

「2026 국내 박람회 개별 참가업체 지원」 신청업체 모집 공고

수원시에서는 관내 중소기업의 국내외 판로 확대 기회를 제공하기 위하여 **2026년 국내 개최 박람회에 개별적으로 참가를 희망하는 중소기업에** 아래와 같이 참가비 일부를 지원하오니, 관심 있는 업체는 신청하시기 바랍니다.

1. 지원 개요

1) 지원대상

- 지원내용 : **2026년 1월~12월 국내 박람회장에서 개최된 국내 박람회 참여비용(소급지원)**
- 대상기업 : **수원시 소재 중소기업**
 - ※ 제조업 확인 : **공장등록증 제출** 혹은 **2025 재무제표 제출(제조원가명세서, 제조 매출 등 확인) 하되 제조관련사항 확인되지 않는 경우 지원 불가**
 - ※ 제외대상 : 제조업을 영위하지않는 기업, 서류 등 허위작성 기업, 동일 박람회로 지원금을 중복 지원받는 기업(적발시 2년간 사업참가 제한), 국내전시장 외 호텔 등 개최행사에 참가하는 기업, 그 외 수원시 통상사업 참가제한 기업 등

2) 지원업체수 : 12개 업체

3) 신청기간 : 2026. 2. 10.(화) ~ 3. 10.(화) 자정까지 (12AM 도착분에 한하여 유효)

※ 선정결과통지 : 3월 중 개별통지 예정

4) 지원내용

- 기업당 박람회 1회, 300만원 한도 지원 (부가가치세 제외)
- 지원항목 : 기본부스 임차료(100%), 장치비(60%), 홍보비(60%)
- 지원항목별 세부내역

지원항목	세 부 내 역	비고
기본부스 임차료	• 기본부스 : 3m×3m(9㎡) 기준 ※ 단, 박람회 주최 측이 제시하는 기본 부스의 최소면적이 9㎡를 초과하는 경우는 9㎡ 면적에 대한 금액만 산출하여 지원	
장치비	• 부스 내에 전시 관련 장치물 및 부속시설 설치비(임대료 포함) ※ 장치물 및 부속시설 운영에 따른 사용료 제외 (전기로 및 통신료 등)	
홍보비	• 홍보물 제작비 : 홍보책자, 영상물 등(※박람회 참가를 위한 홍보비만 인정)	

2. 제출서류 (→이메일 제출시 : 말머리[국내박람회], 첨부파일 제목은 필수1-신청서, 해당1-영문카탈로그 등 파일명 기재하여 제출, 미기재시 누락 우려)

필수 제출 서류	해당되는 경우 제출
1) 신청서/제출서류 체크리스트/ 계획서/서약서/개인·기업정보이용·제공동의서 각 1부 2) 박람회 참가계약서 1부. * 박람회 신청기간인 경우 : 반드시 참가계약서 제출 (미제출시 신청불가) * 박람회 신청기간이 도래하지 않은 경우 : 신청기간이 나와있는 박람회 홈페이지 캡처 후 신청기간 미도래로 인한 미제출 관련, 대표자(인) 날인하여 확인서 제출 3) 사업자등록증 사본 1부. 4) 공장등록증 사본 1부. * 공장등록이 되어있지 않은 경우 2025 재무제표 제출 (제조업 확인용) 5) 제품 카달로그(국문) 1부. 6) 25년 수출실적증명서 1부.	1) 제품 카달로그(영문) 1부. 2) 국문 및 외국어 홈페이지 화면 캡처본 각 1부. 3) 그 외 기업확인 증빙 서류 · 수원시중소기업인대상 수상(2023년~2025년) · 여성기업

3. 접수방법 : 우편 또는 전자우편 제출(2026. 3. 10.(화) 12:00AM 도착분에 한하여 유효)

※ 신청서 : 수원시청 www.suwon.go.kr 시정소식 / 수원소식 / 게시판

4. 문 의 처 : 수원시청 기업지원과 국제통상팀 (Tel : 031-5191-2656 / jiwoo68@korea.kr)

제출서류 확인 체크리스트

※ 신청기업은 아래 내용을 기재하고 관련 증빙서류 사본 첨부

제조업 여부	0, X (공장등록증 or 재무제표)	홈페이지 보유여부	0, X
카탈로그 보유여부	0, X	여성기업 여부	0, X (여성기업증명서)
수원시중소기업인 대상 수상 여부	0, X (상장)	벤처촉진 지구내 (델타플렉스, 성균관대, 서울대)	0, X (사업자등록증)
수출실적증명서	0, X		

당사는 2026년 국내박람회 개별참가 지원사업 제출서류에 대하여 위와 같이 해당되어 신청하며, 상기내용은 사실과 틀림없으며 상기 내용이 허위로 밝혀질 경우 선정 취소 및 어떠한 제재조치도 감수할 것을 약속합니다.

업체명

대표자명

(인)

2026년도 국내 전시(박람회) 참가추진 계획서

1. 전시대상 제품 경쟁력

업 체 명	
전시품목	
구 분	주 요 내 용
제품특성	※ 대상제품 특성, 활용분야, 기술성
제 품 경쟁력	※ 경쟁제품 대비 품질 및 가격경쟁력

2. 전시박람회 참가 기대효과

구 분		주 요 내 용	
		참가 전	참가 후
매출 및 수출증대 효과	매출증대 예상금액	백만원	백만원 (% 신장)
	수출증대 예상금액 (수출기업 해당시)	만 불	만 불 (% 신장)
기 타 참가효과	※ 박람회 참가에 따른 유무형의 기대효과 등 기재		

