

전라남도 공고 제2026-257호

'2026년 전라남도 사회적가치 창출 활성화사업' 참여기업 모집 공고

「사회적기업 육성법」 제14조, 「전라남도 사회적경제 육성과 지원에 관한 조례」 제18조 및 「2026년 사회적가치 창출 활성화 사업 시행지침(고용노동부)」에 따라 2026년 전라남도 사회적가치 창출 활성화 사업 참여기업을 다음과 같이 모집합니다.

2026. 2. 25.

전라남도지사

1 사업목적

- 사회적가치 창출 성과가 높은 사회적기업 등 사회연대경제기업에 사회적 성과에 비례한 인센티브를 지급함으로써, 사회적가치 창출 유인을 제고

2 사업개요

<사업 추진 일정 >

참여기업 선발	선정기업 교육 및 컨설팅	성과측정 및 검증·확인	성과확정 및 약정체결	사업비 집행	사업 결과보고 및 정산
'26.4월	'26.5월	'26.6~9월	'26.9월	'26.9~12월	~'27.3월

□ 신청자격

- 모집대상 : 전라남도 소재 사회연대경제기업 ※ 소재지 : 공고일 기준으로 본사가 전라남도에 소재한 기업

▶ 사회연대경제기업이란 '(예비)사회적기업', '사회적 협동조합', '마을기업' 및 '자활기업(법인)'을 말한다.

- ① 고용노동부장관이 인증한 사회적기업
- ② 광역자치단체장이 지정한 '지역형 예비사회적기업' 및 중앙행정기관장이 지정한 '부처형 예비 사회적기업'

* 지정종료일이 얼마 남지 않은 예비사회적기업이 접수 기간 중에 사회적기업 인증을 신청한 때에는 사회적기업의 자격으로 사업 참여 신청 및 선정이 가능

- ③ 주무 부처 장관이 인가한 사회적협동조합
- ④ 행정안전부장관이 지정한 마을기업
- ⑤ 보건복지부장관이 인정한 자활기업(법인)

* 사업 수행 기간 중 사회연대경제기업으로서 자격이 종료된 경우 그 기간까지만 지원

□ 참여 제외대상

- ① 전라남도 사회성과인센티브(SPC) 사업에 참여하여 지원을 받거나, 받고 있는 기업
- ② 당해 연도 타 부처 또는 자치단체로부터 동일 또는 유사한 재정지원을 받고 있거나, 받은 기업
- 지원목적, 지원내용 등을 종합적으로 고려하여 전라남도가 판단
- ③ 부정수급으로 적발되어 보조금법상 수행배제 또는 지급 제한중에 있는 기업
- ④ 영업활동과 관련하여 법령 위반으로 사회적 물의를 일으킨 경우
- ⑤ 광역자치단체장이 참여기업 모집 공고문 또는 조례, 규칙 등을 통해 참여 제한 대상으로 명시한 기업

□ 지원내용 및 규모

- 지원내용 : 기업이 창출한 2025년 사회적가치 성과에 비례하여 인센티브 지원
- 지원규모 : 사회적가치 측정성과의 20%(상한) * 최종비율 하향 조정 가능
 - 최근 3년 내 사회적가치지표(SVI) 양호 이상 (예비)사회적기업은 최대 1억원, 그 외 사회연대경제기업은 5천만원 한도 내 지원
 - ※ 성과측정 결과가 1천만원 미만일 경우, 최저보상비 2백만원 지원(측정절차 모두 완료 이후 지급)
- 지원범위 : 연구개발, 생산, 판로, 교육 등 분야별 사업비 지원

분야	항목
연구개발	· 위탁연구, R&D 서비스 활용, 지식재산권 확보 등
생산	· 제품·서비스 고도화 비용, 디자인·브랜딩 개선, 시장테스트, 인증 취득
판로	· 온라인·오프라인 유통망 입점, 홍보 및 전시회 참가, 해외시장 조사 등
컨설팅·교육	· 경영·영업 전략, 직무교육, 직무분석, 회계프로그램 활용 등
재료비 (사업비 30% 이내)	· 시제품 제작, 사회서비스 제공

* (불인정) 자산취득비, 관리운영비(공과금, 임차료 등), 인건비·복지비용, 접대비, 기부금, 벌금 등

□ 신청 시 유의사항

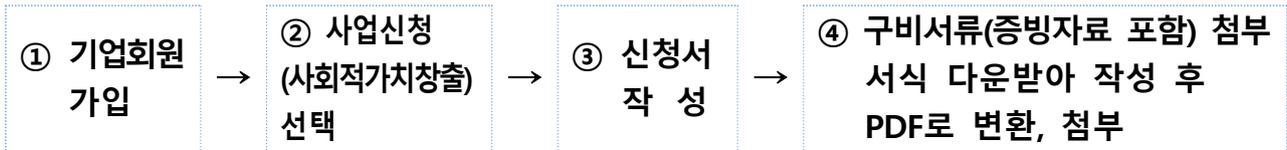
- ▶ 본 사업은 일반적인 보조사업과 달리, 기업이 창출한 사회적가치 성과에 따라 보상을 받는 사업으로 기업의 사회적가치 활동 실적이 확인되어야 인센티브(사업비) 지급이 가능
 - ※ 본 사업은 선지원 방식이 아닌, 사회성과 측정 완료 후 인센티브가 지급되는 사업임.
- ▶ 사회성과 측정은 '사회성과 측정 매뉴얼'에 따르며 **참여기업은 매뉴얼 숙지 필요**
- ▶ 증빙자료 예시
 - 취약계층 대상 제품 및 서비스 등 기부 : 사회서비스제공확인서, 기부금영수증
 - 장애인, 고령자 등 취약계층 고용 : 고용보험 가입자명부, 임금대장 등

3 신청기간 및 신청방법

□ 신청(접수)기간 : '26. 2. 25.(수) ~ 3. 20.(금) 18:00까지

□ 신청(접수)방법

○ 온라인 사회적기업통합정보시스템(www.seis.or.kr) 신청(오프라인 서면접수 불가)



※ 문의처 : 사회적기업통합사업관리시스템 고객센터 (☎1661-4006)

□ 제출서류 : 참고2(공고문 9P)의 제출서류 및 서식 참고

□ 보완기간 : '26. 3. 23.(월) ~ 3. 27.(금) 18:00까지

※ 신청(접수)기간 내 제출 완료된 기업에 한하여 기간 내 신청자료 보완 가능

4 참여기업 선정절차

□ 선정일정

※ 사업추진 상황에 따라 변경될 수 있음

선정절차	주 관	일 정(안)
모집 공고	전라남도	2. 25. ~ 3. 20.
신청·접수	신청기업 → 사회적기업 통합사업관리시스템	
1차 요건심사	기초자치단체(시·군)	3. 23. ~ 3. 31.
현장실사* (검토보고서 제출)	기초자치단체(시·군), 전남사회적경제통합지원센터	
서류송부	기초자치단체(시·군) → 전라남도	3. 31.
심사·선정(대면심사)	전라남도(심사위원회)	4월 중(예정)

* 1차 심사 시, 추가 확인이 필요한 기업을 대상으로 현장실사 가능

□ 심사기준 및 선정방법

○ 우선선발 기준

- (1순위) 2023년 이후 SVI 평가 결과 양호 등급 이상 (예비)사회적기업
- (2순위) SVI 평가를 받은 지역 내 우수 (예비)사회적기업
- (3순위) 지역 내 우수 사회연대경제기업

※ 선정기준 : 가치지향성, 측정가능성, 기업가능성, 적극성 등을 종합적으로 고려하여 판단

- 기업이 소재한 시·군(기초자치단체)에서 1차 서류심사(적격여부 등) 후 정량평가는 관할 시·군과 전라남도가 종합적으로 검토하고, 정성평가는 심사위원 평가로 진행
- 정성평가(70점), 정량평가(30점)을 합산하여 총점이 높은 순으로 선정

<심사 기준>

구분	평가항목		배점	비고	
선정순위	SM 양호 이상 기업 → 우수 (예비)사회적기업 → 그 외 우수 사회연대경제기업		100		
1차 (서류*)	[재무상태]	건전성	영업이익 (3년평균)	10	정량
		수익성	당기순이익 (3년평균)	10	정량
		성장성	매출액 증가율 (3년평균)	10	정량
2차 (면접)	[가치 지향성] 기업 사회적가치 지향 및 실현 여부		20	정성	
	[측정 가능성] 사회성과 지표·측정 방식에 따른 측정 가능성		20	정성	
	[기업 가능성] 사회문제 해결 목표 및 기대 수준, 현시점 달성도		20	정성	
	[적극성] 자료 제출, 측정 전담 인력 배치 등		10	정성	

* 필요시 일부 정성지표(가치 지향성 등)는 서류 검토에서 평가 가능

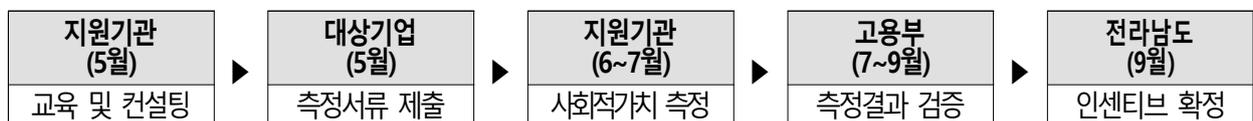
** 자율경영공시 등을 통해 기업의 사회적·재무적 성과에 투명성의 제고한 경우 가점 부여(+2)

5 성과측정(선정기업 대상)

□ 지원기관 : 전남사회적경제통합지원센터*

* 전남사회적경제통합지원센터는 전라남도가 지정한 「사회적가치 창출 활성화사업」 지원기관으로서, 교육·컨설팅·성과측정 업무를 수행함.

□ 측정절차



□ 측정지표

○ 2025년 창출된 사회성과 중 측정대상이 되는 성과지표

측정지표		내 용
사회서비스		· 취약계층에 할인·무료·추가로 제공하여 제품·서비스 접근성 향상
일자리창출	취약계층	· 취약계층 근로자의 소득증진 성과
	장애인(중증)	· 취약계층 고용을 통해 돌봄관리·자립지원 등 돌봄서비스 대체 성과
	고용지원	· 사회적기업이 취약계층 근로자가 창업 등의 경제활동을 할 수 있도록 지원하거나, 일자리를 창출하여 소득을 증진시킨 성과
지역협력	영세업체	· 취약생산자 등에 새로운 거래 기회를 제공하여 소득(수익)을 증진시킨 성과
	농업분야	· 국내 소농을 위해 기존 거래처보다 높은 가격을 지불함으로써 소농의 소득을 증진시킨 성과
	관광분야	· 경제적 생산 기회가 많지 않은 지역에 여행상품을 개발하여 현지 주민 생산자와 지역경제에 기여한 성과
혁신(환경)	재활용	· 재활용을 통해 신규 자원 소비를 줄임으로써 자원의 낭비를 줄이고, 신규 자원 생산과정에서 발생하는 환경오염을 줄인 성과
	재사용	· 재사용을 통해 신규 제품 소비를 줄임으로써 자원소비량을 줄이고, 신규제품 생산과정에서 발생하는 환경오염을 줄인 성과
	친환경	· 비재생물질, 에너지를 재생 가능물질, 에너지로 대체하거나, 기존 제품보다 내구성이 현저히 높은 제품을 생산함으로써 자원의 소비를 줄이고 생산과정에서 발생하는 환경오염을 저감시킨 성과

* 기업당 복수의 성과지표 측정가능, 세부지표(10개)별 측정산식[참고1]

□ 측정결과

- 기업 제출서류를 토대로 성과측정 및 검증
- 최종 검증결과에 따라, 전라남도 예산사정에 맞춰 최종 인센티브 확정
 - 최종 측정결과 예산규모 초과 시 성과보상 기준율(20%)를 일괄 하향조정
- 측정결과통보 : 시·군 안내

6 선정결과 발표

○ 道 누리집 공고 : '26. 4월 예정

※ 일정은 변동될 수 있으며, 관할 시·군을 통해 선정 기업에 개별통보 예정

7

선정기업 의무사항

- 참여기업은 전라남도, 시·군, 측정기관(전남사경센터)등이 요청하는 사항에 대해 적극적으로 협조하여야 함
 - 사회성과 측정교육, 측정 관련 자료제출, 컨설팅, 성과보고 협조 등 참여
 - 사업비 지급 후 정산 및 관련 자료 제출 필요
- 본 사업 대상자로 선정된 기업은 전라남도(관할 시·군 위임)에 따라 관할 기초자치단체와 사업비 지원약정을 체결함.
- 약정의 내용을 위반하거나, 고의·과실 등 귀책사유로 사업을 포기한 경우 이미 집행한 금액을 포함한 보조금 전액을 반환하여야 함.
- 사업비는 보조금 관리 기준 및 고용노동부 사업 지침에 따라 교부목적에 맞게 사용하여야 하며, 부정 사용 시 전액 환수 가능함.

8

문 의 처

□ 시·군 사회적경제 담당부서

시군명	담당부서	전화번호	시군명	담당부서	전화번호
목포시	지역경제과	270-3405	장흥군	인구청년정책과	860-6252
여수시	경제일자리과	659-3598	강진군	인구정책과	430-3087
순천시	경제진흥과	749-5609	해남군	미래공동체과	530-5283
나주시	총무과	339-2634	영암군	지역순환경제과	470-2401
광양시	청년일자리과	797-2945	무안군	미래성장과	450-5733
담양군	경제교통과	380-3130	함평군	농어촌공동체과	320-2102
곡성군	인구정책과	360-2932	영광군	일자리경제과	350-5199
구례군	경제활력과	780-2624	장성군	인구경제실	390-7468
고흥군	인구정책실	830-5802	완도군	인구일자리정책실	550-5546
보성군	인구정책과	850-5982	진도군	인구정책실	540-3818
화순군	지역경제과	379-3152	신안군	경제유통과	240-8793

※ 공고 이후 시·군 조직개편 및 인사발령 등으로 담당부서, 연락처가 변동될 수 있으므로 사전 시군 누리집 조직도 등을 통하여 확인 바람

□ 사업관련 기타 문의

기관명	전화번호	비고
전라남도 일자리경제과	286-5042	
전남사회적경제통합지원센터	276-1333	
사회적기업통합사업관리시스템 (고객센터)	1661-4006	시스템 관련 문의

- 본 사업을 신청하고자 하는 기업은 사전에 반드시 붙임 1의 「2026년 사회적가치 창출 활성화사업 업무지침」을 숙지하여 신청하여야 하며, 숙지하지 아니하여 발생한 불이익 등 일체의 책임은 기업에 있음.
- 제출된 서류는 일체 반환하지 않으며, 제출서류 누락 시 심사탈락 등 불이익이 있을 수 있음 ※ 제출서류 유효기간 확인 필수(유효기간이 지난 서류는 불인정)
- 신청서의 모든 기재사항은 객관적으로 입증할 수 있는 관계서류를 첨부하여야 하며, 허위 작성한 사실이 확인될 경우 평가대상에서 제외될 뿐만 아니라 사업선정 이후에도 이 같은 사실이 확인될 경우 사업선정 취소 및 그에 상응하는 법적 책임을 지도록 함.
- 평가내용 등 관련 자료는 모두 비공개로 하며, 평가와 관련된 사항은 전라남도의 고유권한으로 이의제기 불가
- 기타 이 공고문에 명시하지 않은 세부사항에 대해서는 「2026년 사회적가치 창출 활성화사업 업무지침(고용노동부)」을 따름.

붙임 1. 2026년 사회적가치 창출 활성화사업 업무지침 1부. 끝.

참고 1

사회성과 세부 측정 지표

성과	세부성과 지표		사회성과 창출방식
사회서비스	①제품·서비스		<ul style="list-style-type: none"> ▶ 기존 시장에서 배제되는 취약계층의 삶의 질 향상을 위해 재화와 서비스를 제공함으로써 사회적 편익을 증진시킨 성과 - (일반시장 제공가격 - 사회적기업 취약계층 제공가격) × 총제공량 × 기여율 - 외부지원금
일자리창출	직접고용	②취약계층	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 취약계층 근로자 고용하는지? - (사회적기업 취약계층 월급여 - 해당 유형 취약계층 월급여) × 근무개월 수 - 외부지원금
		③장애인(중증)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 중증장애인 고용을 통해 돌봄관리·자립지원 등 돌봄서비스 대체 성과 - (중증장애인 월평균 근무시간 × 근무개월 수) × 주간보호시설의 시간당 이용 비용
	④고용지원(창업·이직 지원)		<ul style="list-style-type: none"> ▶ 사회적기업이 취약계층 근로자가 창업 등의 경제활동을 할 수 있도록 지원하거나, 일자리를 창출하여 소득을 증진 시킨 성과 - (교육 후 소득 - 교육 전 소득) × 근무개월 수 - 외부지원금
지역사회 협력	취약 기업 거래	⑤영세업체	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 취약생산자 등에 새로운 거래 기회를 제공하여 소득(수익)을 증진시킨 성과 - 취약생산자와 거래액 × 대상 기업(산업)의 부가가치율 - 외부지원금
		⑥농업분야	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 국내 소농을 위해 기존 거래체보다 높은 가격을 지불함으로써 소농의 증진시킨 성과 - (기업의 거래가격 × 거래량) × 농업유통비비율* - 외부지원금 (*농업유통비비율=출하유통비율×출하유통비율/생산자수취액비율)
		⑦관광분야	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 경제적 생산 기회가 많지 않은 지역에 여행상품을 개발하여 현지 주민 생산자와 지역경제에 기여한 성과 - (취약지역과의 연간 총거래액 × 해당 생산조직의 부가가치율*) - 외부지원금 (*부가가치율=(매출과표-매입과표)/매출과표×100)
혁신(환경)	환경개선	⑧재활용	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 재활용을 통해 신규 자원 소비를 줄임으로써 자원의 낭비를 줄이고, 신규 자원 생산과정에서 발생하는 환경오염을 줄인 성과 - 자원소비 절감효과 (신제품 평균가격 × 해당제품의 재료비 비율) × 중고제품 거래가격/신제품 가격 - 환경오염 저감성과 중고제품 재료의 Eco-cost × 중고제품 거래가격/신제품 가격
		⑨재사용	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 재사용을 통해 신규 제품 소비를 줄임으로써 자원소비량을 줄이고, 신규 제품 생산과정에서 발생하는 환경오염을 줄인 성과 - 자원소비 절감효과 (일부 과정)=중고재료 거래가격 × 해당 재료의 원재료비(광물) 비율 - 환경오염 저감성과 (일부 과정) 해당 재료의 일반 폐기방식 Eco-cost - 해당 재료의 재활용 방식 Eco-cost
		⑩친환경	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 비재생물질, 에너지를 재생 가능 물질, 에너지로 대체하거나, 기존 제품보다 내구성이 현저히 높은 제품을 생산함으로써 자원의 소비를 줄이고 생산과정에서 발생하는 환경오염을 저감시킨 성과 - 자원소비 절감성과 (기존 재료를 통해 만들어진 제품/서비스의 단위당 재료가격 - 사회적 기업이 대체한 재료를 통한 제품/서비스의 단위당 자원가격) × 사회적 기업의 총 제품/서비스 제공량 - 환경오염 저감성과 (일반시장이 이용하는 기존 재료 Eco-cost - 사회적기업의 대체재료 Eco-cost) × 사회적기업의 총 제품/서비스 제공량

기
본
서
류

1. 사회적가치 창출 활성화 사업 참여신청서 1부 **【붙임 1】**
2. 참여자격 확인 및 정보 수집·이용·제공에 관한 동의서 1부 **【붙임 2】**
3. 기업소개서(리플릿, 카탈로그 등 서식 자율) 1부
4. 기업 정관 1부
5. 2023~2025년 재무제표(재무상태표, 손익계산서) 각 1부
6. 사업자등록증, 등기부등본 각 1부
7. 사회연대경제기업 증빙서류(①(예비)사회적기업 인증서, ②사회적협동조합 인가서 또는 협동조합 신고필증, ③마을기업 지정서, ④자활기업 인정서) 1부
* 공고일 기준으로 유효한 증빙서류 제출 가능 기업만 자격 인정
8. 사회적가치지표(SVI) 측정확인서(측정 결과 탁월, 우수, 양호 이상)

측
정
서
류

9. 제품/서비스 소개서 및 단가표(관련 이미지 캡처본 가능)
10. 2025년 1 ~ 12월 고용보험 가입자명부
- 2025년 고용보험 가입자명부에 따른 취약계층 근로자 현황 **【붙임 3】**
11. 2025년 1 ~ 12월 취약계층 근로자의 소득자별 근로소득원천징수부(가로형)
12. 2025년 사회서비스 제공 내역(사회서비스제공확인서) **【붙임 4】**
13. 2025년 정부·지방자치단체 보조금 사업 참여·수혜 실적 **【붙임 5】**
14. 사회성과 측정을 위한 실적 사전진단서 **【붙임 6】**

붙임 1**사회적가치 창출 활성화 사업 참여신청서****1. 기업현황**

기업구분	(예비)사회적기업 또는 (예비)마을기업 협동조합 등		
기업명		사업자등록번호	
대표자		연락처	
담당자		연락처	
사업장 소재지		E-mail	
정관에 기재된 사회적 목적	1. 2. 3.		
사업 내용	1.	2.	3.

2. 사업신청서 가치 지향성 (각 문항 500자 이내 서술)

1. 귀사의 사업모델에 대해 설명해주세요.

- * 귀사에서 제공하는 주요 제품/서비스, 주요 사업 내용 및 수익 모델 등이 잘 드러나도록 작성해주세요
- * (예시1) 농부에게 투자하고 먹거리로 돌려받는 농산물 크라우드펀딩 서비스 플랫폼 운영, 플랫폼 수수료(11%)를 통한 수익창출
- * (예시2) 고령자여도 누구나 언제든지 추억의 영화를 저렴한 가격(1회당 2,000원)에 관람할 수 있는 실버영화관 운영

2. 귀사의 제품/서비스를 구매하는 고객층과 수혜자(사회적 취약계층)는 누구인가요?

- * 고객과 수혜자가 다른 경우는 각각 작성해주시고, 동일한 경우에는 구분하지 않고 작성해주세요
- * (예시1) 고객 : 윤리적 소비에 관심이 많고 천연 비누 구매를 희망하는 20~30대 층 / 수혜자 : 고용시장에서 취업 문턱과 저임금 문제를 경험하는 발달장애인
- * (예시2) 고객(=수혜자) : 동물과의 교감을 통한 매개 치료 서비스를 희망하는 경기 지역의 발달장애인, 청소년, 고령자 등

□ 측정 가능성

1. 귀사의 제품/서비스가 만들어내는 사회적 가치는 무엇인가요?

* 귀사의 제품/서비스가 만들어내는 사회적 가치에 대해 설명해주세요.

* (예시1) 페플라스틱을 업사이클링하여 신제품으로 제조 및 판매함으로써 자원소비 및 환경오염 절감

* (예시2) 취약생산에 대한 거래 기회제공을 통해 취약생산자들의 소득 창출 및 자립 지원

2. 귀사의 제품/서비스와 동일하거나 유사한 제품/서비스는 무엇이 있으며, 경쟁사는 어디인가요?

* 정부, 영리기업, NPO 등 모든 영역을 고려하여 귀사와 동일하거나 유사한 프로그램을 작성해주세요. 구체적인 기업명 또는 브랜드, 제품/서비스명을 포함하여 작성해주시기 바랍니다.

* (예시1) 재활기관 “H감각운동발달센터”에서 1회당 “서비스 단가 44,000원”에 발달장애인 대상 “인지재활 서비스” 제공

* (예시2) 서울 강북 지역 주거 취약계층 대상 집수리 서비스, 사회적기업 “B하우스” 20만원 “라이브” 월 28만원

□ 기업 가능성

1. 귀사의 사업모델을 통한 사회문제 해결/완화의 목표 및 기대 수준을 적어주세요.

* 통계자료 및 정량화된 데이터를 기반으로 구체적인 사업목표/기대수준을 작성해주시기 바랍니다.

* (예시1) 2030년까지 국내 재생에너지 시장 전체 규모 중 30% 이상을 시민참여형으로 보급하고 이를 통해 온실가스 및 미세먼지 감축

* (예시2) 5년 이내 경력단절여성의 고용을 현재보다 30~40% 늘려 연 100명 이상 취약계층의 일 자리창출 및 소득 증진에 기여

2. 사회문제 해결 정도에 있어서 현시점(전년도)의 달성 정도는 어느 정도인가요? (자체 평가)

* 기업의 실제 성과와 관련된 정량화된 데이터를 기반으로 작성해주시기 바랍니다.

* (예시1) 2025년 12월 기준 누적 총 500명의 고령자를 대상으로 정규직 고용함. 고용 창출 목표 대비 70% 성과 달성

* (예시2) 2021년 7월부터 2025년 6월까지 4년간 복지사각지대에 놓인 차상위 독거노인 5,000명 대상으로 방문 돌봄 서비스를 무료/할인 제공하였으며, 전체 고객(2만명) 중 35% 정도가 저소득층/차상위계층에 해당됨

□ 기타(적극성 등)

1. 측정담당자 및 주요인력(대표자) 관련하여 자유롭게 소개해주세요.

* 측정담당자 인적사항(성별/학력 제외), 주요 경력 및 활동 내용,

* 대표자 인적사항(성별/학력 제외), 주요 경력 및 활동 내용, 사회적문제에 관심을 가지된 경위

2. 만약 사회성과인센티브를 수령한다면, 어떻게 사용할 계획인지 작성해주세요.

* (예시) 연구개발 및 판로 개척을 위한 투자

1. 사업장 참여자격 확인

사회적가치 창출 활성화 사업에 참여하는 사업장의 참여 자격 및 지원요건(임금체불, 보험료 미납 등)여부를 확인하기 위한 것이므로, 거짓으로 작성할 경우에는 참여 제한 등 불이익을 받을 수 있습니다.

1. 중앙부처 또는 자치단체로부터 동일한 사유로 재정지원을 받고 있나요	<input type="checkbox"/> 예	<input type="checkbox"/> 아니오
2. 임금 등 체불이 있나요	<input type="checkbox"/> 예	<input type="checkbox"/> 아니오

위 내용은 사실과 다름없음을 확인합니다.

대표자: (서명 또는 인)

2. 사업장정보 수집·이용·제공에 관한 동의서

사회적가치 창출 활성화 사업에 참여하는 사업장의 사업장 식별정보(사업자등록번호, 법인등록번호 등)를 포함한 사업장정보를 다음과 같이 전산망에 수집·관리하고 있습니다.

<ul style="list-style-type: none"> · 사업장정보의 수집·이용 목적: 참여기업의 지원금 및 참여이력 관리, 4대보험 가입 이력조회, 휴·폐업여부 조회, 임금체불 조회 등에 활용 · 수집하는 사업장정보 항목: 사업자등록번호, 법인등록번호, 기업경영규모, 성명(대표자, 사업수행자), 생년월일, 전화번호, 휴대폰번호, 주소, 전자우편주소, 신청서를 포함한 제출서류 일체 · 사업장정보의 보유 및 이용기간: 전산망에서 수집 및 계속 관리 · 사업장정보의 제공: 타 법령 등에 의하여 실시되는 복지 및 지원사업과의 중복여부, 지원요건 충족확인 등 관리의 목적으로 제공
--

개인정보를 수집·이용하거나 제3자에게 제공하고자 하는 경우에는「개인정보 보호법」 제15조 제1항 제1호, 제17조 제1항 제1호, 제23조 제1호, 제24조 제1항 제1호에 따라 본인의 동의를 얻어야 합니다.

이에 본인은 사회적가치 창출 활성화 사업 참여·운영을 위해 개인(신용)정보를 수집·이용 또는 제공하는 것에 동의합니다.

년 월 일
대표자 (서명 또는 인)

성 명	
주 민 등 록 번 호	-
전화번호(휴대폰)	

사회성과 영역 및 지표	비즈니스 모델 어떤 사업을 통해 사회문제를 해결하는가?	사회성과 실적 유무 체크 (○, ×)	2025년 실적 요약
① 제품서비스	기존 시장에서 배제되는 취약계층의 삶의 질 향상을 위해 재화와 서비스를 제공함으로써 사회적 편익을 증진시킨 성과	○	·장애인생산물 생산으로 장애인 일자리 창출 ·지체장애인협회 수건 200개 기부 50만원
② 취약계층	취약계층 근로자 고용하여 취약계층 소득 증진 시킨 성과	○	·장애인 10명 고용
③ 장애인(중증)	중증장애인 고용을 통해 돌봄관리·자립 지원 등 돌봄서비스 대체 성과		
④ 고용지원 (창업·이직 지원)	사회적기업이 취약계층 근로자가 생산조직을 직접 만들거나 창업 등의 경제활동을 할 수 있도록 지원하거나 일자리를 창출하여 소득을 증진 시킨 성과		
⑤ 영세업체	취약생산자 또는 사회연대경제기업에 대한 새로운 거래 기회를 제공하여 소득(수익)을 증진시킨 성과		
⑥ 농업분야	국내 소농을 위해 기존 거래체보다 높은 가격을 지불함으로써 소농의 증진시킨 성과	○	·배즙 가공을 위한 원료 구입시 지역소농민과 거래 0톤 00억원
⑦ 관광분야	경제적 생산 기회가 많지 않은 지역에 여행상품을 개발하여 현지 주민 생산자와 지역경제에 기여한 성과		
⑧ 재활용	재활용을 통해 신규 자원 소비를 줄임으로써 자원의 낭비를 줄이고, 신규 자원 생산과정에서 발생하는 환경오염을 줄인 성과		
⑨ 재사용	재사용을 통해 신규 제품 소비를 줄임으로써 자원소비량을 줄이고, 신규 제품 생산과정에서 발생하는 환경오염을 줄인 성과		
⑩ 친환경	비재생물질, 에너지를 재생 가능 물질, 에너지로 대체하거나, 기존 제품보다 내구성이 현저히 높은 제품을 생산함으로써 자원의 소비를 줄이고 생산과정에서 발생하는 환경오염을 저감시킨 성과		

* 신청기업은 2025년 기준으로 위에 해당되는 사회성과를 측정할 수 있는 실적이 있는지 사전 체크 후 제출