



2026 충청북도 대·중소기업 구매상담회 참여 안내

충청북도와 충청북도기업진흥원은 충북의 국내판로 활성화를 위해 다음과 같이 충청북도 대·중소기업 구매상담회를 충청북도가 적극지원(도비100%) 하오니 도내 중소기업의 많은 신청 바랍니다.

1 행사개요

- 기간 및 장소
 - 역량강화 유통교육: 2026. 06. 9.(화) / (재)충청북도기업진흥원 B1 성장실
 - 품평회 및 구매상담회: 2026. 06. 16.(화) / 오송 C&V센터 대회의실
- 구매상담회 참여규모
 - 구매담당자 : MD바이어 40명 정도
 - 기 업 : 도내 중소기업 70개사 정도(완제품 및 부품소재 등)
- 주최/주관 : 충청북도 / (재)충청북도기업진흥원
- 행사내용

기 간	장 소	주 요 내 용
2026.06.09	(재)충청북도기업진흥원 B1 창조실	역량강화 유통교육
2026.06.16	오스코 그랜드볼룸	품평회 및 구매상담회

※ 역량강화 유통교육 구매상담회 참가기업 **必需**, 불참시 도 경제기업과 국내판로 지원사업 향후 2년 신청불가

- 지원내용
 - 유통교육, 유통업체 MD 1:1 상담지원, 제품 품평회 진행

2 신청방법

- 신청기한 : 2026.2.12.(목) ~ 2026.03.13.(금)
- 신청방법: 우편, E-mail, 직접방문 및 충청북도글로벌마케팅시스템(도내시책사업) (www.cbgms.chungbuk.go.kr) 온라인 참여 신청(신청 후, 반드시 유선확인 요망)
 - ※ 신청서 다운로드 : <http://cbgms.chungbuk.go.kr>
 - 우 편 : (28399)충북 청주시 흥덕구 풍산로 50, 충북기업진흥원 2층 기업지원부 성모경 대리
 - E-mail : wamk619@gmail.com

□ 신청문의

- (재)충청북도기업진흥원 기업지원부 성모경대리(☎043-230-9743, wamk619@gmail.com)

『유통업체(MD) 현황』

롯데홈쇼핑, 현대홈쇼핑, 홈앤쇼핑, 공영홈쇼핑, CJ온스타일, GS홈쇼핑, NS홈쇼핑, KT알파쇼핑, 신세계 TV쇼핑, W쇼핑, 쇼핑엔터, SK스토아, 쿠팡, 11번가, 지마켓, 네이버, 아마존, 쇼피, 알리바바, 무신사, LF몰, 핫트랙스, 와디즈, SSG닷컴, 롯데ON, 카카오, 컬리, 오늘의집, H-mall, NS-mall, 우체국쇼핑, 롯데백화점, 현대백화점, AK플라자, 갤러리아, NC백화점, 2001아울렛, GS프레쉬, 롯데슈퍼, 이마트에브리데이, 마트킹, 세븐일레븐, CU, GS, CJ제일대상, 대상, 삼성웰스토리, 푸디스트 등

※ 유통업체(MD) 현황은 변경될 수 있음.