

# 「2026년 지스타 경북의 저력 딥테크 부스터 프로그램」 참여기업 모집공고

경북창조경제혁신센터는 경상북도 및 도내 주요 지자체(포항시·구미시·경주시·경산시·칠곡군)와 협력하여, 혁신기술 기반 딥테크(Deep-Tech) 창업기업을 집중 발굴·육성하고 전략적 투자연계를 통해 기업가치 제고(Value-up)를 실질적으로 지원하고자 「지스타 경북의 저력 딥테크 부스터 프로그램」 참여기업을 다음과 같이 모집합니다.

2026년 2월 25일

(재)경북창조경제혁신센터 대표이사

## 1. 사업개요

### □ 사업목적

- 투자를 통해 빠르게 성장할 딥테크 스타트업을 발굴하여 경북창조경제 혁신센터 보유 펀드로 투자 후 집중 액셀러레이팅을 통해 팁스 및 후속 투자 까지 성공적 스케일업 지원

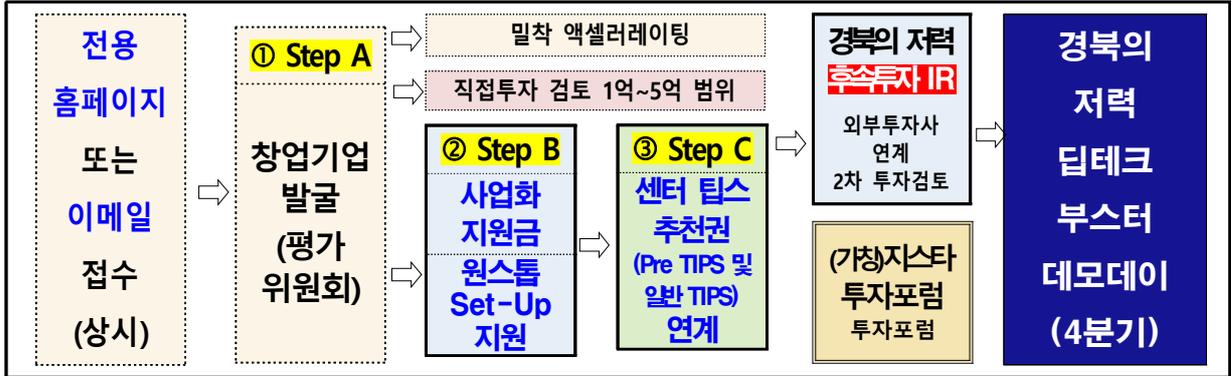
### □ 사업내용

- 역외·관내 창업기업의 안정적인 경북 도내 정착을 위한 원스톱 Set-Up 지원
  - ※ 원스톱 Set-Up: 사무공간, 법인계좌/카드, 회계/법무/특허법인 발굴 연계 지원
- 팁스 추천, 동반/후속 투자, 보증 연계 대출 포함 혁신성장 지원
  - 경북센터 보유 펀드 1~5억 직접투자
  - TIPS 추천: 팁스(R&D 8억원) + 연계 사업(사업화 3억원)
  - 맞춤형 사업화(최대 40,000천원 이내) 자금 및 IR텍 고도화, 멘토링 지원

□ 추진과정

- 운영 프로세스

< 지스타 경북의 저력 딥테크 부스터 프로그램 추진 체계 >



- 평가위원회 운영 계획

구분	예비 평가위원회	본 평가위원회
평가 기간	매달 1회 개최(총 6회)	매달 1회 개최(총 6회)
대상	2월 ~ 7월까지 접수된 창업기업	예비 평가위원회를 통과한 창업기업
선발 규모	매회 상위 8개 내외 창업기업 선발	투자 가능성이 높은 창업기업 발굴
장소	온라인(Zoom)	온라인(Zoom) 또는 오프라인
진행방식	발표평가(5분 발표)	발표평가(15분 발표, 15분 질의응답)

2. 모집개요

□ 모집개요

- (접수기간) 공고일로부터 ~ 2026. 7. 31.(금) 까지 (상시 접수)
- (모집규모) 00개사
- (모집대상) 투자유치를 희망하는 7년 이내 법인 (지역 무관)
  - 접수일 기준 「중소기업 창업지원법」 제2조 제1호, 2호에 따른 창업기업으로 '사업 개시한 날'로부터 7년이 지나지 않은 기업
  - 창업기업 확인서 발급이 가능한 기업
  - (필수사항) 선정기업은 3개월 이내 해당 지자체 내 본사, 연구소, 공장 이전(설립) 중 1개 이상 필수 ※ 포항시, 구미시, 경주시, 경산시, 칠곡군

○ (모집분야)

- 딥테크(Deep-Tech) 기술창업 전 지원 부분 모집

- 경북센터 창업 BuS 초격차 분야 우대

① AI/빅데이터 ② 바이오/헬스 ③ 친환경/에너지 ④ 로봇 분야

### 3. 주요 지원내용

사업화 지원금 및 멘토링 지원

○ 우수기업 사업 가속화를 위한 바우처(최대 40,000천원 이내) 지원

○ 투자유관기관 및 창업기획자(AC)·벤처투자회사(VC) 연계를 통해 BM 모델(비즈니스모델) 및 성장 마일스톤 검증·개선 등 컨설팅 지원

우수기업 직접투자 검토

○ 센터보유 펀드를 활용하여 1억~5억원 범위 내 직접투자

Pre-TIPS(프리팁스), TIPS(팁스) 추천권 부여

○ 센터 보유 추천권을 활용한 중소벤처기업부 Pre-TIPS(프리팁스), TIPS(팁스) 추천 및 R&D(8억), 사업화(3억) 연계

네트워킹 지원

○ 우수창업기업의 성장 및 투자 활성화를 위한 지역 연계 「(가칭) 지스타 투자포럼」 개최

○ 협력 투자사(창업기획자, 벤처투자회사)와 연계를 통한 우수창업기업 IR피칭 및 투자 상담을 통한 (후속) 투자유치 기회 제공

○ 보증기관 대출 연계 지원: 기술보증기금, 신용보증기금, 중소벤처기업진흥공단, 경북도경제진흥원과 연계하여 추가 보증 대출 지원

#### 4. 신청기간 및 방법

□ 접수기간 : 2026. 7. 31.(금)까지, 상시 모집

□ 신청방법

○ 딥테크 부스터 프로그램 플랫폼 홈페이지를 통한 신청

※ 현재 플랫폼 구축 중(3월 중순 개설 예정)

○ 2026년 3월 31일(화)까지는 구글폼(<https://forms.gle/XInNfNFnsk6ydRB6>)으로 접수

※ 신청방법 변동이 있는 경우, 별도 추가 공지 예정

□ 신청서류

① 신청서 및 개인정보 이용동의서 1부

② IR자료 1부

#### 5. 기타

□ 제안내용이 사실과 다르거나 중대한 오류 등의 허위사실 기재 시 평가 대상에서 제외되며 선정 이후에도 협약을 취소함

□ 우수기업으로 선정 시 협약을 위한 국세 및 지방세 납세증명서 등 주요 서류를 추가로 요청할 수 있으며, 미제출 시 선정이 취소될 수 있음.  
(우수기업 선정 시 안내예정)

#### 6. 문의처

담당 부서		연락처	이메일
투자운영본부	벤처투자팀	054-470-2631	matt@ccei.kr

[붙임 3] 바우처 지원내용

□ 지급절차

- 본 평가위원회에서 선정된 창업기업은 바우처 사용계획 승인 이후 기업이 비용을 선지출하며, 센터는 지출서류 검토 후 바우처 집행
- 단, 추후 환급 가능한 비용(부가가치세 등)을 제외한 공급가액만 지급 (부가가치세 등은 창업자 자부담)

□ 사용범위

- 재료비/외주용역비/인건비/지급수수료/광고선전비 등 창업사업화 및 기술/제품 고도화, 경영활동에 필요한 비용으로 활용

비목	세부내용	지원한도
재료비	• 사업계획서 상의 시제품을 제작하는데 소요되는 재료 또는 원료, 데이터 등 무형재료를 구입하는 비용	지원배정금액 50% 이내
외주용역비	• 참여기업이 자체적으로 시제품을 제작할 수 없는 경우, 용역 계약을 통하여 외부 업체(사업자등록증 등록 업체)에 의뢰 제작하고 이에 대한 대가를 지급	지원배정 금액 내
인건비	• 참여기업의 소속직원이 사업에 직접 참여하는 경우 근로계약서 및 과제참여율에 따라 지급하는 급여(대표자 인건비 제외)	
지급수수료	• 사업화를 위해 거래를 수행하는 대가로 요구하는 비용(전시회(박람회)참가비, 시험·인증비, 사무실임대료, 기자재임차비 등)	
광고선전비	• 참여기업이 제품과 기업을 홍보하기 위한 홈페이지 제작비, 홍보영상, 홍보물 제작, 포장디자인, 포털사이트 배너광고, 일간지 등의 광고게재, 기타 마케팅에 소요되는 비용	

[바우처 지급 프로세스]

