

2026년 중소기업 마케팅 지원사업 참여기업 통합 모집공고

경기도와 경기도주식회사는 도내 중소기업 우수 제품의 유통 판로개척 및 내수 판매증진을 위하여 「2026년 중소기업 마케팅 지원사업」을 운영합니다. 이에 사업에 참여를 원하시는 지원기업(입점사)을 다음과 같이 모집하오니 많은 관심 및 신청 바랍니다.

2026년 02월 27일

코리아경기도주식회사 대표이사

I 사업 개요

- 사업명 : 2026년 마케팅 지원사업
- 공고기간 : 2026. 02. 27.(금) ~ 03. 19.(목), 17:00 한 (21일)
- 사업내용 : 경기도 중소기업 제품의 판로 및 마케팅 지원
- 지원개요
 - 지원대상 : 경기도에 본사 또는 공장이 있는 중소기업(공고일 기준)
 - 지원규모 : 중소기업 00개사 내외
 - 지원기간 : 계약일로부터 2026. 12. 31까지
 - 지원가능 제품 : 하단 '표' 참조
 - 지원분야 : 「V.유의사항」 참조

II 지원사업 세부내용

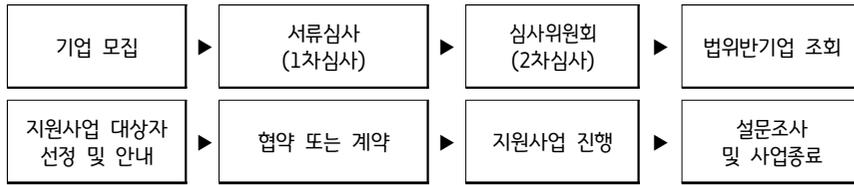
□ 선택지원 사업(중복선택 불가)

사업명	지원내용
상품 판로 지원	<ul style="list-style-type: none"> □ 국내 대형마트 마케팅 지원 ※최대 55개사 <ul style="list-style-type: none"> ○ 대형마트 브랜드 홍보 / 통합 기획전 운영(간접지원) <ul style="list-style-type: none"> - 김스클럽, 롯데마트 ※ 내외부 사정에 의해 변경될 수 있음. ※ 신규 입점지원의 경우 유통채널의 입점 프로세스 및 QC 완수 필요.

사업명	지원내용																								
국내온라인	<ul style="list-style-type: none"> □ 국내 온라인 플랫폼 연계 마케팅 지원 <ul style="list-style-type: none"> ○ 롯데온, 현대홈쇼핑, 삼성웰스토리, 쉐리 중 선정기업당 1개 채널 매칭 ○ (입점연계) 신규 업체의 온라인 플랫폼 내 입점 기회 제공 ○ (기획전 운영) 경기도주식회사 전용관(기획전) 운영을 통한 상품 노출 지원 ○ (쿠폰비용 지원) 등록 제품의 판매 촉진을 위한 할인 쿠폰 발행 지원 ○ (마케팅 지원) 메인페이지 배너 광고 및 기타 광고를 활용한 홍보 지원 <ul style="list-style-type: none"> * 4월은 기입점 기업 대상 우선 운영, 이후 기획전부터 기존·신규 기업포함 운영 * 입점 및 상품등록은 플랫폼별 안내에 따라 선정기업이 직접 수행 * 플랫폼 기입점 기업도 경기도주식회사 전용관 입점을 위해 반드시 사업신청 필요 * 기획전 운영 일정 및 온라인 채널은 사업 추진 상황에 따라 변경될 수 있음 																								
상품 판로 지원	<ul style="list-style-type: none"> □ 홈쇼핑 및 라이브커머스 방송 지원 <ul style="list-style-type: none"> ○ 경기도주식회사와 협업 방송채널별 방송지원 <ul style="list-style-type: none"> - NS홈쇼핑, 공영홈쇼핑, 홈앤쇼핑, SK스토아 ○ 홈쇼핑/라이브커머스 방송 송출비지원 : 협력사 입점코드를 활용한 입점/방송 진행 <ul style="list-style-type: none"> - (홈쇼핑) 최대 1,500만원 / (라이브커머스) 최대 500만원 - 공급가 지원으로 최대금액 외 잔여공급가와 부가세는 선정업체 자부담 ※채널별 상이 □ 인플루언서 마케팅지원 <ul style="list-style-type: none"> ○ 경기도주식회사와 협업 업체(인플루언서 채널보유)를 통한 홍보/판촉 지원 																								
해외판로지원	<ul style="list-style-type: none"> □ 해외 오프라인 판로지원 <ul style="list-style-type: none"> ○ 중국 현지 마트와 연계한 오프라인 판로지원 <ul style="list-style-type: none"> - 중국 현지 마트 매장 내 경기도관 구성, 입점 및 판로지원 - 선정 완료 후 중국 해관(GACC) 공장 등록이 가능해야 하며 국내 위생 허가를 받을 수 있어야 함 □ 수출 매칭 지원 <ul style="list-style-type: none"> ○ 해상·항공 국제운송료 및 기타 제반비용 지원(부가가치세, 관세, 보험료 제외) <ul style="list-style-type: none"> - 해상 : 건당 최대 500만원 / 항공 : 건당 최대 200만원 - 선정 이후 청구서류 접수 완료일 기준으로 선착순 지원 																								
시장 진출 지원	<ul style="list-style-type: none"> □ 디자인 개선지원(상세) ※최대 10개사 <ul style="list-style-type: none"> ○ 아래 지원항목의 실 집행비용 증빙하여 최대 280만원 지원 예정(공급가 지원) <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>지원항목</th> <th>예시</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>홈페이지</td> <td>• 기업 및 제품 홍보를 위한 홈페이지 콘텐츠 제작 비용</td> <td>브랜드 소개 페이지 제작</td> </tr> <tr> <td>홍보물</td> <td>• 국내외 제품 홍보에 필요한 유형의 홍보물 제작 비용</td> <td>카드로그, 리플렛 등</td> </tr> <tr> <td>홍보 동영상</td> <td>• 상품 및 브랜드 홍보 동영상 제작비용</td> <td>유튜브 등 홍보 동영상 외주 제작</td> </tr> <tr> <td>제품사진 촬영</td> <td>• 제품 촬영 비용</td> <td></td> </tr> <tr> <td>상세페이지 제작</td> <td>• 온라인몰 입점 시 제품 홍보에 필요한 상세 페이지 제작 비용</td> <td></td> </tr> <tr> <td>패키지 디자인</td> <td>• 상품성 개선을 위한 패키지 디자인 외주 용역 비용</td> <td>디자인 시안</td> </tr> <tr> <td>패키지 제작</td> <td>• 패키지를 개선하여 신규 제작 비용</td> <td>외박스, 내박스, 상품라벨, 락지 등</td> </tr> </tbody> </table> ○ 직접지원의 경우 첨부된 과제수행계획서 제출 필수 (정성평가항목) 	구분	지원항목	예시	홈페이지	• 기업 및 제품 홍보를 위한 홈페이지 콘텐츠 제작 비용	브랜드 소개 페이지 제작	홍보물	• 국내외 제품 홍보에 필요한 유형의 홍보물 제작 비용	카드로그, 리플렛 등	홍보 동영상	• 상품 및 브랜드 홍보 동영상 제작비용	유튜브 등 홍보 동영상 외주 제작	제품사진 촬영	• 제품 촬영 비용		상세페이지 제작	• 온라인몰 입점 시 제품 홍보에 필요한 상세 페이지 제작 비용		패키지 디자인	• 상품성 개선을 위한 패키지 디자인 외주 용역 비용	디자인 시안	패키지 제작	• 패키지를 개선하여 신규 제작 비용	외박스, 내박스, 상품라벨, 락지 등
구분	지원항목	예시																							
홈페이지	• 기업 및 제품 홍보를 위한 홈페이지 콘텐츠 제작 비용	브랜드 소개 페이지 제작																							
홍보물	• 국내외 제품 홍보에 필요한 유형의 홍보물 제작 비용	카드로그, 리플렛 등																							
홍보 동영상	• 상품 및 브랜드 홍보 동영상 제작비용	유튜브 등 홍보 동영상 외주 제작																							
제품사진 촬영	• 제품 촬영 비용																								
상세페이지 제작	• 온라인몰 입점 시 제품 홍보에 필요한 상세 페이지 제작 비용																								
패키지 디자인	• 상품성 개선을 위한 패키지 디자인 외주 용역 비용	디자인 시안																							
패키지 제작	• 패키지를 개선하여 신규 제작 비용	외박스, 내박스, 상품라벨, 락지 등																							
기획상품 제작지원	<ul style="list-style-type: none"> □ 기획상품 제작 및 마케팅 지원 ※최대 8개사 <ul style="list-style-type: none"> ○ 지원기업 선정 후 기획상품 1종 컨설팅 및 출시, 판로지원, 출시 홍보 및 기획전 진행 ※ 대형 유통사 협력 지원 예정 																								

III 사업진행절차 및 심사내용

□ 사업진행절차



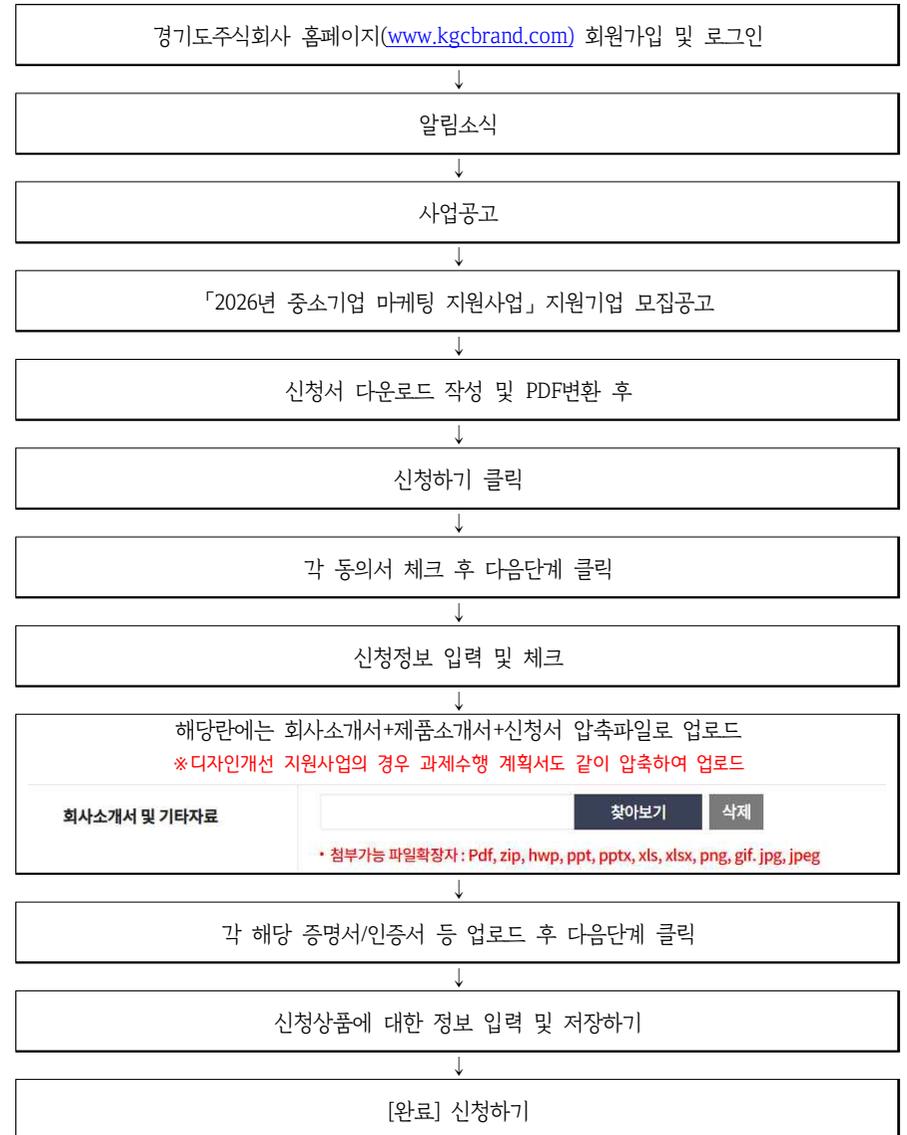
- 1차심사 : 서류전형
- 2차심사 : 심사위원회(전문MD 2명+외부전문위원 1명)
 - 선정기준 : 총합 70점 이상 기업 대상 고득점 순
 - 평가항목

구분	세 부 항 목	
	국내온라인, 국내오프라인, 국내미디어	해외판로지원
총점(100)	·범위반 사실 확인시 총점의 20% 감점 적용	·범위반 사실 확인시 총점의 20% 감점 적용
지원필요성 (10)	· 판로지원의 필요성, 시급성 및 사업 참여의지	· 판로지원의 필요성, 시급성 및 사업 참여의지
제품경쟁력 (30)	· 기업 제품의 시장 경쟁력 여부 · 제품의 평균적인 고객 수요 여부 · 경쟁제품 대비 가격, 성능 등 우위 여부	· 기업 제품의 시장 경쟁력 여부 · 제품의 평균적인 고객 수요 여부 · 경쟁제품 대비 가격, 성능 등 우위 여부
제품신뢰성 (30)	· 제품의 품질 완성도 등 수준 · 품질 경영 및 공산품 안전 관리법 등 법령 준수 여부 · 제품 신뢰성이 있어 사업에 적합한지 여부 · [온라인] 상품 이미지, 상세페이지 등 준비 여부	· 제품의 품질 완성도 등 수준 · 품질 경영 및 공산품 안전 관리법 등 법령 준수 여부 · 제품 신뢰성이 있어 사업에 적합한지 여부 · 제품의 글로벌 문화적 부합성, 해외 인증 보유 여부
구체적 사업화 (20)	· 신청자의 사업성을 뒷받침할 기술역량, 생산역량 등 사업화 기반 구축 여부	· 신청자의 사업성을 뒷받침할 기술역량, 생산역량 등 사업화 기반 구축 여부 · 해외 판매 경험, 외국어 소개서 보유 여부 · 조직 구성원의 전문성 및 인적 네트워크 보유 여부
기대효과 (10)	· 지원을 통한 발전가능성, 매출 증대 가능성	· 지원을 통한 발전가능성, 매출 증대 가능성
가산점 (각2점 /최대4점)	· 여성기업, 사회적경제기업, 예비사회적기업, 장애인기업, 중증장애인기업, 자활기업 등 · 착한기업인증기업, 경기가족친화기업, 주4.5일제 도입기업, 경기임팩트유니콘 기업, 남품대금 연동 우수기업, 산재없는 기업	· 여성기업, 사회적경제기업, 예비사회적기업, 장애인기업, 중증장애인기업, 자활기업 등 · 착한기업인증기업, 경기가족친화기업, 주4.5일제 도입기업, 경기임팩트유니콘 기업, 남품대금 연동 우수기업, 산재없는 기업

IV 신청방법 및 제출서류

□ 신청방법

- 기간 : 2026. 02. 27.(금) ~ 03. 19.(목), 17:00 한 (21일)
- 방법 : 경기도주식회사 홈페이지 접수만 가능



□ 제출서류 : 경기도주식회사 홈페이지

구분	제출서류	비고
제출 서류	· 지원사업 신청서	· 사업 공고문에 첨부된 서류 다운로드 /작성 후 PDF파일로 변환하여 기업소개서, 제품 소개서와 함께 압축하여 '기타자료'에 업로드 제출
	· 기업 소개서, 제품 소개서	· PDF파일 신청서와 함께 압축하여 '기타자료'에 업로드 제출
	· 사업자등록증(또는 공장등록증)	· '25년 01월 이후 발급 서류
	· 중소기업 확인서/국세, 지방세 납부 확인서	· 공고시작일 이후 유효기간 으로 제출
	· 인증 및 확인서 등 증빙서류 (여성기업, 장애인기업 등)	· 해당 제출란 업로드 제출 · 서류 제출시에만 가산점 부여
	· 과제수행 계획서	· 디자인개선사업 지원시 필수 제출
 <p>사업자등록증 중소기업확인서 납세증명서 지방세납부확인서 장애인기업확인서 여성기업확인서</p>		
해당 기업	· 이의 및 구제 신청서	· 해당되는 기업 작성 제출
샘플 발송	[우편 또는 택배 발송] (보내실 곳) 경기도 성남시 분당구 판교로 289번길 20, 2동 7층 (스타트업 캠퍼스) 코리아경기도주식회사 담당자 앞 ※ 담당자명 문의처 참고	· 제품 샘플은 D(공고 마감) + 3영업일까지 제출처 주소로 도착 필수 (대표상품 1개만 접수 가능) · 제출 샘플은 반환불가 · 냉장/냉동 식품 : 밀봉패키지 발송 · 큰 부피, 고가제품의 경우 - 사진, 팜플렛 등 대체 가능 - 사진, 팜플렛 : 접수시 제품소개서와 함께 업로드

V 유의사항

□ 지원시 참고사항

구분	내용	
공통	가능	<ul style="list-style-type: none"> ○ 도내 중소기업이 국내에서 자체 생산한(기획/제조) 제품 ○ 도내 중소기업이 설립한 해외공장에서 생산한 제품 ○ 도내 중소기업이 국내에서 다른 업체에 위탁 생산(OEM)한 제품 ○ 도내 중소기업이 해외기업에 위탁생산(OEM)한 제품 ○ 자사 제품과 타사 브랜드가 협업(콜라보레이션)하여 기획된 한정 제품 ○ 도내 농업인 또는 농업회사법인, 영농조합법인 등 농업경영체의 제품 ○ 도내 중소기업이 산지 계약재배를 통해 생산한 제품 (도의 재배 : 도내 주소지를 둔 농업경영체만 지원 대상)
	불가능	<ul style="list-style-type: none"> ○ 공정·노동·환경·납세 등 4개 분야 11개 법률 위반 기업 <ul style="list-style-type: none"> - 범위반 조회기간 : 지원사업 공모일 기준 2년 이내 범위반 사실 적용 ○ 「중소기업기본법」에 의한 중소기업 범위에 속하지 않는 기업 ○ 최근 2년간(2024, 2025년) 해당 사업에 선정된 동일한 제품 ○ 제품 표장에 표기된 문구나 성분이 일치하지 않거나, 입증할 수 없는 제품 ○ 특허, 실용신안, 디자인보호, 상표, 저작권 등 법적 분쟁이 있는 제품 ○ 다른제품을 표절한 것으로 인정되는 제품 ○ 시장에서 바로 유통이 어려운 시제품 ○ 공급사 및 제조사를 통해 구매하여 재판매하는 제품 ○ 해외직구 및 병행수입을 통해 구매하여 재판매 하는 제품
국내온라인	<ul style="list-style-type: none"> ○ 부피가 과도하게 큰 상품, 실온 보관이 불가한 냉장/냉동 식품 제외 ○ 성인용품, 주류, 산업재, 원부자재류 등 판매가 불가한 제품 제외 	
국내오프라인	<ul style="list-style-type: none"> ○ 부피가 지나치게 커지거나, 제품 보관상의 문제가 발생하는 제품 제외 ○ 성인용품, 주류, 산업재, 원부자재류 등 판매가 불가한 제품 제외 	
국내미디어	<ul style="list-style-type: none"> ○ 부피가 지나치게 커지거나, 제품 보관상의 문제가 발생하는 제품 제외 ○ 성인용품, 주류, 산업재, 원부자재류 등 판매가 불가한 제품 제외 	
해외판로지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 성인용품, 소프트웨어 등 판매가 불가한 제품 제외 ○ 오프라인 : 중국 해관(GACC) 해외제조업체 등록이 불가능한 제품 제외 ○ 수출매칭 <ul style="list-style-type: none"> - 무상거래(샘플, 박람회, 테스트, 전자상거래 풀필먼트 등) 지원 제외 - 출발국이 대한민국이 아닌 해외 간 이동 물류 - 특송(국제특급) 이용 건 제외 : DHL, FedEx, UPS 등 특송사 이용 운임 - 수출신고필증 또는 상업송장에 해상 또는 항공 운임 비용이 기재되어 수입자에게 운임이 청구·전가되는 구조 지원 제외(수출자 실무담으로 보기 어려운 건) - 타 기관 등을 통해 지원받은 수출 건은 지원 불가 - 물류비 항목 중 부가가치세, 관세, 보험료는 비지원 	
디자인 개선지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 별도의 샘플 필요없음 (과제수행계획서로 대체) ○ 성인용품, 주류, 산업재, 원부자재류 등 판매가 불가한 제품 제외 	
기획상품 제작지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 부피가 지나치게 커지거나, 제품 보관상의 문제가 발생하는 제품 제외 ○ 성인용품, 주류, 산업재, 원부자재류 등 판매가 불가한 제품 제외 	

□ 제출한 서류에 기재된 내용 중 허위기재, 증빙 불가, 결격사유 등이 발견된 경우, 선정 취소 및 관련 법령에 따라 처벌될 수 있으며 향후 경기도 지원사업 선정에서 배제될 수 있음

□ 문의처

구분	담당자	연락처	이메일
국내온라인	배지연 주임	031-5171-5328	jiyeun@kgcbrand.com
국내오프라인	조윤서 과장	031-5171-5325	west@kgcbrand.com
국내미디어	양영진 대리	031-5171-5327	yj3356@kgcbrand.com
해외	온오프라인	이성현 과장	sunghyun0624@kgcbrand.com
	수출매칭	임채운 주임	cylim95@kgcbrand.com
상품 개선	디자인개선지원	조윤서 과장	west@kgcbrand.com
	기획상품제작지원	조윤서 과장	west@kgcbrand.com

- 유선 상담 등으로 인해 유선 연결이 어려울 수 있으니 가급적 메일 활용 문의하시면 순차적으로 답변 예정입니다.
- 최종 발표는 각 사업별 심사위원회 진행 후 홈페이지 게시 및 선정업체 개별 통보 예정
- 2026년 여성기업 마케팅 지원사업은 3월 공고 예정
 - 세부일정은 변경 될 수 있음
 - 본 공고에서 선정된 기업은 여성기업 마케팅 지원사업에 중복 지원 불가