

2026 경상남도 수출사다리 지원사업 참여업체 모집공고

경상남도 내수·수출초보 및 유망기업을 대상으로 「2026 경상남도 수출사다리 지원사업」에 참가할 업체를 아래와 같이 모집하오니, 참가를 희망하는 업체는 신청하여 주시기 바랍니다.

□ 사업개요

- 사업명 : 2026 경상남도 수출사다리 지원사업
- 지원대상 : 도내 소재 내수·수출초보 및 유망기업
- 지원규모 : 22개사 내외(내수·수출초보 16, 유망 6)
- 지원내용 : 기업 규모에 따라 최대 800만원 상당의 맞춤형 KOTRA 서비스 패키지 제공
- 수행기관 : KOTRA 경남지원본부

□ 지원대상별 세부 지원내용

구분	내수·수출초보기업	유망기업
기준	2025년 수출액 US\$ 10만 미만	2025년 수출액 US\$ 10만 이상
지원대상	16개사 내외	6개사 내외
지원금액	합계	최대 400만원
	기본	필수 250만원
	부가	최대 150만원
지원내용 (공통)	<ul style="list-style-type: none"> ○ (기본) KOTRA 서비스 (무료 및 유료) <ul style="list-style-type: none"> - 무료 : 상담 및 컨설팅, 덱스터 디지털 마케팅 - 유료 : 수출24 글로벌 대행 서비스, 수출24 All-in-One 알뜰 패키지, 지사화사업 ○ (부가) 부가 서비스 (유료) <ul style="list-style-type: none"> - 해외 마케팅사업 참가 비용 (해외전시회 부스참가시 부스 임차료, 실제 수출에 소요되는 국가간 물류비용) - 해외 수출 사전준비 비용 (인증, 상표, 통역, 홍보물 제작 등) 	
주의사항 (공통)	<ul style="list-style-type: none"> ○ KOTRA 서비스(기본) 최소 250만원(내수초보기업) 및 500만원(유망기업) 이용이 충족되어야만, 부가 서비스 사용 가능 ○ 기업 수출 규모에 따라 최대 지원 금액은 달라질 수 있음 ○ 기업이 서비스를 선결제 이용 후, 사후 실비 정산 ○ 서비스 비용 중 부가세는 기업 자부담, 순수 공급가액만 사후 지원 ○ 사업추진 과정에서 중도 포기하거나 서비스가 정상적으로 수행되지 않을 경우 지원금 지급 불가 	

□ 참가업체 모집 및 신청

- 신청기간 : 2026. 2. 4.(수) ~ 2. 27.(금)
- 신청방법 : 경상남도 해외마케팅 사업지원시스템에 온라인 신청

<온라인 신청방법>

- ① <https://www.gyeongnam.go.kr/trade/index.gyeong> (경상남도 해외마케팅 사업지원 시스템) 회원가입 및 로그인
- ② 초기화면【사업안내 및 참가신청】 → 【사업공고 및 신청】 → 해당 사업명(2025 경상남도 수출사다리 지원사업) 선택 ⇒ 【온라인사업신청】
- ③ 【온라인 사업신청】 → 기업정보입력 및 신청서 등 각종 서류 첨부
※ 온라인 신청 시 첨부한 자료에 한하여 업체 선정 자료로 활용됨

○ 제출서류 목록

제출구분	제출서류
필 수	<ul style="list-style-type: none"> - 사업자등록증(사본) - 경상남도 해외마케팅 사업 참가 서약서 및 정보동의서
보유시	<ul style="list-style-type: none"> - 공장등록증 사본 - 전년도 수출실적증명서 - 특허 및 인증서(해외규격 인증서 등)사본 - 외국어 카탈로그(기업소개 앞표지 및 주요제품)사본 - 수출 유망기업 보유증명서 · QC지정기업(도), 농식품가공수출전문업체(도), 글로벌강소기업 1,000+(중기부), 가족친화인증기업(여가부), 희망이음프로젝트 참여기업(산업부), 세계 일류상품인증(산업부) 중 제출(해당 증명서만 인정) - 최근 3년간(2023~2025) 기관표창, 수출탑 · 도지사 이상의 기관표창, 수출의탑, 경남중소기업대상, 무역인상 - 도 및 중앙정부 지정 우수기업 사본(유효기간 내) · 고용우수기업, 스타기업, 소부장강소기업, 모범장수기업, 청년친화 강소기업, 경남형 청년친화기업, 도 주관 수출 관련 설문조사 응답기업* 중 제출 ※ 지정기간이 없는 경우 : 선정년도 포함 3년간 유효 ※ 도 주관 수출관련 설문조사 응답기업 해당여부는 경상남도 해외마케팅 사업 지원시스템 등으로 확인할 예정 - 경남 무역아카데미 수료증

□ 선정방법

- 품목시장성(KOTRA 컨설팅 및 현지 무역관 시장성 평가) 및 경남 소재 여부, 수출실적 등 배점표에 의거 심사
- 동점일 경우 현지 시장성 우선적용 및 신규업체 우대

□ 사업참여 시 의무사항

- (실적보고) 참가 이후 경상도가 계약(수출)실적 점검을 위한 자료 제출 요구 시 적극 협조하고, 상담실적 등 참가 결과를 해외마케팅 사업지원시스템에 입력해야 하며, 참가 이후 경상남도가 점검을 위한 자료 제출 요구 시 적극 협조한다.
- (손실보상) 참가업체로 선정된 이후 중도 참가 포기 시 불성실 참가기업으로 지정되며, 참가 포기로 인해 발생한 비용에 대해서는 해당 기업에서 전액 변상해야 한다.
- (성실의 의무) 불성실 참가 기업 패널티 부여(3년간)
 - ① 참가업체로 선정된 이후 회사 부도, 천재지변 등 중대한 사유 이외의 사정으로 참가를 포기할 경우
 - ② 부스운영 및 관리 소홀 등 사업참여 불성실, 사후관리* 미흡 등 협조에 불성실 할 경우
 - * 사후관리 : 수출진흥사업 참여 후 익년부터 3년간 해외마케팅 지원시스템 연간 수출실적 입력 의무 부여
 - ↳ 2025년 참가업체 3년간 실적 입력 예시 : '26년 수출실적('25.12.31.까지), '27년 수출실적 ('26.12.31.까지), '28년 수출실적('27.12.31.까지) 미입력 시 불성실 업체 선정
 - ③ 그 외 경상남도 해외마케팅 참가 규정 적용
- (참가제한)
 - 2026년 경상남도 해외마케팅 지원사업 참여횟수는 5회로 제한한다.
 - ※ 경상남도 해외마케팅 지원사업 : 무역사절단 전시박람회 수출상담회 등 (단, 국내 개최 해외마케팅 참여는 제외)
 - 허위기재가 확인 될 경우 참가 자격박탈 및 2년간 경상남도 해외마케팅 등 수출지원사업에서 배제된다.

□ 사업참여 시 유의사항(필독)

- 기업이 직접 사업 신청하여 KOTRA 서비스 이용 후, 견적서, 영수증, 결과보고서(인증 취득 등 증빙) 등의 증빙서류 일체 확인하여 사후 실비 일괄 정산
- 지원금액 정산시 VAT제외한 순수 공급가액만 지급
- 서비스 중도 포기하여 정상 수행이 되지 않은 경우에는 지급불가 및 불성실 업체 선정
- 참가기업은 KOTRA경남지원단이 지정한 지원기간(별도안내 예정) 내 지원예산 미소진 시 자동 탈락처리 되므로 주의필요

□ 참가 후 제출서류

- 결과 보고서, 설문지, 정보활용 동의서 등 해당 서식에 의거 작성 제출
- 경상남도 해외마케팅 사업지원시스템 참가 결과 등록 및 실적 보고
 - 사업 참가 후 참가결과 보고서 등록
 - 참가 이후 경상남도가 점검을 위한 자료 제출 요구 시 적극 협조

□ 문 의 처

- 경상남도 국제통상과 공영욱 주무관(☎055-211-3184)
- KOTRA 경남지원본부 남태희 대리(☎055-290-0624)

2026. 1.

경 상 남 도 지 사

[KOTRA 무료 서비스(기본)]

1. 상담 및 컨설팅

KOTRA의 지역별·분야별 수출 전문위원과 법률 및 관세 관련 무역 전문가가 전세계 해외 무역관을 통해 온·오프라인 상담 제공

세부 서비스별 지원 내용

○ 수출 컨설팅 상담 (온/오프라인)

- 개요 : 수출 관련 일반 문의 및 해외 진출에 대한 컨설팅
- 내용 : 해외 진출전략 및 무역실무 전반, 거래선 발굴 방법, 인증 및 규격, 대금 결제 및 금융, 해외 시장 정보, 관세 및 통관 절차, KOTRA 및 유관기관 지원사업 안내

○ 이동 KOTRA 서비스 (방문 수출 컨설팅)

- 개요 : 수출에 어려움을 겪고 있는 전국 중소·중견기업을 수출 전문위원이 방문하여 맞춤형 무료 1:1 컨설팅 진행
- 내용 : 기업별 목표시장 설정 및 진출전략, 진출 목표 국가의 현지 시장 정보 안내, 수출 통관 절차 등 무역 실무, INCOTERMS, L/C(UCP) 검토, 수출 기업 맞춤형 (수출금융, R&D 등) 지원사업 안내, TriBIG 등 KOTRA 온라인 플랫폼 활용법 안내

2. 디지털 마케팅

수출 제품 사진 촬영 및 BuyKOREA에 상품 등록 지원, SNS 마케팅, 디지털 무역 상담과 성과관리 등 서비스 지원

세부 서비스별 지원 내용

- K-스튜디오: 기업의 상품사진 제작 (기업당 촬영시간 30분, 제품사진 최대 5컷)
- 상시 디지털 콘텐츠 제작: 연중 텍스터 방문기업 대상 디지털 콘텐츠 제작 지원
 - 상품을 KOTRA 운영 수출플랫폼인 BuyKOREA에 등록, SNS홍보, 광고 콘텐츠 제작
- 문의처
 - KOTRA경남지원본부 (055-290-0622)
 - 김해 텍스터 (055-328-9275)
 - 진주 텍스터 (055-759-9983)

[KOTRA 유료 서비스]

1. 수출24 글로벌 대행 서비스

해외 바이어를 직접 접촉할 여건이 되지 않는 우리 기업을 위해 KOTRA 해외무역관이 직접 잠재 바이어 발굴, 시장 동향 등의 정보 조사 수행 및 제공하는 서비스

<시장이해를 위한 조사>

세부 서비스별 지원 내용		
서비스명	내용	지원금액
항목별 시장조사	수요동향, 수입동향, 수입관세율, 경쟁동향, 수출동향, 소매가격동향, 유통구조, 품질인증제도, 생산동향 조사	항목당 15만원 (2항목 30만원)
맞춤형 지원서비스	해외무역관에서 섭외한 현지 전문가 또는 전담인력을 활용, 고객 요구에 맞게 수행하는 심층조사	조사내용/방법에 따라 개별 책정 (500만원 이상)
현지매장 방문조사	신청기업의 유사 제품군 취급 해외 매장을 대리 방문 현장조사, 판매자 및 소비자 인터뷰, 현장 촬영 등 *최대 2개 매장방문, 최대 5개 문항, 최소 3건 인터뷰	건당 45만원
*소비자 트렌드 설문조사	신청기업의 타겟군 대상 소비자 대상 설문조사 기업이 작성한 문항기반 *최대 10개 문항, 최소 10개 회신결과 제공	건당 45만원
*샘플 테스트 조사	신청기업의 타겟군 대상으로 샘플에 대한 현지기업의 반응을 설문조사 *최대 10개 문항, 최소 10개 회신결과, 배송비는 기업부담	건당 45만원
수입업체 연락처 확인	해외기업 존재 여부 및 대표 연락처 확인 연간 5개사 까지 무료 지원 *기업 신용도 및 구매담당자 정보는 미포함	5개사 이상이면 1개사당 5만원

<잠재 파트너 조사>

서비스명	내용	지원금액
잠재바이어 발굴지원	KOTRA 해외 무역관이 대신 해외 수입업체 접촉하여 관심 여부, 교신의사 확인 후 바이어 담당자 정보 제공 *잠재바이어와 교신은 전달된 정보 바탕으로 기업 자체 수행	1개사당 15만원 (2개사 30만원)
취급기업 정보조사	KOTRA 해외 무역관을 통해 신청 기업이 의뢰한 품목 수입 또는 취급하는 해외 기업의 상세 정보 제공	10개사당 20만원
거래선 관심도 조사	신청 기업에 대한 해외 기업의 관심 여부 조사	1개사당 5만원
원부자재 공급선 조사	신청 기업의 수출용 완제품 가공 및 제조에 필요한 원부자재 해외 공급 업체(한국으로 수입) 발굴 *완제품 수입지원은 미해당, 한국수입협회(KOIMA)사업 참조	1개사당 15만원
바이어 구매성향 조사	신청기업의 수출희망 제품 취급 바이어를 대상으로 구매 성향 및 제품의 현지 경쟁력 등 설문조사 실시 *최대 17개 문항, 5개사 회신결과 제공	건당 30만원

<해외 비즈니스 출장 지원>

서비스명	내용	지원금액
해외 비즈니스 출장 지원(일반)	해외 기업과의 대면 상담 주선 등 해외출장 업무지원 일반지원: 바이어 상담 주선(3~4개사), 50만원내외 프리미엄: 일반지원+통역 및 차량 지원, 100만원내외	지역별 상이 (홈페이지 참조)
거래 교신 지원	신청기업과 교신이 지연 또는 중단된 해외기업에 현지 해외 무역관이 대신 접촉하여 회신 독려, 취지 전달, 의사 확인 등 *교신을 위한 내용 작성은 신청기업이 담당	건당 15만원
샘플 대리전달	신청기업에서 해외 수입업체에게 발송할 샘플 배송이 분실, 오배송 우려되는 경우 현지 무역관이 샘플 수령 후 수입업체에 전달 *무역관까지 배송비용 미포함	건당 15만원
*대리면담 지원	신청기업이 접촉 희망하는 해외 수입업체와 무역관이 대리면담 진행 *내용 및 문항은 기업이 작성	건당 45만원
바이어 실태 조사	신청기업이 기 접촉 중인 해외 수입업체(공장 등)을 대리 방문하여 존재 및 영업여부, 규모 등 현장확인 *확인할 항목은 협의 하에 결정, 인터뷰 가능 시 진행	건당 45만원
전시회 대리참관	신청기업이 희망하는 현지 전시회에 대리 참관하여 요청사항을 수행(현장정보, 바이어 명함 확보 등) *\$100 이상의 입장료는 기업이 실비 부담	건당 45만원

※ *표시된 서비스(소비자 트렌드 설문조사, 샘플 테스트 조사, 대리 면담 지원)는 신청기업이 직접 설문 문항과 인터뷰 문항을 설계

2. 수출24 올인원 알뜰 패키지

신청기업이 해외 시장에 진출할 수 있도록 다양한 지원 서비스를 패키지로 제공

올인원 알뜰 패키지 구성

① 잠재 바이어 발굴지원(2개사)

② 잠재 파트너와의 화상상담 지원(1~2개사)

- 잠재 바이어 발굴 후 최대 2개사 화상상담

③ 타겟 마케팅 대행

- 샘플 테스트, 바이어 실태방문, 대리 면담 중 택1

올인원 알뜰 패키지(①+②+③) 건당 90만원

3. 지사화사업

해외지사를 설치할 여력이 부족한 중소기업을 위해 무역 파트너 발굴 등 현지 지사 역할을 대행하여 수출 및 해외 진출을 지원

세부 서비스별 지원 내용

○ 긴급 지사화사업 (3개월) : 건당 지역별로 60~130만원(부가세 포함)

- 내용 : 단기 해외 오프라인 마케팅 지원 서비스로, 긴급 성약지원, 단기 마케팅사업 후속지원, 기존 거래선 관리, 거래선 다변화 위한 신규 바이어 발굴 등을 지원

[변동사항] 긴급 지사화사업 지역별 참가비 조정

- 기존 전지역 100만원(부가세포함) 참가비를 지역별 60~130만원으로 변경
- 또한 동일 무역관 긴급지사화 참여를 연2회로 제한
- 협약시작월일 기준 2025년 9월1일부터 조정된 참가비 적용

• 긴급지사화 지역별 참가비 내역

국가명	지역명(도시명)	참가비	
이집트	카이로	600,000원(부가세포함) (공급가액: 545,454원)	
에티오피아	아디스아바바		
가나	아크라		
탄자니아	다레살람		
스리랑카	콜롬보		
러시아	블라디보스톡 노보시비르스크		
모로코	카사블랑카	700,000원(부가세포함) (공급가액: 636,364원)	
알제리	알제		
나이지리아	라고스		
케냐	나이로비		
모잠비크	마푸투		
코트디부아르	아비장		
미얀마	양곤		
캄보디아	프놈펜		
인도	첸나이 암다바드		
파키스탄	카라치		
페루	리마		
우즈베키스탄	타슈켄트		
미국	뉴욕 로스앤젤레스		1,300,000원(부가세포함) (공급가액:1,181,818원)
	시카고		
호주	멜버른		
프랑스	파리	1,200,000원(부가세포함) (공급가액:1,090,909원)	
벨기에	브뤼셀		
미국	달라스 워싱턴 실리콘밸리		
	애틀랜타		
	뮌헨		
독일	프랑크푸르트 함부르크	1,100,000원(부가세포함) (공급가액:1,000,000원)	
호주	시드니		
영국	런던		
네덜란드	암스테르담		
스위스	취리히		
스웨덴	스톡홀름		
오스트리아	빈		
캐나다	토론토 밴쿠버		
	미국		디트로이트

세부 서비스별 지원 내용

○ **발전단계 지사화사업 (6개월) : 건당 최대 약 218만원(부가세 포함 240만원)**

- 내용 : 마케팅 및 수출지원 서비스로, 수출성약지원, 전시·상담회 참가지원, 출장지원, 기존 거래선관리, 브랜드 홍보, 현지법인 설립 지원 등을 지원

※ 1년 및 프리미엄 지사화사업은 지원대상이 아님

※ 지사화사업은 조사, 마케팅 대행 등 기타 서비스 이용 후에 가능성을 보인 시장에 본격적인 영업활동을 하기 위해 시행하는 것이 일반적

※ 상기 유료서비스 금액은 결재시 부가세(10%) 추가하여 청구되며 지원금액은 부가세 제외한 공급가액 기준으로 책정

[외부 해외마케팅 서비스 지원 (유료)]

외부 서비스

코트라 서비스 이용이후 남은 지원금 잔액을 수출에 필요한 외부 해외마케팅에 사용시 해당금액을 기업이 선 지출하고 추후 경남도청 승인건에 대해 실비지원

기업 구분	사용 한도	지원 내용
<내수초보기업> 2024년 수출액 US\$ 10만 미만	최대 150만원	○ 해외현지 마케팅사업 참가 비용지원 - 해외전시회 부스참가 부스 임차료 - 실제 수출에 소요되는 해외발송 물류비용 등 ○ 수출을 위한 각종 준비비용 - 해외 인증 취득 - 해외 상표 출원(출원비용만 지원하며, 해당국별 상표 출원 1건당 소요비용의 50%만 지원) - 자사 제품홍보를 위한 각종 문서 통번역, 외국어 카탈로그 및 홍보 콘텐츠 제작 등
<유망기업> 2024년 수출액 US\$ 10만 이상	최대 300만원	○ 해외현지 마케팅사업 참가 비용지원 - 해외전시회 부스참가 부스 임차료 - 실제 수출에 소요되는 해외발송 물류비용 등 ○ 수출을 위한 각종 준비비용 - 해외 인증 취득 - 해외 상표 출원(출원비용만 지원하며, 해당국별 상표 출원 1건당 소요비용의 50%만 지원) - 자사 제품홍보를 위한 각종 문서 통번역, 외국어 카탈로그 및 홍보 콘텐츠 제작 등

※ KOTRA 서비스 최소 250만원(내수초보기업) 및 500만원(유망기업)이용이 충족되어야만 사용가능

※ 사용 한도: 최대 150만원(내수초보기업) 및 300만원(유망기업) 한도 내에서 사용 가능

※ 동 서비스는 기업수요, KOTRA의 상황에 따라 변경 가능

※ 동 서비스는 기업이 자체적으로 사용처를 선택할 수 있으나, 사용 전에 KOTRA 경남지원본부 담당자와 사전 협의 필요. 끝.

2026 경상남도 수출사다리 지원사업 참가업체 서약서

당사는 경상남도 주관 2026 경상남도 수출사다리 지원사업에 참가함에 있어 다음사항에 충실할 것을 약속 합니다.

- 다 음 -

1. 당사는 2026 경상남도 수출사다리 지원사업에 참가하여 성과거양토록 적극 노력한다.
2. 당사가 참가하는 2026 경상남도 수출사다리 지원사업과 관련하여 경상남도 관계자의 요청이 있을 경우 제반 행정사항 이행에 적극 협조한다.
3. 당사는 2026 경상남도 수출사다리 지원사업과 관련한 상담실적 보고를 성실하게 작성 제출한다.
 - 경상남도의 계약 추진실적 점검을 위한 자료 제출요청, 설문조사 등에 최선을 다하여 협조한다.
4. 당사는 2026 경상남도 수출사다리 지원사업 참가업체로 선정된 이후 임의로 참가를 기피 하거나 중도에 참가를 취소하는 등 불성실한 행위로 참가하지 못할 경우 그간 발생한 비용에 대해서는 전액 변상한다.
5. 당사는 2026 경상남도 수출사다리 지원사업과 동일한 내용으로 타 기관, 단체 등으로 중복수혜가 확인될 시 지원금 전액을 환불한다.
5. 당사는 각 항의 의무를 성실하게 수행할 것이며, 의무 불이행시 경상남도의 각종 통상지원시책 사업 참여 제한규정 적용 등 제재조치에 이의를 제기하지 않는다.

2026년 월 일

회사명:

대표자:

법인인감

경상남도지사 귀하

중소기업 지원사업 통합관리시스템 기업(신용)정보 수집·이용·제공 동의서

① 수집·이용에 관한 사항

수집·이용목적	① 중소기업정책에 참여하는 기업의 지원효과 분석
	② 중소기업 지원사업의 효율화(만족도 조사)
수집·이용항목	① 중소기업기본법 제20조의2에 따른 기업 소재지, 업종, 매출액, 납입자본금, 자산 총액, 부채총액, 영업이익, 당기순이익, 개업일·휴업일·폐업일, 전자계산서 발급액, 전자지급 거래액, 일반연구·인력개발비, 현금영수증 결제금액, 신용카드 결제금액, 신고한 수출 물품의 품명, 품목 번호, 총 신고가격, 목적지, 신고일
	② 중소기업 지원사업에 대한 만족도 조사 목적의 지원이력 정보(전화번호, 이메일 등)
수집·이용기관	· 중소벤처기업부
수집·이용기간	· 중소기업 지원사업 참여 기준 이전 3개년부터 사업 참여 이후 5년까지

② 기업(신용)정보의 파기

파기대상 정보	· 국세청 및 관세청 과세정보 · 개인을 식별할 수 있는 전화번호, 이메일 등
파기절차 및 방법	· 파기 계획을 수립하여, 수집 및 이용기간 경과 시 30일 이내 지체 없이 파기 · 복원이 불가능한 방법으로 영구 삭제

본인은 위 목적으로 동의서에 적시된 정보 및 기관에 한해 기업정보를 수집·이용·제공하는 것에 동의합니다.

- ※ 본 동의서 징구는 민법 제114조의 행정행위의 대리권 행사방식의 현명주의를 적용하여, 중소기업 지원사업의 효율적 운영을 위해 본 사업의 소관부처 및 수행기관이 대신하여 받는 것임을 알려 드립니다.
 ※ 귀하는 기업정보 제공에 대한 동의를 거부할 권리가 있습니다. 동의를 거부할 경우 지원사업 맞춤형 서비스 이용에 제한을 받을 수 있습니다.

20 년 월 일
 기업명 ○○○
 대표자 ○○○ (인)