

2026 라이선싱 엑스포(Licensing Expo) 참가사 모집 공고

세계 최대 규모 『2026 라이선싱 엑스포(Licensing Expo 2026) 참가사 모집』을 아래와 같이 시행하오니 관련 콘텐츠 및 애니메이션 기업의 적극적인 관심과 많은 참여 바랍니다.

행사개요

- 행사 명: 2026 라이선싱 엑스포(Licensing Expo 2026)
- 행사성격: 세계적 규모의 IP(캐릭터·브랜드 등) 라이선싱 마켓 행사
- 추진목적: 국내 콘텐츠 기업의 해외 IP 라이선싱 시장 진출 및 글로벌 비즈니스 기회·성과 창출

행사 일자	2026. 5. 19.(화) ~ 5. 21.(목)
행사 장소	Mandalay Bay Convention Center(미국, 라스베이거스)
주최/주관	Global Licensing Group / Informa Markets
홈페이지	http://www.licensingexpo.com/

지원대상 및 참가자격

구분	모집 규모(안)	지원대상 및 참가자격
콘텐츠IP 분야	14개사 내외	국산 콘텐츠 IP 사업권을 보유하고 라이선싱, 기획, 제작, 유통 및 배급 등 해외 수출을 희망하는 국내 콘텐츠 기업
애니메이션 분야	6개사 내외	국산 애니메이션의 기획, 제작, 배급 및 유통과 관련하여 해외 수출을 희망하는 국내 애니메이션 기업

- * 에이전시의 경우 단순 중개자 아닌 비즈니스 권한을 위임받거나 계약을 체결한 업체에 한하여 지원 가능
단, 계약을 증빙할 수 있는 자료 제출 및 동일 IP 권리 보유한 타 에이전시와 사전 참가 협의 필수
- * 내외부 사정에 따라 지원 규모가 변동될 수 있음

신청방법

- 신청기간: 2026. 2. 23.(월) ~ 3. 12.(목) 14:00 까지
- 지원방법: 콘텐츠수출마케팅플랫폼(Welcon)을 통한 온라인 접수
 - 홈페이지: <https://welcon.kocca.kr>
 - 사용자 매뉴얼: 붙임문서 참조
 - 온라인 등록 관련 문의: WelCon HelpDesk(1566-9984/welcon@kocca.kr)
- 제출서류: 해당문서 압축(zip) 파일로 Welcon 시스템 내 필수 첨부

구분	제출서류	양식	비고
필수	01 참가신청서	지정양식(PDF)	날인 필수 (그림 파일 X)
	02 개인정보이용동의서 (마켓 참가 모든 참여인력 기재)	지정양식(PDF)	서명 또는 날인 필수
	03 이해관계자리스트 (마켓 참가 모든 참여인력 기재)	지정양식(Excel)	파일 내 유의사항 필독 (샘플 페이지 내 작성 금지)
	04 사업자등록증 사본	PDF 파일	-
필요시	저작권 증빙 서류 (저작권계약서 등)	자유양식	에이전시 등 / 참가 IP별 제출

- 유의사항(필독)
 - 신청서 접수는 콘텐츠수출마케팅플랫폼(Welcon)을 통해서만 가능하며, 메일 및 우편접수 불가
 - 제출기한 이후에 접수된 신청서는 무효 처리됨(시간엄수)
 - 접수 마감일에는 접속자 수가 증가하여 접속에 차질이 생길 수 있으므로, 접수 마감일 이전에 여유롭게 접수
 - 직인 날인이 없는 신청서는 무효 처리 됨(제출기한 이후 신청서 수정 불가)
 - 온라인 접수 미완료 시 무효 처리됨('작성완료'건만 인정)

선정기준 (*행사 사정에 따라 선정 배점 등 변경 가능)

- 평가방법: 신청 서류 접수 후 선정평가(서면평가)를 통해 참가사 선정
 - 해당 분야 전문가(5~7인 내외)의 서면평가를 통해 위원별 점수 총합의 평균(최고, 최저 제외) 산출, 70점 이상 획득 기업 중 모집규모 이내 상위기업 우선 선정
 - 가점 사항: 해당 사항 있을 경우 신청서 내 표기, KOCCA에서 사실 여부 확인 예정
- 평가기준

평가지표	세부평가지표	배 점
콘텐츠의 경쟁력	<ul style="list-style-type: none"> ○ 참가사와 참가작품의 해외 진출 경쟁력 및 시장 트렌드 부합 정도 - 참가작품의 특징 및 국내외 성과 - 주요 국내 현황, 트렌드 부합도 등 수출 가능성 - 참가작품의 제작지원 수혜현황 및 수상경력 등 	35
해외 진출 역량	<ul style="list-style-type: none"> ○ 참가기업의 기업 역량 및 기 해외 진출 관련 활동 - 매출 및 수출 규모, 해외 진출 현황 등 - 해외 진출을 위한 역량 강화 활동, 해외 진출 시도 내역 등 	30
참가계획 및 목표	<ul style="list-style-type: none"> ○ 참가 목표의 적정성 및 비즈니스 진출 형태의 시장 부합도 - 해외마켓 참가 목적 및 목표의 적정성 - 목표 시장으로의 진출을 위한 합리적 목표 및 진출 계획 제시 	25
기대성과	<ul style="list-style-type: none"> ○ 참가사의 해외 진출 의지 및 사후 비즈니스 지속 의지 - 목표의 실현 가능성 - 비즈니스 미팅, 사후 마케팅 등 세부 계획의 구체성 및 적극성 	10
소 계		100점
가점 (중복불가)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 최근 3개년(23~25) 캐릭터 지원사업 우수 참가사 가점 부여 - 대상사업: 콘텐츠IP 라이선싱 지원, 신규 캐릭터IP 개발 지원 - 가점조건: 결과평가 85점 이상 ○ 최근 3개년(23~25) 대한민국 콘텐츠대상 캐릭터/애니메이션 부문 수상작 - 가점조건: 대한민국 콘텐츠대상 캐릭터/애니메이션 부문에서 수상한 IP * 수상자-수상IP가 참가기업-참가IP와 동일한 경우에만 가점 인정 	+2
합 계		102점

지원내용(*운영상황에 따라 지원내용 및 규모 변동 가능)

- 한국공동관 참가지원
 - 행사 전 마켓별 맞춤 사전 교육 운영(참가 매뉴얼, 출장지 정보 공유 등)
 - 참가 배지 등 참가수수료 지원
 - 기업별 비즈니스 상담공간 제공 (공동관 내 개별 공간 지원, 별도 독립부스 X)
 - 공동관 내 참가사IP 디스플레이 지원(전시, 이미지, 영상기기 등)
 - 현장 부스 운영 및 비즈매칭 관리 인력 지원
 - 주최사 소통 지원을 통한 마켓 참가 관련 도움 제공
- 비즈매칭 지원
 - 온라인 플랫폼 내 참가사 개별 등록 및 비즈매칭 기회 제공
 - 희망 바이어 초청 및 사전 바이어 정보 공유
 - 사전 비즈니스 매칭·사중 상담 일정 관리 및 추가 매칭 지원
 - 바이어 기념품 지원
- 홍보 지원
 - 공동 디렉토리북 및 홍보물 제작
 - 우수 참가사(2개사 내외) 주최사 연계 프로모션 추가 지원 * 하단 프로모션 지원 참조

*** 주최사 연계 프로모션 추가 지원**

- 평가 결과에 따라 우수기업 대상으로, 평가 순위별 선호도를 고려하여 제공 예정(중복지원 불가)
- 프로모션 추가 지원: 행사장 입구 아치형 광고(콘텐츠IP 분야 1개사 내외), 행사장 내 천장 배너 광고(2개사 내외(콘텐츠IP 분야 1개사 내외, 애니메이션 분야 1개사 내외)), 참가사 개별 홍보물(지원 수량 미정)
- * 개별 홍보물은 가용 예산 내 협의를 통해 종류 및 수량 확정 후 제작 예정



▲입구 아치형 광고



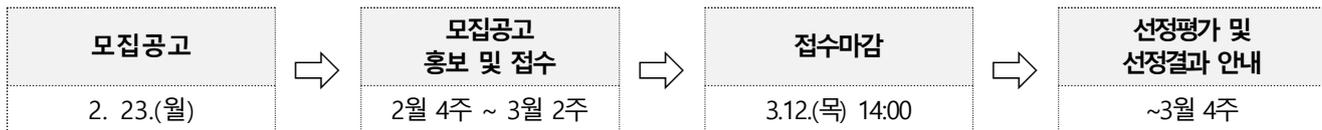
▲천장 배너 광고

o 참고 사항

구분	참고사항	
<p>부스 위치</p>	<p>R202(노란색 네모) 애니메이션 분야 공동관</p> <p>S202(빨간색 네모) 콘텐츠IP 분야 공동관</p>	
<p>참가사 부담</p>	<ul style="list-style-type: none"> o 체재비(항공 및 숙박 등) o 통역 관련 인력 o 기타 물품 배송비 등 o 프로모션 추가 지원 디자인비(디자인 참가사 자체 제작) 	
<p>의무사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> o 행사 전 비즈매칭 스케줄 제출 필수 o 행사 중 일일 상담실적 제출 필수 o 웰콘 내 실적(상담·계약실적, 바이어 정보) 등록 o 행사 후 비즈니스 성과 공문 및 계약 실적(계약액, 바이어 등) 작성 협조 필수 	

선정절차

- o 신청 서류 접수 후 **선정평가(서면평가)**를 통해 참가사 선정
- * 평가는 서면평가로 진행되며 고득점 순으로 우선 선정됨
- * 평가과정에서 필요시 추가자료 제출을 요청할 수 있음



문의처

- o 사업문의: 콘텐츠IP전략팀 전아현 주임(061-900-6236 / ahah@kocca.kr), 애니메이션산업팀 정하린 주임(061-900-6416 / hafis@kocca.kr)
- o WelCon관련 Help Desk: 1566-9984, welcon@kocca.kr

기타

- 신청서 접수는 콘텐츠수출마케팅플랫폼(WelCon)을 통해서만 가능하며, 신청 완료 후에는 신청서 수정이 불가합니다.
- 신청방법은 공고문 첨부파일의 'WelCon 온라인 등록 매뉴얼'을 참조해 주시기 바랍니다.
- 신청서 제출은 <WelCon 행사 상세화면 '참가신청' 클릭 → 신청 정보 작성 및 하단 '신청서 파일 첨부' 항목 내 제출 파일 업로드 → 행사 수정화면 '최종제출' 클릭> 과정이 완료되어야 최종 제출한 것으로 등록됩니다.
- 마감시간 경과 후에는 신청이 불가하오니 공고문 첨부파일의 'WelCon 온라인 등록 매뉴얼'을 사전에 숙지하시어, 마감시간 초과로 인한 불이익이 없도록 주의하여 주시기 바랍니다.
- 행사 참가사는 행사 이후 시행되는 **마켓 참가실적 조사에 반드시 협조** 해주셔야 합니다. (행사 직후, 연말 중 최소 2회 조사 예정)
- 본 행사(마켓)의 참가신청, 실적 등록은 웰콘(welcon.kocca.kr) 시스템을 통해 운영됩니다. **참가기업은 행사(마켓) 종료 후 해당 시스템에서 성과*를 직접 등록** 해주셔야 합니다.
 - * 등록대상: 바이어명, 바이어 중요도, 국가, 상담액, 계약액, 상담내용
- 행사 참가 이후에도 비즈니스 성과 발생 시 진흥원에 알려주시기 바랍니다.
- 한국콘텐츠진흥원의 참가 확정 통보 후 참가사가 취소하는 경우, 향후 2년간 본원이 지원하는 마켓에 참가 제한을 받을 수 있습니다.
- 한국콘텐츠진흥원의 참가지원을 받은 이후 실적제출 등 협조가 이루어지지 않는 경우 향후 2년간 본원이 지원하는 마켓에 참가 제한을 받을 수 있습니다.
- **자회사를 통한 중복지원**은 불가하오니 유의하시기 바랍니다.
- **타기관 지원사업과 동일 마켓의 중복수혜** 불가합니다.
 - 불가항력(코로나 바이러스 등)으로 인하여 행사의 개최 취소, 혹은 지원내용 변동이 발생할 수 있습니다.
 - 참여인력 신청일 기준 성폭력 범죄 이력 또는 관련 판결을 받은 사실이 있는 경우(수사가 진행 중이거나 기소 중인 경우도 포함) 지원이 불가합니다. (단, 선정이후 판결을 받은 경우 해당 참여인력 배제)
 - 가점대상 표기 누락으로 발생하는 불이익은 신청자에게 있습니다.
 - 신청기업이 모집규모를 초과하지 않을 경우 선정평가를 생략할 수 있습니다.
 - 신청서에 허위사실이나 거짓을 기재하는 경우 신청이 취소될 수 있으며, 평가 후 선정이 되었더라도 선정이 취소될 수 있습니다.
 - 상기 공고내용은 사정에 의해 일부 변경될 수 있습니다.