

2026년 「성남 융복합 로컬 크리에이터」

참가기업 모집 공고

지역의 자원과 특성 등을 기반으로 한 혁신적인 아이디어에 4차산업 분야 기술을 접목시켜 사업적 가치를 창출하는 「성남 융복합 로컬 크리에이터」 사업에 참여할 기업을 다음과 같이 모집하오니 많은 관심과 참여를 바랍니다.

1

사업개요

- 사업목적 : 성남시 관내 융복합 로컬크리에이터 발굴·육성을 통한 경제 가치 창출 및 창업 생태계 조성
- 지원기간 : 2026년 5월 ~ 12월 (8개월)
- 지원대상 : 성남시의 지역 자원 기반 비즈니스 모델에 4차산업혁명 관련 기술을 접목하고자 하는 (공고일 기준) 관내 창업 7년 이내 기업

로컬 크리에이터의 정의 및 요건

정의 : '지역의 자연과 문화 특성을 소재로 혁신적인 아이디어를 결합해 사업적 가치를 창출하는 창업가'
· 로컬크리에이터는 지역 고유의 특성과 자원을 기반으로 혁신적인 아이디어를 접목하여 지역경제 활성화에 기여하는 '지역가치 창업가'로 7대 유형의 비즈니스 모델로 분류

※ ① 지역가치 ② 로컬푸드 ③ 지역기반제조 ④ 지역특화관광 ⑤ 거점브랜드 ⑥ 디지털문화체험 ⑦ 자연친화활동

- ① 지역의 자원과 특성을 기반으로 하는 자
 - 지역의 유·무형자원(역사전통, 문화예술, 자연생태, 생활문화, 지역특산물 등)을 기반으로 창의적인 아이디어를 제시하고 문제를 해결하는 자
- ② 혁신적인 아이디어를 접목하여 창업하는 자
 - 지역의 자원과 특성을 활용하여 혁신적인 비즈니스모델 수립을 통해 중소기업창업 지원법 상 창업을 이행하는 자
- ③ 지역경제 활성화를 도모하는 자
 - 로컬크리에이터는 지역 내 자원과 특성을 활용하는 속성을 지닌 만큼, 지역 내 고용창출, 관광객 유치 등 다방면의 활약으로 지역경제 활성화를 도모하는 자

- 지원내용 : 사업화 자금 기업별 15백만원
- 지원규모 : 6개사 내외

2

신청자격 및 제외대상

□ 신청자격 : 성남시의 지역 자원 기반 비즈니스 모델에 4차 산업혁명 관련 기술을 접목하고자 하는 (공고일 기준) 관내 창업 7년 이내 기업

구 분	세부요건																																				
신청 자격	<p>· 로컬 크리에이터 7대 분야에 해당하는 성남시 지역 자원 기반 비즈니스 모델에 4차 산업혁명 관련 기술과 접목/연계한 아이디어를 가진 기업</p> <p>※ 4차 산업혁명 관련 기술</p> <table border="1" data-bbox="304 853 1406 1227"> <thead> <tr> <th data-bbox="304 853 515 898">구분</th> <th colspan="6" data-bbox="515 853 1406 898">항목</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="304 898 515 987">4차 산업혁명 ICT 기반 기술</td> <td data-bbox="515 898 671 987">인공지능</td> <td data-bbox="671 898 858 987">빅데이터</td> <td data-bbox="858 898 1015 987">클라우드 컴퓨팅</td> <td data-bbox="1015 898 1121 987">사물 인터넷</td> <td data-bbox="1121 898 1262 987">블록체인</td> <td data-bbox="1262 898 1406 987">차세대 통신</td> </tr> <tr> <td data-bbox="304 987 515 1144" rowspan="2">융합서비스 분야</td> <td colspan="2" data-bbox="515 987 772 1061">가상증강현실</td> <td colspan="2" data-bbox="772 987 1002 1061">스마트시티</td> <td colspan="2" data-bbox="1002 987 1203 1061">드론, 무인기</td> <td data-bbox="1203 987 1406 1061">스마트제조</td> </tr> <tr> <td colspan="2" data-bbox="515 1061 772 1144">맞춤형 스마트 헬스케어</td> <td colspan="2" data-bbox="772 1061 1002 1144">혁신신약</td> <td colspan="2" data-bbox="1002 1061 1203 1144">지능형로봇</td> <td data-bbox="1203 1061 1406 1144">자율주행차</td> </tr> <tr> <td data-bbox="304 1144 515 1227">산업 기반기술</td> <td data-bbox="515 1144 716 1227">차세대 바이오 의약품</td> <td data-bbox="716 1144 927 1227">신재생에너지</td> <td data-bbox="927 1144 1070 1227">첨단소재</td> <td colspan="2" data-bbox="1070 1144 1259 1227">부가제조 (3D프린팅)</td> <td data-bbox="1259 1144 1406 1227">지능형 반도체</td> </tr> </tbody> </table> <p>· 업력 기준 : (공고일 기준) 창업 7년 이내인 자(기업)</p> <p>※ 개인사업자 : 사업자등록증 상 ‘개업연월일’ 기준</p> <p>※ 법인사업자 : 법인등기부등본 상 ‘회사성립연월일’ 기준</p> <p>· 소재지 기준 : (공고일 기준) 사업자등록주소(본점 주소지)가 성남시로 되어 있는 기업</p> <p>※ 본점과 지점이 있는 경우 본점 사업자로만 신청 가능함</p>	구분	항목						4차 산업혁명 ICT 기반 기술	인공지능	빅데이터	클라우드 컴퓨팅	사물 인터넷	블록체인	차세대 통신	융합서비스 분야	가상증강현실		스마트시티		드론, 무인기		스마트제조	맞춤형 스마트 헬스케어		혁신신약		지능형로봇		자율주행차	산업 기반기술	차세대 바이오 의약품	신재생에너지	첨단소재	부가제조 (3D프린팅)		지능형 반도체
구분	항목																																				
4차 산업혁명 ICT 기반 기술	인공지능	빅데이터	클라우드 컴퓨팅	사물 인터넷	블록체인	차세대 통신																															
융합서비스 분야	가상증강현실		스마트시티		드론, 무인기		스마트제조																														
	맞춤형 스마트 헬스케어		혁신신약		지능형로봇		자율주행차																														
산업 기반기술	차세대 바이오 의약품	신재생에너지	첨단소재	부가제조 (3D프린팅)		지능형 반도체																															
신청 제외대상	<p>① 정부 및 타 기관의 로컬크리에이터 관련 지원사업에 선정되어 지원 받은 이력이 있는 기업</p> <p>② 금융기관 등으로부터 채무불이행으로 규제 중인 자(기업)</p> <p>③ 국세 또는 지방세 체납으로 규제 중인 자(기업)</p> <p>④ 「중소기업창업 지원법 시행령」 제4조(창업에서 제외되는 업종)의 업종을 영위하고 있는 개인(기업)</p> <p>※ 일반유희주점업, 무도유희주점업, 카지노 운영업, 기타 사행시설 관리 및 운영업 등</p> <p>⑤ 신청일 현재 휴·폐업 중인 자(기업)</p> <p>⑥ 기타 성남산업진흥원장이 참여를 제한할 정당한 사유가 있다고 인정하는 자(기업)</p>																																				

3

지원내용

- 지원분야 : 성남시의 지역자원(역사, 문화, 관광, 식품 등)을 활용한 창업 전 분야
※ 식품, 관광, 제조, 유통, 환경, 문화예술, 교육, ICT 등
- 지원기간 : 2026년 5월 ~ 12월 (8개월)
- 지원내용 : 사업화 자금 기업별 15,000천원
 - 사업화 자금 지원
 - 기 간 : 2026년 5월 ~ 10월 (6개월)
 - 지원대상 : 최종 선정기업 6개사
 - 지원규모 : 총 90,000천원

<사업비 구성 및 집행비목>

<총 사업비 구성> : 사업화 지원금(75%) + 기업 부담금(25%)

구분	총사업비	사업화 지원금(75%)	기업 부담금(25%)	
			현금(10% 이상)	현물(15% 이내)
비율	100%	총 사업비의 75%	총 사업비의 10% 이상	총 사업비의 15% 이내
예시	20,000천원	15,000천원	2,000천원	3,000천원

※ 기업부담 현금 : 사업 목표 달성을 위해 소요되는 직접비에 기업부담 현금을 함께 산정

※ 기업부담 현물 : 과제 참여인력의 인건비로 산정

<사업화 지원금 비목>

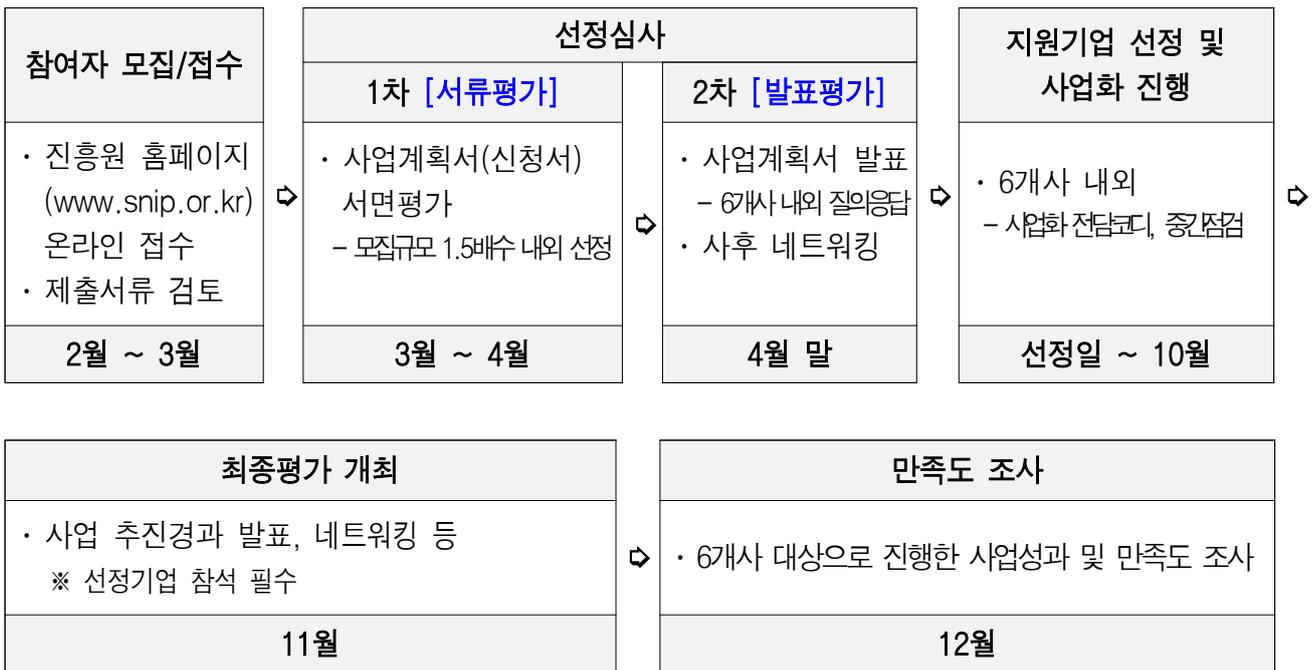
비 목	비목 정의
외주용역비	· 사업 추진 과정에서 필요한 기술 개발을 위한 외주용역비
지재산권/인증비	· 사업 추진과 관련된 지식재산권의 출원·등록·유지 등에 필요한 비용 또는 기술기초평가 등 기술이전에 필요한 비용 및 국내외 인증에 필요한 소요 비용
마케팅비	· 제품과 기업을 홍보하기 위한 홈페이지 제작, 홍보물(홍보영상 등) 제작, 일간지 및 SNS 등의 광고 게재, 기타 마케팅에 소요되는 비용
교육훈련비	· 대표자와 사업 담당자가 과제와 관련된 교육을 이수하는 비용

○ 최종평가 개최

- 기 간 : 2026년 11월 (예정)
- 대 상 : 최종 선정기업 6개사
- 내 용
 - 기업별 성과 PPT 발표
 - 전문위원의 사업지원 결과 평가 및 발전방향 등 제언
 - 지원기업 간의 지속적인 협업구도 구축을 위한 네트워킹

4 추진일정 및 방법

□ 기업 선정절차



※ 상기 일정 및 내용은 상황에 따라 변동될 수 있음

- 서류평가 : 사업계획서 기반 평가를 통해 고득점순으로 발표평가 대상자 선정
- 발표평가 : 서류평가 통과 기업의 발표 및 질의응답을 통해 최종 지원 대상기업 선정

□ 평가지표

구 분	평가지표	평가요소	배점
지역성 (40)	지역이해도	지역에 대한 이해	10
	자원활용도	자원 활용의 참신성 및 지역사회 연계성	10
	지역기여도	지역 가치 창출 전략, 지역경제 활성화 기여도	20
사업성 (30)	문제인식	아이템의 개발 동기, 아이템의 목적(필요성)	10
	기술성	아이템의 기술적 타당성, 차별화된 기술력	10
	실현가능성	아이템의 사업화 전략, 시장분석 및 경쟁력 확보	10
성장 가능성 (30)	성장전략	자금집행 및 조달계획, 시장진입 및 성과창출 전략	10
	지속성	사업의 지속 가능성 및 확대 가능성	10
	조직역량	대표자 및 팀원의 보유 역량	10
총점			100

□ 결과통보 : (선정, 미선정 기업) 개별 통보

5

신청방법

- 접수기간 : ~ 2026. 3. 16.(월), 18:00 까지
- 접수방법 : 성남산업진흥원 홈페이지를 통한 온라인 신청
 - 홈페이지(www.snip.or.kr) 접속 후, 「사업공고」란에서 해당 공고문 확인 후 첨부파일 다운로드 및 작성
- 제출서류

- ① 신청서 및 사업계획서 (지정양식)
- ② 개인정보 수집·이용 및 제공 동의서 (지정양식)
- ③ 사업자등록증명원(개인, 법인) 및 법인등기부등본(법인)
- ④ 국세/지방세 완납증명서 각 1부
 - 국세 완납증명서는 홈택스에서 발급 (www.hometax.go.kr)
 - 지방세 완납증명서는 정부24에서 발급 (www.gov.kr)
- ⑤ 기타 증빙서류 (해당 시)
 - 계획서에 기재한 내용 중 성과 확인을 위해 필요한 서류 일체

온라인 신청시 유의사항

- 제출서류는 모두 공고일 이후로 발급된 것이어야 함
- 상기 제출서류(① ~ ⑤)를 순서대로 1개의 PDF 파일로 생성
- 파일명 = “기업명”으로 설정하여 온라인 업로드
- ※ 모아찍기 설정 등 인쇄방식 변경 불가(1장당 1페이지만 인쇄되도록 출력)

- 문 의 처 : 성남산업진흥원 스타트업지원부 나항권 과장
- (Tel) 031-782-3048 / (E-mail) nhk2612@snip.or.kr

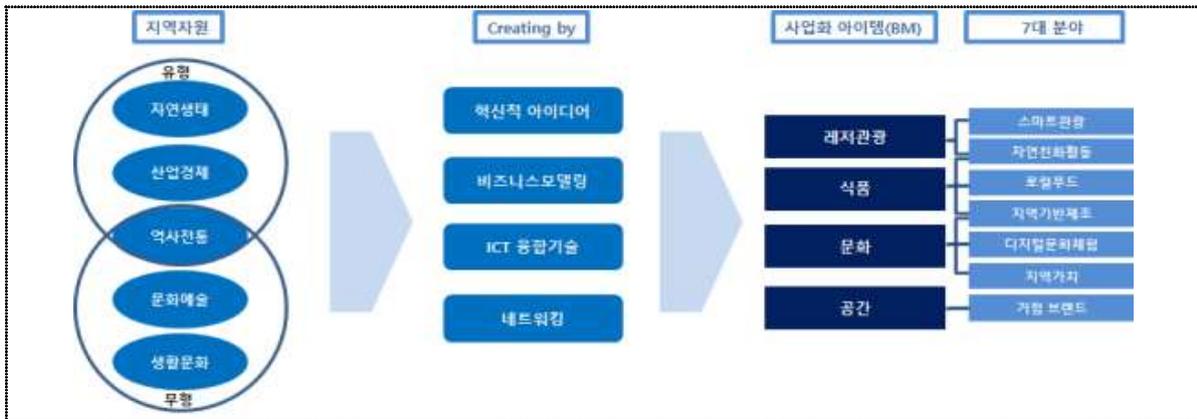
< 로컬크리에이터 개념 >

[정의] '지역의 자연환경, 문화적 자산을 소재로 창의성과 혁신을 통해 사업적 가치를 창출하는 창업가'

- 로컬크리에이터는 지역 고유의 특성과 자원을 기반으로 혁신적인 아이디어를 접목하여 지역경제 활성화에 기여하는 창업가로 7대 유형의 비즈니스모델로 분류

※ ① 지역가치, ② 로컬푸드, ③ 지역기반제조, ④ 지역특화관광, ⑤ 거점브랜드, ⑥ 디지털문화체험, ⑦ 자연친화활동

< 로컬크리에이터 유형 분류표 >



[요건]

- ① 지역의 유·무형자원(역사전통, 문화예술, 자연생태, 생활문화, 지역특산물 등)을 기반으로 창의적인 아이디어를 제시하는 자
- ② 지역의 자원과 특성을 활용하여 혁신적인 비즈니스모델 수립을 통해 창업하는 자
- ③ 지역의 자원과 특성을 활용하여 나타난 성과를 지역에 환원하여 지역경제 활성화에 기여하는 자

< 로컬크리에이터의 7대 분야 >

구분	내용
지역가치	· 지역의 문화나 고유특성을 기반으로 혁신적인 아이디어를 융합하여 새로운 경제적·문화적 가치를 창출
로컬푸드	· 지역의 특산물, 미활용 작물 등 농수산물을 활용한 식품가공 및 유통
지역기반제조	· 지역에서 생산되는 소재를 활용하거나 지역특색을 반영한 제조업
지역특화관광	· 관광자원(자연환경, 여행지 등)을 활용하여 해당지역으로 관광객 유입 확대 · 지역 방문을 위한 원스톱 서비스 및 자연생태계의 지속가능성
거점브랜드	· 지역 내 복합문화공간 등 지역거점 역할 · 지역성과 희소성을 기반으로 지역의 가치를 재창출
디지털 문화체험	· 지역별로 역사와 문화가 담긴 유적지와 문화재 등을 과학 기술 및 ICT를 활용하여 재해석 또는 체험
자연친화활동	· 지역별로 상이한 자연환경(바다, 산, 강 등)에서 진행되는 서핑, 캠핑 등 아웃도어 활동을 위한 다양한 사업모델