

울주군 해외 유통망 오프라인 판촉 지원사업 참가기업 모집 공고

한국 소비재에 대한 높은 수요와 긍정적 인식을 가진 대만시장에 울주군 소비재 중소기업의 현지 유통망 입점을 지원하고자 「울주군 해외 유통망 오프라인 판촉 지원사업」 팝업스토어 참가기업을 다음과 같이 모집합니다.

2026. 2. 24.

(재)울산경제일자리진흥원장

1 모집개요

- 기 간 : 공고일 ~ 2026. 3. 30.(월)
- 대 상 : 울주군 소재 소비재 업종(화장품, 식품 등) 영위기업 7개사 내외
 - (우대업종) 화장품, 스낵, 기호 및 건강식품, 농축산가공품 등
- 지원내용 : 대만 소재 대형 할인점 내 팝업스토어 운영 직접 판매
 - (팝업스토어) 행사장 조성비, 편도물류비, 현지 홍보·마케팅비
 - (연계행사) 산업시찰시장조사, 현지 유통사 매칭 수출상담회(통역포함)
 - (지원금, 50만원 한도) 편도항공료, 여행자보험 등

2 추진일정

○ 추진절차

| | | | | | |
|-------------------|---------------------------|---------|-----------------------------------|---------------------|------------------|
| 진홍원(공고) 기업(신청) | 용역사 현지 네트워크 | 진홍원 | 선정기업 *인증 미획득시 선정 취소 | 진홍원 및 행사 용역사 | 선정기업 진홍원 |
| 기업모집 | 기업 판매품목 *시장성 평가 | 기업선정 | 대만판매 인증준비 | 기업 유통사 B2B 상담 매칭 | 팝업스토어 운영 및 판매 |
| 3.30.(월) | 3.31.(화) | 4.1.(수) | 4월~8월 | 8월~9월 | 10.27.~11.1. |

☞ 현지 시장성 평가 부적합(필수인증 미획득, 수요 부재)시 팝업스토어 참가 불가

○ 행사기간 : 2026. 10. 27. ~ 11. 1. (6일간)



○ 항공일정(안)

| 탑승일자 | 항공사 | 편명 | 출발도시 | 도착도시 | 출발시간 | 도착시간 | 비행시간 |
|-----------|------|--------|------|------|-------|-------|---------|
| 10.27.(화) | 대한항공 | KE2085 | 부산 | 타이베이 | 09:00 | 10:30 | 2시간 30분 |
| 11.1.(일) | 대한항공 | KE2086 | 타이베이 | 부산 | 17:30 | 20:45 | 2시간 15분 |

※ 행사 및 항공일정은 현지상황에 따라 변동될 수 있음

○ 행사장소 : RT-Mart (다룬과, 大潤發) (예정)



- 운영/설립 : 룬타이그룹(Ruentex Group), 1996년
- 본사 : 대만 타이베이 네이후구(Neihu District)
- 입지 : 하이퍼마켓으로 도시 외곽에 위치, 현대적 시설 및 팝업스토어 프로모션 다수
- 소비층 : 현지인 중산층 중심 고소비층, 한국제품(라면·화장품)에 대한 선호가 높음
- 특징 : 알리바바가 지분 인수 후 온라인 사업 강화(Taoxianda 플랫폼)

3 신청방법

○ 기 간 : 공고일 ~ 3. 30.(월), 18:00

○ 방 법 : 울주군통상포털시스템(www.ulju.ulsan.kr/trade/main/) 온라인 신청

| 구분 | 제출서류 | 발급기관 |
|------|--|-------------------------|
| 신청방법 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 울주 통상포털시스템 매년 초 기업정보(재무제표, 수출실적 등) 갱신(필수) ○ 울주군 해외 유통망 오프라인 판촉 지원사업 온라인 신청서 작성 - 참가 신청내용, 담당자 및 출장자 등 기입 및 증빙자료 첨부 | www.ulju.ulsan.kr/trade |

| 구분 | 제출서류 | 발급기관 |
|------|--|--------------------------|
| 제출서류 | ◦ 참가신청서(서식 1) | 소정양식 |
| | ◦ 품목설명서(서식 2) (영문) | 소정양식 |
| | ◦ 기업(개인)정보 수집·이용·제공동의서(서식 3) | 소정양식 |
| | ◦ 참가서약서(서식 4) | 소정양식 |
| | ◦ 4대 사회보험료 완납증명서·국세·지방세 납세증명서 각 1부 | 홈택스 및 정부24 |
| | ◦ 사업자등록증 및 공장등록증 사본 | |
| | ◦ 직전년도(2025년) 표준재무제표증명원(손익계산서 포함) ※ 3/6/9월 결산법인으로 재무제표 제출이 불가할 경우 부가가치세과세표준증명원으로 대체 | 홈택스(hometax) 또는 정부 24 |
| | ◦ 직전년도(2025년) 한국무역협회 수출실적증명원(비회원은 우측 발급기관 확인) | 한국무역통계진흥원 |
| | ◦ 4대 사회보험 사업자 가입자 명부 ※ 1인기업의 경우 건강보험자격득실확인서 제출 | 4대사회보험 정보연계센터 |
| | ◦ 국내외 산업재산권 / 해외규격 및 인증 사본(유효기간 내) | 유효기간 내 |
| 가점 | ◦ 회사 및 제품소개 자료(영문 또는 타 외국언어) ◦ 외국어 지원 홈페이지 주소 | 자유양식 |
| | ◦ 여성/장애인기업 확인서 ◦ 최근 2년 내 수상기업(기업인상, 지역경제발전유공, 수출우수중소기업상, 수출의 탑, 일자리창출 우수 강소기업, 모범장수기업, 성실(유공)납세자 등) | 해당시 |

※ 미제출 서류는 모두 0점 처리

○ 지원 제외 : 다음 중 하나라도 해당하는 경우

결격사유 (다음의 어느 하나에 해당하는 경우)

- 정부·지자체, 타 지원기관 등으로부터 유사·동일사업에 지원받고 있거나 받은 기업
- 선정 후 폐업·최종부도 또는 1년 이내에 사업장소재지를 울주군 이외 지역으로 이전한 경우
- 울주군 내 개인 주거시설(아파트, 빌라), 대학 내 연구실, 개방형 공유오피스, 상주 인원이 없는 빈 사무실 등 일반적인 사업장으로 판단되지 않는 공간에 본사 또는 사업장소재지를 등록한 경우
- 불건전, 사행성, 도소매·무역업, 금융·보험, 부동산·건설, 보건·교육, 전문서비스 영위 기업 ☞ 붙임 1 참조
- 협회 및 단체로 고유번호를 등록하거나, 공공행정(사회보장, 교육, 보건) 영위 기업 ☞ 붙임 1 참조
- 현재 휴·폐업, 부도중이거나 4대사회보험 미납, 국세 또는 지방세 체납으로 규제 중인 자(기업)
- 은행연합회 등 신용정보 집중기관과 민사집행법에 따라 채무불이행으로 규제 중인 자(기업)
- 파산·화의·법인회생·개인회생절차·회사정리개시 결정 또는 경매 절차 개시의 통지를 받은 경우
- 외부감사 대상 기업으로 최근 년도 감사의견이 '의견거절' 또는 '부적정' 인 경우
- 보조금 관리에 관한 법률을 위반하여 징계나 처분을 받은 자(기업)
- 정부지원사업 및 국가연구개발사업 참여 제한으로 제재 중인 자(기업)
- 「근로기준법」에 따라 고용노동부가 공개하는 체불사업주 명단에 포함된 자(기업)
- 최근 3년간 「산업안전보건법」 제9조의2에 따라 산업재해 다발 사업장에 속하는 경우
- 최근 3년간 「공정거래법」 위반사실로 3회이상 고발 또는 과징금 처분을 받은 경우
- 타 기업을 위해 입주 신청을 대리하거나 에이전트를 통해 신청한 경우
- 신청 및 완료보고 시 증빙서류를 위·변조하거나 허위로 작성한 경우

※ 부정수혜 적발 시 해당 지원금 전액 불인정 처리 및 환수, 향후 진흥원 사업 제외

4 선정포기 및 취소

○ 선정포기

- 기 한 : 불가항력(부도, 휴폐업)의 사유로 현지 출장이 불가할 때 즉시
- 방 법 : 선정 포기신청서(소정양식 ㉠서식5) 제출

※ 사유가 타당할 경우 중도포기에 관한 패널티 제외

○ 선정취소 : 팝업스토어 운영 2개월 전까지 현지 판매 필수 인증 미보유 시

5 지원금 신청

○ 지급절차 : 출장비 신청 → 서류 검토 → 지원금 지급(익월 20일이내)

○ 지원한도(50만원) : 출장자 1인 편도항공료 및 여행자보험료

○ 증빙서류 : 지방자치단체 회계관리에 관한 훈령 준용

| 구분 | 신청서류 | 발급기관 |
|--------------------------|---------------------------------------|------|
| 편도항공료 여행자보험료 지원금신청 | · 지원금 신청서(소정양식) | 서식집 |
| | · 여행사 인보이스 | |
| | · 예약확인서(E-Ticket), 탑승권(보딩패스), 여행자보험증권 | |
| | · 카드매출전표(법인명의), 입금확인증 + 전자세금계산서 | |
| | · 통장사본 | |
| | · 만족도 조사지(소정양식) | 서식집 |

6 문의처

| 소 속 | 부서 | 담당자 | 연락처 | 전자우편 |
|------------|-------|-----|--------------|-------------------|
| 울산경제일자리진흥원 | 판로개척팀 | 권희주 | 052-283-7141 | hjkwon@ubpi.or.kr |

- 참고 1. 울주군 해외 유통망 오프라인 판촉 지원사업 제외 업종
 2. 대만 국가 정보
 3. 수출 유망 품목

붙임 참가기업 서식집. 끝.

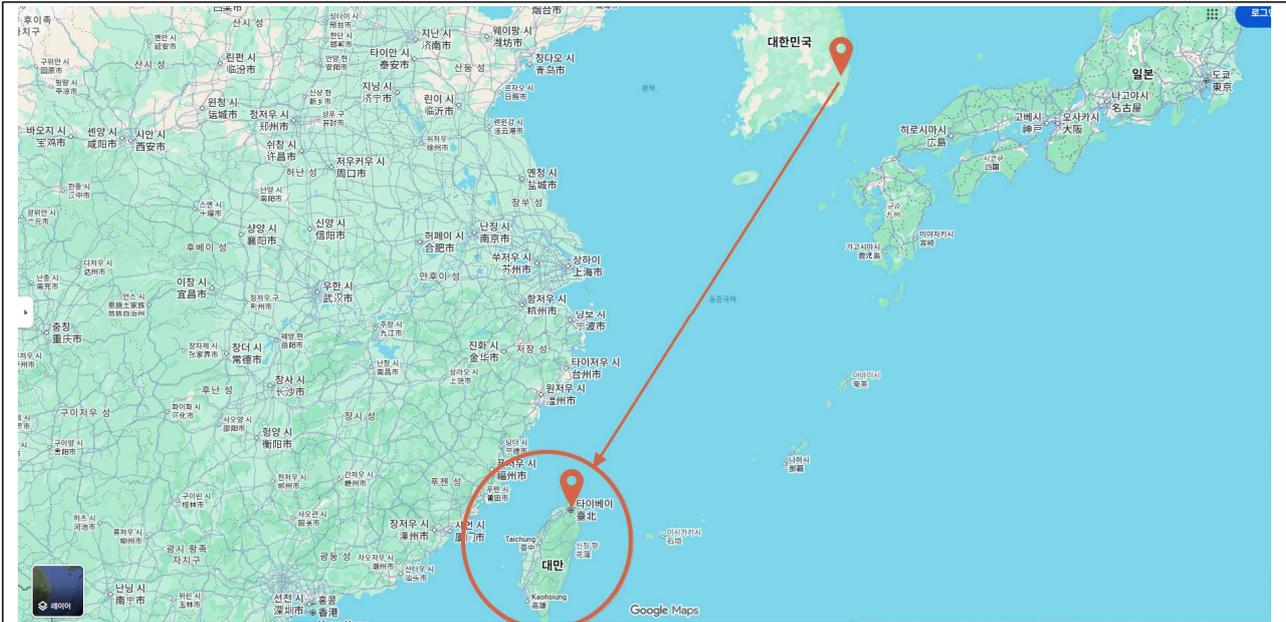
참고 1

울주군 해외 유통망 오프라인 판촉 지원사업 제외 업종

| 업종 분류 | 산업분류코드 (KSIC) | 제외 업종 |
|----------------------|---------------|--|
| 제조업 | 33402 中 | 불건전 영상게임기 제조업 |
| | 33409 中 | 도박게임장비 등 불건전 오락용품 제조업 |
| 건설업 | 41 ~ 42 | 건설업(단, 산업 생산시설 종합 건설업(41225), 환경설비 건설업(41224), 조경 건설업(41226), 철골 및 관련 구조물공사업(42131), 배관 및 냉·난방 공사업(42201), 건물용 기계·장비 설치 공사업(42202), 방음, 방진 및 내화 공사업(42203), 소방시설 공사업(42204), 전기 및 통신공사업(423), 건물용 금속 공작물 설치 공사업(42492), 실내건축 및 건축마무리 공사업(424)은 지원 가능 업종) |
| 도매 및 소매업 | 46102 中 | 담배 중개업 |
| | 46331, 3 | 주류, 담배 도매업 (단, 주류 중개업 면허보유 기업은 지원 가능) |
| | 4722 中 | 주류, 담배 소매업 |
| 숙박 및 음식점업 | 5621 | 주점업 |
| 게임 소프트웨어 및 공급업 | 5821 中 | 불건전 게임소프트웨어 개발 및 공급업 |
| 정보서비스업 | 63999 中 | 블록체인 기반 암호화 자산매매 및 중개업(63999-1) |
| 금융 및 보험업 | 64 ~ 66 | 금융 및 보험업(단, 정보통신기술을 활용한 핀테크 기업 중 그 외 기타 금융 지원 서비스업(66199)은 지원 가능) |
| 부동산업 | 68 | 부동산업 |
| 전문서비스업 | 711~2 | 법무, 회계 및 세무 관련 서비스업 |
| | 7151 | 회사본부 |
| 수의업 | 731 | 수의업 |
| 공공행정, 국방 및 사회보장 행정 | 84 | 공공행정, 국방 및 사회보장 행정 |
| 교육서비스업 | 851~854 | 초·중·고등 교육기관 및 특수학교 |
| | 855~856 中 | 일반교과 및 입시 교육 |
| 보건업 | 86 | 보건업 |
| 예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업 | 9124 | 갬블링 및 베팅업 |
| 협회 및 단체 | 94 | 협회 및 단체 (단, 「중소기업기본법」 제2조 중소기업자에 해당하는 경우 지원 가능) |
| 가구 내 고용 및 자가 소비 생산활동 | 97~98 | 가구 내 고용 활동 및 별도로 분류되지 않는 자가 소비 생산활동 |
| 국제 및 외국기관 | 99 | 국제 및 외국기관 |

참고 2

대만 국가 정보



| | |
|---------|--|
| 국명 | 대만 / 국경일 10월 10일(1911.10.10. 신해혁명 시작일 기준) |
| 수도/주요도시 | 타이베이시(台北市, Taipei) / 북부: 신베이, 타오위안 / 중부: 타이중 / 남부: 가오슝, 타이난 |
| 시차/통화 | 한국 보다 1시간 늦음 / 대만달러(TWD 29.9/US\$) |
| 인구/민족 | 2,337만명(한국의 45%), 본토 출신 한족(96.2%. 민남인, 객가인 순), 원주민(2.6%), 이민자(1.2%) |
| 언어 | 중국어(표준어) 위주. 민남어(민남 지역 방언)도 통용 |
| 종교 | 도교 64%, 불교·기독교 각각 15%, 천주교 3%(종교시설 수 기준) |
| 면적 | 36,197km ² , (한반도의 16%, 한국의 36%) |
| 기후 | 온난 습윤한 아열대 기후권(남부지역은 열대 기후) |
| 정치 | 지도자 : <총통> 라이칭더(賴清德, Lai Ching-te / 1959년생) <부총통> 샤오메이친(蕭美琴, Hsiao Bi-khim Louise / 1971년생) - 임기 4년(2028.5.20.까지), 재선 1번 연임 가능 정 당 : 민주진보당(약칭: 민진당, 여당), 중국국민당(약칭: 국민당) - 전체 의석수 113석(국민당 52, 민진당 51, 민중당 8, 무소속 2), 임기,4년(2028.1.31.까지) |
| 외교 | 수교국 수 : 총 12개국 - 중남미·카리브해 7개, 아시아태평양 3개, 유럽 1개, 아프리카 1개 |
| 경제규모 | 명목 GDP 956.2십억 달러 / 1인당 명목 GDP 41,019달러 / GDP 성장률 4.5% |
| 교역대상국 | 미국, 중국, 일본이 대만의 주요 교역국, 한국은 6위 수출국이자 4위 수입국 수출 : 미국(23.4%), 중국(20.4%), 홍콩(11.3%) 싱가포르(7.1%), 일본(5.4%), 한국(4.4%) 수입 : 중국(20.1%), 미국(11.8%), 일본(11.8%), 한국(11.1%), 말레이시아(3.7%) |
| 시장특징 | - 점진적·중장기적 파트너십 구축 선호, 가격경쟁력 중시 - 월평균 실질임금 수준은 한국보다 낮으나, 물가 수준을 감안한 구매력평가 기준 1인당 GDP는 한국보다 높으며 트렌드 선도자보다 팔로워 성향이 강한 편 |

참고 3

수출 유망 품목(소비재)

반려동물용품

| | |
|------|---|
| 선정사유 | <ul style="list-style-type: none"> 반려동물 개체 수와 양육가구 비율 증가로 시장 규모 지속 확대 |
| 경제동향 | <ul style="list-style-type: none"> 일본·캐나다 등의 경우, 협단체 단위로 현지 협단체와 활발 교류 대만 기업은 국내 생산 이윤이 충분히 확보되지 않으면 제조가 쉬운 제품이라도 직접 생산보다 해외 기성품 수입을 선호 |
| 진출방안 | <ul style="list-style-type: none"> 한국 시장에서 상품성 우선 검증 받아 레퍼런스 제시 가성비 충족 가격경쟁력 확보* * 오프라인 중심 시장 구조로 유통채널 입점 수수료 부담이 커, 진출 시 감안 필요 저가 유사품과 차별화를 위해 제품 가치 확보·유지 <ul style="list-style-type: none"> - 한국산, 세련된 디자인, 정교한 마감, 프리미엄 소재 활용 현지 주요 B2B·B2C 전시회 적극 활용 <ul style="list-style-type: none"> - Pets Show('26년 7월 3~6일) / Pets Pair('26년 1월 16~19일, '26년 9월 4~7일) |

K-뷰티 제품(화장품·이너뷰티 제품)

| | |
|------|--|
| 선정사유 | <ul style="list-style-type: none"> 주요 수출 소비재 시장이자 중화권 한류 거점. 동남아 진출 발판 활용 가치 큼 |
| 경제동향 | <ul style="list-style-type: none"> (화장품) 대만 수입시장 내 한국이 3위 차지(시장점유율 상승세) <ul style="list-style-type: none"> - 일본(1위), 프랑스(2위) 시장점유율 감소 (이너뷰티 제품) 한국 특정 유효성분 개발·상용화 선점으로 시장주도권 확보 <ul style="list-style-type: none"> - 진입장벽이 높지 않은 가격 책정으로 소비자 접근성 우수 - 글로벌 한류 위상 상승으로 한류스타를 내세운 브랜드 홍보 효과 큼 |
| 진출방안 | <ul style="list-style-type: none"> 한국 시장에서 상품성·시장성 검증 선행 <ul style="list-style-type: none"> - 주요 화장품 유통채널 입점 실적 등 지표활용 현지 화장품 유통 법규 준수 <ul style="list-style-type: none"> - PIF(제품정보파일) 구비·보관 확대. 자료 준비 협조 필요 - 해외 직구 우회 가능하나, 현지 오프라인 유통 불가 및 세관 차단 리스크 감안 건강기능식품 인증 부담 커, 일반 식품 유통이 일반적 현지 소비자 접근성·신뢰 확보를 위한 균형 잡힌 가격 전략 수립 |

디지털 의료·헬스케어

| | |
|------|--|
| 선정사유 | <ul style="list-style-type: none"> 인구 고령화로 헬스케어·장기요양 수요 지속 확대 전망 '26년부터 '재택의료기술 비전 및 실행계획' 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 건강 데이터 서비스 분야 민관합동법인 설립 - 수요 기반 제품·서비스 개발 장려, 과학기술 기반 재택의료 체계 구축 - 첫 해 10억 대만달러 예산 투입, 낙하지역 시범사업 시행 - 혁신 의료기기·기술, 개인화 의료서비스 지원 - 의료 데이터·AI 응용 서비스 활용, 글로벌 기업 유치·협력 촉진 |
| 경제동향 | <ul style="list-style-type: none"> 의료기기 기업·AI 개발업체·의료기관 삼자 협력 <ul style="list-style-type: none"> - 의료 AI 솔루션 개발 - ICT 기업, 의료기관과 디지털 의료 사업 확장 |
| 진출방안 | <ul style="list-style-type: none"> 의료 시장 진입장벽 높음 <ul style="list-style-type: none"> - 현지 네트워크·실적 갖춘 바이어 선별 발굴 - 파트너 통해 하드웨어 제조사·의료기관 협력 기반 마련 하드웨어 경쟁 회피, AI·소프트웨어 틈새시장 접근 <ul style="list-style-type: none"> - 대만 의료 AI 시장 '23~'30년 연평균 17.3% 성장 전망(Digitimes Research, '24.7) 관련 규정 준수로 시장 신뢰 확보 <ul style="list-style-type: none"> - 의료용 SW 분류·등급 참고 지침 - AI·머신러닝 기반 의료기기 SW 검사등록 기술지침 - 의료기기 사이버보안 지침 - 병원 개인정보파일 보안유지계획 시행규칙 |