

「2026년 우수농식품 국내외마케팅(국내 전시·박람회 참가지원) 지원사업」 참가업체 모집 공고

광주광역시 우수농식품 기업의 마케팅 지원 및 판로개척 강화를 위해 「2026년 우수농식품 국내외마케팅(국내 전시·박람회 참가지원) 지원사업」 참가업체를 다음과 같이 모집 공고합니다.

2026년 2월 24일
광주광역시장

1. 사업개요

- 사업명 : 2026년 우수농식품 국내외마케팅지원
- 사업기간 : 2026. 3. ~ 12. / 9개월
- 공고기간 : 2026. 2. 24.(화) ~ 3. 10.(화) / 15일간
- 사업대상 : 공고일 기준 광주광역시 내 소재하고 있는 농식품 생산제조업체 및 관련 법안단체
- 사업비 : 12.5백만원(시비 10 자부담 2.5)
- 지원내용

연번	지원분야	세부내용	예산	지원예산(시비)	지원범위
1	국내 전시·박람회 참가지원	전시회 참가비, 부스설치 및 임차료 지원 <i>* 타 지역박람회 우선 지원(광주 제외)</i> <i>* 인건비, 숙박비, 현지체재비 미지원</i>	10백만원	개소당 2백만원 <i>*시비 2, 자부담 0.5</i>	5개소

* 예산 및 사업신청 현황에 따라 지원규모 변동 가능

2. 신청자격 및 선정방법

○ 신청자격

- 공고일 기준 광주광역시 내 소재하고 있는 농식품 생산제조업체 및 관련 법인, 단체

○ 공고, 접수 및 선정방법

공고, 접수	⇒	선정 평가 및 사업 진행
2026. 2. 24.(화) ~ 3. 10.(화)		자체심의위원회 및 광주광역시 지방보조금심의위원회 의결에 의함

- 공고방법 : 광주광역시 홈페이지 공고/고시란
- 공고기간 : 2026. 2. 24.(화) ~ 3. 10.(화) / 15일간
- 지원대상 기업 선정평가 및 사업 진행
 - . 1차 : 자체심의위원회(서류평가 등 서면심의)
 - . 2차 : 광주광역시 지방보조금심사위원회 최종심의 선정

※ 필요할 경우 기업 현장 방문 등 실태 조사 시행

【지원 제한대상】

- ◆ 보조사업자가 보조사업 종료 후 3년 이내에 동일 사업에 추가로 지원한 경우
- ◆ 보조사업자가 본 사업을 수행하기에 부적합하다고 담당공무원이 판단되는 경우
- ◆ 보조사업체가 금융기관으로부터 불량거래처로 규제중에 있거나 국세·지방세를 체납중인 경우
- ◆ 「식품위생법」 및 「농수산물의 원산지 표시에 관한 법률」 위반하여 행정처분을 받은 사실이 있는 경우
- ◆ 수행업체와 보조사업체가 같거나 관계회사(지분공유)인 경우
- ◆ 지원요건 및 필수 제출서류 미제출한 기업

3. 접수기간 및 제출서류

- 접수기간 : 2026. 2. 24.(화) ~ 3. 10.(화) 18:00시까지
- 접수방법 : 사업신청서 작성 후 우편 혹은 이메일 제출
 - 우 편 : (61945) 광주광역시 서구 내방로 111(치평동) 농업동물정책과 식품김치산업팀
 - 이메일 : relicht97@korea.kr
- ※ 접수 마감일(18:00)까지 도착된 우편, 이메일만 유효
- 문의처 : 광주광역시 농업동물정책과(☎ 613-3993)
- 제출서류

구 분	제출서류	제출기한	비고
공 통	- 참여신청서 [첨부 1] - 지원사업 계획서 [첨부 2] - 지방보조금 지원신청서 및 사업계획서[별지 1,2,3]	2. 24.(화) ~ 3. 10.(화) 18:00까지	

4. 심사기준 및 결과 발표

- 심사기준 : 업체의 적격성, 사업계획, 파급효과 등 종합적으로 고려
- 선 정 : 자체심의위원회 및 광주광역시 지방보조금심의위원회 의결에 의함
- 결과발표 : 개별통보(2026. 4월중)

5. 지방보조금지원, 정산 및 평가

- 선정된 단체는 사업 소관부서에 지방보조금 교부신청 후 보조금 지원
- 보조사업자는 지방보조금관리시스템(보탬e)를 통해 보조금 집행 및 정산
- 보조사업 완료 후 60일 이내 '보조사업 실적보고 및 정산서' 제출
- 성과평가계획에 따라 성과 평가 후 다음연도에 반영

6. 기타사항

- 제출된 서류는 일체 반환하지 않으며, 접수 후 열.공람 및 추가 서류제출은 불가함
- 모집공고 내용은 사정에 의해 변경될 수 있으며, 변경사항은 광주광역시 홈페이지에 공고 및 접수자에게 개별 통보함
- 공개모집에 신청하는 단체(법인)은 모집공고 관련한 내용을 정확하게 파악한 후 모집에 참여하여야 하며, 미숙지 또는 미확인으로 인한 불이익은 신청자의 책임으로 함
- 평가결과는 비공개를 원칙으로 함
- 사업계획서에 허위의 사실을 기재하거나 기타 부정한 방법 등으로 보조금을 교부받은 경우와 교부받은 보조금을 사업계획서에 기재한 용도가 아닌 다른 용도로 사용한 경우에는 관련법에 의거 형사처벌 및 보조금을 환수당할 수 있음.

참 고

우수농식품 국내외마케팅 지원사업 사업대상자 선정 평가표(안)

사업명			단체명		
영역	평가지표			평가점수	
평가항목	세부내용		배점	계	
총 계			100		
사업 단체 (20점)	적합성	· 사업운영을 위한 업체(단체) 설립목적, 규모 등	10		
	인력구성	· 사업 전담인력 확보 및 적정인력 구성	5		
	전문성	· 해당 사업 분야에 대한 전문성(인증, 입상현황 등)	5		
사업 계획 (45점)	타당성	· 자사 제품 특성 및 경쟁력 등	15		
	연계성	· 매출 및 수출 증대 등 식품산업 발전 및 지역경제활성화 연계성	15		
	적정성	· 추진내용 및 일정 등 사업내용의 적정성	15		
사업 예산 (35점)	구체성	· 예산집행계획의 구체성, 정확성	15		
	적정성	· 사업규모 대비 자부담 예산편성 적정성	10		
	편익분석	· 투입예산 대비 예상 추진 성과의 효과성 (비생산적 경비의 과다여부 판단 등)	10		

※ 평가지표는 평가 진행에 따라 변동 될 수 있음.