

2026 우수문화상품 지정제 활성화 사업 공고문(디자인상품/한복)

문화산업진흥기본법 제15조(우수문화상품의 지정·표시) 및 같은 법 시행령 제19조, 시행규칙 제7조에서 제9조, 같은 법에 따른 문화체육관광부훈령인 우수문화상품 지정제도 운영지침에 의거하여 2026년 우수문화상품 지정계획을 다음과 같이 공고합니다.

1. 지정 개요

○ 목적

- 한국적 가치가 담긴 문화상품을 발굴하고 우수문화상품으로 지정하여, 이에 대한 브랜드마케팅을 통해 코리아 프리미엄을 창출

○ 주관/대행기관

- (주관) 문화체육관광부 / (대행기관) 한국공예·디자인문화진흥원

○ 신청 대상

- **디자인상품 분야** : 한국적 고유성과 상품 경쟁력을 지닌 디자인상품

필수 요건	(관광기념품) 한국의 지역성 및 문화적 특성을 표현한 기능성이 강조된 관광기념상품
	(기타) 한국 고유의 소재 및 기법을 활용한 리빙 및 데코레이션 분야 전반 ※ 문구, 오피스 용품 전반, 팬시용품, 캐릭터 파생상품 전반

- **한복 분야** : 문화상품으로서 가치를 담고 있으며, 양산이 가능한 한복, 한복소품, 한복인형

필수 요건	(한복) 일상생활에서 착용 가능한 남성, 여성, 아동한복
	(한복소품) 한복과 어울리는 모자, 신발, 가방, 스카프 등 섬유형 패션소품
	(한복인형) 한복을 착장하고 문화적 가치를 담고 있는 인형

※ 위 필수요건을 충족하더라도 아래 제외요건에 해당하는 경우 신청대상에서 제외

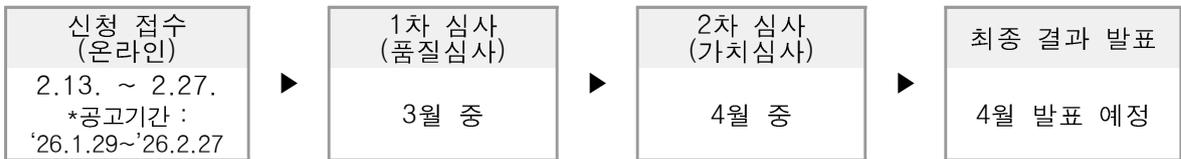
- 제외요건

공통사항	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 특허법, 실용신안법, 상표법 및 저작권법 등 국내외 관련 법규에 의한 법적 분쟁이 있는 문화상품 ▶ 문화상품의 구성물 중 전부 또는 일부에 대한 소유권이 불확정한 경우 ▶ 다른 문화상품을 표절한 것으로 인정되는 문화상품 ▶ 공공질서 또는 미풍양속을 해친다고 인정되는 문화상품
------	--

○ 신청 자격

공통사항	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 대표자가 대한민국 국적을 지니고 접수 마감일까지 대한민국 소재로 사업자등록을 완료한 개인 또는 사업체 (휴업, 폐업상태 신청 불가) ▶ 국세·지방세 및 4대 보험에 대한 체납이 없는 사업체 ▶ 최근 3년간('23~'25년) 2회 이상 선정된 기존 업체의 경우, 최초 지정년도에서 3년 경과 후 접수 가능 ※ 지정품수와 관계없이 한 업체당 지정년도 기준으로 접수 횟수 제한 ※ 분야 불문 최근 3년간 우수문화상품(k-ribbon) 2회 이상 지정시 최초 지정년도에서 3년 경과 후 접수 가능 ▶ 문화체육관광부 및 정부·지자체·재단·공공기관 등 관련 정부지원사업과 중복 선정될 경우 택일하여야 함 ▶ 나라장터 전자계약 및 세금계산서 발행이 가능해야 함
------	--

○ 심사절차 및 일정



※ 상기 일정은 대행기간 상황에 따라 변동될 수 있음

- 결과 발표 : 우수문화상품, 한국공예디자인문화진흥원 누리집 공고 및 개별 통보
 - 우수문화상품 : www.kribbon.kr, 한국공예·디자인문화진흥원 : www.kcdf.or.kr

2. 접수방법 및 제출서류

- 접수기간 : '26.2.13.(금) 10:00~'26.2.27.(금) 16:00까지 *공고기간 : '26.1.29(목)~'26.2.27.(금)
- 접수방법 : 온라인 접수(누리집 www.kribbon.kr) ※ 회원가입(기업회원) 필수
- 작성항목 ※ [붙임-2] 별지서식은 신청 전 내용 확인용이며 지정 신청은 온라인으로 진행

구 분	신청 서류	비고
신청서식	① 우수문화상품 지정신청서	온라인 신청 시 별도 서식 제출 불필요, *항목에 따라 온라인 작성 및 제출
	② 우수문화상품 신청확인서	
	③ 상품점검표	
	④ 상품설명서	
	⑤ 지원금 활용계획안	
	⑥ 개인정보수집이용 제공동의	
증빙서류	⑦ 사업자등록증	온라인 신청 시
	⑧ 국세 및 지방세, 4대보험 완납증명서	"지정신청서" 내 파일 첨부
	⑨ 외부 수상·인증 관련 외부증빙서류	온라인 신청 시
	⑩ 수출 실적 증명서	"상품 점검표" 내 파일 첨부

※ 서류작성 관련 참고사항

- 최종제출 이후에는 제출사항 확인이 불가하므로, 개인적으로 신청내용을 보관하시기 바랍니다.
- 제출한 지원금 활용계획안 선정 후 예산 등 세부 내용만 수정 가능하므로 최초 신청시 신중히 작성하시길 바랍니다.

3. 지정 혜택

○ 지원 내용

- 문화체육관광부 장관 명의의 우수문화상품 지정서 및 지원금 교부

※ 지급 규모 및 기준은 지정 결과를 준용하여 결정 예정이며, 결정 결과는 지정대상자에게 추후 공지 예정

- **판매·유통 프로모션 지원금 1,800만원 교부(VAT 포함)**

※ 향후 제출서류, 사업계획서 및 결과보고, 정보공시 등 관련 상세 내용 안내 예정

<p>의무사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 판매·유통과 관련한 박람회, 프로모션, 홍보 등 지원금 활용 세부 사업계획서 필수 제출(박람회 등 프로모션 최소 2개 이상 진행) * 신청시 제출한 활용계획안에 기입된 내용 변경 불가, 예산 등 세부사항 사무국과 보완한 사업계획서 제출 예정 - 최종 선정 시 「성희롱·성폭력 예방교육」 수강증 제출 - 선정 이후 사무국 요구자료(결과보고, 판매실적 등) 제출 필수 - 우수문화상품 선정 배너 1종, 포스터 1종 필수 제작(가이드 별도 제공) * 판매·유통 과정에서의 실질적 활용을 목적으로 제작하며, 단순 참고용·보관용 제작물은 불인정 <div style="border: 1px dashed orange; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>※ 업무절차 최종선정(4월 예상) ▶ 협약체결 ▶ 사업계획서 및 기타 필요서류 제출 ▶ 지원금 지급 ▶ 사업수행 ▶ 정산, 실적보고</p> </div>
<p>예산 지원 항목</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 유통·프로모션 지원 교부금 : 1,800만원(국고 100% / VAT 포함) - 박람회 참가비, 부스 및 장소 임대비, 부스시공 및 연출비, 작품운송 및 보험비, 프로모션 배너 광고비, 홍보·인쇄비(20%이하 편성) 등 - 협약 결과에 따라 업체별 1, 2차(선금/대금)로 나누어 교부 ※ 지원금 지급 이전 집행 건(4월 예정) 상계처리 불가 ※ 재료 구입, 재산취득 물품 등 <u>자산 취득성 비용</u> 활용 불가
<p>우수문화상품 지정표식</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 우수문화상품 지정표식의 사용 - 상품과 포장, 홍보물에 지정표식을 사용할 수 있으며, 우수문화상품으로 지정받은 사실을 광고할 수 있음 ※ 우수문화상품 교부금을 활용하여 진행한 행사, 프로모션, 홍보물 등에는 지정표식과 자금 출처가 필수 명시되어야 함 <div style="text-align: right; margin-top: 20px;">  </div>
<p>비고</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 문화체육관광부 및 정부·지자체·재단·공공기관 등 디자인/한복 관련 정부 지원사업과 중복 선정될 경우 택일하여야 함.

- 기타 유통 및 홍보 프로모션 연계 지원(발생시)

○ 지원 기간

- 「2026 우수문화상품」 표시의 부착 기간은 기한이 없음

4. 지정 취소

- 다음과 같은 사유가 발생한 경우, 시정조치를 받거나 지정이 취소될 수 있음

- ▶허위 또는 부정한 방법으로 지정받은 경우
- ▶지정제의 시행 취지 및 이미지를 현저히 훼손한 경우
- ▶신청 자격을 갖추지 않은 것으로, 사후적으로 인정되는 경우
- ▶기타 시정조치에 응하지 않을 경우

- 우수문화상품 지정이 취소된 상품의 생산업체는 취소일로부터 2년간 우수문화상품 지정을 신청하거나 추천 대상이 될 수 없음

5. 심사 기준

○ 1차 품질심사(정량, 정성)

- 아래 표준 심사기준을 바탕으로 분야별 심사

※ 정량평가(40점 만점)에서 **16점 이상**을 득해야 정성평가(현물심사)가 가능함

분야	구분		평가 항목	내용	배점	
디자인 상품	외부인증(15)	정량	안전성	○생산자/상품 안전성 인증 수	5	
			우수성	○생산자/상품 우수성 인증 수 ○지식재산권 확보 여부	10	
	품질 (45)	기능성 (30)	정량	소재·원료	○상품 생산지	10
			정성	제조 기술	○첨단기법의 활용 등 기술적 우수함	10
		심미성 (15)	정성	완성도	○상품의 완성도, 품질의 탁월함	10
				예술성	○상품의 예술적 매력과 한국적 아름다움	10
	시장 성 (40)	상품성 (25)	정량	독창성	○상품 차별성과 독창성	5
				판매실적	○판매실적	5
			정성	관리 용이성	○운반, 보관의 용이성	10
		글로벌 가능성 (15)	정량	가격 경쟁력	○품질대비 가격 적절성	10
				해외시장 준비도	○해외진출 준비 정도 및 관련 실적	5
			정성	수출실적	○해외 수출액	5
한복 분야	외부인증(15)	정량	글로벌 적합성	○외국인 선호 및 글로벌 적합성	5	
			안전성	○생산자/상품의 안전성 인증 수	5	
	품질 (45)	기능성 (30)	정성	우수성	○생산자/상품의 우수성 인증 수 ○지식재산권 확보 여부	10
				정량	소재·원료	○상품 생산지
		심미성 (15)	정성	제조기술	○전통 또는 첨단기법의 활용 등 기술적 우수함	10
				완성도	○제품의 완성도, 마감처리의 정교함	10
	시장 성 (40)	상품성 (25)	정량	예술성	○상품의 예술적 매력과 한국적 아름다움	10
				독창성	○상품의 차별성과 독창성	5
			정성	판매실적	○최근 1년간 업체 매출	5
		글로벌 가능성 (15)	정량	관리 용이성	○세탁 및 보관의 용이성	10
				가격 경쟁력	○품질대비 가격 적절성	10
			정성	해외시장 준비도	○해외시장 준비 정도 및 관련 실적	5
			수출실적	○해외 상품 수출액	5	
			글로벌 적합성	○외국인 선호 및 글로벌 적합성	5	

○ 2차 가치심사

- 아래 가치심사 기준에 따라 전 분야 통합 심사

구분		평가항목	내용	배점
생산자(20)		생산 철학	○생산자의 고유한 철학이나 지혜 또는 집념이 담겨 있는가	20
한국적 고유성 (40)	전통의 계승 (20)	고유 가치	○전통적으로 내려오는 한국 고유의 가치가 담겨 있는가	10
		계승 체제	○전통을 계승하고 발전시킬 체계가 갖추어져 있는가	10
	현대적 감성 (20)	차별성 및 대표성	○한국만의 차별적이고 대표적인 이미지가 담겨 있는가	10
		감성 및 생활양식	○현대 한국인의 감성 및 생활양식이 반영되어 있는가	10
스토리 텔링 (40)	스토리 우수성 (20)	스토리 고유성	○상품 소재나 제작 과정에 한국 또는 생산 지역 고유의 스토리가 담겨 있는가	10
		스토리 흥미성	○상품 소재나 제작 과정에 특유의 흥미로운 스토리가 담겨 있는가	10
	스토리 발전가능성 (20)	스토리 고유성 발전 가능성	○상품에 한국 또는 생산 지역 고유의 스토리를 담을 가능성이 있는가	10
		스토리 흥미성 발전 가능성	○상품에 특유의 흥미로운 스토리를 담을 가능성이 있는가	10

6. 기타 유의사항

- 『문화체육관광부 소관 국고보조금 운영관리지침』에 따른 지원금 집행 준수
 - (예시) 지원금 현금화 금지, 직계존비속 간 거래 금지, 정산 확정 전 지원금 통장 해지 금지, 동일 업체에 일감 몰아주기 금지 등
- 지원금의 잔액 발생 금지. 공진원은 이를 검토하여 추후 지원사업 신청 시 심사에 반영할 수 있음
- 공모일정 및 추진내용은 주최, 주관 측 사정에 의해 변경될 수 있음
- 접수 기간 이후에 도착한 서류는 심사대상에서 제외함
- 접수된 모든 서류는 일체 반환하지 않음
- 제출한 서류 등을 보완 요청할 수 있으며, 접수된 모든 서류 및 최종 지정품은 반환하지 않음(탈락 상품만 반환하며 최종 선정품은 보관용으로 제출해야 함)
- 우수문화상품이 지정될 경우 상품 홍보 등을 위해 물품 조달을 요청할 수 있음

7. 문의처

분야	담당기관	담당자	전화	E-mail
디자인상품	한국공예·디자인문화진흥원	이대일 주임	02-398-1688	kribbon@kcdf.kr
한복		박지윤 주임	02-398-1637	jy2000park@kcdf.kr

※문의 가능시간 : (평일) 9:00-16:00 / 점심시간 12:00-13:00 및 공휴일 제외

□ 디자인분야 1차 서류 심사 세부 배점

- 기준 : 상품설명서, 실적을 검토하여 100점 만점 중 70점 이상 통과
 - ※ 정량 16점 이상 득한 상품에 한해 별도 실물제출 안내
 - ※ 실적 증빙서류 미제출 시 배점 불가

구분		평가 항목	내용	배점										
외부인증(15)	정량	안전성	○ 생산자/상품 안전성 인증 - KS/KC, ISO 인증 <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>인증 있음</td> <td>인증 없음</td> </tr> <tr> <td>5점</td> <td>0점</td> </tr> </table>	인증 있음	인증 없음	5점	0점	5						
		인증 있음	인증 없음											
		5점	0점											
우수성	○ 생산자/상품 우수성 인증 - 관련 인증제도 - 관련 공모전 수상(장관상 이상) * 최근 10년 이내 중앙부처 주관 전국규모 상품개발 및 공모전 수상(대통령상 3점/ 국무총리·장관·단체장상 2점/기타수상 1점)	5												
	○ 지식재산권 확보 여부 - 저작권, 산업재산권(특허/상표권 등) <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>등록</td> <td>출원</td> <td>해당 없음</td> </tr> <tr> <td>5점</td> <td>3점</td> <td>0점</td> </tr> </table>	등록	출원	해당 없음	5점	3점	0점	5						
등록	출원	해당 없음												
5점	3점	0점												
품질(45)	기능성(30)	정량	소재·원료(생산지) <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>국내 제조</td> <td>OEM 제조</td> <td>해당 없음</td> </tr> <tr> <td>10점</td> <td>5점</td> <td>0점</td> </tr> </table>	국내 제조	OEM 제조	해당 없음	10점	5점	0점	10				
		국내 제조	OEM 제조	해당 없음										
		10점	5점	0점										
	정성	제조 기술	○ 첨단 기법 활용 등 기술적 우수함 <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>A</td> <td>B</td> <td>C</td> <td>D</td> <td>E</td> </tr> <tr> <td>10점</td> <td>8점</td> <td>6점</td> <td>4점</td> <td>2점</td> </tr> </table>	A	B	C	D	E	10점	8점	6점	4점	2점	10
		A	B	C	D	E								
	10점	8점	6점	4점	2점									
완성도	○ 상품의 완성도와 품질의 탁월함 <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>A</td> <td>B</td> <td>C</td> <td>D</td> <td>E</td> </tr> <tr> <td>10점</td> <td>8점</td> <td>6점</td> <td>4점</td> <td>2점</td> </tr> </table>	A	B	C	D	E	10점	8점	6점	4점	2점	10		
A	B	C	D	E										
10점	8점	6점	4점	2점										
심미성(15)	정성	예술성	○ 상품의 예술적 매력과 한국적 아름다움 <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>A</td> <td>B</td> <td>C</td> <td>D</td> <td>E</td> </tr> <tr> <td>10점</td> <td>8점</td> <td>6점</td> <td>4점</td> <td>2점</td> </tr> </table>	A	B	C	D	E	10점	8점	6점	4점	2점	10
		A	B	C	D	E								
		10점	8점	6점	4점	2점								
독창성	○ 상품의 차별성과 독특함 <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>A</td> <td>B</td> <td>C</td> <td>D</td> <td>E</td> </tr> <tr> <td>5점</td> <td>4점</td> <td>3점</td> <td>2점</td> <td>1점</td> </tr> </table>	A	B	C	D	E	5점	4점	3점	2점	1점	5		
A	B	C	D	E										
5점	4점	3점	2점	1점										
시장성(40)	상품성(25)	정량	○ 해당 상품의 최소 판매실적 충족 여부 - 소상공인 : 연매출 1,000만원 이상 - 중소기업 : 연매출 5,000만원 이상 - 대기업 : 연매출 10억원 이상	5										
		정성	○ 상품 운반, 보관, 진열의 용이성 <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>A</td> <td>B</td> <td>C</td> <td>D</td> <td>E</td> </tr> <tr> <td>10점</td> <td>8점</td> <td>6점</td> <td>4점</td> <td>2점</td> </tr> </table>	A	B	C	D	E	10점	8점	6점	4점	2점	10
A	B	C	D	E										
10점	8점	6점	4점	2점										

	글로벌 가능성 (15)	정량	가격 경쟁력	◦ 품질대비 가격 적절성 <table border="1"> <tr> <td>A</td> <td>B</td> <td>C</td> <td>D</td> <td>E</td> </tr> <tr> <td>10점</td> <td>8점</td> <td>6점</td> <td>4점</td> <td>2점</td> </tr> </table>	A	B	C	D	E	10점	8점	6점	4점	2점	10
			A	B	C	D	E								
			10점	8점	6점	4점	2점								
			해외시장 준비도	◦ 해외시장 준비 정도 및 관련 실적 - 수출용 포장표기 여부(1점) - 카탈로그·홈페이지 외국어 버전 여부(1점) - 해외 인증 획득 여부(출원 1점, 등록 2점) - 해외 박람회 참가 경험 여부(1점)	5										
수출실적	◦ 해당 상품 수출액 * 최근 3년간 연간 최고실적 기준 (달러) <table border="1"> <tr> <td>5만이상</td> <td>4만~5만</td> <td>3만~4만</td> <td>2만~3만</td> <td>1만~2만</td> <td>1만미만</td> </tr> <tr> <td>5점</td> <td>4점</td> <td>3점</td> <td>2점</td> <td>1점</td> <td>0점</td> </tr> </table>	5만이상	4만~5만	3만~4만	2만~3만	1만~2만	1만미만	5점	4점	3점	2점	1점	0점	5	
5만이상	4만~5만	3만~4만	2만~3만	1만~2만	1만미만										
5점	4점	3점	2점	1점	0점										
정성	글로벌 적합성	◦ 외국인 선호 및 글로벌 적합성 * 해외특성 및 여건 부합 정도 <table border="1"> <tr> <td>A</td> <td>B</td> <td>C</td> <td>D</td> <td>E</td> </tr> <tr> <td>5점</td> <td>4점</td> <td>3점</td> <td>2점</td> <td>1점</td> </tr> </table>	A	B	C	D	E	5점	4점	3점	2점	1점	5		
A	B	C	D	E											
5점	4점	3점	2점	1점											
합계					100										

□ **한복분야 1차 서류 심사 세부 배점**

- 기준 : 상품설명서, 실적을 검토하여 100점 만점 중 70점 이상 통과
- ※ 실적 증빙서류 미제출 시 배점 불가

구분		평가 항목	내용					배점											
외부인증(15)	정량	안전성	○ 생산자/상품 안전성 인증 - KS/KC, ISO 인증 <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>인증 있음</td> <td colspan="4">인증 없음</td> </tr> <tr> <td>5점</td> <td colspan="4">0점</td> </tr> </table>					인증 있음	인증 없음				5점	0점				5	
		인증 있음	인증 없음																
		5점	0점																
우수성	○ 생산자/상품 우수성 인증 - 전통한복 명장, 명인, 장인, 무형문화재 기능 보유자(2점)/문화재 전수자, 이수자(1점) - 해당 공모전 수상 : 대통령상(3점)/국무총리·장관·지자체장상(2점)/기타수상(1점) *최근 10년 이내(2012~2022년) 수상에 한함					5													
지식재산권 확보 여부	- 저작권, 산업재산권(특허/상표권 등) <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>등록</td> <td>출원</td> <td colspan="3">해당 없음</td> </tr> <tr> <td>5점</td> <td>3점</td> <td colspan="3">0점</td> </tr> </table>					등록	출원	해당 없음			5점	3점	0점			5			
등록	출원	해당 없음																	
5점	3점	0점																	
품질 (45)	기능성 (30)	정량	소재·원료 (생산지)	○ 상품 생산지 <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>국내 제조</td> <td>OEM 제조</td> <td colspan="3">해당 없음</td> </tr> <tr> <td>10점</td> <td>5점</td> <td colspan="3">0점</td> </tr> </table>					국내 제조	OEM 제조	해당 없음			10점	5점	0점			10
		국내 제조	OEM 제조	해당 없음															
		10점	5점	0점															
	정성	제조 기술	○ 전통 또는 첨단 기법의 활용 등 기술적 우수함 <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>A</td> <td>B</td> <td>C</td> <td>D</td> <td>E</td> </tr> <tr> <td>10점</td> <td>8점</td> <td>6점</td> <td>4점</td> <td>2점</td> </tr> </table>					A	B	C	D	E	10점	8점	6점	4점	2점	10	
		A	B	C	D	E													
	10점	8점	6점	4점	2점														
완성도	○ 제품의 완성도, 마감 처리의 정교함(바느질, 부자재 사용 등) <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>A</td> <td>B</td> <td>C</td> <td>D</td> <td>E</td> </tr> <tr> <td>10점</td> <td>8점</td> <td>6점</td> <td>4점</td> <td>2점</td> </tr> </table>					A	B	C	D	E	10점	8점	6점	4점	2점	10			
A	B	C	D	E															
10점	8점	6점	4점	2점															
심미성 (15)	정성	예술성	○ 상품의 예술적 매력과 한국적 아름다움 <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>A</td> <td>B</td> <td>C</td> <td>D</td> <td>E</td> </tr> <tr> <td>10점</td> <td>8점</td> <td>6점</td> <td>4점</td> <td>2점</td> </tr> </table>					A	B	C	D	E	10점	8점	6점	4점	2점	10	
		A	B	C	D	E													
		10점	8점	6점	4점	2점													
독창성	○ 상품의 차별성과 독특함 <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>A</td> <td>B</td> <td>C</td> <td>D</td> <td>E</td> </tr> <tr> <td>5점</td> <td>4점</td> <td>3점</td> <td>2점</td> <td>1점</td> </tr> </table>					A	B	C	D	E	5점	4점	3점	2점	1점	5			
A	B	C	D	E															
5점	4점	3점	2점	1점															
시장성 (40)	상품성 (25)	정량	판매실적	○ 최근 1년간 업체 매출(원) <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>2천만 이상</td> <td>1천만이상 ~2천만미만</td> <td>500만이상 ~1천만미만</td> <td colspan="2">500만 미만</td> </tr> <tr> <td>5점</td> <td>3점</td> <td>1점</td> <td colspan="2">0점</td> </tr> </table>					2천만 이상	1천만이상 ~2천만미만	500만이상 ~1천만미만	500만 미만		5점	3점	1점	0점		5
		2천만 이상	1천만이상 ~2천만미만	500만이상 ~1천만미만	500만 미만														
		5점	3점	1점	0점														
정성	관리 용이성	○ 세탁 및 보관의 용이성 <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>A</td> <td>B</td> <td>C</td> <td>D</td> <td>E</td> </tr> <tr> <td>10점</td> <td>8점</td> <td>6점</td> <td>4점</td> <td>2점</td> </tr> </table>					A	B	C	D	E	10점	8점	6점	4점	2점	10		
	A	B	C	D	E														
10점	8점	6점	4점	2점															
가격 경쟁력	○ 품질대비 가격 적절성 <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>A</td> <td>B</td> <td>C</td> <td>D</td> <td>E</td> </tr> <tr> <td>10점</td> <td>8점</td> <td>6점</td> <td>4점</td> <td>2점</td> </tr> </table>					A	B	C	D	E	10점	8점	6점	4점	2점	10			
A	B	C	D	E															
10점	8점	6점	4점	2점															

글로벌 가능성 (15)	정량	해외시장 준비도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해외시장 준비 정도 및 관련 실적 - 홈페이지 외국어 버전 여부(1점) - 카탈로그 및 안내서 외국어 버전 여부(1점) - 해외 박람회 참가 경험 여부(1점) - 현지 온/오프라인 유통업체 입점 여부(2점) 				5									
		수출실적	<ul style="list-style-type: none"> ○ 업체 수출액 * 최근 3년간 연간 최고실적 기준(달러) <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>2만 이상</td> <td>1만이상 ~2만미만</td> <td>0.5만이상 ~1만미만</td> <td colspan="2">0.5만 미만</td> </tr> <tr> <td>5점</td> <td>3점</td> <td>1점</td> <td colspan="2">0점</td> </tr> </table>				2만 이상	1만이상 ~2만미만	0.5만이상 ~1만미만	0.5만 미만		5점	3점	1점	0점	
	2만 이상	1만이상 ~2만미만	0.5만이상 ~1만미만	0.5만 미만												
5점	3점	1점	0점													
정성	글로벌 적합성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 외국인 선호 및 글로벌 적합성 <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>A</td> <td>B</td> <td>C</td> <td>D</td> <td>E</td> </tr> <tr> <td>5점</td> <td>4점</td> <td>3점</td> <td>2점</td> <td>1점</td> </tr> </table>				A	B	C	D	E	5점	4점	3점	2점	1점	5
A	B	C	D	E												
5점	4점	3점	2점	1점												
합계						100										

※ 별지 서식은 신청 전 내용 확인용이며 지정 신청은 온라인으로 진행

[별지 제1호 서식]

우수문화상품의 지정신청서

접수번호	접수일자	2026년 월 일	분야
업 체	명칭		전화번호
	주소		
대표자	성명		E-mail
	주소		전화번호
제 품	제품명		제품가격
	용도		출시일

「문화산업진흥 기본법」 제15조 제1항, 같은 법 시행령 제19조 제1항, 같은 법 시행규칙 제7조 제1항에 따라 위와 같이 우수문화상품의 지정을 신청합니다.

2026년 월 일

신청인

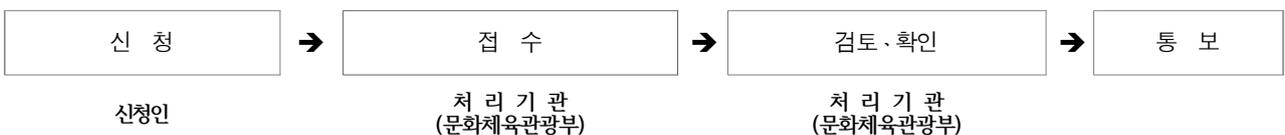
(서명 또는 인)

문화체육관광부장관

귀하

첨부서류	1. 제품 설명서 2. 견본품·모형 또는 추천서(추후 별도 안내) 3. 그 밖에 평가에 필요한 참고자료	수수료: 없음 * 외부기관에서 심사, 시험 등을 하는 경우에는 별도
------	---	--

처리절차



210mm×297mm[백상지 80g/㎡]

우수문화상품 신청확인서

접수번호	접수일자	2026년	월	일	분야
업 체	명칭				
대표자	성명				
상 품	상품명				
확인사항	세부내용			여	부
	1. 특허법, 실용신안법, 의장법, 상표법 및 저작권법 등 국내외 관련 법규에 의한 법적 분쟁이 없거나 분쟁이 있을 우려가 있는 상품				
	2. 상품의 구성물 중 전부 또는 일부에 대한 소유권이 불확정한 상품				
	3. 착용 및 사용 시, 소비자 안전에 위험이 노출되어 있는 상품				

위 확인사항을 모두 확인했으며, 추후 허위 사실로 확인될 경우 우수문화상품 지정을 취소해도 이의가 없음을 확인합니다.

2026년 월 일

신청인

(서명 또는 인)

[별지 제3호 서식]

우수문화상품 디자인상품분야 상품점검표

접수번호		접수일자	2026년 월 일	상품명
평가항목	배점	내용		첨부서류
안전성	5	<ul style="list-style-type: none"> ■ 생산자/상품 안정성 인증 여부 <input type="checkbox"/> KS/KC <input type="checkbox"/> ISO <input type="checkbox"/> 해당없음 		- 해당 인증서 사본
우수성	10	<ul style="list-style-type: none"> ■ 생산자/상품 우수성 인증 여부 <input type="checkbox"/> 관련 인증제도 <input type="checkbox"/> 공모전 수상자(장관상 이상 해당) <input type="checkbox"/> 해당없음 		- 해당 인증서 또는 확인서 사본 ※ 인정되는 공모전 내역 · 최근 3년 이내 중앙부처 주관 전국규모 상품개발 및 공모전 수상(대통령상/국무총리/장관상) · 민간협회/사단법인 등 주최공모전은 인정하지 않음
소재·원료	10	<ul style="list-style-type: none"> ■ 국내 생산 여부 <input type="checkbox"/> 디자인 및 제조생산 일체 국내 (MADE IN KOREA) <input type="checkbox"/> OEM 생산방식 <input type="checkbox"/> 해당없음 		- MADE IN KOREA 확인 증빙 일체 - OEM 생산 여부 확인 증빙 일체 *신청자가 상기 내용을 증빙할 수 있는 서류 준비하여 제출
판매실적	5	<ul style="list-style-type: none"> ■ 1년간 해당 상품 매출 () ■ 주요 판매처(복수선택) <input type="checkbox"/> 백화점, 면세점 <input type="checkbox"/> 자체 브랜드 오프라인 매장 <input type="checkbox"/> 편집숍 등 기타 오프라인 매장 <input type="checkbox"/> 자체 브랜드 온라인 쇼핑몰 <input type="checkbox"/> 오픈마켓 등 온라인몰 		- 판매 실적에 대한 별도 증빙서류 : 판매 영수증 및 판매처 거래 명세서 등 첨부 - 판매처에 대한 증빙서류는 없음
해외진출 준비도	5	<ul style="list-style-type: none"> ■ 해외 진출 준비 및 관련 실적(복수 선택) <input type="checkbox"/> 해외배송용/수출용 포장 완비 <input type="checkbox"/> 외국어 상품소개 안내서 제작 <input type="checkbox"/> 홈페이지 내 외국어 상품 소개 <input type="checkbox"/> 해외인증 획득 여부 <input type="checkbox"/> 해외 박람회 참가 경험(업체기준) <input type="checkbox"/> 해당없음 		- 해당 항목에 대한 별도 증빙서류 ※ 해당 이미지, 상품소개 안내서(카탈로그), 홈페이지 주소, 박람회·페어 참여 확인증 등
수출실적	5	<ul style="list-style-type: none"> ■ 해당 상품 수출액 ※ 최근 3년 수출액 ‘23년 : ‘24년 : ‘25년 : ■ 주요 수출국(3개국) () 		- 수출실적 증명서(자사실적증명서) 제출 ※ 수출실적 있을 시에만 제출

[별지 제4호 서식]

우수문화상품 한복분야 상품점검표

접수번호		접수일자	2026년	월	일	상품명
평가항목	배점	내용				첨부서류
안전성	5	<ul style="list-style-type: none"> ■ 생산자/상품 안정성 인증 여부 <input type="checkbox"/> 상품인증 <input type="checkbox"/> 원단인증 <input type="checkbox"/> 해당없음 				<ul style="list-style-type: none"> - 상품인증 : KS, KC, ISO 인증서 사본 - 원단인증: 원단의 KC 인증서 또는 시험성적서 사본
우수성	10	<ul style="list-style-type: none"> ■ 생산자/상품 우수성 인증 여부 <input type="checkbox"/> 전통한복 명장, 명인, 장인, 무형문화재 기능보유자/문화재 전수자, 이수자 여부 <input type="checkbox"/> 해당 공모전 수상 <input type="checkbox"/> 해당없음 ■ 지식재산권 확보 여부 <input type="checkbox"/> 지식재산권 등록 <input type="checkbox"/> 지식재산권 출원 <input type="checkbox"/> 해당없음 				<ul style="list-style-type: none"> - 해당 인증서 또는 확인서, 상장 사본 ※ 인정되는 공모전 내역 공모전 수상 (대통령상/국무총리·장관상·지자체장상/사단법인 등 기타수상) · 최근 10년 이내 수상실적이 여럿인 경우, 최고상을 기준으로 평가 예) 대통령상과 국무총리상 모두 수상실적이 있을 경우 대통령상을 기준으로 최고 점 3점 부여. ※ 지식재산권 인증서: 특허권, 실용신안권, 디자인권, 상표권, 저작권 등
소재·원료	10	<ul style="list-style-type: none"> ■ 국내 생산 여부 <input type="checkbox"/> 디자인 및 제조생산 일체 국내 (MADE IN KOREA) <input type="checkbox"/> OEM 생산방식 <input type="checkbox"/> 해당없음 				<ul style="list-style-type: none"> - 사업자등록증(업종표기) - MADE IN KOREA 확인 증빙 일체 - OEM 생산 여부 확인 증빙 일체 예) 해당 업체 간 계약서 등 *신청자가 상기 내용을 증빙할 수 있는 서류 준비하여 제출
판매실적	5	<ul style="list-style-type: none"> ■ 최근 1년간 업체 매출 () ■ 주요 판매처(복수선택) <input type="checkbox"/> 백화점, 면세점 <input type="checkbox"/> 자체 브랜드 온라인 매장 <input type="checkbox"/> 편집숍 등 기타 오프라인 매장 <input type="checkbox"/> 오픈마켓 등 온라인몰 				<ul style="list-style-type: none"> - 판매 실적에 대한 별도 증빙서류 : 판매 영수증 및 판매처 거래 명세서, 부가가치세 과세표준증명원 등
해외진출 준비도	5	<ul style="list-style-type: none"> ■ 해외진출 준비 및 관련 실적(복수선택) <input type="checkbox"/> 홈페이지 외국어 버전 여부 <input type="checkbox"/> 카탈로그 및 안내서 외국어 버전 여부 <input type="checkbox"/> 해외 박람회 참가 경험 여부 <input type="checkbox"/> 현지 온/오프라인 유통업체 입점 여부 <input type="checkbox"/> 해당없음 				<ul style="list-style-type: none"> - 해당 항목에 대한 별도 증빙 서류 ※ 해당 이미지, 상품소개 안내서(카탈로그), 홈페이지 주소, 박람회·페어 참여 확인증 등
수출실적	5	<ul style="list-style-type: none"> ■ 업체 수출액 ※ 최근 3년 수출액 ‘23년 : ‘24년 : ‘25년 : ■ 주요 수출국(3개국) () 				<ul style="list-style-type: none"> - 수출실적증명서(자사실적증명서) 제출 ※ 수출실적 있을 시에만 제출

[별지 제5호 서식]

우수문화상품 디자인상품·한복분야 상품설명서

접수번호	접수일자	2026년	월	일	상품명
평가항목	내용				
제조기술	<ul style="list-style-type: none"> ■ 전통 또는 첨단기법의 활용 등 기술적 우수함 				
가격경쟁력	<ul style="list-style-type: none"> ■ 해당 가격 책정 이유 				
해외 유통가능성	<ul style="list-style-type: none"> ■ 해외 선호 및 유통망 확보 가능성 				
생산철학	<ul style="list-style-type: none"> ■ 생산자의 고유한 철학, 지혜 				
전통의 계승 현대적 감성	<ul style="list-style-type: none"> ■ 제품에 담긴 한국만의 차별적이고 대표적인 이미지 ■ 한국 고유의 가치, 현대 한국의 감성 및 생활양식의 반영 				
스토리텔링	<ul style="list-style-type: none"> ■ 소재나 제작과정에 담긴 특유의 흥미로운 스토리 				
상품이미지 전면	상품이미지 측면	상품이미지 후면			

[별지 제6호 서식]

우수문화상품 유통·프로모션 활용 계획(안)

- ※ 2026년도 신청 시 유통·프로모션 지원금(1,800만원/VAT 포함) 활용에 대한 계획(안) 제출 필수
- ※ 공모 내 예산 집행 항목을 참고하여 유통 프로모션 관련 내용으로 작성
- ※ 단순 재료, 재산취득 물품 등 자산 취득성 일반 수용비 활용 불가
- ※ 기타 보조금 사용 제한업종 활용 불가
- ※ 최종 선정 이후 계획서 세부내용(예산 등) 보완 후 집행, 정산 진행

1. 신청 상품명			
2. 지원금 활용 개요			
○ 활용 유형 (☑)	<input type="checkbox"/> 박람회 <input type="checkbox"/> 온·오프라인 판매 기획전 <input type="checkbox"/> 기타()		
○ 참가 기간	2026. 00. 00. ~ 00. 00.		
○ 활용 목적	- 국내 박람회 00000 참가하여 매출 00,000,000원 달성 - 해외 박람회 000 참가를 통한 해외 판로 00건 확보 - 오프라인 팝업스토어 진행을 통한 매출 00,000,000.원 달성 / 국내 인지도 향상 등		
3. 상세 내용※ 구체적인 내용으로 작성 요망, 작성된 활용처 등 계획 추후 변경 불가			
(예시) ① 서울 0000페어 (26.10.~11) 6부스 참가 예정 - 참가기간: 참가규모(부스 수량, 면적 등), 전시내용, 목표매출액 등 - 유사실적 있을 경우 [3-1] 유사실적 내 기입 ② 온·오프라인 판매기획전(팝업스토어) 운영 - 판매기간: 참가규모(면적), 판매처(장소), 판매내용, 운영형태, 목표매출액 등 - 유사실적 있을 경우 [3-1] 유사실적 내 기입 ③ 홍보물 디자인 및 인쇄 발주 : 홍보·인쇄비 20%이하 편성 - 발주수량, 규격, 활용처 등			
3-1. 유사 실적(최근 3년 이내) ※ 유사 실적이 있을 경우 작성			
기간	프로모션명	주요 내용	성과
			수치 위주로 작성
4. 산출 내역			
세목	내용	산식	비고
용역비	부스 시공 및 연출	3,000,000원X1식	3,000,000원
임차료	부스비 납부	10,000,000원X1식	10,000,000원
운송비	해외 운송	5,000,000원x1식	5,000,000원
합계			18,000,000원

※ 사업 운영 과정 시 한국공예디자인문화진흥원의 요구자료를 거부하거나, 공지 미숙지로 인한 사업 운영 지연, 한국공예디자인문화진흥원에 손실을 가하는 행위 등을 하지 않을 것을 약속하며 위반 시 지원 신청 제한, 국고보조금 반납 등의 조치에 따를 것에 동의합니다.