

2026년 서울뷰티허브 지원사업 참여기업 모집 공고

서울 소재 유망 뷰티기업의 글로벌 경쟁력 강화를 위해 운영 중인 서울뷰티허브 지원사업에 참여를 희망하는 기업들을 모집하오니, 관련 분야 기업들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

2026. 2. 9.
서울특별시

I. 서울뷰티허브 소개

- 시설위치 : 서울시 중구 마장로 22 [DDP패션몰 3층](#)
- 운영시간 : 월 ~ 금, 10:00 ~ 20:00
- 핵심기능 : 뷰티 중소 유망기업 대상 해외진출, 마케팅, 네트워킹, 교육 등 전방위 지원
- 시설구성 (* 붙임1 참조)

연번	명칭	기능	내용
1	비즈니스라운지	마케팅	참여기업 제품 상시 전시 및 뷰티 행사 개최
2	라이브커머스 스튜디오		브랜드 홍보 영상 제작 및 실시간 판매 방송 진행
3	미디어실		콘텐츠 제작(기획, 편집, 업로드 등)
4	메이크업실		콘텐츠 촬영 준비 및 제품 시연·강의
5	글로벌마케팅 지원실	해외진출	비즈니스 회의 및 바이어 상담
6	생산지원실	디자인	뷰티용기 전시 및 디자인 정보 제공
7	라벨제작실		뷰티용기 라벨 디자인 및 출력 등 실무 지원
8	다목적홀	교육	전문가 강연, 북콘서트, 세미나 등 뷰티 행사 개최

II. 모집개요

- 공 고 명 : 2026년 서울뷰티허브 지원사업 참여기업 모집
- 지원내용 : 해외진출, 마케팅, 네트워킹 등 비즈니스 활동 지원
- 지원기간 : 2026. 3 ~ 12월
- 모집기간 : 2026. 2. 9(월) ~ 3. 4.(수) 18:00
- 모집규모 : 총 100개社 (초기기업 30 + 성장기업 70, 별도 평가기준 적용)
 - 초기기업 : 사업을 개시한 날부터 3년이 지나지 아니한 기업
(사업자등록증 상 개업연월일이 2023. 2. 9. ~ 2026. 2. 9. 이내인 기업)
 - 성장기업 : 사업을 개시한 날부터 3년이 지난 기업
(사업자등록증 상 개업연월일이 2023. 2. 8. 이전인 기업)
- 모집분야 : 일반화장품, 비건화장품, 이너뷰티, 뷰티테크
- 신청자격 : 화장품 완제품 등을 보유한 서울 소재 유망 중소 뷰티 기업
 - 지 역 : 서울시 소재 (사업자등록증, 본사 소재지 기준)
 - 업 종 : 화장품법 제2조의1, 2, 3에 따른 화장품업
 ※ 단, 수입화장품 제외(제2조의2의 다,라, 제2조의3 수입화장품)
통신기계기구·응용소프트웨어 등 기술적 요소가 가미된 뷰티테크기업
 - 규 모 : 중소기업법 시행령 [별표 1]에 따른 중소기업
- 우대사항 : 하이서울 인증 기업, 뷰티 비즈니스 아카데미 수료 기업, 사회적 가치 실현 기업 가점 부여
- 신청방법 : 온라인 접수 (네이버폼 양식 제출)
 - 신청서식 : 서울시 홈페이지 (www.seoul.go.kr) ‘고시·공고’ 란에서 다운로드
 - 제출방법 : 네이버폼(<https://naver.me/FM9pyWqk>)을 통해 아래 번호 순서대로 파일을 제출 (※ 파일명 : 문서번호. 문서명(세부내용)_기업명)
(예시 : 1. 참가 신청서_주000 / 5-1. 사업자등록증_주000)

번호	목 록	제출양식 / 참고사항
1	참가 신청서 (필수)	※ 서식 1 (제출시 PDF변환)
2	전시품목 상세서 (필수)	※ 서식 2 (제출시 PDF변환)
3	개인정보 수집·이용·제공 동의서 (필수)	※ 서식 3 (제출시 PDF변환)
4	정량평가 및 가산점 자가진단표 (필수)	※ 서식 4 (제출시 PDF변환)

5	자격요건 증빙서류 (필수)	※ 미제출 시 선정 제외
5-1	- (지역) 사업자등록증	- 신청일 기준 1개월 이내 국세청 발급분
5-2	- (업종) 화장품제조업 / 책임판매업 / 맞춤형 화장품판매업 등록필증	- 식품의약품안전처 발급분 ※ 뷰티테크기업의 경우 보유 시 제출
5-3	- (규모) 중소기업인증 확인서	- 유효기간 이내 중소벤처기업부 발급분
6	정량평가 증빙서류 (필수)	※ 미제출 시 항목별 최하점 부여
6-1	- 최근 3년('23 ~ '25년) 매출 실적 증빙자료	- 부가가치세 과세표준 증명원(국세청 발급분)
6-2	- 최근 3년('23 ~ '25년) 수출 실적 증빙자료	- 수출신고필증(관세청 발급분) 또는 수출입실적증명서(KITA 또는 KTSTAT 발급분) 등
7	가산점 증빙서류 (보유시 제출)	※ 미제출 시 가산점 인정 제외
7-1	- 하이서울 인증기업	- 하이서울 기업 지정서(서울경제진흥원 발급분)
7-2	- 대표 또는 임직원이 「서울 뷰티 비즈니스 아카데미」를 수료한 기업	- 뷰티 비즈니스 아카데미 수료증 사본(서울시 발급분) - 수료자의 재직증명서
7-3	- 사회적 가치 실현기업	- 사회공헌활동이력(수익·생필품 기부, 봉사활동 등)
8	브랜드 카탈로그 및 제품 소개자료 (보유시 제출)	- 국문(필수), 영어 및 기타 언어(선택)

Ⅲ. 세부 지원내용 (※ 세부내용 및 일정은 진행상황에 따라 달라질 수 있음)

지원분야	프로그램	지원규모
해외진출	수출인증 및 지식재산권 취득 지원	최대 20개社*(기업별 150만원)
	해외 뷰티 박람회 진출	최대 30개社*
	글로벌 바이어 매칭 및 수주상담회	쏘 참여기업
마케팅	글로벌 뷰티 라이브커머스	최대 15개社*
	인플루언서 홍보 콘텐츠 제작	쏘 참여기업
	온·오프라인 상설 전시	쏘 참여기업
	시 행사 연계형 팝업스토어	행사별 수시 모집
네트워킹	유관기관 뷰티 지원사업 설명회	행사별 수시 모집
	뷰티 비즈니스 미팅데이	행사별 수시 모집
인프라	통합 비즈니스 인프라 지원	쏘 참여기업(기업별 월20회, 일 4시간)
	브랜딩 전 과정의 심층 컨설팅	쏘 참여기업
	기업 수요 맞춤형 전문교육	교육별 수시 모집
장기육성	2026년 우수기업 선발	최대 10개社*

※ 일부 프로그램(*)은 별도 조정·선정과정을 통해 지원대상 확정

□ 해외진출 분야

① 수출인증 및 지식재산권 취득 지원

- (지원내용) 진출 희망 국가별 규정에 따른 수출인증·지식재산권* 취득 컨설팅
(절차, 준비사항 등 안내) 및 비용 일부 지원
- * <수출인증> 미국 FDA, 중국 위생허가, 유럽 CPNP 등 / <지식재산권> 해외 특허권, 상표권, 디자인권 등
- (지원규모) <컨설팅> 도움이 필요한 소 참여기업 /
<비용지원> 취득을 완료한 최대 20개社·기업별 150만원
- (지원절차) <3~4월> 수요조사 및 컨설팅 진행 → <상시> 취득완료 기업 비용지급

② 해외 뷰티 박람회(코스모프로프 아시아 홍콩 2026) 진출

- (지원내용) 아시아 최대 B2B 뷰티 박람회인 「코스모프로프 아시아 홍콩 2026」에
서울시 통합 홍보관을 조성, 참여기업 제품 전시 및 바이어 수주상담 추진
 - ▶ (운영환경) 서울관 참가비, 부스 임차비, 집기류(전시 테이블, 상담석, 의자, 조명, 전력) 제공
 - ▶ (수출상담) 운영사 보유 풀을 활용한 글로벌 바이어 매칭 및 수주상담회 운영
 - ▶ (부스홍보) SNS 채널 운영, 해외 인플루언서 초청, 브랜드 안내 리플렛 제작 등
 - ▶ (운영지원) 현장 지원인력 및 전문 통역가를 배치해 상담기록 작성 및 기업 담당자 부재시 응대
- ※ 지원내용 외 추가 집기류, 제품 운송비, 현장 근무인력 출장경비 등은 기업별 개별 부담
- (지원규모) 부스규모 72m²(12m X 6m), 30개社* 제품 전시
- ※ (붙임3) 해외박람회 전시기업 선발계획 참조
- (지원절차) <6~7월> 전시기업 모집·선발 → <8~10월> 바이어 매칭 → <11월> 서울관 운영

< (참고) 코스모프로프 아시아 홍콩 2026 개요 >

- 전시기간 : 2026. 11. 11.(수) ~ 11. 13.(금)
- 주 최 사 : 인포마 마켓(Informa Market)
- 전시장소 : 홍콩 컨벤션 & 엑시비션 센터(전체 홀), 118,900m²
- 전시품목 : 화장품 완제품, 미용기기, 패키지, 네일, 제품원료 등
- 규 모 : '25년 전시참여 2,650개社 (47개국), 바이어 약 7만 명(주최 측 추산)

③ 글로벌 바이어 매칭 및 수주상담회

- (지원내용) K-뷰티 수요가 높은 국가의 바이어를 시설로 초청하여
참여기업과 매칭 및 온·오프라인 수주상담회 운영
- ※ 신청 시 전문 운영인력이 상담에 동행하여 통역 및 상담기록 작성, 후속상담 일정 조율 등도 함께 지원
- (지원규모) 소 참여기업 대상 바이어 매칭 추진
- (지원절차) <상시> 바이어 매칭 → 일정 조율 → 수주 상담 진행

□ 마케팅 분야

① 글로벌 뷰티 라이브커머스

- (지원내용) 글로벌 플랫폼을 통한 실시간 브랜드 노출 및 판매 연계 방송 운영
 - ▶ (콘텐츠) 제품 시연(사용법 소개, 주요 성분기능 설명), 실시간 Q&A, 판매 채널 안내 등
 - ▶ (진행자) 라이브커머스 전문 인플루언서(왕홍)의 개인 SNS 채널을 통한 방송 진행
- (지원규모) 라이브커머스 진행 요건을 충족한 참여기업 15개社
 - ※ 요건 충족 기업이 지원규모를 초과할 경우 인플루언서와의 상호 매칭 결과를 바탕으로 지원여부 결정
- (지원절차) ^{4월} 라이브커머스 수요조사 → ^{5월} 진행조건 조율(단가, 프로모션 등) 및 참여기업 선정 → ^{6월} 라이브커머스 진행 → ^{7월} 결과 분석 및 사후 홍보 콘텐츠 제공

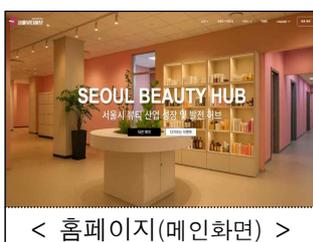
② 인플루언서 홍보 콘텐츠 제작

- (지원내용) 뷰티 특화 인플루언서와의 협업을 통해 체험후기 및 숏폼 등 SNS 환경에 적합한 홍보 콘텐츠 제작
 - ▶ (상호매칭) 선정된 기업(100개사)과 인플루언서(10명) 간 상호 선택 과정을 통한 매칭 진행 (인플루언서 1명당 참여기업 10개사 담당)
 - ▶ (플랫폼) 제작된 콘텐츠는 인플루언서-서울뷰티허브-참여기업 SNS 채널에 동시 업로드하여 홍보
- (지원규모) **소** 참여기업 인플루언서 매칭 및 콘텐츠 제작
- (지원절차) ^{3-4월} 기업-인플루언서 간 매칭 → ^{4월} 콘텐츠 제작 방향 조율 → ^{4-5월} 콘텐츠 1차 제작 → ^{6월} 콘텐츠 2차 제작

③ 온·오프라인 상설 전시

- (지원내용) 공식 홈페이지 및 시설 내 전시공간(비즈니스라운지, 생산지원실)을 통한 제품 전시 및 방문객 대상 홍보
- (지원규모) **소** 참여기업 제품 전시
- (지원절차) <온라인> 참여기업의 브랜드 요약 정보와 브로슈어 파일 업로드
<오프라인> 기업별 최대 8개 제품 전시(2주마다 전시 위치 조정)

※ 참여기업 선정 후 전시용 제품(본품 및 샘플), 카탈로그 및 제품 소개자료 제출 필수 (자세항 사항 추후 안내)



④ 시 행사 연계형 팝업스토어

- (지원내용) 서울시 주요 행사(서울국제정원박람회 등) 현장의 전시·체험·판매가 가능한 팝업스토어 운영
 - ▶ (운영환경) 텐트형 부스, 기본 집기류(전시 테이블, 상담석, 의자, 조명, 전력) 제공
 - ▶ (운영지원) 현장 지원인력 배치 및 모객 프로그램(메이크업 시연 등) 별도 운영
 - ※ 지원 사항 외 추가 집기류, 장식품, 기업별 근무인원 부대비용(인건비, 식비 등) 등은 개별 부담
- (지원규모) 행사별* 기업의 수요, 전시 적합성, 선발심사 점수 등을 고려하여 전시기업 수시 모집
 - ▶ (참여행사) 참여하는 행사 종류 및 규모는 행사 주관부서와 협의에 따라 변동 가능
 - ▶ (참여확정) 서울국제정원박람회(5·10월, 서울숲), 서울뷰티위크(8월, DDP)
- (지원절차) <수시> 전시기업 모집·선발 → 전시공간 구성·배치 → 팝업스토어 운영

□ 네트워킹 분야

① 유관기관 뷰티 지원사업 설명회

- (지원내용) 서울경제진흥원(SBA), 대한무역투자진흥공사(KOTRA), 대한화장품 산업연구원 등 유관기관의 뷰티 지원사업 설명회 운영
- (지원규모) 반기별 1회 이상 운영 (강의실 수용인원 최대 50명)
- (지원절차) <수시> 프로그램 구성·안내 → 참여자 모집 → 설명회 운영

② 뷰티 비즈니스 미팅데이

- (지원내용) 생산시설(OEM·ODM)·전문가(협회·대학) 등 주요 협력 대상과의 단체 네트워킹 행사 운영
 - ▶ (생산시설) 최신 트렌드 및 최신기술 설명회, 파트너십 1:1 매칭 추진 등
 - ▶ (전문가) 마케팅, 유통, 수출 등 분야별 전문가 합동 세미나 추진
- (지원규모) 반기별 1회 이상 운영 (강의실 수용인원 최대 50명)
- (지원절차) <수시> 프로그램 구성·안내 → 참여자 모집 → 행사 운영

□ 인프라 분야

① 통합 비즈니스 인프라 지원

- (지원내용) 비즈니스 회의, 세미나, 네트워킹 등 다목적 활용이 가능한 공간 제공
 - ▶ (대상시설) 라이브커머스 스튜디오(2개소), 미디어실, 메이크업실, 글로벌마케팅지원실, 다목적홀
 - ▶ (행사지원) 필요시 원활한 행사 운영을 위한 서울뷰티허브 운영 인력 및 보유 장비도 함께 지원 가능

- (지원규모) 기업별 월 20회, 일 4시간 이내 신청 가능

- ※ 공정한 이용 기회 제공을 위해 동일 기업의 반복적 대관은 조정될 수 있음
- ※ 장비 또는 비품 훼손 시 사용자에게 변상 책임이 발생할 수 있음
- ※ 무단·목적 외 사용, 제3자 대여는 금지되며, 적발 시 향후 대관 제한 등 불이익이 발생할 수 있음

- (지원절차) <상시> 사전 예약제 운영 ([네이버지도](#) 또는 전화(02-6270-2000) 문의)

연 번	명 칭	면 적	신청예시	운영시간	신청한도
1	라이브커머스 스튜디오 A	44㎡	브랜드 홍보 콘텐츠 제작 (화보·영상 등 촬영)	월~금	기업당 월 20일 일 4시간
2	라이브커머스 스튜디오 B	37㎡			
3	미디어실	23㎡	브랜드 홍보 콘텐츠 제작, 제품 시연, 메이크업 교육 등	10:00 ~ 20:00	
4	메이크업실	19㎡			
3	글로벌마케팅 지원실	46㎡	바이어 상담, 비즈니스 회의 등		
4	다목적홀	108㎡	뷰티 관련 교육, 각종 비즈니스 행사 등		

② **브랜딩 쏠과정 심층 컨설팅 운영**

- (지원내용) 브랜드 전 주기(기획·생산·마케팅·유통·수출 등) 맞춤형 심층 컨설팅 제공
- (지원규모) 상담이 필요한 쏠 참여기업 (상담 횟수 제한 없음)
- (지원절차) <상시> 사전 예약제 운영 ([네이버지도](#) 또는 전화(02-6270-2000) 문의)

【 컨설팅 예시 】

- (기 획) 브랜드 콘셉트, 핵심 메시지, 제품 라인업 등 브랜딩 전략 자문
- (생 산) 제품 특성에 적합한 용기·패키지 및 생산시설(OEM·ODM) 소개
- (마케팅) 최근 마케팅 트렌드 분석 및 콘텐츠 제작 가이드 제공
- (유통) 국내 유통사(리테일·백화점·온라인몰) 유형별 입점 절차·전략 자문
- (수 출) 제품별 타겟 국가·소비자 분석 및 현지화 전략 컨설팅

③ **기업 수요 맞춤형 전문교육**

- (지원내용) 참여기업의 교육 수요를 사전 조사하여, 분야별* 실무 중심 교육 편성 및 운영
* 신청서(서식1) 작성 시 [① 기획·개발, ② 생산·유통, ③ 마케팅, ④ 해외진출, ⑤ 경영·노무·법률, ⑥ 최신 트렌드, ⑦ 기타(직접 기입)] 중 선택
- (지원규모) 월 1회 이상 운영 (강의실 수용인원 최대 50명)
- (지원절차) <2·3월> 수요조사 → <3·4월> 교육 편성 → <매월초> 수강생 모집 → <매월말> 교육 운영

□ **장기육성 분야 : 2026년 우수기업 선정**

- (지원내용) 금년도 참여실적 상위 기업에게 차년도 지원사업 우선 혜택을 부여하여 장기참여 유도
 - ▶ (우선선발) 차년도 지원사업 참여기업 모집 시 우선선발권 부여
 - ▶ (특별전시) 시설 내 특별 전시공간을 조성하여 3년간 전시 및 바이어 매칭 추진
- (지원규모) 참여실적 상위 10개 社 (※ 불임4 우수기업 선정계획 참조)
- (지원절차) <11월> 참여 실적 조사 → <12월> 우수기업 선정 → <차년도> 우선권 제공

IV. 참여기업 선발계획 (초기기업 30개社 + 성장기업 70개社)

< 초기기업 >

□ 평가방법 : 정량평가(10) + 정성평가(90) + 가산점(3)

- 정량평가 : 평가항목에 따라 절대평가
 - ※ 실적을 증빙하는 자료가 없을 시 평가 항목별 최하점 부여
- 정성평가 : 평가항목에 따라 외부 전문 심사위원 상대평가
 - 심사위원은 뷰티산업, 유통·수출, 마케팅 분야 전문가 총 5명으로 구성
 - 평가항목별 최저·최고점을 제외한 점수를 평균하여 산정
- 가산점 : 총점 100점 내에서 최대 3점까지 부여
- 합산점수 상위 70개사를 선정하되, 동점 발생 시 설립일이 최근인 기업 우선

□ 평가항목 및 배점기준표

구분	평가항목	배점													
총 계		100													
정량 평가	<ul style="list-style-type: none"> ● 매출실적 : 최근 3년간('23년 ~ '25년) 평균 매출액 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 10%;">매출액</td> <td style="width: 15%;">5억원 이상</td> <td style="width: 15%;">2억원 ~ 5억원</td> <td style="width: 15%;">1억원 ~ 2억원</td> <td style="width: 15%;">5천만원 ~ 1억원</td> <td style="width: 15%;">5천만원 미만</td> </tr> <tr> <td>배점</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> </tr> </table>	매출액	5억원 이상	2억원 ~ 5억원	1억원 ~ 2억원	5천만원 ~ 1억원	5천만원 미만	배점	5	4	3	2	1	5	10
	매출액	5억원 이상	2억원 ~ 5억원	1억원 ~ 2억원	5천만원 ~ 1억원	5천만원 미만									
	배점	5	4	3	2	1									
	<ul style="list-style-type: none"> ● 수출실적 : 최근 3년간('23 ~ '25년) 평균 수출액 (※ 직·간접 모두 포함) <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 10%;">수출액</td> <td style="width: 15%;">1억원 이상</td> <td style="width: 15%;">5천만원 ~ 1억원</td> <td style="width: 15%;">1천만원 ~ 5천만원</td> <td style="width: 15%;">1천만원 미만</td> <td style="width: 15%;">수출액 없음</td> </tr> <tr> <td>배점</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> </tr> </table>	수출액	1억원 이상	5천만원 ~ 1억원	1천만원 ~ 5천만원	1천만원 미만	수출액 없음	배점	5	4	3	2	1	5	
수출액	1억원 이상	5천만원 ~ 1억원	1천만원 ~ 5천만원	1천만원 미만	수출액 없음										
배점	5	4	3	2	1										
정성 평가	<ul style="list-style-type: none"> ● 브랜드 기획력 <ul style="list-style-type: none"> - 브랜드 정체성(콘셉트·특성·핵심가치 등)이 명확하게 설정되었는지 - 브랜드 정체성이 주된 고객 및 시장 특성과 부합한지 - 브랜드 정체성이 제품 디자인, 마케팅 등 사업 전반에 일관되게 반영되어 있는지 	30	90												
	<ul style="list-style-type: none"> ● 제품 경쟁력 <ul style="list-style-type: none"> - 출시된 제품의 차별성 및 경쟁력(디자인, 기능, 원료 구성, 가격 등)이 명확한지 - 향후 제품 개발·출시 계획(단계·일정 등)이 구체적이며 실현가능한지 	30													
	<ul style="list-style-type: none"> ● 시장 확장성 <ul style="list-style-type: none"> - 현재 마케팅·유통 활동이 주된 고객 및 시장 특성과 부합하는지 - 향후 마케팅·유통 확장 계획(단계·일정 등)이 구체적이며 실현가능한지 	20													
	<ul style="list-style-type: none"> ● 사업 수행능력 <ul style="list-style-type: none"> - 대표자 및 핵심 인력이 사업 수행에 필요한 경험과 역량을 보유하고 있는지 - 사업 수행 조직의 구성과 역할 배분이 합리적으로 이루어져 있는지 	10													
가산점	하이서울기업*에 등록된 기업 (* https://hiseoul.sba.kr)	1	3												
	대표 또는 임직원이 「서울 뷰티 비즈니스 아카데미」를 수료한 기업	1													
	사회적 가치 실현 기업 (수익·생필품 기부, 봉사활동 등)	1													

< 성장기업 >

□ 평가방법 : 정량평가(20) + 정성평가(80) + 가산점(3)

- 정량평가 : 평가항목에 따라 절대평가
 - ※ 실적을 증빙하는 자료가 없을 시 평가 항목별 최하점 부여
- 정성평가 : 평가항목에 따라 외부 전문 심사위원 상대평가
 - 심사위원은 뷰티산업, 유통·수출, 마케팅 분야 전문가 총 5명으로 구성
 - 평가항목별 최저·최고점을 제외한 점수를 평균하여 산정
- 가산점 : 총점 100점 내에서 최대 3점까지 부여
- 합산점수 상위 70개사를 선정하되, 동점 발생 시 설립일이 최근인 기업 우선

□ 평가항목 및 배점기준표

구분	평가항목	배점													
총 계		100													
정량 평가	<ul style="list-style-type: none"> ● 매출실적 : 최근 3년간('23년 ~ '25년) 평균 매출액 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>매출액</td> <td>50억원 이상</td> <td>20억원 ~ 50억원</td> <td>10억원 ~ 20억원</td> <td>1억원 ~ 10억원</td> <td>1억원 미만</td> </tr> <tr> <td>배점</td> <td>10</td> <td>9</td> <td>8</td> <td>7</td> <td>6</td> </tr> </table>	매출액	50억원 이상	20억원 ~ 50억원	10억원 ~ 20억원	1억원 ~ 10억원	1억원 미만	배점	10	9	8	7	6	10	20
	매출액	50억원 이상	20억원 ~ 50억원	10억원 ~ 20억원	1억원 ~ 10억원	1억원 미만									
	배점	10	9	8	7	6									
	<ul style="list-style-type: none"> ● 수출실적 : 최근 3년간('23 ~ '25년) 평균 수출액 (※ 직·간접 모두 포함) <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>수출액</td> <td>10억원 이상</td> <td>5억원 ~ 10억원</td> <td>1억원 ~ 5억원</td> <td>1억원 미만</td> <td>수출액 없음</td> </tr> <tr> <td>배점</td> <td>10</td> <td>9</td> <td>8</td> <td>7</td> <td>6</td> </tr> </table>	수출액	10억원 이상	5억원 ~ 10억원	1억원 ~ 5억원	1억원 미만	수출액 없음	배점	10	9	8	7	6	10	
수출액	10억원 이상	5억원 ~ 10억원	1억원 ~ 5억원	1억원 미만	수출액 없음										
배점	10	9	8	7	6										
<ul style="list-style-type: none"> ● 브랜드 기획력 <ul style="list-style-type: none"> - 브랜드 정체성(콘셉트·특성·핵심가치 등)이 명확하게 설정되었는지 - 브랜드 정체성이 주된 고객 및 시장 특성과 부합한지 - 브랜드 정체성이 제품 디자인, 마케팅 등 사업 전반에 일관되게 반영되어 있는지 	20														
<ul style="list-style-type: none"> ● 제품 경쟁력 <ul style="list-style-type: none"> - 출시된 제품의 차별성 및 경쟁력(디자인, 기능, 원료 구성, 가격 등)이 명확한지 - 향후 제품 개발·출시 계획(단계 · 일정 등)이 구체적이며 실현가능한지 	25														
<ul style="list-style-type: none"> ● 시장 확장성 <ul style="list-style-type: none"> - 현재 마케팅·유통 활동이 주된 고객 및 시장 특성과 부합하는지 - 향후 마케팅·유통 확장 계획(단계 · 일정 등)이 구체적이며 실현가능한지 	25														
<ul style="list-style-type: none"> ● 사업 수행능력 <ul style="list-style-type: none"> - 대표자 및 핵심 인력이 사업 수행에 필요한 경험과 역량을 보유하고 있는지 - 사업 수행 조직의 구성과 역할 배분이 합리적으로 이루어져 있는지 	10														
가산점	하이서울기업*에 등록된 기업 (* https://hiseoul.sba.kr)	1	3												
	대표 또는 임직원이 「서울 뷰티 비즈니스 아카데미」를 수료한 기업	1													
	사회적 가치 실현 기업 (수익·생필품 기부, 봉사활동 등)	1													

V. 유의사항

- 참여기업 선정 후 정당한 사유없이 불참하거나 참여 규정을 위반할 경우, 향후 서울시 지원사업에서 불이익을 받을 수 있습니다.
- 제출 서류가 미비하거나 사실 여부 확인이 필요한 경우 추가 자료 제출을 요구할 수 있으며, 이에 불응 또는 제출기한을 경과한 경우 참가신청을 포기한 것으로 간주합니다.
- 선정 취소 또는 기업의 불참 등으로 결원이 발생할 경우를 대비하여 예비기업 10개 社(초기 3, 성장 7)를 선발합니다. (※ 결원 발생 시 예비기업 중 평가점수 고득점 순으로 참여 기회를 부여합니다.)
- 서울시는 본 지원사업과 관련하여 참여기업이 바이어·유통사 등과 체결하는 계약에 대해 경영적·법적 책임을 부담하지 않으며, 해당 계약의 당사자가 아님을 분명히 밝힙니다.
- 선정 후 참여기업은 본 지원사업을 통해 전시·홍보·판매될 제품의 품질(화장품법 시행규칙 제12조)·안정성(화장품 안전기준 등에 관한 규정 제6조 제1항)·기능성(화장품법 제4조, 기능성화장품에 한함) 검사·시험 결과서를 제출하여야 합니다.
(※ 선정 후 안내하는 일정 이내 미제출 시 참가 취소로 간주합니다.)
- 제품 성분(INGREDIENT) 중 진출 대상 시장 기준으로 수입이 불가능한 성분이 포함되는 경우, 글로벌 바이어 매칭 지원에서 제외됩니다.
- 본 지원사업의 추진성과 분석을 위해 진행되는 설문조사 참여 및 데이터 제출 요청에 협조하여 주시기 바랍니다.
- 본 지원사업의 추진일정 및 지원사항은 운영 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

□ 향후일정

- 참여기업 선발결과 발표 : '26. 3. 13.(금)
※ 선발결과 홈페이지 공고 및 별도 메일 안내 예정
- 2026년 서울뷰티허브 지원사업 운영 : '26. 3 ~ 12월

□ 문의처

- 서울시 뷰티패션산업과 02-2133-8790, smw422@seoul.go.kr
- 서울뷰티허브 운영사무국 02-6270-2000, sbhub2@naver.com

- 붙임 1. 서울뷰티허브 공간 사진 1부.
2. 신청자격 세부조건 1부.
 3. 해외박람회 전시기업(30개社) 선발계획
 4. 2026년 우수기업(10개社) 선정계획

- 별첨 1. 제출서식 각1부. 끝.

□ 시설 조감도



□ 시설 사진



〈 비즈니스라운지 〉



〈 라이브커머스 스튜디오 〉



〈 미디어실 〉



〈 메이크업실 〉



〈 글로벌마케팅 지원실 〉



〈 라벨제작실 〉



〈 생산지원실 〉



〈 다목적홀 〉

□ 지원대상 : 서울소재 화장품·뷰티테크 중소기업

○ 지 역 : 서울특별시 소재(사업자등록상 주된 사업장 소재지)

○ 업 종

① 「화장품법」 제2조의2 (영업의 종류)에 따른 **화장품업**

※ 단, 수입화장품 제외(제2조2의 다,라, 제2조3 수입화장품 제외)

< 화장품법 시행령 제2조(영업의 세부 종류와 범위) >

1. 화장품제조업 : 다음 각 목의 구분에 따른 영업

- 가. 화장품을 직접 제조하는 영업
- 나. 화장품 제조를 위탁받아 제조하는 영업
- 다. 화장품의 포장(1차 포장만 해당한다)을 하는 영업

2. 화장품책임판매업 : 다음 각 목의 구분에 따른 영업

- 가. 화장품제조업자(법 제3조제1항에 따라 화장품제조업을 등록한 자)가 화장품을 직접 제조하여 유통·판매하는 영업
- 나. 화장품제조업자에게 위탁하여 제조된 화장품을 유통·판매하는 영업
- 다. 수입된 화장품을 유통·판매하는 영업
- 라. 수입대행형 거래(「전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률」 제2조제1호에 따른 전자상거래만 해당)를 목적으로 화장품을 알선·수여하는 영업

3. 맞춤형화장품판매업 : 다음 각 목의 구분에 따른 영업

- 가. 제조 또는 수입된 화장품의 내용물에 다른 화장품의 내용물이나 식약처장이 정하여 고시하는 원료를 추가하여 혼합한 화장품을 판매하는 영업
- 나. 제조 또는 수입된 화장품의 내용물을 소분한 화장품을 판매하는 영업

② 통신기계기구·응용소프트웨어 등 기술적 요소가 가미된 **뷰티테크 기업***

* 뷰티테크(Beauty-tech)란 미용(Beauty)과 기술(Technology)이 결합된 용어로, AI, AR, VR, IoT, 빅데이터, 3D프린팅, 얼굴인식 기술, 로봇, 딥러닝, 유전자검사 등 기술을 포함하며 헤어, 피부, 네일, 메이크업 등의 분야에 적용

< 뷰티테크 업종의 기업 예시 >

- ① 응용소프트웨어 개발 및 공급업 바탕으로 AI분석 기반 맞춤형 네일코스메틱 디바이스를 생산하는 업체
- ② 유선통신장비제조업을 바탕으로 맞춤형 화장품 구독서비스가 가능한 휴대용 IoT 피부 진단 기기를 생산하는 업체
- ③ 소프트웨어 개발 및 공급업을 바탕으로 피부촬영을 위한 이동형 촬영장치를 생산하는 업체
- ④ 통신기계기구를 바탕으로 다양한 컬러 및 패턴이 가능한 타투 디바이스를 생산하는 업체
- ⑤ 기타 기술적 요소가 가미된 뷰티테크기업

※ 산업영역 규정 기준 : 「통계법」 제22조에 따라 통계청장이 고시한 한국표준산업분류(제10차 개정분류)에 따름

○ 규 모 : 「중소기업기본법 시행령」 [별표 1]에 따른 중소기업

(별표1) 주된 업종별 평균매출액 등 중소기업 규모기준 (제3조제1항제1호가목 관련)

해당 기업의 주된 업종	분류기호	규모기준
1. 펄프, 종이 및 종이제품 제조업	C17	평균매출액 등 1,800억원 이하
2. 1차 금속 제조업	C24	
3. 전기장비 제조업	C28	
4. 의복, 의복 액세서리 및 모피제품 제조업	C14	평균매출액 등 1,500억원 이하
5. 가죽, 가방 및 신발 제조업	C15	
6. 가구 제조업	C32	
7. 식료품 제조업	C10	평균매출액 등 1,200억원 이하
8. 화학물질 및 화학제품 제조업(의약품 제조업은 제외한다)	C20	
9. 고무 및 플라스틱제품 제조업	C22	
10. 금속가공제품 제조업(기계 및 가구 제조업은 제외한다)	C25	
11. 기타 기계 및 장비 제조업	C29	
12. 자동차 및 트레일러 제조업	C30	
13. 기타 운송장비 제조업	C31	
14. 건설업	F	
15. 도매 및 소매업	G	
16. 농업, 임업 및 어업	A	
17. 광업	B	
18. 담배 제조업	C12	평균매출액 등 1,000억원 이하
19. 섬유제품 제조업(의복 제조업은 제외한다)	C13	
20. 목재 및 나무제품 제조업(가구 제조업은 제외한다)	C16	
21. 코르크스, 연탄 및 석유정제품 제조업	C19	
22. 전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	C26	
23. 기타 제품 제조업	C33	
24. 전기, 가스, 증기 및 공기조절 공급업	D	
25. 수도업	E36	
26. 운수 및 창고업	H	
27. 정보통신업	J	
28. 음료 제조업	C11	
29. 인쇄 및 기록매체 복제업	C18	
30. 의료용 물질 및 의약품 제조업	C21	
31. 비금속 광물제품 제조업	C23	
32. 의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업	C27	
33. 수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업(수도업은 제외한다)	E(E36 제외)	평균매출액 등 600억원 이하
34. 사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업(임대업은 제외한다)	N(N76 제외)	
35. 산업용 기계 및 장비 수리업	C34	
36. 전문, 과학 및 기술 서비스업	M	평균매출액 등 400억원 이하
37. 보건업 및 사회복지 서비스업	Q	
38. 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	R	
39. 수리 및 기타 개인 서비스업(협회 및 단체는 제외한다)	S(S94 제외)	평균매출액 등 400억원 이하
40. 숙박 및 음식점업	I	
41. 금융 및 보험업	K	
42. 부동산업	L	
43. 임대업(부동산 임대업은 제외한다)	N76	
44. 교육 서비스업	P	

- 해당 기업의 주된 업종의 분류 및 분류기호는 「통계법」 제22조에 따라 통계청장이 고시한 한국표준산업분류에 따른다.
- 위 표 제12호 및 제13호에도 불구하고 자동차용 신품 의자 제조업(C30393), 철도 차량 부품 및 관련 장치물 제조업(C31202) 중 철도 차량용 의자 제조업, 항공기용 부품 제조업(C31322) 중 항공기용 의자 제조업의 규모 기준은 평균매출액 등 1,500억원 이하로 한다.

□ 사업개요

- 사업명 : 해외 뷰티 박람회 진출
(코스모프로프 아시아 홍콩 2026 서울 뷰티 홍보관)
- 추진기간 : 2026. 11. 11.(수) ~ 11. 13.(금)
- 추진목적 : 해외 유명 박람회 통합 홍보관 운영을 통해 서울 유망 뷰티기업의 해외 진출 장벽 해소
- 주요내용
 - 서울시와 K-뷰티의 정체성을 반영한 부스 기획 및 전시공간 제공
 - 운영사 보유 풀을 활용한 글로벌 바이어 매칭 및 수주상담회 운영
 - 공식 SNS 채널 운영, 해외 인플루언서 초청, 안내 리플렛 제작 등 부스 홍보
 - 현장 지원인력 및 전문 통역가를 배치해 상담기록 작성 및 기업 담당자 부재시 응대

□ 기업 모집개요

- 모집기간 : 2026. 6월
- 모집규모 : 총 30개 社
- 모집분야 : 일반화장품, 비건화장품, 이너뷰티, 뷰티테크 분야
- 모집대상 : 2026년 서울뷰티허브 지원사업 참여기업
- 신청방법 : 온라인 접수(네이버폼 양식 제출) (* 추후 재안내 예정)

□ 평가방법 및 배점기준표

- 평가방법 : 정량평가(20) + 정성평가(80) + 가산점(5)
 - 정량평가 : 평가항목에 따라 절대평가
 - 정성평가 : 평가항목에 따라 외부 전문 심사위원 상대평가
 - ▶ 심사위원은 뷰티산업(3), 유통·수출(2) 분야 전문가 총 5명으로 구성
 - ▶ 평가항목별 최저·최고점을 제외한 점수를 평균하여 산정
 - 가산점 : 총점 100점 내에서 최대 5점까지 부여
 - 합산점수 상위 30개사를 선정하되, 동점 발생 시 설립일이 최근인 기업 우선
* 초기성장기업 구분 없이 합산점수 상위기업을 선발하되, 초기기업이 3개사 미만 선발될 경우 상향조정할 수 있음

구 분	평가항목						배점	
총 계							100	
정량 평가	<ul style="list-style-type: none"> • 참여이력 : 최근 3년간('23년 ~ '25년) 국내·외 뷰티 전시·박람회 참여 이력 						10	20
	참 여 실 적	3회 이상	2회	1회	없음			
	배 점	10	9	8	7			
	<ul style="list-style-type: none"> • 수출준비 : 해외 수출인증 및 지식재산권 취득 여부 						10	
취 득 실 적	5개 이상	3 ~ 4개	1 ~ 2개		없음			
배 점	10	9	8		7			
정성 평가	<ul style="list-style-type: none"> • 해외 시장 이해도 <ul style="list-style-type: none"> - 목표 국가 수출 환경(트렌드, 유통구조, 규제 등)에 대한 이해가 충분한지 - 수출 대상 제품이 목표 국가의 수출 환경과 부합하는지 						25	80
	<ul style="list-style-type: none"> • 해외 진출 준비도 <ul style="list-style-type: none"> - 목표 국가로 진출을 위한 준비(인허가 취득, 마케팅 등)가 충분한지 - 목표 국가 진출 계획이 구체적이고 실행 가능한지 						25	
	<ul style="list-style-type: none"> • 부스 운영 역량 <ul style="list-style-type: none"> - 부스 연출·운영 방향이 브랜드 정체성과 부합하는지 - 부스 운영 계획(근무인력 배치, 방문객 모객 행사 등)이 구체적이고 실행 가능한지 						20	
	<ul style="list-style-type: none"> • 사업 참여의지 <ul style="list-style-type: none"> - 신청서가 사업의 목적과 지원내용에 대한 이해를 바탕으로 작성되었는지 - 신청서가 구체적이고 성실하게 작성되었는지 						10	
가산점	<ul style="list-style-type: none"> • 사업 참여도 (① 팝업스토어, ② 네트워킹, ③ 교육 프로그램 참여 횟수) 						5	
	참 여 실 적	5회 이상	4회	3회	2회	1회		없음
배 점	5	4	3	2	1	0		

□ **선발결과 발표(별도 메일 안내) : 2026. 7월 초**

□ 우수기업 선정 개요

- 선정기간 : 2026. 11 ~ 12월 (※ 세부 일정은 진행상황에 따라 달라질 수 있음)
 - <실적조사> 11월 3 ~ 4주차 → <실적평가> 12월 1주차 → <결과발표> 12월 2주차
- 선정규모 : 총 10개 社 (초기기업 3 + 성장기업 7)
- 선정대상 : 우수한 실적을 달성한 '26년 서울뷰티허브 지원사업 참여기업
- 지원내용 : [차년도 우선선발권] + [3년간 특별전시권]
 - (우선선발) 차년도 서울뷰티허브 지원사업 모집 시 우선 선발권 부여
 - (특별전시) 시설 내 특별 전시공간을 조성하여 3년간 전시 및 바이어 매칭 추진

□ 평가방법 및 배점기준표

- 평가방법 : 평가항목에 따라 절대평가
 - 합산점수 상위 10개사(초기 3+ 성장 7)를 선정하되, 동점 발생 시 설립일이 최근인 기업 우선
- 평가항목 및 배점기준표

구 분	평가항목							배 점	
총 계								100	
참여도	<ul style="list-style-type: none"> ● 「시 행사 연계형 팝업스토어」 프로그램 참여 여부(1회 이상) : 10점 							10	20
	<ul style="list-style-type: none"> ● 네트워킹 분야 프로그램(유관기관 뷰티 지원사업 설명회, 뷰티 비즈니스 미팅데이) 참여 횟수 							5	
	참 여 횟 수	5회 이상	4회	3회	2회	1회	없음		
	배 점	5	4	3	2	1	0		
	<ul style="list-style-type: none"> ● 「기업수요 기반 전문교육」 프로그램 참여 횟수 							5	
참 여 실 적	5회 이상	4회	3회	2회	1회	없음			
배 점	5	4	3	2	1	0			

참여 실적	<ul style="list-style-type: none"> 수출 실적 : 해외진출 분야 프로그램(바이어 매칭 및 수주상담회, 해외박람회)을 통해 체결한 수출계약 건수 							20	40
	계약건수	5건 이상	4건	3건	2건	1건	없음		
	배점	20	18	16	14	12	10		
	<ul style="list-style-type: none"> 마케팅 실적 : 「인플루언서 마케팅 콘텐츠 제작」 프로그램을 통해 제작된 콘텐츠의 조회수 실적 (인플루언서 1명당 매칭된 10개 기업 간 조회수 순위) 							20	
조회수 순위	1 ~ 2위	3 ~ 4위	5 ~ 6위	7 ~ 8위	9 ~ 10위				
배점	20	18	16	14	12				
성장도	<ul style="list-style-type: none"> 인지도 향상 : 전년 대비 브랜드 SNS 채널 팔로워 증가율 							20	40
	증가율	100% 이상	70 ~ 100%	30 ~ 70%	10 ~ 30%	0 ~ 10%	0% 미만		
	배점	20	18	16	14	12	10		
	<ul style="list-style-type: none"> 월매출 증가 : 전년 대비 월 평균 매출 증가율 							20	
증가율	100% 이상	70 ~ 100%	30 ~ 70%	10 ~ 30%	0 ~ 10%	0% 미만			
배점	20	18	16	14	12	10			

□ **선발결과 발표(별도 메일 안내) : 2026. 12월**