

# 「2026 스타공예상품개발 및 일자리창출사업」 스타공예상품개발 및 양산화지원사업 컨소시엄 모집 공고

우수 공예상품 개발 및 상용화를 위한 ‘공예 상품 개발 및 양산화 지원 사업 컨소시엄(수혜공방, 디자인 전문기업)’을 모집합니다.

2026년 2월 12일  
(재)광주디자인진흥원 원장

## 1 목적 및 개요

### 추진목적

- 공예기술과 현대적 디자인이 결합된 우수 공예상품 개발과 상용화 지원을 통해 시장창출과 매출향상, 광주 공예문화산업 육성 도모

### 추진개요

- 추진기간 : 2026. 2. ~ 11.(약 9개월)
- 지원대상 : 공고일 기준 광주광역시 소재 공방 및 디자인 전문기업
- 추진내용 : 판매가격 10만원 이하의 (비)지정과제 공예상품 개발 및 양산
- 지원규모 : 6건 내외
  - 상품개발 6건, 양산화지원(성공평가된 디자인개발 후속 지원) 6건 등
  - 지정과제 2건, 비지정과제 4건 내외로 선정 예정
  - ※ (비)지정과제의 신청수가 적거나 적합한 과제가 없을 시 추가 공모 없이 진행
- 지원내용 : 상품 당 최대 20,000천원(VAT 포함)
  - 상품개발(디자인기업) : 최대 12,000천원(디자인전문기업 수행)
  - 상품 양산화(공방) : 최대 8,000천원(공예공방 수행)
  - ※ ‘상품개발’ 최종평가에 따라 하위 2개 과제에 한해 소액(약 100만원) 차등 지원 예정
  - ※ 차등지원 금액 및 지원수는 평가위원회 의결사항에 따라 변경될 수 있음

## 2

## 세부추진계획

### □ 상품개발 지원

- 지원대상 : 공고일 기준 광주광역시 소재 공방(6개 내외)
  - (신청방법) 공예공방(지원대상기업)은 디자인 전문기업(수행기업)과 컨소시엄으로 신청하되, 복수/중복 신청 불가.
- 지원내용 : 과제당 최대 12,000천원(VAT포함) 이내
  - (지원범위) 상품기획(디자인개발), 시제품제작, 패키지 디자인 및 샘플 제작, 지식재산권 출원으로 편성
- ※ '상품개발' 최종평가에 따라 일부과제 소액(약 100만원) 차등 지원 예정
- 평가방법 : 대면 발표평가
- 개발기간 : 2026. 3. ~ 7.(협약일로부터 약 4개월 내외)
- 공방-디자인기업의 주요 역할(협약)

구 분	역 할 내 용
수혜 공방 (수혜 기업)	<p><b>[기술 정보 제공]</b> : 디자인 기업이 실현 가능한 설계를 할 수 있도록 공방의 보유 장비, 가공 한계, 주력 소재 및 타켓층 등에 대한 정확한 정보 제공</p> <p><b>[양산(Mass Production)]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 수행기업이 제공한 디자인 가이드(제작 지시서)에 따라 실제 판매 제품 및 패키지 제작</li> <li>- 시제품 단계의 문제점을 파악하여 디자인 기업과 협의하되, 최종 품질을 책임지고 생산</li> </ul> <p>*수행기업의 과업 범위는 디자인 개발(설계 및 시제품)로 한정함.</p> <p><b>[판매 및 사후관리]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 완성된 상품의 홍보, 마케팅, 판매 활동 전담</li> <li>- 2차년도 디자인 등록(권리 확보) 완료</li> </ul>
디자인 전문기업 (수행 기업)	<p><b>[필수 개발 범위]</b> : 상품 &amp; 패키지 동시 개발</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 수혜공방의 기술과 타겟 소비자를 접목한 새로운 공예 상품 개발</li> <li>- 상품 보호 및 브랜드 가치를 높이는 포장 지기구조 및 그래픽 디자인 등</li> </ul> <p><b>[가이드라인 제공 범위]</b> : 즉시 양산 가능한 수준의 설계</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 단순 렌더링 이미지가 아닌, 제작 지시서(시방서) 제공 필수</li> <li>- 포함 내용: 상세 치수, 소재 사양(Spec), 부자재 리스트, 컬러 등</li> <li>- 수혜공방이 해당 문서를 보고 별도 질문 없이 제작 가능한 수준이어야 함</li> </ul> <p><b>[시제품(Mock-up) 제작]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 설계한 디자인이 실제 구현 가능한지 검증하는 실물 시제품 제작 필수</li> </ul>

	<p>*시제품 제작 비용은 수행기업 사업비에서 지출(수혜공방에 제작 의뢰 가능)</p> <p><b>[행정 및 원가 분석]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 한 달에 2회 이상 수혜공방과 미팅 진행 및 결과보고</li> <li>- 양산 시 초도물량 양산화에 대한 개당 제작 단가 산출(기초 단가표 제시)</li> <li>- 1차년도 디자인권 출원 업무 수행</li> </ul> <p>※ 본 사업과 관련된 디자인 등 지식재산 권리는 '공방'에게 있으며, 지식재산권 상 출원인은 '공방', 창작자는 '디자인 전문기업'이 됨</p>
--	---

## □ 양산화 지원

- 지원대상 : 상품디자인 개발 결과물에 대한 『성공』 평가 과제
- 지원내용 : 상품 양산비 최대 8,000천원(VAT포함) 지원
  - 상품개발 시 산출된 제작 단가 기준, 상품 양산비(CNC, 몰드), 재료비 등 지원
- 평가방법 : 상품디자인개발 결과 평가시 양산화 후속 지원 적격심의 병행하고, 마케팅 추가 지원(2개 과제) 선정 병행
- 양산기간 : 2026. 7. ~ 10.(3개월 내외)
- 추진방법 : 후지급(양산 완료 후 지원금 지급)
  - ※ 지원금은 '상품개발' 최종 평가위원회 평가결과에 따라 차등 지원됨.

## □ 후속 지원

- 지원대상 : 상품개발 및 양산화 지원 과제 중 상위 2개 과제
- 지원내용 :
  - 상품 사진 촬영 또는 동영상 제작 등 지원
  - 양산화 지원 과제 6개 과제 : 우수공예품전시판매장 입점 및 오펜즈 채널(홈페이지, 인스타그램) 홍보 등

※ 사정 및 지원 여건에 따라 '후속지원' 내용은 변경될 수 있음
- 선정방법 : '상품개발' 결과평가 시 후속지원 선정평가 병행 예정

### 3 사업 추진절차

추진절차	공방	디자인기업
공고 및 모집(홍보) 공고일 ~ 3. 5.(목)	-사업신청 서류 이메일 제출 / 3. 4.(수)~3. 5.(목), 16시까지	
발표평가 3. 12.(목)(예정)	-대면평가(발표 10분, 질의응답 10분 이내) ※ 선정수의 3배수 이상 접수시 서류평가가 추가 진행될 수 있음.	
스타상품 개발 협약 체결 3. 18.(수)(예정)	-GIDP - 공방 - 디자인기업(3자간 협약)	
스타상품 개발 착수계 제출 4. 2.(목)(예정)	-착수계, 수정사업계획서 제출	
스타상품 개발 4. 초 ~ 7. 초	-추진체계별 역할(공방)수행 · 노하우, 생산체계 및 시장 정보 공유 · 시제품 제작	-추진체계별 역할(디자인기업)수행 · 상품 디자인 2종 제안 · 시제품 제작 지원 · 제작단가 및 산출근거 제시
스타상품개발 중간보고 5월 중	-대면보고(발표 10분, 질의응답 10분 이내) -상품개발에 결과에 따른 양산화 연계 지원	
스타상품개발 최종평가 및 양산화 적격심사 7. 초	-대면평가(발표 10분, 질의응답 10분 이내) -지원금 편차 지원 여부 및 금액 결정 -상품개발 결과에 따른 마케팅 연계 지원	
스타상품개발 사업비 지급 9. 중	-디자인기업(최대 12,000천원) -완료계 및 지출증빙 확인 후	
상품 양산화 7. 초 ~ 10. 말	-추진체계별 역할(공방)수행 · 양산 시스템 구축/초도 물량 양산 · 마케팅 지원 참여	-추진체계별 역할(디자인기업)수행 · 패키지 디자인 · 지식재산권(디자인) 출원
상품 양산화 현장 점검 10. 중	-양산 상품 및 패키지 수량 점검 등	
상품 양산화 결과평가 10. 말	-대면평가(발표 10분, 질의응답 10분 이내) -양산과정 및 결과물, 패키지 등 결과보고	
후속지원 10월 ~ 11월	-상위 2개 과제 : 상품 사진 및 홍보영상 촬영 등 -양산화 지원 과제 : 유통 및 홍보 지원 등	
상품 양산화 사업비 지급 11. 중	-공방(최대 8,000천원) -완료계 및 지출증빙 확인 후	

※ 상기 내용 및 일정은 상황에 따라 변동 가능

## 4 모집 공고 및 접수

- 공고기간 : 공고일 ~ 3. 5.(목), 16시까지
- 신청자격 : 공고일 기준 광주광역시 소재 공방 및 디자인 전문기업

구분	주요 내용
지원(신청) 제한	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 신청공방-수행기업 1:1 컨소시엄으로 신청</li> <li>- 수혜(공방)-수행(디자인기업)기업간 복수/중복 신청 불가</li> <li>- 동 사업에 최근 5개년도('21~'25) 동안 3회 이상 선정된 공방</li> <li>- 공고일 이전 정부 및 지자체, 공공기관으로부터 지원 받은 과제</li> <li>- 이미 개발된 과제를 제출한 경우</li> <li>- 타사업 지원금을 동시 지원 받는 경우</li> </ul>
공방	<ul style="list-style-type: none"> <li>- (공통)공고일 기준 광주광역시 소재 사업자등록 공방</li> <li>- (공통)자체 개발 및 제작한 공예문화상품 보유 공방</li> <li>- (공통)최근 5개년도('21~'25) 3회 이상 선정 공방 참여 제한</li> <li>- 최근 2개년도('24~'25) 빛고을 공예 창업 프로젝트 선정자 가점(2점)</li> <li>- 광주광역시 공예 명장 및 국가(광주)무형문화재 공예분야 보유자 가점(2점)</li> <li>* 명장 및 보유자는 [지정과제] 참여시에만 가점 부여</li> </ul>
디자인 전문기업	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 공고일 기준 광주광역시 소재 사업자 등록 기업</li> <li>- 공고일 기준 전문디자인업(제품, 인테리어, 시각, 패션, 섬유류 및 기타 전문 디자인업) 신고확인증 보유 기업</li> </ul>

### ○ 선정과제

구분	주요 내용
공통내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>- '수혜공방'과 '수행 디자인기업' 간 협업을 통해 소비자가 10만 원 이하의 양산 가능한 공예상품 개발에 적극 참여할 수 있는 컨소시엄</li> <li>- 지정과제 및 비지정과제 중 한 가지 과제만 선정하여 공모/선정</li> </ul>
지정과제	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 우리지역 문화자산 및 도시 정체성 등을 활용한 공예품</li> <li>- 지정 과제 예시(안):               <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 도시 정체성 활용(광주 공동체 정신인 '포용', 광주의 기원 빛(Light))</li> <li>2) 지역 문화자산 활용(무등산 분청기법 활용, 영산강변의 자연 생태) 등</li> </ol> </li> <li>※ 상기 예시안은 참고용이며, 자유로운 제안 가능</li> </ul>
비정과제	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 공방의 운영 목적과 고객 수요에 부합하는 창의적이며 시장성있는 공예상품 개발</li> </ul>

○ 신청기간 : 26. 3. 4.(수) ~ 3. 5.(목) 16:00까지 ※시간엄수

○ 신청방법 : 이메일 접수(crafts\_j@gdc.or.kr)

※ 누락 방지를 위해 제출 후 유선 확인 필수(062-611-5033)

※ 문의 가능 시간 : 9:00~16:00

○ 접수 시 제출서류

구 분	제출내용	필수 제출여부	
		필수	해당 시
공통	1. 컨소시엄 참가신청서[서식 1] 및 참가확약서[서식 2]	○	
	2. 개인정보수집 및 이용·제공 동의서[서식 3]	○	
	3. PPT 발표자료[자유양식]	○	
공방	1. 자가진단표[서식 4]	○	
	2. 사업자등록증 * 법인사업자는 법인등기부등본 포함	○	
	3. 보유역량(최근 5개년 내외/ 수상실적, 상품개발실적, 지재권) 증빙자료 사본		○
디자인 전문 기업	1. 사업자등록증 * 법인사업자인 경우 법인등기부등본 포함	○	
	2. 산업디자인회사 신고확인증(전문디자인업 분야)	○	
	3. 4대 보험 가입자명부 등 보유역량(최근 5개년 내외/ 수상실적, 상품개발실적, 지재권, 매출액) 증빙자료 사본		○

※ [공통], [공방], [디자인기업] 각 폴더에 해당 서류 저장 후 이메일 제출

※ 제출파일은 모두 pdf 파일로 변경 후 제출

## 5 상품개발 평가 계획(안)

- 일시장소 : 2026. 3. 12.(목) 10시 ~ / 진흥원 4층 대회의실(예정)
- 평가위원 : 외부 평가위원 5명 내외
- 평가방법 : 대면 평가(컨소시엄 당 발표 10분, 질의응답 10분 이내)
- 선정방법 : 소수점 둘 째 자리까지의 최고·최저점을 제외한 주관적 평가 평균점수와 객관적 평가 합산 점수가 70점 이상 중 고득점 순으로 선정
  - ※ 동점자 발생 시 최하위점을 비교하여 순위 결정
  - ※ 기타사항은 평가위원회 의결을 통해 결정(상품개발 분야 및 내용에 따라 사업비 조정 가능)
- 결과통보 : 2026. 3. 17.(화), (예정/개별 유선통보)
- 평가점수 : 총 102점
  - 평가 세부지표

평가항목		배 점	평가내용
주관적 평가 (100점)	디자인	20점	- 디자인의 창의성 및 독창성 - 지정과제(우리지역 문화자산 및 도시 정체성 등) 활용 적절성
	보유 역량 및 참여의지	20점	- 수혜공방 보유역량(상품개발, 업력, 수상, 지식재산권 등) - 디자인기업 보유역량(유사상품 개발실적, 보유인력 등) - 사업 이해도 및 참여의지
	사업화 계획	20점	- 개발상품의 타겟 시장(소비자)에 대한 조사 분석 - 마케팅 및 시장 진입(판매, 유통채널 등) 전략
	실현 가능성	20점	- 상품의 개발 목표 - 상품 개발 방법 및 프로세스(일정 포함) - 개발 상품의 생산계획(제조 및 양산)
	사업비 적정성	20점	- 사업비 편성의 적정성
가점 (2점)	서류평가	2점	- 최근 2개년도('24~'25) '빛고을 공예 창업 프로젝트' 선정자 - 광주광역시 소재 공예명장 및 국가(광주)무형문화재 공예 분야 보유자 * 명장 및 보유자는 [지정과제] 참여시에만 가점 부여

## 6 유의사항

- 일정은 상황에 따라 변동될 수 있으며, 변동 시 개별 유선 통보함
- 제출서류는 사실을 근거로 작성 후 제출해야 하며, 접수된 일체의 서류는 반환하지 않음
- 필요시 (재)광주디자인진흥원은 추가 자료를 요청할 수 있으며 이에 따라 제출된 자료는 신청서와 동일한 효력이 있음
- 타인의 저작권을 침해하여 발생하는 모든 민·형사상의 책임은 사업 참가자에게 있음
- 공고문, 참가신청서 등 관련 내용을 완전히 숙지하고 참가해야 하며, 이를 숙지하지 못하여 발생한 상황에 대한 책임은 사업 참가자에게 있음
- 공고문에 명시되어 있는 사항 외 다음과 같은 상황이 발생할 경우 선정을 취소할 수 있음
  - 과업을 불성실하게 이행할 경우
  - 협약서 등 관련 문서에 명시한 사항을 2회 이상 위반하거나 (재)광주

- 디자인진흥원의 시정요구에 응하지 않을 경우
- 제출된 서류가 허위 또는 거짓으로 판명되었을 경우
- 과업범위 외의 사항으로 기업 간 불공정거래가 적발되었을 경우
- 중복지원 과제 등 지원제한으로 확인될 경우 등
- 기타 해당 공고문에 명시되지 않은 사항에 대해서는 협의 후 결정함

## 7 문 의 처

- (재)광주디자인진흥원 문화융합팀(062-611-5033)
- ※ 문의가능 시간 : 9:00~16:00

## 8 자주 묻는 질문

- 1) 패키지 개발(제작) 지원만 받을 수 있나요?
  - ▶ 기존에 제작이 완료된 공예상품에 패키지 개발만 지원하는 것은 불가 합니다. [공예상품] 개발이 우선이며, 개발된 공예상품에 패키지 개발을 진행해야 하는 사업입니다.
- 2) 공방 운영 중인데 디자인 기업 찾기가 어려워요.
  - ▶ 광주광역시 지역내 디자인 기업 리스트는 ‘한국디자인진흥원’에서 찾아 보실 수 있습니다.  
 온라인 [[한국디자인진흥원](#)] 사이트 하단 -> 사업별 사이트 -> [디자인 전문회사] 클릭 -> [산업디자인전문회사 조회] 클릭 -> 시도 [광주광역시] 선택 후 조회
  - ▶ 또는 ‘오핸즈’ 사이트에서 2020년 이후 참여한 기업을 확인 할 수도 있습니다. 온라인 [[오핸즈](#)] 사이트(ohands.net) -> 우수공예품 -> 스타 공예상품
- 3) 매칭이 아닌 컨소시엄으로 진행하는 이유가 있나요?
  - ▶ 매칭으로 진행 될 경우 디자인 기업 선정 평가가 진행 되어야 하고, 이

과정에서 원하는 디자인 기업이 선정 되지 않을 수 있습니다.

이렇듯 매칭으로 진행될 경우 공예 공방이 선택할 수 있는 디자인 기업이 한정적인 반면에 개별 컨소시엄으로 진행 될 경우 공예 공방이 추구하는 방향성과 더욱 적합한 디자인 기업을 선택 할 수 있는 장점이 있습니다.

- ▶ 진흥원은 공예 공방이 디자인기업과 만나 볼 수 있는 기회를 드리고자 당해연도 사업설명회(2월)에 디자인기업 대표와의 미팅을 진행했습니다. 앞으로 이런 기회를 좀 더 체계적으로 진행할 수 있도록 준비하겠습니다.

#### 4) 광주광역시 문화자산에 대한 자료는 어디에서 찾을 수 있나요?

1. 광주광역시 홈페이지: (향토자료) <https://www.gwangju.go.kr/>
2. 국가유산포털: (국가유산검색) <https://www.heritage.go.kr/>
3. 광주역사문화자원스토리텔링: <http://gjstory.or.kr/>
4. 국립광주박물관: (소장품검색 또는 보고서 등)  
<https://gwangju.museum.go.kr/kor/index.do>
5. 지역문화교류호남재단: <http://www.rcef.or.kr/> 등

위 안내기관은 단순 참고용이며, 광주디자인진흥원과 무관합니다.