명    ⑦인증 및 특허 등 서류    ⑧제품카탈로그    ⑨가점증빙서류					

## 2026 국가식품클러스터 통합마케팅 활성화 지원사업 참여 제품소개서

### 1. 제품정보 및 판매현황

<b>제품구분 제품개요</b>	<b>구분</b>	<input type="checkbox"/> 푸드테크(            ) <input type="checkbox"/> 그린바이오(            ) <input type="checkbox"/> 미혜당					
	<b>제품구분</b>	<input type="checkbox"/> 할랄식품 <input type="checkbox"/> 비건식품 <input type="checkbox"/> 맞춤형 특수식품 <input type="checkbox"/> 간편식품 <input type="checkbox"/> 일반식품					
	<b>세부 카테고리</b>	* 수산물 가공					
	* 제품구분 맞춤형·특수식품: 고령친화, 메디푸드, 대체식품, 비건푸드, 기능성식품 간편식품: 밀키트, 즉석·가공식품 일반식품: 음료, 육가공, 수산물가공, 소스, 제과 등						
	<b>제품명 (브랜드명)</b>	<b>국문</b>		<b>영문</b>			
	<b>생산 시작년도</b>						년
	<b>생산방식</b>	<input type="checkbox"/> 자체 <input type="checkbox"/> OEM(회사명 기재)					
	<b>차별화분야</b>	<input type="checkbox"/> 편의성 <input type="checkbox"/> 건강성 <input type="checkbox"/> 즐거움 <input type="checkbox"/> 지속가능성 <input type="checkbox"/> 국산농산물 활용					
	* 차별화분야 (복수선택 가능) 편의성: 조리방법, 시간, 보관, 휴대성 등 건강성: 재료, 신선도, 영양밸런스, 기능성 등 즐거움: 맛, 디자인, 특별한 재미, 개별취향 맞춤 등 지속가능성: 친환경 포장재, 사회적 가치, 식물성 재료 등 국산농산물 활용: 국산농산물 활용 제품의 경우(가점 대상, 제품 설명 필요)						
	<b>제품 한줄 소개</b>	* 국내산 100% 유기농 콩과 첨가물 없이 만든 두부					
<b>제품규격</b>	* 상품의 크기, 무게 등 기재						
<b>구성 및 가격</b>	<b>제품구성</b>	* 세트상품일 경우					
	<b>제품가격 (VAT포함)</b>	<b>판매가</b>	* 소비자            원		<b>공급가</b>	원	
<b>주요 수출국가</b> (전자상거래 수출기준)							
<b>유통 현황</b>	<b>유통형태</b>	온라인유통 00 %	오프라인유통 00 %	<b>온라인 상세페이지</b>	<input type="checkbox"/> 있음 <input type="checkbox"/> 없음		
	<b>주요판매처</b>			<b>보관방법</b>	<input type="checkbox"/> 상온 <input type="checkbox"/> 냉장 <input type="checkbox"/> 냉동		
	<b>유통기한</b>						
<b>메인 판매채널 URL</b>		<a href="https://www.fmarket.or.kr/?NaPm=ct%3DIlgoprht%7Cci%3Dcheckout%7Ctr%3Dds%7Ctr%3D%7Chk%3D668e42fb67678ce0273f4d80a4ba6078795914ee">https://www.fmarket.or.kr/?NaPm=ct%3DIlgoprht%7Cci%3Dcheckout%7Ctr%3Dds%7Ctr%3D%7Chk%3D668e42fb67678ce0273f4d80a4ba6078795914ee</a>					
<b>국내외 보유 특허·인증</b>		* 인증이 있을 경우 기재, 증빙서류 제출건에 한해 평가 반영 예) 인증명칭, 인증기관, 인증번호, 인증부분 등 기재					
<b>제품설명</b>		* 제품특징, 차별화 포인트, 생산/제조 특별공법, 기타 장점 등					

## 2. 사업 계획

사업참여 목적 및 필요성	주요 애로사항, 지원사업의 필요성 중심으로 기술
<수출상담회>	* 제품특징, 차별화 포인트, 생산/제조 특별공법, 기타 장점 등
<무역사절단>	* 제품특징, 차별화 포인트, 생산/제조 특별공법, 기타 장점 등
<SEOUL FOOD(일산)>	* 제품특징, 차별화 포인트, 생산/제조 특별공법, 기타 장점 등
<SEOUL FOOD in BangKok>	* 제품특징, 차별화 포인트, 생산/제조 특별공법, 기타 장점 등
<개별박람회>	* 개별참여예정 박람회명, 주최국/도시, 개최기간 등 * 제품특징, 차별화 포인트, 생산/제조 특별공법, 기타 장점 등
참여제품 사업화 방안	가격경쟁력, 시장점유율, 기술경쟁력 중심으로 기술
<수출상담회>	
<무역사절단>	
<SEOUL FOOD(일산)>	
<SEOUL FOOD in BangKok>	
<개별박람회>	

## 3. 제품사진

<전면사진>
<측면 및 제품표기사진>



## 제품 제공·시식활용·폐기 동의서

○ 본인은 「통합마케팅 활성화 지원사업」 참여를 희망하며, 진행에 필요한 제품을 한국식품산업클러스터진흥원(또는 수행기관)에 제공하는 것에 대해 동의합니다.

동의함     동의하지 않음

○ 본인은 「통합마케팅 활성화 지원사업」에 제공한 제품에 대하여 정확한 제품 심사 및 행사를 위하여 시식이 필요하다고 판단되는 경우 제품을 시식하는 것에 대해 동의합니다.

동의함     동의하지 않음

○ 본인은 「통합마케팅 활성화 지원사업」에 제공한 제품에 대하여 제품을 다시 돌려받지 않고 폐기하는 것에 대해 동의합니다.

동의함     동의하지 않음

한국식품산업클러스터진흥원에서 진행하는 「2026년 통합마케팅 활성화 지원사업」과 관련하여 위와 같은 사항에 대해 확인하고 동의합니다.

2026년      월      일

기 업 명 :

대 표 자 :

(인)

**한국식품산업클러스터진흥원 이사장 귀하**

\* 본인은 본 동의서의 내용을 충분히 이해하고 동의하였습니다.

## 가점적용 신청서

세부사업명	통합마케팅 활성화 지원사업	신청가점	총00점		
신청기업	담당자				
가점 적용 내용		적용기산일 (기준일)	적용 기간	가점	신청
1	「중소기업창업 지원법」제2조의11에 따라 청년창업기업(대표자 연령이 39세 이하)이 과제를 신청하는 경우 (창업자 주민등록 초본(뒷자리 숨김 처리))	(접수마감일)	-	3점	<input type="checkbox"/>
2	「푸드테크산업 육성에 관한 법률」, 「그린바이오산업 육성에 관한 법률」에 따른 푸드테크, 그린바이오 기업이 과제를 신청하는 경우 (<붙임 2> 참가신청서 제품소개서(구분)에 기입)	(접수마감일)	-	3점	<input type="checkbox"/>
3	국산 농산물 활용 제품 개발 기업 (<붙임 2> 참가신청서 제품소개서(차별화 분야 및 제품 설명)에 기입)	-	-	3점	<input type="checkbox"/>
4	푸드폴리스마켓( <a href="https://fmarket.or.kr">https://fmarket.or.kr</a> ) 입점기업 (식품진흥원 내부 확인, 붙임서류 미제출 항목)	(접수마감일)	-	2점	<input type="checkbox"/>
5	식품진흥원 지원사업* 최종평가결과 우수 판정을 받은 경우 (식품진흥원 내부 확인, 붙임서류 미제출 항목) * 비즈니스지원활성화, 기업기술지원사업 ** 창업성장지원사업은 평가결과 1~3등에 한함	최종평가일	2년	3점	<input type="checkbox"/>

기술지원사업 선정시 가점적용 신청서(최대 6점 적용)를 제출합니다.

첨부. 증빙서류 00부

20    년    월    일

**한국식품산업클러스터진흥원 이사장** 귀하