

2026년 유관기관 협력(미디어마케팅-유튜브) 지원사업 협력기관(크리에이터) 모집

관내 기업의 제품홍보 및 마케팅 활성화를 위해 동 사업을 실시하오니 많은 신청바랍니다.

□ 개요

- 사업개요 : 유튜브(크리에이터) 협력 관내 기업 제품 홍보 동영상 제작 및 채널 업로드, 판매 지원
- 추진체계

구분	주요역할	비고
진흥원	① 지원기업-협력기관(크리에이터) 매칭 ② 사업비 후지급(기업당 최대 600만원/부가세 제외) / 진흥원 → 지원기업	-
협력기관(크리에이터)	① 영상 콘텐츠 제작(통품/숏폼/라이브 등 선택) ② 유튜브 채널에 홍보 영상 업로드하여 매칭기업 제품 홍보	2개사 내외 선정 후 매칭
지원기업	① 제품 홍보 영상 콘텐츠 기획 협조(크리에이터) ② 사업비 선지급(660만원/부가세 포함) / 지원기업 → 협력기관(크리에이터)	10개사 내외 선정 후 매칭

- 모집기간(협력기관) : ~ 2026. 3. 6.(금) 16:00
- 지원자격 : 사업자등록을 보유한 자(개인 또는 법인)로서 용역 제공에 따른 세금계산서 발행 및 계약, 정산 증빙 제출이 가능한 구독자 수 10만명 이상의 크리에이터(또는 소속사, MCN)
- 지원규모 : 2개사 내외
- 수행내용
 - 유튜브 크리에이터 협력 영상콘텐츠 제작 및 해당 유튜브 채널 업로드 / 기업당 최대 600만원 (부가세 제외) 지원
 - 정산절차 : 지원기업 선입금[660만원, 기업 → **협력기관(크리에이터)**] → 사업수행 → 지원금 입금[600만원 (부가세 제외), 진흥원 → 지원기업]
 - 기타 협력기관에서 제안 가능한 프로모션, 혜택 등 제안서 제출 시 추가 기재

[지원기업 관련 참고사항]

- 지원대상 : 성남시 중소벤처기업
- 품 목 : 식품, 뷰티, 패션, 소품, 생활리빙 등
- 지원규모 : 10개사 내외
- 지원내용 : 유튜브 크리에이터 협력 영상콘텐츠 제작 및 해당 유튜브 채널 업로드 / 기업당 최대 600만원(부가세 제외) 지원

□ 심사 및 선정

- 선정방법 : 서면심사(콘텐츠 제작 역량, 성과 안정성, 채널 판매 사이트 보유 여부, 구독자 수 등 평가)
- 결과안내 : 이메일 통보

□ 추진일정

구 분	일 정(월)										
협력기관(크리에이터) 모집	2	3									
선정심사 및 발표		3									
지원기업 모집		3	4								
선정심사 및 발표			4	5							
선정기업 대상 키프 미팅				5							
(기업별) 유튜브 크리에이터 매칭, 영상제작 및 업로드, 판매					6	7	8	9	10	11	12
(사업수행 완료) 정산						7	8	9	10	11	12

※ 위 일정은 변동 가능합니다.

□ 참가신청

- 접수방법 : 성남산업진흥원 홈페이지 온라인 접수
- 제출서류 : 신청서, 회사소개서, 해당 채널 협찬/리뷰 영상 등 ※ 신청양식 안내 참조
- 신청양식 : 동 공고문 해당 페이지 신청양식 다운로드 작성 후 첨부

□ 문의 : 혁신성장부 연보라 대리 031-750-2918

성 남 산 업 진 흥 원 장