



# 2026 한중 소비재 협력 플라자 참가 신청 안내

## 행사 개요

- ☑ **추진목적** K-소비재의 중국 내륙 소비시장 진출 및 협력 확대
- ☑ **일시·장소** '26.3.19(목), 전일 / 중국 쓰촨성 청두(成都)
- ☑ **프로그램** 중국 유망 유통망·바이어 초청 1:1 B2B 상담회, 성과체결식, 컨설팅 데스크 등
- ☑ **분야** 소비재(화장품·식품·패션), 바이오의료(더마뷰티), 생활용품 등 5대 소비재 및 콘텐츠 IP
- ☑ **규모** 국내기업 30개사 내외

## 전체 일정

일자		일정
3.18(수)	전일	이동 (인천 → 청두)
3.19(목)	전일	한-중 소비재 협력 플라자 - 소비재 진출 상담회, 계약 체결식, 컨설팅 데스크 등
3.20(금)	전일	이동 (청두 → 인천)

\* 지역(도시) 및 일정은 변동 가능성 있음

## 모집대상 및 선정요건

- ☑ **모집 대상** 중국 시장 진출을 희망하는 소비재 분야 국내기업 30개사 내외

- ① (필수) 영문 혹은 중문 홍보물(브로셔 또는 동영상) 제공 가능 기업
- ② (우대) 계약 등 성과 체결(예정) 기업

## 참가비 및 지원사항

- ☑ **참가비** 무료 \* 출장 및 현지체류, 샘플배송 등 기업 소요비용은 **자체 부담**
- ☑ **지원사항** ① 바이어 발굴 및 사전 주선에 의한 「1:1 비즈니스 상담」 지원 (상담 통역 포함)  
② 성과체결 및 수요기업 대상 후속 지원 제공

**신청기간** 2026년 2월 4일(수)~2월 12일(목)

## 신청방법 및 제출서류

- ☑ **신청방법** 이메일 신청(diplomacy2@kotra.or.kr) \* **유첨 개인정보동의서 회신 필수**
- ☑ **제출서류** ① 참가신청서  
② 기업·제품 소개 영문 홍보자료(카탈로그(PDF) 또는 동영상)  
③ 개인정보 활용 동의서  
④ 성과체결 신청서(선택)

### < 선정 방식 및 향후 일정 >

- ☑ **선정방식** 현지 무역관 시장성 검토를 통한 선정
  - 해외무역관의 현지 시장성 조사 및 바이어 의견 등을 바탕으로 해당분야 내 중국 현지진출 가능성이 높을 것으로 판단되는 중소·중견기업 선정 예정
- ☑ **향후일정** 선정기업 개별 연락 및 결과 안내, 사전 상담주선 진행
  - 선정기업 개별공지 2월 4주경 예정(잠정)
  - 기업 홍보물(브로슈어 등) 및 필요시 샘플 발송, 현지 세부일정은 선정기업 대상 별도 안내 예정

## 문의처

담당자	이메일	연락처
KOTRA 경제협력지원팀	diplomacy2@kotra.or.kr	02-3460-3275
KOTRA 청두 무역관	ctu_ktc@kotra.or.kr	+86-28-8672-3501