

「2026 수제공방육성지원사업」 오핸즈 브랜드 지정 상품 공모

광주광역시에서 생산된 공예문화상품에 대한 소비자 신뢰도 향상 및 브랜드 경쟁력 강화를 위한 광주광역시 우수 공예문화상품 ‘오핸즈 브랜드 지정’ 상품을 공모하니, 많은 참여 바랍니다.

2026년 1월
(재)광주디자인진흥원장

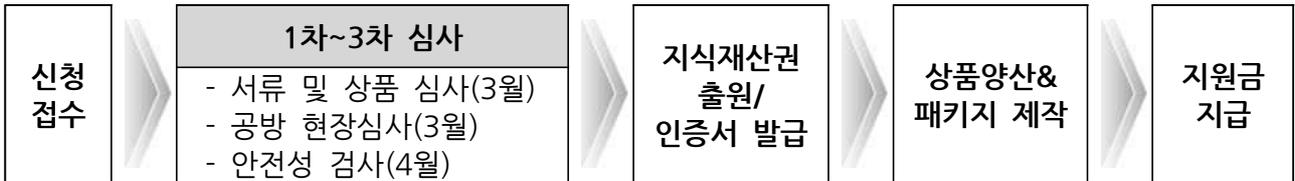
1 추진개요

- 추진기간: 2026. 1. ~ 12.(약 12개월)
- 지정대상: 광주광역시에서 생산된 우수 공예문화상품
- 지정규모: 4개 공예문화상품
 - ※ 심사(1~3차)에서 최종 합격 상품이 없을 시, 지정하지 않음
 - ※ 심사위원회 의결에 따라 최종 지정 상품 수 변동 가능
- 적용범위(광주광역시 우수 공예문화상품 지정제 운영규정 의거)
 - ① 지정 우수 공예문화상품으로 신청할 수 있는 상품은 광주광역시에서 생산되고, 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 것을 말한다. 단, 모방품과 미완성 제품 제외한다.
 - 1. 「문화산업진흥기본법」에 따른 문화상품 중 공예문화상품
 - ※ “공예문화상품”이란 특징이 있는 원자재를 사용하여 지역적·전통적인 기술과 현대적 디자인이 결합된 창의적인 생산품을 말한다.
 - 2. 전통공예기술과 조형성을 바탕으로 아름다움과 상품성이 결합된 창의적 공예문화상품
 - 3. 그 밖에 광주광역시에 소재하는 사업체(공방)가 제작한 공예문화상품
 - ② 지정 우수 공예문화상품은, 지정된 업체 이외는 모방, 제작할 수 없다.

- 추진방법: 모집 공고 후, 심사위원회(1~2차) 및 안전성 검사(3차)를 통해 최종 지정상품 선정
- 지정유효기간: 지정일로부터 2년(이후 연장심사에 의거 1년 연장신청 가능)

2 지정절차 및 지원사항

○ 지정절차



○ 브랜드 지정 상품(공방) 지원사항

- 안전성 검사, 지식재산권 출원, 인증서 발급, 양산/패키지 제작비 등

| 구분 | 세부내용 | 비고 |
|------------|---|-------------|
| 안전성 검사 | - 상품별 안전성 검사 지원 - 2차 심사 선정 상품에 한정되며, 합격 여부 심사에 반영 | 3차 심사 |
| 지식재산권 출원 | - 지식재산권(디자인) 출원 지원 * 향후 지식재산권 등록비는 선정 공방 자부담 | |
| 인증패/인증서 발급 | - '오헨즈' 지정마크 사용권한 부여 (2년간) | 광주광역시 인증 |
| 양산 재료비 지원 | - 상품 양산에 필요한 경비 5,000천원(VAT포함) 지원 * <u>공방 선집행 및 회계정산 완료 후 사후 지원 방식</u> * 회계 정산 시 정산보고서, 증빙자료 제출 필수 * 회계정산 검증 불인정 시, 지원금 지급 불가 * 상품 양산과 직접적으로 관련이 없는 항목 지출 불가 (인건비, 기자재 구입비, 임차료 등) | 지정상품에 한함 |
| 패키지 제작 지원 | - 패키지 디자인 개발 및 제작 7,000천원(VAT포함) 지원 - 공방-디자인 전문기업 컨소시엄 진행 * <u>디자인기업 선정은 공방이 직접 수행</u> | |

3 상품 공모 및 신청접수

- 공고기간: 공고일로부터 ~ 26. 2. 25.(수)
- 응모자격: 1개 공방 당 최대 2종까지 신청 가능
 - 공고일 기준 광주광역시 소재 사업자등록 공방
 - 광주광역시 내에서 상품 제작 및 현장 심사가 가능한 공방
 - 기존 오핸즈 브랜드 지정 완료 상품 및 유사 상품은 접수 불가함
 - 국세·지방세 미납/체납이 있는 경우 지원 불가
- 선정규모: 4개 내외 공예문화상품
- 접수기간: 2026. 2. 24.(화). ~ 2. 25.(수). / 16:00까지, 2일간
- 접수방법: 직접 방문 제출(우편접수 불가, 마감일시 도착 분까지)
- 접수처: (재)광주디자인진흥원 문화융합팀(담당자: 노영우 전임)
 - 광주광역시 북구 첨단과기로 176번길 27 광주디자인진흥원 7층 701호
- 제출서류 및 내용

| 구분 | 제출내용 | 수량 | 비고 |
|----|---|----|--------------|
| 1 | - 지정 신청서 * [서식] 1 ~ 5 | 1부 | 필수 제출 |
| 2 | - 사업자등록증 사본 | | |
| 3 | - 2024년 부가가치세 과세표준증명 또는 표준재무제표증명 | | |
| 4 | - 국세·지방세 납세증명서(완납증명서) | | |
| 5 | - 신청 공예상품 실물 * 1개 공방당 최대 2종까지 신청 가능 * 세트 상품 신청 시, 날개 3점 이하 제한 | 1개 | |
| 6 | - 신청 공예상품의 지식재산권 출원 및 등록 증빙서류 사본 * 출원번호통지서, 디자인등록증 * 증빙서류 미제출 시 인정하지 않음 | 1부 | 증빙 제출 (해당 시) |
| 7 | - 제출 서류를 저장한 파일 (메일, USB) | | |

- 접수 시 유의사항
 - 1종 이상 신청 시, 1, 5, 6번 내용은 각각 제출해야 함

- 1차 심사에서 미선정된 상품은 반환함 (기한 내 신청인 방문 필수)
- 3차 심사(안전성 검사)를 위해 1~3개의 상품 추가 제출이 필요할 수 있으며 검사 후 **반환 불가** ※ 안전성검사 과정 중, 시료 분쇄 후 감정으로 파손 불가피

4 1차 심사위원회 ※ 평가 및 결과발표 일정은 변경될 수 있음

- 심사일시: 2026. 3. 5.(목). 14:00 ~ / 진흥원 4층 대회의실 (예정)
- 심사대상: 응모 상품 및 신청접수 서류
- 심사위원: 7명 내외
- 심사방법: 서류 및 상품 실물심사
- 심사항목: 총 100점

| 분류 | 영역 | 항목 | 세부 평가지표 | 배 점 |
|------------------|--------------|---------------|---------------------------------------|-----|
| 정성 평가 (90) | 디자인 (55) | 문화정체성(20) | 지역 전통/상징성의 연계성 | 10 |
| | | | 스토리텔링 가능성 | 10 |
| | | 독창성(15) | 디자인의 창의성 및 독창성 | 15 |
| | | 실용성(20) | 용도의 활용성(우수성) | 10 |
| | 사용의 편의성 | | 10 | |
| | 마케팅 (35) | 시장성(25) | 경쟁력과 마케팅 능력 | 10 |
| | | | 판매가격의 적정성 | 5 |
| | | | 상품의 생산성 및 표준화 가능성 | 5 |
| 상품 포장재 제작 여부 | | | 5 | |
| 환경친화성(10) | | 원재료의 환경 친화성 | 5 | |
| | | 제작 공정의 환경 친화성 | 5 | |
| 정량 평가 (10) | 수행실적 (10) | 지적재산권(10) | 신청 상품의 지식소유권 확보여부 ※등록(10점), 출원(5점) | 10 |

- 선정방법 ※ 동점자는 최하위점을 비교하여 고득점자로 결정.
 - 위원 배점 최고·최저점을 제외한 위원 평균점수와 정량적 평가점수 합계가 75점 이상인 상품 중, 고득점 순으로 선정
- 결과발표: 2026. 3. 9.(월), 홈페이지 공지 및 개별 통보(예정)

5 2차 심사위원회

※ 평가 및 결과발표 일정은 변경될 수 있음.

- 심사일시: 2026. 3. 12.(목). 10:00 ~ (예정)
- 심사방법(장소): 현장심사(1차 심사에서 선정된 공예 상품의 생산 공방)
- 해당 공방은 심사 당일 공방 상주 必, 세부 일정 담당자 개별 연락
- 심사위원: 7명 내외
- 심사항목: 총 50점 ※ 동점자는 최하위점을 비교하여 고득점자로 결정.

| 분류 | 영역 | 항목 | 세부 평가지표 | 배점 |
|------------------|-------------------|---------------|---------------------------------------|----|
| 정성 평가 (50) | 경영 마케팅 (50) | 생산능력 (20) | 생산 공정 실행 능력 (보유설비.시설 및 상품 제작과정 시연) | 10 |
| | | | 월별 일정 생산량 확보 여부 | 10 |
| | | 지속가능성 (30) | 상품유통 채널의 다양성, 용이성 | 15 |
| | | | 신청 상품의 향후 지속 가능성(제작자의 의지) | 15 |

- 선정규모: 4개 공예상품
- 선정방법: 위원 배점 최고·최저점을 제외한 평균점수가 35점 이상인 상품 중, 고득점 순 선정
- 결과발표: 2026. 3. 16.(월). 홈페이지 공지 및 개별통보

6 3차 안전성 검사

- 검사 예정기간: 2026. 4 ~ 5월 중 / 약 1달 (예정)
- 검사대상: 2차 심사에서 선정된 상품
- 검사목적: 우수 공예문화상품 지정을 위한 상품 유해성 평가
- 검사방법: 해당 상품별 안전성 검사 전문 기관에 별도 의뢰
- 선정방법: 시험결과(합격/불합격)에 따라 최종 상품 지정

* 상품 분야별 검사기간 상이하므로, 완료 시기 변경될 수 있음

7 사업 추진절차 및 일정(안)

| 구 분 | 일 정 | 주 요 내 용 |
|---------------------|-----------------------------|--|
| 상품 공모 및 신청접수 | 공고일 ~ 2. 25.(수) | - 상품 접수(2일간) - 접수기간: 2026. 2. 24.(화) ~ 2. 25.(수) / ~16:00 |
| 1차 서류 및 상품 심사 | 3. 5.(목) | - 서류 및 상품 실물 심사 * 결과발표: 홈페이지 및 개별 통보 |
| 2차 현장 심사 | 3. 12.(목) | - 현장 심사(정성적 평가) * 1차 선정 공방 대상 현장 방문 심사 * 결과발표: 홈페이지 및 개별 통보 |
| 3차 안전성 검사 | 4~5월 | - 안전성 검사 의뢰 * 검사결과에 따라 합격/불합격 판정 |
| 최종 상품 지정 및 디자인출원 지원 | 5월 중 | - 최종 상품 지정 - 지식재산권(디자인) 출원 지원 * 향후, 등록비는 선정 공방 자부담 |
| 후속지원 협약체결 | 7월 중 | - 양산지원 협약: GDP-수혜공방 - 패키지지원 협약: GDP-수혜공방-디자인기업 * 협약 시 후속지원 신청서, 수행계획서 제출 |
| 패키지 개발 및 제작 지원 | 7~11월 | - 수행 디자인기업(최대 7,000천원) - 공방-디자인기업 컨소시엄 진행 * 디자인기업 선정은 공방이 직접 수행 |
| 상품 양산 지원 | 7~11월 | - 수혜 공방(최대 5,000천원) - 공방 선집행 및 회계정산 완료 후 사후 지원 방식 * 지원금 회계정산 검증 불인정 시, 지원금 지급 불가 |
| 인증패/인증서 수여 및 성과 전시 | 7. 17.(금) ~ 7. 19.(일) | - 인증패/인증서 수여식 개최 - 수여식: 제15회 빛고을핸드메이드페어 개막식 * 지정 공방 수여식 필참 |
| 최종결과보고 및 지원금 지급 | 10~11월 | - 정산보고서 제출(공방→진흥원) - 정산보고서 검증(진흥원→회계사무소 의뢰) - 최종결과보고회 개최(양산,패키지제작 결과 발표) |

8 유의사항

- 일정은 상황에 따라 변동될 수 있으며, 변동 시 개별 유선통보함
- 미선정 상품 반환 시 공방이 직접 방문 수령해야 함
- 제출서류는 사실을 근거로 작성 후 제출해야 하며, 접수된 제출서류는 반환하지 않음
- 신청서에 작성된 상품만을 심사·지정하며, 지정 상품과 다른 형태로 생산되거나, 중대한 결함/불량/위반사항이 생기는 경우 심사위원회에서 심사를 거쳐 이를 취소할 수 있음
- 신청서에 작성된 판매가격은 지정 후 2년간 현격한 상품 가격 변동이 불가함. 가격 변동 시 주관 측에 사전 고지
- 안전성 검사용(3차 심사)으로 사용된 상품은 검사기관에서 반환이 불가할 수 있으며, 검사 시 훼손이 발생할 수 있음. 반환 시 배송료 등 소요되는 비용은 해당 공방이 자부담해야 함
- 공고문에 명시되지 않은 사항에 대해서는 주관기관과 협의 후 결정함
- 공고문, 참가신청서 등 관련 내용을 완전히 숙지하고 사업에 참가/협조해야 하며, 이를 숙지하지 못하여 발생한 상황에 대한 책임은 공방에게 있음

9 문 의 처

- (재)광주디자인진흥원 문화융합팀

| 담당자 | 연락처 | E-mail |
|--------|--------------|-----------------|
| 노영우 전임 | 062-611-5034 | rhoyw@gdc.or.kr |