

(재)대구테크노파크 공고 제20260219-29호

2026년 지역중소기업 밸류체인 컨버전스 지원사업 수혜기업 모집 공고

중소벤처기업부와 대구광역시·경상북도가 지원하는 『지역중소기업 밸류체인 컨버전스 지원사업』 과 관련하여 지원분야별 프로그램을 안내하오니 해당 지원사업 참여를 희망하는 대구광역시·경상북도에 소재하는 뷰티산업 관련 중소기업들의 많은 참여 바랍니다.

2026년 2월 19일

중소벤처기업부장관

대구광역시장, 경상북도지사, 경산시장

한국산학연합회장

(재)대구테크노파크원장, 대구한의대학교 산학협력단장

모집 개요

- **공 고 명:** 지역중소기업 밸류체인 컨버전스 지원사업 수혜기업 모집
- **목 적:** 대구·경북 뷰티산업 관련 지원기관·인프라 연계 및 지역 관련 기업의 밸류체인 연계지원을 통한 융·복합 뷰티산업 육성 및 산업 활성화 도모

■ 신청자격

○ 대구광역시 및 경상북도 지역 내 소재한 뷰티 분야의 사업을 영위하는 중소기업

※ 본사, 지사, 공장, 연구소 등 1개 이상이 대구 또는 경북에 소재한 기업

※ ‘뷰티 분야의 사업을 영위하는 기업’은 화장품, 뷰티디바이스 등 뷰티 융·복합 제품 관련 기업 및 밸류체인상 전·후방 연관 기업 포함 / 최종 제품이 뷰티 관련 제품

※ 부가가치세법 및 동법 시행령 제8조에 따라 공고일 현재 과세납부 사업장이 대구 또는 경북

■ **모집규모 :** 총 3개 프로그램 약 10.48억원 지원

■ **지원기간 :** 협약일로부터 ~ 2026. 09 30.

지원내용

지원 분야	프로그램 및 내용	지원규모	비고
밸류체인③ (제품 신속사업화)	[시제품·마케팅/임상시험 패키지 지원] - 뷰티제품(화장품)의 신속 사업화 및 마케팅/임상시험 · 기관 인프라 연계 시제품 제작 · (신청시)마케팅/임상시험 지원 中 택1	12개社 내외	[붙임] 프로그램 별 상세내용 참조
밸류체인⑤ (공동마케팅 Track) ※연계지원	[전시회 참가 지원] - 국외 유망 시장 판로개척을 위한 전시회 참가 지원 ※국외전시 지원 선정 시 국내 전시 2건 필수 참가(국내전시 지원 결과는 추후 별도 안내) : 대구국제뷰티엑스포(6월중), 메디엑스포코리아(7월중) ※온·오프라인 상담회 참가 : 베트남 전시회 지원 선정 시 필수 참가, 미국 및 일본 전시 지원 선정 기업의 경우 신청가능, 차후 평가점수에 따라 지원여부 결정/통보)		
	· [국외]2026 코스모프로프 라스베가스 뷰티 전시회(7월중)	8개社 내외	
	· [국외]2026 코스모뷰티 베트남 뷰티 박람회(7월중)	6개社 내외	
	· [국외]2026 일본 도쿄 추계 기프트쇼 선물용품 박람회(9월중)	6개社 내외	
	[디자인·마케팅 패키지 지원] - 브랜드 및 패키지 디자인 개발 지원 - 온오프라인 마케팅 지원	6개社 내외	
단일지원	[마케팅 or 임상지원] - 온오프라인 마케팅 지원 - 소비자 신뢰성 확보 및 마케팅 활용을 위한 임상평가 지원	2개社 내외	

※ 임상평가 지원 시, 신청서 제출 전 담당자(재)대구TP 박수정 선임)와 협의 후 제출

추진일정



※ 추진 일정은 상황에 따라 다소 변경될 수 있음

■ 신청방법 및 제출서류

- 신청서 교부 : 대구시청, 경북도청, 경산시청, 한국산학연합회, (재)대구테크노파크, 대구한의대학교 산학협력단, 하나로지원센터 외 참여기관 홈페이지 등
- 공고기간 : 2026. 2. 19.(목) ~ 2026. 3. 11(수), 17:00까지 / 3주간
- 접수기간 : 2026. 3. 9.(월) ~ 2026. 3. 11(수), 17:00까지 / 3일간
- 사업설명회: 2026. 2. 26.(목) 14:00/ 대구경북디자인센터 아트홀
(대구시 동구 동대구로 461 대구경북디자인센터 8층)
- 신청 방법 : 접수 기간 내 신청서류 전자우편(E-mail) 접수
(지원신청서 및 사업계획서 등 제출서류 한글파일은 접수처 메일로 별도 송부 必)
- 문의처 : 사업관련 세부 문의

지 원 분 야	프로그램 및 세부내용	지 원 기 관	담 당 자	연 락 처
밸류체인③	뷰티제품(화장품)의 신속 사업화	대구한의대 산학협력단	석지원 담당	053-819-7865
밸류체인⑤	디자인+마케팅 지원	대구경북디자인진흥원	이종우 책임	054-716-2152
	해외 판로개척 온·오프라인 상담회 지원	(사)이노비즈협회	김효준 대리	031-628-9697
	국내외 전시회 참가 지원	(재)대구테크노파크	박수정 선임	053-719-4183
단일지원	마케팅 or 임상평가 지원*	(재)대구테크노파크	박수정 선임	053-719-4183

*임상평가 지원 : 신청서 제출 시 사전에 담당자와 협의 후 제출

- 접수처 : (재)대구테크노파크 박수정 선임
053-719-4183 / tnwjd625@dgtp.or.kr

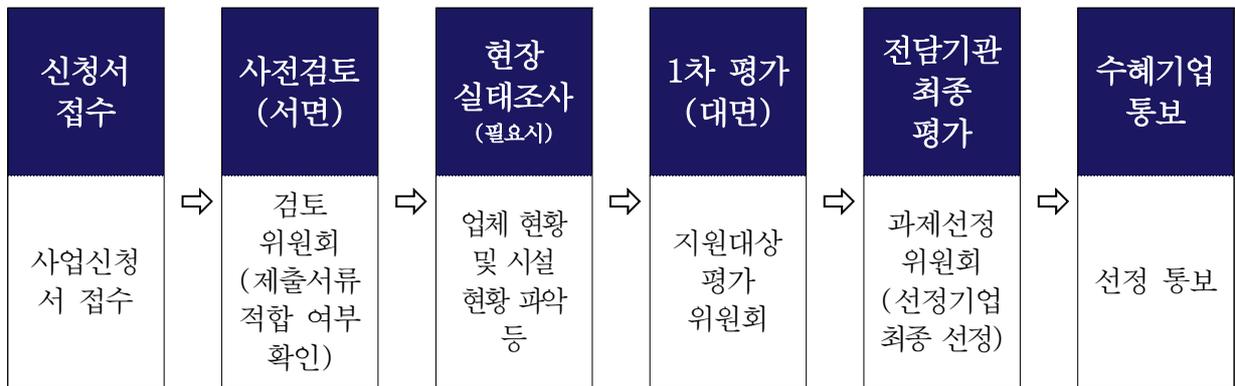
■ 제출서류

필수 서류	1. 지원신청서[서식1] 2. 사업계획서(전시회 지원 : 참가계획서)[서식2] ※ 사업비 산출근거 검토를 위한 견적서 첨부 必(전시회 참가지원 제외)
	1. 사업참여 중복금지 협약서[별첨1] 2. 개인정보 이용 동의서[별첨2] 3. 중소기업 지원사업 통합관리시스템 정보활용을 위한 동의서[별첨3] 4. 부정수급관련 청렴서약서[별첨4] 5. 기업현황 카드[별첨5] 6. K-TOP(혁신성장 역량지수) 자가진단 결과표[별첨6]

해당 시	<ol style="list-style-type: none"> 1. 사업자등록증 사본 2. 최근 3년간 재무제표(없을 경우, 부가가치세표준증명원/2023,2024,2025) 3. 최근 3년간 고용보험 사업장 취득자 명부(2023,2024,2025)
	<ul style="list-style-type: none"> - 수출실적증명서(*전시회 지원 신청기업 최근 3년간 수출실적증명서 필수제출/한국무역통계진흥원 발급) - 화장품 제조업 등록증, 화장품 책임판매업 등록증 등 - 공장 등록증 등 - 지식재산권 - 각종 인증 관련 (이노비즈 인증, 메인비즈 인증, 벤처기업 인증, 연구개발진담부서 확인서 등)

■ 선정평가 및 절차

■ 선정 절차



- **결과발표** : 평가 결과 점수는 공개하지 않으며, 최종 선정 결과는 개별 통보
- **수혜기업 의무사항** : 본 사업에 신청하여 선정될 경우, 향후 사업성과 분석 및 관리를 위한 정기적인 모니터링과 보고 등에 반드시 협조해야 함

■ 유의사항

- 신청서는 접수 마감일(마감시간)까지 접수하며, 공고한 신청서 이외의 양식으로 제출하거나 신청 구비서류가 미비할 경우 사전 제외될 수 있음
- 제출한 서류는 일체 반환 하지 않으며, 서류 기재사항 또는 구비서류 누락, 기재된 내용이 사실과 다를 경우 심사 대상에서 제외될 수 있음
- 또한, 제출서류에 대해 허위 사실이 판명되면 지원 중단, 지원 제한 및 지원 대상에서 제외됨
- 지원신청서 제출 시 기재사항은 객관적으로 입증할 수 있는 관련 서류를 첨부해야 하며, 증빙되지 않는 사항은 인정되지 않음

- 휴업·폐업 중인 기업, 최근년도 결산(확정 재무제표에 한함) 기준 부채비율이 1,000% 이상인 경우는 지원대상에서 제외됨

<예외사항>

1. 기업신용 평가등급 중 종합신용등급이 BBB 이상인 경우
2. 기술신용평가기관(TCB)의 기술신용평가 등급이 BBB 이상인 경우
3. 사업개시일이 3년 미만인 중소기업

- 최근년도 결산(확정 재무제표에 한함) 기준 자본잠식인 기업은 지원대상에서 제외됨(단, 사업개시일이 3년 미만인 중소기업은 예외)
- 심사과정의 심사위원 개인별 점수 등 심사결과는 비공개를 원칙으로 하며, 신청자는 평가항목, 배점, 평가 방법, 선정 과정, 평가 결과 등에 이의를 제기할 수 없음
- 본 모집은 사정에 의하여 일부 변경될 수 있음(변경 시 개별 통보)

[붙임]프로그램별 상세 내용

■ 지원 시 필수 이행 사항

- 모집공고를 통해 지원사업에 신청하는 수혜기업은 공급 예정 기업의 견적서를 첨부하고, 신청서에 공급기업명 및 사업내용(역할) 등을 명시
 - ※ 지원기관이 직접 지원하는 일부 내용 제외(세부지원 내용 참조)
- 지원사업 수행 시 수혜기업과 공급기업의 구체적인 역할 구분 필요

수혜기업	- 해당 기업지원사업을 통해 제품개발, 시제품, 디자인 개발, 마케팅 등 지원 수혜를 받는 기업(대구, 경북 소재 뷰티 분야 기업)
공급기업	- 수혜기업 지원을 위해 제품개발, 시제품, 디자인 개발, 마케팅 등을 수행하는 해당 분야 전문기업(해당 지원사업 수행이 가능한 분야별 관련 기업, 소재지 제한 없음)

■ 분야별 프로그램 및 지원 체계

○ 밸류체인 지원

- 수혜기업이 직접 공급기업을 선정하여 견적서 첨부 및 사업신청서에 수행 내용을 명시 하여 사업수행(기관 직접 수행 및 지원기관 매칭지원 내용은 제외)
- 밸류체인 지원 내 패키지 지원은 동일한 제품에 대한 연계 지원만 가능

※ [예시] 시제품제작-마케팅 패키지 지원 신청 시,
 → A제품의 시제품 제작 등 사업화 후 해당 제품에 대한 마케팅 지원 가능
 → A제품의 시제품 제작 등 사업화 → B제품의 마케팅 지원 불가

■ 프로그램별 세부 내용 및 지원금액

○ 밸류체인③ 시제품·마케팅/임상시험 패키지 지원(B2C)

프로그램	세부 내용	지원금액	비 고
시제품· 마케팅/임상시험 패키지 지원 (B2C)	[기관 인프라 연계 시제품 제작] - 뷰티제품(화장품) 제작 지원 · 기관 인프라 활용을 통한 대구한의대 산학협력단 직접 수행 · 직접 제작 지원이 불가능한 제품에 한하여 수행기관과 협력 가능(사전확인 필수)	최대 20,000천원 /기업당 (평가에 따른 차등 지원*)	기관 직접 수행
	[마케팅 /임상시험 지원] - 신시장 개척 및 확대를 위한 온오프라인 마케팅 지원 · 다양한 온라인 마케팅(SNS마케팅, 동영상 마케팅, 포털사이트 광고/검색어 마케팅, 홈페이지 제작 등) 지원 · 오프라인 마케팅을 위한 홍보물 제작 지원 - 소비자 신뢰성 확보 및 마케팅 활용을 위한 임상평가 지원 ((재)대구테크노파크 직접 수행 관련 사전확인 필수) ※ (신청시) 마케팅 / 임상시험 지원 中 택1	(마케팅) 10,000천원 내외/기업당 (부가세별도**)	(협의에 따라) 기관 직접 수행 /후정산***

*평가에 따른 차등 지원 : 선정평가 결과에 따른 차등 지원 예정

**부가세별도 : 지원금 내 부가세 불포함, 기업이 자부담하여 집행

***후정산 : 사업 수행 시 수혜기업에서 선집행 후 결과평가(지출증빙)를 통해 지원금 지급

○ 밸류체인⑤ 공동마케팅 Track

프로그램	세부 내용	지원금액	비 고
디자인·마케팅 패키지 지원	<p>[브랜드 및 패키지 디자인 개발 지원]</p> <ul style="list-style-type: none"> - A. 브랜드 개발(리뉴얼) 및 패키지 디자인 개발 <ul style="list-style-type: none"> · 트렌드 분석, 브랜드 기획, 브랜드 아이덴티티 디자인, 선호도 조사, 기본타입, 응용 타입등 · 지기구조 설계, 단상자, 라벨, 쇼핑백 등 개발 브랜드를 적용한 패키지 타입별 상세 디자인 및 시방서등 - B. 브랜드 고도화를 위한 인쇄물 등 제작 <ul style="list-style-type: none"> · 브랜드 스토리북, 브랜드 주력 제품 소개 자료집 등 - 지식재산권(상표권, 디자인권등)출원 지원 	<p>최대 26,000천원 /기업당 (평가에 따른 차등 지원*)</p>	
	<p>[마케팅 지원]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 신시장 개척 및 확대를 위한 온오프라인 마케팅 지원 <ul style="list-style-type: none"> · 다양한 온라인 마케팅(SNS마케팅, 동영상 마케팅, 포털사이트 광고/검색어 마케팅, 홈페이지 제작 등) 지원 · 오프라인 마케팅을 위한 홍보물 제작 지원 	<p>10,000천원 내외/기업당 (부가세별도**)</p>	<p>후정산***</p>
전시회 참가 지원	<p>[국내외 전시회 참가 지원]</p> <ul style="list-style-type: none"> - (국외)부스 임차료(공동관), 장치비, 통역비, 운송비**** 등 - (국내)부스 임차료(공동관), 장치비 등 <p>※ 국외전시 지원 선정 시 국내 전시 2건 필수 참가(국내전시 지원 결과는 추후 별도 안내) : 대구국제뷰티엑스포(6월중), 메디엑스포코리아(7월중)</p>	-	
수출 활성화 및 제조혁신 지원	<p>[수출 활성화 및 제조혁신 지원]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 해외인증 취득 컨설팅 지원 - 수출 마케팅 컨설팅 지원 - AX·DX 컨설팅 지원 	-	<p>별도 모집 예정</p>
해외 판로개척 온·오프라인 상담회 지원	<p>[해외 판로개척 온·오프라인 상담회 지원_베트남]</p> <ul style="list-style-type: none"> - (온라인) 동남아시아권 국가(베트남) 온라인 수출상담회 지원 - (오프라인) 동남아시아권 국가(베트남) 현지 상담회 지원 <ul style="list-style-type: none"> : 통역비, 상담회장 임차비 등 지원 <p>※온·오프라인 상담회 참가 : 베트남 전시회 지원 선정 시 필수 참가, 미국 및 일본 전시 지원 선정 기업의 경우 신청가능, 차후 평가점수에 따라 지원여부 결정/통보)</p>	-	

*평가에 따른 차등 지원 : 선정평가 결과에 따른 차등 지원 예정

**부가세별도 : 지원금 내 부가세 불포함, 기업이 자부담하여 집행

***후정산 : 사업 수행 시 수혜기업에서 선집행 후 결과평가(지출증빙)를 통해 지원금 지급

****운송비 : 전시회 참가 지원 중 미국전시회 참가 지원만 운송비 지원

○ 단일지원

프로그램	세부 내용	지원금액	비 고
마케팅 or 임상지원	<p>[마케팅 지원 / 임상평가지원]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 신시장 개척 및 확대를 위한 온오프라인 마케팅 지원 <ul style="list-style-type: none"> · 다양한 온라인 마케팅(SNS마케팅, 동영상 마케팅, 포털사이트 광고/검색어 마케팅, 홈페이지 제작 등) 지원 · 오프라인 마케팅을 위한 홍보물 제작 지원 - 화장품 인체적용 시험(임상평가)지원((재)대구테크노파크 직접 수행 관련 사전확인 필수) <ul style="list-style-type: none"> · 소비자 신뢰성 확보 및 마케팅 활용을 위한 임상평가 지원 <p>※ (신청시) 마케팅 / 임상시험 지원 中 택1</p>	<p>(마케팅) 10,000천원 내외/기업당 (부가세별도*)</p>	<p>(협의에 따라) 기관 직접 수행 /후정산*</p>
		<p>(임상평가) 15,000천원 내외/기업당 (부가세별도*)</p>	

*부가세별도 : 지원금 내 부가세 불포함, 기업이 자부담하여 집행

**후정산 : 사업 수행 시 수혜기업에서 선집행 후 결과평가(지출증빙)를 통해 지원금 지급