대구광역시 공고 제2026-271호

2026년 대구광역시 사회적가치 창출 활성화 사업 참여기업 모집공고

「사회적기업 육성법」 제14조, 「대구광역시 사회적기업 육성에 관한 조례」 제11조 및 「고용노동부 사회적가치 창출 활성화 사업 시행지침」에 따라 2026년 대구광역시 사회적가치 창출 활성화 사업 참여기업을 다음과 같이 모집합니다.

2026. 2. 23.
대구광역시장

Ⅰ 사업목적

사회적가치 창출 성과가 높은 사회연대경제기업에 사회적 성과에 비례한 인센티브를 지급함으로써, 사회적가치 창출 유인을 제고하고 지역 사회연대경제 활성화에 이바지하고자 함

Ⅱ 신청 및 접수

▢ 신청기간 : 2026. 2. 23.(월) ~ 2026. 3. 11.(수) 18:00 까지

▢ 접수방법 : 온라인 사회적기업통합정보시스템(www.seis.or.kr) 신청

① 기업회원 가입	→	② 사회적가치 창출 공모선택	→	③ 신청서 작 성	→	④ 구비서류(증빙자료 포함) 첨부 서식 다운받아 작성 후 PDF로 변환, 첨부

※ 문의처 : 사회적기업통합사업관리시스템 고객센터 (☎1661-4006)

▢ 선정결과 : 대구광역시 홈페이지 및 구·군 담당부서를 통해 확인 가능

Ⅲ 모집대상

❍ (1순위) 2023년 이후 SVI 평가 결과 양호 등급 이상(예비)사회적기업
❍ (2순위) SVI 평가를 받은 지역 내 우수 (예비)사회적기업
❍ (3순위) 지역 내 우수 사회연대경제기업*

* 사회연대경제기업 : (예비)사회적기업, 사회적협동조합, 마을기업, 자활기업(법인)

※ 참여 제외 대상 ※

① '25년 이후 사회성과인센티브(SPC) 사업에 참여하여 지원을 받은 기업
② 당해 연도 타 부처 또는 자치단체로부터 동일 또는 유사한 재정지원을 받고 있거나, 받은 기업
- 지원목적, 지원내용 등을 종합적으로 고려하여 판단
③ 부정수급으로 적발되어 보조금법상 수행배제 또는 지급 제한 중에 있는 기업
④ 영업활동과 관련하여 법령 위반으로 사회적 물의를 일으킨 경우
⑤ 광역자치단체장이 참여기업 모집 공고문 또는 조례, 규칙 등을 통해 참여 제한 대상으로 명시한 기업

Ⅳ 사업개요

▢ 지원내용 : 기업이 창출한 사회적가치 성과에 비례하여 인센티브 지원
- (기준비율) 측정성과의 20% ※ 예산사정에 따라 최종비율이 하향조정될 수 있음
- (최저보상비) 200만원(사회적 성과가 1천만원 이하일 시)

▢ 지원분야 : 연구개발, 생산, 판로, 교육 등

분야	항목
연구개발	· 위탁연구, R&D 서비스 활용, 지식재산권 확보 등
생산	· 제품·서비스 고도화 비용, 디자인·브랜딩 개선, 시장테스트, 인증 취득
판로	· 온라인· 오프라인 유통망 입점, 홍보 및 전시회 참가, 해외시장 조사 등
컨설팅·교육	· 경영·영업 전략, 직무교육, 직무분석, 회계프로그램 활용 등
재료비 (사업비 30% 이내)	· 시제품 제작, 사회서비스 제공

* (불인정) 자산취득비, 관리운영비(공과금, 임차료 등), 인건비·복지비용, 접대비, 기부금, 벌금 등

V 심사기준 및 선정방법

▢ 심사방법 : 정량(30%), 정성(70%) 평가 후 점수순으로 선정

❍ 정량평가(30) : 심사기준에 맞춰 지자체에서 평가

❍ 정성평가(70) : 선정심사위원회 운영(대면심사)

- 신청기업별로 신청내용에 대한 브리핑 실시 및 질의응답
- 위원장을 포함한 각 심사위원별 심사표 작성

▢ 심사기준 및 배점

구 분	평 가 항 목			배점	비고
선정순위	SVI 양호 이상 기업 → 우수 (예비)사회적기업 → 그 외 우수 사회연대경제기업			100	
1차 (서류)	[재무상태]	건전성	영업이익 (3년평균)	10	정량
		수익성	당기순이익 (3년평균)	10	정량
		성장성	매출액 증가율 (3년평균)	10	정량
2차 (면접)	[가치 지향성] 기업 사회적가치 지향 및 실현 여부			20	정성
	[측정 가능성] 사회성과 지표·측정 방식에 따른 측정 가능성			20	정성
	[기업 가능성] 사회문제 해결 목표 및 기대 수준, 현시점 달성도			20	정성
	[적극성] 자료 제출, 측정 전담 인력 배치 등			10	정성

※ 필요시 일부 정성지표(가치 지향성 등)는 서류 검토에서 평가가능

※ 자율경영공시 등을 통해 기업의 사회·재무적 성과에 투명성을 제고한 경우 가점(+2)

▢ 추진절차

선정절차		주 관		일 정(안)
모집 공고	⇨	대구시	⇨	2. 23. ~ 3. 11.
↓				
신청 · 접수	⇨	신청기업 → 구·군 사회적기업 통합사업관리시스템	⇨	
↓				
요건심사	⇨	자치구(군)	⇨	3. 12. ~ 3. 27.
↓				
검토보고서(현장실사)	⇨	자치구(군), 지방고용노동청	⇨	
↓				
서류송부	⇨	자치구(군) → 대구시	⇨	3. 27.
↓				
심사 · 선정(대면심사)	⇨	대구시(심사위원회)	⇨	4월 중(예정)

Ⅵ 성과측정(선정기업)

▢ 측정절차

지원기관 (5월)	▶	대상기업 (5월)	▶	지원기관 (6~7월)	▶	고용부 (7~8월)	▶	대구시 (9월)
교육 및 컨설팅		측정서류 제출		사회적가치 측정		측정결과 검증		인센티브 확정

▢ 측정범위 : 2025년 창출된 사회성과 중 측정대상이 되는 성과지표*

* 객관적으로 산출가능한 성과를 대상으로 함

※ 제외대상 : 기부, 인식개선 등 캠페인 효과, 사업기회 탐색을 위한 일시적 활동, 목표집단과 무관한 사업, 외부로부터 보상을 받은 사업

▢ 측정대상(지표*) : 사회서비스, 일자리제공, 지역사회 협력, 혁신·환경

측정지표		내 용
사회서비스		· 취약계층에 할인·무료·추가로 제공하여 제품·서비스 접근성 향상
일자리창출	취약계층	· 취약계층 근로자의 소득증진 성과
	장애인(중증)	· 취약계층 고용을 통해 돌봄관리·자립지원 등 돌봄서비스 대체 성과
	고용지원	· 사회적기업이 취약계층 근로자가 창업 등의 경제활동을 할 수 있도록 지원하거나, 일자리를 창출하여 소득을 증진시킨 성과
지역협력	영세업체	· 취약생산자 등에 새로운 거래 기회를 제공하여 소득(수익)을 증진시킨 성과
	농업분야	· 국내 소농을 위해 기존 거래처보다 높은 가격을 지불함으로써 소농의 소득을 증진시킨 성과
	관광분야	· 경제적 생산 기회가 많지 않은 지역에 여행상품을 개발하여 현지 주민 생산자와 지역경제에 기여한 성과
혁신(환경)	재활용	· 재활용을 통해 신규 자원 소비를 줄임으로써 자원의 낭비를 줄이고, 신규 자원 생산과정에서 발생하는 환경오염을 줄인 성과
	재사용	· 재사용을 통해 신규 제품 소비를 줄임으로써 자원소비량을 줄이고, 신규제품 생산과정에서 발생하는 환경오염을 줄인 성과
	친환경	· 비재생물질, 에너지를 재생 가능물질, 에너지로 대체하거나, 기존 제품보다 내구성이 현저히 높은 제품을 생산함으로써 자원의 소비를 줄이고 생산과정에서 발생하는 환경오염을 저감시킨 성과

* 기업당 복수의 성과지표 측정가능, 세부지표(10개)별 측정산식[별첨2]

▢ 측정결과

❍ 기업 제출서류를 토대로 성과측정 및 검증

❍ 최종 검증결과에 따라 대구시 예산사정에 맞춰 최종 인센티브 확정

- 최종 측정결과 예산규모 초과시 성과보상 기준율(20%)를 일괄 하향조정*

  * 조정 필요시 최종선정위원회 운영

❍ 측정결과통보 : 구·군 안내

Ⅶ 제출서류

❍ 제출부수 : 1부 (시스템 제출)

1. 기본서류(신청시 제출)

① 사회적가치 창출 활성화 사업 참여신청서 1부 [붙임1]
② 참여자격 확인 및 정보 수집·이용·제공에 관한 동의서 1부[붙임2]
③ 기업소개서(리플릿, 카달로그 등 서식 자율) 1부
④ 기업 정관 1부
⑤ 2023~2025년 재무제표(재무상태표, 손익계산서) 각 1부
⑥ 사업자등록증, 등기부등본 각 1부
⑦ 사회연대경제증빙서류 1부
- (사회적기업) (예비)사회적기업 인증서
- (협동조합) 사회적협동조합 인가서 또는 협동조합 신고필증
- (마을기업) 마을기업 지정서
- (자활기업) 자활기업 인정서

* 공고일 기준 유효한 증빙서류 제출가능 기업만 자격 인정

⑧ 사회적가치지표(SVI) 측정확인서(측정결과, 탁월, 우수, 양호 이상)
⑨ 사회성과 측정을 위한 실적 사전진단서[붙임3]
⑩ 2025년 사회서비스 제공 내역(사회서비스제공확인서)[붙임4]
⑪ 2025년 정부·지방자치단체 보조금 사업 참여·수혜 실적[붙임5]

2. 측정서류(해당되는 자료 제출, 선정이후)

① 제품/서비스 소개서 및 단가표(관련 이미지 캡처본 가능)
② 2025년 1 ~ 12월 고용보험 가입자 명부
- 2025년 고용보험 가입자명부에 따른 취약계층 근로자 현황[붙임6]

③ 2025년 1 ~ 12월 취약계층 근로자의 소득자별 근로소득원천징수부(가로형)
④ 거래내역서 등 성과를 측정할 수 있는 서류

Ⅷ 기타사항

○ 사회적가치 창출 활성화 사업 정성평기와 관련된 자세한 사항은 고용노동부 「2026년도 사회적가치 창출 활성화 사업」을 숙지하여 신청하여야 하며, 숙지하지 아니하여 발생한 제반 불이익 등 일체 책임은 신청기업에 있습니다.

○ 본 사업 신청과 관련된 소요비용은 신청자 부담이며, 제출된 서류는 일체 반환하지 않습니다.

○ 신청서 제출 시 구비서류가 누락되거나 보완이 필요한 사항에 대하여 구 · 군의 보완 요청일까지 보완되지 않은 경우에는 해당 기업의 신청서는 반려합니다.

○ 심사와 관련된 평가내용 등 관련 모든 자료는 비공개로 하며, 심사결정 사항에 대하여 이의제기는 할 수 없습니다.

Ⅸ 문의처

○ 대구광역시 민생경제과 사회적경제팀 : ☎ 053-803-6474

○ 구·군 사회적기업 담당부서

구 분	담당부서	연락처	주 소
중 구	경제과	053-661-2568	중구 국채보상로 139길 1
동 구	일자리경제과	053-662-2592	동구 아양로 207
서 구	경제과	053-663-2664	서구 국채보상로 257
남 구	경제일자리과	053-664-2618	남구 이천로 51
북 구	도시재생과	053-665-4432	북구 옥산로 65
수성구	일자리청년과	053-666-4335	수성구 달구벌대로 2450
달서구	일자리청년과	053-667-3253	달서구 와룡로53길 47, 2층
달성군	경제산업과	053-668-2653	달성군 논공읍 달성군청로 33
군위군	정책추진단	054-380-6447	군위군 군위읍 군청로 200

○ 대구광역시사회적경제지원센터 : ☎ 053-256-4343(상시상담)

붙임 1. 사회적가치 창출 활성화 사업 참여신청서 1부.
2. 참여자격 확인 및 정보 수집·이용·제공에 관한 동의서 1부.
3. 2025년 고용보험 가입자명부에 따른 취약계층 근로자 현황 1부.
4. 2025년 사회서비스 제공내역.
5. 2025년 정부·지방자치단체 보조금 사업 참여·수혜 실적 1부.
6. 사회성과 측정을 위한실적 사전진단서

별첨 1 정량평가 세부기준

1. 재무상태 평가 기준표

○ 평가항목 및 배점(30점)

세부 항목	배점	평가 사항	평가 내용
1)건 전 성	10	영업이익 (3년 평균)	- 자기자본비율 : 자기자본/총자본×100 · 자기자본 : 총자본-부채총액 · 총자본 : 부채총액과 자본총액의 합 - 계산식 : ('23년도 자기자본비율 + '24년도 자기자본비율 + '25년도 자기자본비율)/3
2)수 익 성	10	당기순이익 (3년 평균)	- 총자본순이익률 : 법인세 비용 차감 후 당기순손익/총자본×100 - 계산식 : ('23년도 총자본순이익률 + '24년도 총자본순이익률 + '25년도 총자본순이익률)/3
3)성 장 성	10	매출액 증가율 (3년 평균)	- 계산식 :[('23년 매출액 - '22년 매출액) / '22년 매출액 × 100 + ('24년 매출액 - '23년 매출액) / '23년 매출액 × 100 + ('25년 매출액 - '24년 매출액) / '24년 매출액 × 100]/ 3

※ 지수 산출 시 소수점 2자리에서 반올림

2. 재무상태 백분위 환산표

평가사항	A등급		B등급		C등급		D등급		E등급		F등급	
	비율	점수	비율	점수	비율	점수	비율	점수	비율	점수	비율	점수
자기자본비율	50% 이상	10	49% ~ 40%	8	39% ~ 30%	6	29% ~ 20%	4	20% 미만	2	0% 이하	0
총자본순이익률	10% 이상	10	9% ~ 7%	8	6% ~ 4%	6	3% ~ 1%	4	1% 미만	2	0% 이하	0
매출액증가율	50% 이상	10	49% ~ 40%	9	39% ~ 30%	8	29% ~ 20%	7	20% 미만	6	0% 이하	0

별첨 2 사회성과 세부 측정 지표

성과	세부성과 지표		사회성과 창출방식
사회서비스	❶제품·서비스		▶ 기존 시장에서 배제되는 취약계층의 삶의 질 향상을 위해 재화와 서비스를 제공함으로써 사회적 편익을 증진시킨 성과
			- (일반시장 제공가격 - 사회적기업 취약계층 제공가격) × 총제공량 × 기여율 - 외부지원금
일자리창출	직접고용	❷취약계층	▶ 취약계층 근로자 고용성과
			- (사회적기업 취약계층 월급여 - 해당 유형 취약계층 월급여) × 근무개월 수 - 외부지원금
		❸장애인(중증)	▶ 중증장애인 고용을 통해 돌봄관리·자립지원 등 돌봄서비스 대체 성과
			- (중증장애인 월평균 근무시간 x 근무개월 수) x 주간보호시설의 시간당 이용 비용
	❹고용지원(창업·이직 지원)		▶ 사회적기업이 취약계층 근로자가 창업 등의 경제활동을 할 수 있도록 지원하거나, 일자리를 창출하여 소득을 증진 시킨 성과
			- (교육 후 소득 - 교육 전 소득) × 근무개월 수 - 외부지원금
지역사회 협력	취약 기업 거래	❺영세업체	▶ 취약생산자 등에 새로운 거래 기회를 제공하여 소득(수익)을 증진시킨 성과
			- 취약생산자와 거래액 × 대상 기업(산업)의 부가가치율 - 외부지원금
		❻농업분야	▶ 국내 소농을 위해 기존 거래체보다 높은 가격을 지불함으로써 소농의 증진 시킨 성과
			- (기업의 거래가격 × 거래량) × 농업유통비비율* – 외부지원금 (*)농업유통비비율=출하유통비율×출하유통비율/생산자수취액비율
		❼관광분야	▶ 경제적 생산 기회가 많지 않은 지역에 여행상품을 개발하여 현지 주민 생산자와 지역경제에 기여한 성과
			- (취약지역과의 연간 총거래액 × 해당 생산조직의 부가가치율*) - 외부지원금 (*)부가가치율=(매출과표-매입과표)/매출과표x100
혁신(환경)	환경개선	❽재활용	▶ 재활용을 통해 신규 자원 소비를 줄임으로써 자원의 낭비를 줄이고, 신규 자원 생산과정에서 발생하는 환경오염을 줄인 성과
			- 자원소비 절감효과 (신제품 평균가격 x 해당제품의 재료비 비율) x 중고제품 거래가격/신제품 가격 - 환경오염 저감성과 중고제품 재료의 Eco-cost x 중고제품 거래가격/신제품 가격
		❾재사용	▶ 재사용을 통해 신규 제품 소비를 줄임으로써 자원소비량을 줄이고, 신규 제품 생산과정에서 발생하는 환경오염을 줄인 성과
			- 자원소비 절감효과 (일부 과정)=중고재료 거래가격 x 해당 재료의 원재료비(광물) 비율 - 환경오염 저감성과 (일부 과정) 해당 재료의 일반 폐기방식 Eco-cost – 해당 재료의 재활용 방식 Eco-cost
		❿친환경	▶ 비재생물질, 에너지를 재생 가능 물질, 에너지로 대체하거나, 기존 제품보다 내구성이 현저히 높은 제품을 생산함으로써 자원의 소비를 줄이고 생산과정에서 발생하는 환경오염을 저감시킨 성과
			- 자원소비 절감성과 (기존 재료를 통해 만들어진 제품/서비스의 단위당 재료가격 – 사회적기업이 대체한 재료를 통한 제품/서비스의 단위당 자원가격) x 사회적기업의 총 제품/서비스 제공량 - 환경오염 저감성과 (일반시장이 이용하는 기존 재료 Eco-cost – 사회적기업의 대체재료 Eco-cost) x 사회적기업의 총 제품/서비스 제공량

[붙임 1] 사회적가치 창출 활성화 참여신청서

1. 기업현황

기업구분	*(예비)사회적기업 또는 (예비)마을기업 협동조합 등*		
기업명		사업자등록번호	
대표자		연락처	
담당자		연락처	
사업장 소재지		E-mail	
정관에 기재된 사회적 목적	1. 2. 3.		
사업 내용	1.	2.	3.

2. 사업신청서

□ 가치 지향성 (각 문항 500자 이내 서술)
1. 귀사의 사업모델에 대해 설명해주세요. * *귀사에서 제공하는 주요 제품/서비스, 주요 사업 내용 및 수익 모델 등이 잘 드러나도록 작성해주세요.* * *(예시1) 농부에게 투자하고 먹거리로 돌려받는 농산물 크라우드펀딩 서비스 플랫폼 운영, 플랫폼 수수료(11%)를 통한 수익창출* * *(예시2) 고령자여도 누구나 언제든 추억의 영화를 저렴한 가격(1회당 2,000원)에 관람할 수 있는 실버영화관 운영*
2. 귀사의 제품/서비스를 구매하는 고객층과 수혜자(사회적 취약계층)는 누구인가요? * *고객과 수혜자가 다른 경우는 각각 작성해주시고, 동일한 경우에는 구분하지 않고 작성해주세요.* * *(예시1) 고객 : 윤리적 소비에 관심이 많고, 천연 비누 구매를 희망하는 20~30대 층 / 수혜자 : 고용시장에서 취업 문턱과 저임금 문제를 경험하는 발달장애인* * *(예시2) 고객(=수혜자) : 동물과의 교감을 통한 매개 치료 서비스를 희망하는 경기 지역의 발달장애인, 청소년, 고령자 등*
□ 측정 가능성
1. 귀사의 제품/서비스가 만들어내는 사회적 가치는 무엇인가요? * *귀사의 제품/서비스가 만들어내는 사회적 가치에 대해 설명해주세요.* * *(예시1) 폐플라스틱을 업사이클링하여 신제품으로 제조 및 판매함으로써 자원소비 및 환경오염 절감* * *(예시2) 취약생산에 대한 거래 기회제공을 통해 취약생산자들의 소득 창출 및 자립 지원*

2. 귀사의 제품/서비스와 동일하거나 유사한 제품/서비스는 무엇이 있으며, 경쟁사는 어디인가요?

* *정부, 영리기업, NPO 등 모든 영역을 고려하여 귀사와 동일하거나 유사한 프로그램을 작성해주세요. 구체적인 기업명 또는 브랜드, 제품/서비스명을 포함하여 작성해주시기 바랍니다.*
* *(예시1) 재활기관 "H감각운동발달센터"에서 1회당 "서비스 단가 44,000원"에 발달장애인 대상 "인지 재활 서비스" 제공*
* *(예시2) 서울 강북 지역 주거 취약계층 대상 집수리 서비스, 사회적기업 "B하우스" 20만원, "J라이브" 월 28만원*

□ 기업 가능성

1. 귀사의 사업모델을 통한 사회문제 해결/완화의 목표 및 기대 수준을 적어주세요.

* *통계자료 및 정량화된 데이터를 기반으로 구체적인 사업목표/기대수준을 작성해주시기 바랍니다.*
* *(예시1) 2030년까지 국내 재생에너지 시장 전체 규모 중 30% 이상을 시민참여형으로 보급하고, 이를 통해 온실가스 및 미세먼지 감축*
* *(예시2) 5년 이내 경력단절여성의 고용을 현재보다 30~40% 늘려 연 100명 이상 취약계층의 일자리 창출 및 소득 증진에 기여*

2. 사회문제 해결 정도에 있어서 현시점(전년도)의 달성 정도는 어느 정도인가요? (자체 평가)

* *기업의 실제 성과와 관련된 정량화된 데이터를 기반으로 작성해주시기 바랍니다.*
* *(예시1) 2025년 12월 기준 누적 총 500명의 고령자를 대상으로 정규직 고용함. 고용 창출 목표 대비 70% 성과 달성*
* *(예시2) 2021년 7월부터 2025년 6월까지 4년간 복지사각지대에 놓인 차상위 독거노인 5,000명 대상으로 방문 돌봄 서비스를 무료/할인 제공하였으며, 전체 고객(2만명) 중 35% 정도가 저소득층/차상위 계층에 해당됨*

□ 기타(적극성 등)

1. 측정담당자 및 주요인력(대표자) 관련하여 자유롭게 소개해주세요.

* *측정담당자 인적사항(성별/학력 제외), 주요 경력 및 활동 내용,*
* *대표자 인적사항(성별/학력 제외), 주요 경력 및 활동 내용, 사회적문제에 관심을 가지된 경위*

2. 만약 사회성과인센티브를 수령한다면, 어떻게 사용할 계획인지 작성해주세요.

* *(예시) 연구개발 및 판로 개척을 위한 투자*

[붙임 2] 참여자격 확인 및 정보 수집·이용·제공에 관한 동의서

1. 사업장 참여자격 확인

사회적가치 창출 활성화 사업에 참여하는 사업장의 참여 자격 및 지원요건(임금체불, 보험료 미납 등)여부를 확인하기 위한 것이므로, 거짓으로 작성할 경우에는 참여 제한 등 불이익을 받을 수 있습니다.

1. 중앙부처 또는 자치단체로부터 동일한 사유로 재정지원을 받고 있나요	□예	□아니오
2. 임금 등 체불이 있나요	□예	□아니오

위 내용은 사실과 다름없음을 확인합니다.

대표자: (서명 또는 인)

2. 사업장정보 수집·이용·제공에 관한 동의서

사회적가치 창출 활성화 사업에 참여하는 사업장의 사업장 식별정보(사업자등록번호, 법인등록번호 등)를 포함한 사업장정보를 다음과 같이 전산망에 수집·관리하고 있습니다.

- 사업장정보의 수집·이용 목적: 참여기업의 지원금 및 참여이력 관리, 4대보험 가입이력조회, 휴·폐업여부 조회, 임금체불 조회 등에 활용
- 수집하는 사업장정보 항목: 사업자등록번호, 법인등록번호, 기업경영규모, 성명(대표자, 사업수행자), 생년월일, 전화번호, 휴대폰번호, 주소, 전자우편주소, 신청서를 포함한 제출서류 일체
- 사업장정보의 보유 및 이용기간: 전산망에서 수집 및 계속 관리
- 사업장정보의 제공: 타 법령 등에 의하여 실시되는 복지 및 지원사업과의 중복여부, 지원요건 충족확인 등 관리의 목적으로 제공

개인정보를 수집·이용하거나 제3자에게 제공하고자 하는 경우에는「개인정보보호법」제15조 제1항 제1호, 제17조 제1항 제1호, 제23조 제1호, 제24조 제1항 제1호에 따라 본인의 동의를 얻어야 합니다.

이에 본인은 사회적가치 창출 활성화 사업 참여·운영을 위해 개인(신용)정보를 수집·이용 또는 제공하는 것에 동의합니다.

년 월 일

대표자 (서명 또는 인)

성 명	
주 민 등 록 번 호	-
전화번호(휴대폰)	

위와 같이 사회적가치 창출 활성화 사업 참여를 신청합니다.

년 월 일

신청인: (서명 또는 인)

기초자치단체장 귀하

[붙임 3] 사회성과 측정을 위한 실적 사전진단서

사회성과 영역 및 지표	비즈니스 모델 어떤 사업을 통해 사회문제를 해결하는가?	사회성과 실적 유무 체크 (○, ×)	2025년 실적 요약
❶제품서비스	기존 시장에서 배제되는 취약계층의 삶의 질 향상을 위해 재화와 서비스를 제공함으로써 사회적 편익을 증진시킨 성과	○	*·장애인생산품 생산으로 장애인 일자리 창출* *·지체장애인협회 수건 200개 기부 50만원*
❷취약계층	취약계층 근로자 고용하여 취약계층 소득 증진 시킨 성과	○	*·장애인 10명 고용*
❸장애인(중증)	중증장애인 고용을 통해 돌봄관리·자립지원 등 돌봄서비스 대체 성과		
❹고용지원 (창업·이직 지원)	사회적기업이 취약계층 근로자가 생산조직을 직접 만들거나 창업 등의 경제활동을 할 수 있도록 지원하거나 일자리를 창출하여 소득을 증진 시킨 성과		
❺영세업체	취약생산자 또는 사회연대경제기업에 대한 새로운 거래 기회를 제공하여 소득(수익)을 증진시킨 성과		
❻농업분야	국내 소농을 위해 기존 거래처보다 높은 가격을 지불함으로써 소농의 소득을 증진시킨 성과	○	*·배즙 가공을 위한 원료 구입시 지역소농민과 거래 0톤 00억원*
❼관광분야	경제적 생산 기회가 많지 않은 지역에 여행상품을 개발하여 현지 주민 생산자와 지역경제에 기여한 성과		
❽재활용	재활용을 통해 신규 자원 소비를 줄임으로써 자원의 낭비를 줄이고, 신규 자원 생산과정에서 발생하는 환경오염을 줄인 성과		
❾재사용	재사용을 통해 신규 제품 소비를 줄임으로써 자원소비량을 줄이고, 신규 제품 생산과정에서 발생하는 환경오염을 줄인 성과		
❿친환경	비재생물질, 에너지를 재생 가능 물질, 에너지로 대체하거나, 기존 제품보다 내구성이 현저히 높은 제품을 생산함으로써 자원의 소비를 줄이고 생산과정에서 발생하는 환경오염을 저감시킨 성과		

* 신청기업은 2025년 기준으로 위에 해당되는 사회성과를 측정할 수 있는 실적이 있는지 사전 체크 후 제출

[붙임 4] 2025년 사회서비스 제공내역

연번	건명	금액(원)	제공내용	제공기관
합계		*00,000,000원*		

[붙임 5] 2025년 정부·지방자치단체 보조금 참여·수혜 실적

연번	사업명	금액(원)	내용	추진기관
합계		*00,000,000원*		

[붙임 6] 2025년 고용보험 가입자명부에 따른 취약계층 근로자 현황

연번	근로자명	취약계층 유형	정부지원금 수혜여부 (지원받을 경우, 사업명, 금액, 지원기관 작성) (지원받지 않을 경우 X 표시)		
합계	*00명*		*사업명*	*지원금액(원)*	*지원기관*
	홍길동	*장애인*	*마을로플러스 사업*	*12,000,000원*	*장흥군*
			X	*X*	*X*