

# 2026년 「여성기업 판로역량 강화 지원사업」 통합 공고

우수한 여성기업 제품의 판로 개척 및 판매 활성화를 위한 「여성기업 판로 역량강화 지원사업」을 다음과 같이 공고하오니, 관심 있는 여성기업의 적극적인 참여를 바랍니다.

2026년 2월 11일  
한국여성경제인협회장

## 1. 개요

- 우수한 제품을 보유하고 있음에도 마케팅 및 판로 개척에 어려움을 겪는 여성기업을 대상으로 TV홈쇼핑 방송 입점 및 SNS 홍보 영상 제작 등을 지원하여 여성기업 제품의 인지도 제고 및 매출 신장에 기여

## 2. 사업내용

### □ 공통내용

- (접수기간) '26. 2. 11(수) ~ 2. 24(화) 11:00 까지
- (지원부문)

지원항목	지원규모	지원내용	비고
SNS홍보영상 제작 지원	30개사	SNS홍보영상 제작 지원 (본 영상 1편, 쇼츠 3편)	
TV홈쇼핑 입점 지원	10개사	홈쇼핑 방송 송출료 지원 (지원금 1,000만원, 기업자부담 500만원)	홈쇼핑 판매수수료 8~10% 별도부과

### ○ (신청방법)

- ① Google Form 접수대장 작성

\* 작성링크 : <https://forms.gle/jHasa7o8JhmCMht9>

- ② 사업신청서 작성 후 Google Form 업로드 및 '제출완료' 버튼 확인

\* 구글폼 업로드가 안될 경우 이메일 발송처 : tvhome@wbiz.or.kr

- ①, ② 모두 제출하며, ②는 한글, PDF 2개 형식으로 제출요망

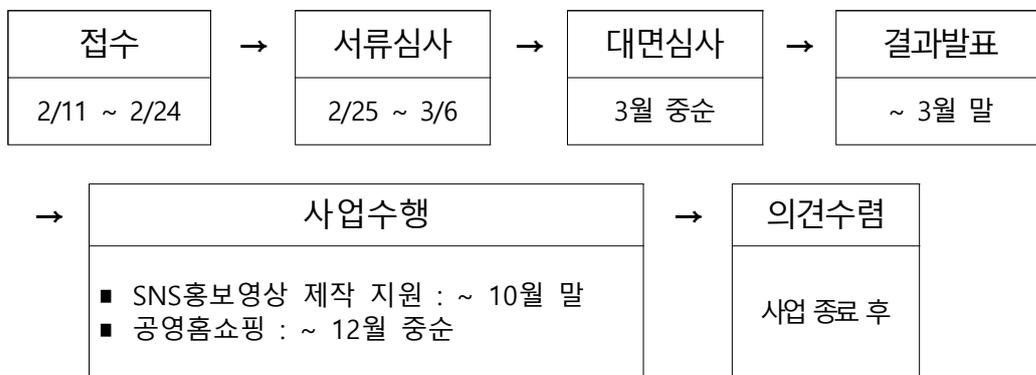
○ (가점)

- '25년 「대한민국 일·생활 균형 우수기업」 으로 선정된 기업(고용노동부 '25.3.25, 공고)

- '25년 「가족친화인증기업」 으로 선정된 기업(성평등가족부 '25.4.29, 공고)

- '25년 「여성기업 판로역량 강화 지원사업」 MD상담회 참가 이력이 있는 기업

## □ 선정절차



※ 상기 일정은 주최측 사정에 따라 변동될 수 있음

### 3. 지원항목별 세부내용

#### 1. SNS홍보영상 제작 지원

##### □ 지원개요

- (신청대상) 소비재 및 서비스 제공 여성기업
- (지원방식) 협회에서 선정한 전문 제작사를 통한 주요 SNS채널 맞춤형 홍보 영상 콘텐츠 제작 지원
- (제작구성) 기업당 총 4개의 콘텐츠 제공
  - 메인 홍보 영상 : 1개(3분 이내)
  - 숏폼 콘텐츠 영상 : 3개(10~30초 이내)
  - \* 인스타그램 릴스, 틱톡, 유튜브 쇼츠 등 활용 용도
- (지원규모) 30개사

##### □ 평가기준

구분	평가부문	평가항목	평가배점	합격기준
1차	서류심사	기업 인프라(30점), 제품 경쟁력(30점), 시나리오 역량(40)	100점	60점 이상 고득점 순
2차	대면심사	SNS 홍보 적합성(30점), 콘텐츠 우수성(30점), 사업 추진 역량(40)	100점	60점 이상 고득점 순

##### □ 지원절차



## 2. TV홈쇼핑 입점지원

### □ 지원개요

- (신청대상) 홈쇼핑 판매 취급 가능한 제품을 보유한 여성기업
- (지원부문) 공영홈쇼핑 정책방송 생방송 1회(50분)
- (지원금액)

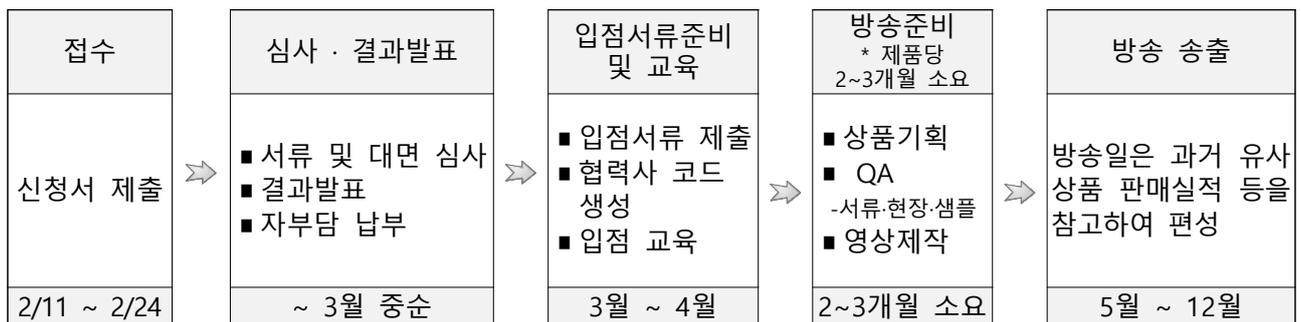
구분	지원금	기업 자부담
방송송출료	1,000만원	500만원
판매수수료	-	방송 판매대금의 8~10% 부과(1회 한도)

- (지원규모) 10개사

### □ 평가기준

구분	평가부문	평가항목	평가배점	합격기준
1차	서류심사	업력(20점), 생산시설(10점), 수출여부(20점), 매출액(10점), 제품경쟁력(40점)	100점	60점 이상 고득점 순
2차	대면심사	방송적합성(30점), 상품만족도(30점), 시장성(30점), 창의혁신성(5점), 인증(5점)	100점	60점 이상 고득점 순

### □ 지원절차



### □ 지원사업 추가 혜택

- 공영홈쇼핑 SB영상 무료 제작 및 송출 지원

\* 추가 혜택은 공영홈쇼핑 내부 사정에 따라 변동, 대체, 취소될 수 있음

## 4. 지원제외

- 2개 사업 중 택1 하며, 중복 신청 시 평가대상에서 제외함
- 제출 서류 항목 미기재 시 서류 심사 감점 대상임
- 전년도('25년) 「여성기업 판로역량 강화 지원사업」 동 사업 선정 이력이 있는 기업
- 금년도 타 지원기관을 통해 동일한 내용을 지원받는 여성기업 (지원금 환수 조치함)
- 제조원이 여성기업, 판매원이 남성기업인 제품
- 홈쇼핑 방송지원 신청기업의 경우, 미출시 상품은 신청 불가

### < 지원제외 대상 >

구분	내용
휴·폐업 및 부도	• 접수 마감일 현재 「기업의 부도, 휴·폐업」 중인 경우
세금 체납	• 국세·지방세 체납, 금융기관 등의 채무불이행이 확인된 경우
불공정행위	• 최근 1년 이내에 공정거래법에 따른 불공정행위 위반자인 경우
제외 품목	• 해외 수입제품, 대기업 제품, 주류, 성인용품(판매사가 여성기업이더라도 신청불가)

## 5. 지원취소 · 유의사항

- TV홈쇼핑입점지원 사업의 경우, 최종 선정기업은 결과 발표 후 10일 이내 자부담금을 납부
  - \* 자부담 납부기일 경과 시, 차순위 지원 대상자에 참여기회 부여
- 선정 후 기업의 일방적 사정으로 절차 및 일정 지연이 발생하여 주최 측 및 주관사의 행정애 불이익이 발생할 경우 지원 자격 취소되며, 차순위 기업에게 권리 이전됨
- 최종 선정기업은 지원사업 진행을 위한 현장 교육 참석, 만족도 조사, 사업 성과 공유 등 주최 측의 요구사항을 성실히 이행하여야 함

## 6. 안내 · 문의

구 분	문의 내용	문의
통합문의	- 신청·접수 현황 - 지원조건, 평가 절차, 결과 등	02-369-0923, 0942 / tvhome@wbiz.or.kr