

방송미디어통신위원회 공고 제2026-023호

2026년 칸 시리즈 연계 방송콘텐츠 해외유통 지원 사업 공고

방송미디어통신위원회와 한국방송통신전파진흥원은 창의적이고 경쟁력 있는 국내 방송콘텐츠의 해외수출 및 홍보 등을 위해 「2026년 칸 시리즈 연계 방송콘텐츠 해외유통 지원 사업」을 아래와 같이 공고하오니 많은 참여바랍니다.

2026. 2. 6.

방송미디어통신위원회위원장

한국방송통신전파진흥원장

1. 목적

- 칸 국제 시리즈 페스티벌* 연계, 참가 지원을 통한 국내 방송콘텐츠 홍보 및 해외유통 성과 제고

* 칸 국제 시리즈 페스티벌(Cannes International Series Festival) : 신규 시리즈물(드라마/다큐멘터리 등) 홍보 및 육성을 위해 '18년부터 프랑스 칸에서 개최되는 국제 콘텐츠 마켓

2. 지원대상 및 내용

- (지원규모) 총 7편 이내
- (지원대상 및 지원조건)

분야	지원대상	지원조건
스크리닝 (3편 이내)	국내 송출 완료 또는 예정인 드라마	1. '25년 이후 방영된 드라마 콘텐츠(25년 포함) 2. 프로그램의 해외 판매 저작권 보유 사업자 3. 출연 배우 현지행사 참가 필수(핑크카펫 무대인사, 인터뷰, GV* 등) * GV(Guest Visit) - 작품 관계자(감독, 배우 등)와 관객과의 대화
쇼케이스 (4편 이내)	국내 송출 전 또는 예정인 드라마	1. 프로그램의 해외 판매 저작권 보유 사업자 2. 현장 발표자료(10분이내), 트레일러(5분이내) 제작 필수

※ 국내 방송사, 제작사, OTT플랫폼사 등 내국인에 한하여 지원 가능

※ 각 분야별 복수 지원 가능 (단, 동일 프로그램의 경우 복수 지원 불가)

※ 신청 콘텐츠의 저작권(유통, 홍보 등)이 신청사가 아닌 경우 경우 [붙임2] 저작권 보유 현황 공개 동의서의 「콘텐츠 이용 동의」란 작성 (저작권자의 동의 必)

○ (분야별 세부내용)

분야(선정)	구분	세부내용
스크리닝 (3편 이내)	지원사항	- (행사지원) 칸 시리즈 비경쟁 부문(Rendez-vous)* 현지 극장상영 지원 * 비경쟁 상영회(Rendez-vous) - 수상이나 순위 선정을 목적으로 하지 않는 상영행사로 작품 소개 및 해외 산업 관계자, 일반인에 작품 홍보 - (비용지원) 행사 참가 인력(2인)** 운임비 및 숙박비 지원 ** 행사 참가 인력(2인) - 신청사 대표, 감독, 작가, 배우에 한함
	참고사항	- 현지 상영용 영상, 자막 제작(1시간 내외) - 방미통위·KCA 해외유통 지원 고지 필수 (시작 전)
	우대항목	- '25년 KCA 해외진출형 제작지원 선정작의 경우 가점(가점 2점)
	행사 참고사진	 
쇼케이스 (4편 이내)	지원사항	- (행사지원) 칸 시리즈 인터스트리 K 드라마 콘텐츠 상영 및 작품 소개 등 비즈니스 행사 지원 - (비용지원) 참가자(1인) 운임비 및 숙박비 지원
	참고사항	- 작품 당 15분 이내의 영어 발표 및 비즈니스 Q&A
	우대항목	- '25년 KCA 해외진출형 제작지원 선정작의 경우 가점(가점 2점)
	행사 참고사진	 

※ 신청 시, 제출된 서류의 정보가 사실이 아닐 경우 선정을 취소함

※ 선정작의 경우 반드시 사전 워크숍 및 행사 리허설 등 제안 일정에 참여하여야 하며 불참 시, 지원이 불가함

※ 지원조건 위반, 중도포기의 경우 향후 동일 사업 참여제한 등 불이익이 발생할 수 있음

3. 접수 및 신청방법

○ (접수기간) '26. 2. 6.(금) ~ 2. 25.(수) 14:00까지

○ (접수방법) 이메일 접수(content@kca.kr) ※ 우편 및 방문제출 불가

○ (제출서류)

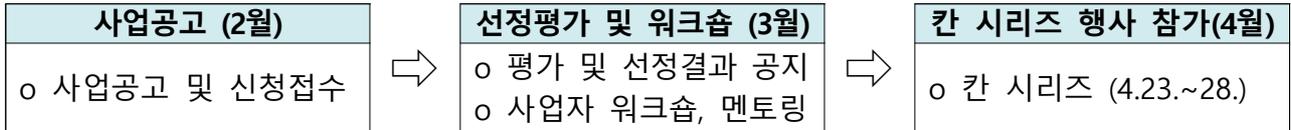
공통	① 지원 신청서 1부.	필수
	② 저작권 보유현황 공개 동의서 1부.	
	③ 개인정보 수집·이용·제공 동의서 1부.	
	④ 사업자 등록증 1부.	

스크리닝	⑤ 트레일러(5분 내외) / (.MP4)	필수
	⑥ 발표자료(.PDF)	선택
쇼케이스	⑦ 트레일러(5분 내외) / (.MP4)	필수
	⑧ 발표자료(.PDF) 각 1부	필수

※ 제출 서류는 발표평가를 위한 제출자료로 공고 기간 이후, 제출 및 수정 불가

※ 분야별 제출 서류 형식 반드시 준용 (트레일러.mp4, 발표자료.pdf)

○ (추진계획)



4. 선정방법 및 평가기준

○ (선정절차) 발표평가

○ (평가기준)

① 스크리닝

평가항목	평가요소	배점
작품의 완성도 및 차별성(40)	작품의 독창성 및 완성도	20
	관객 만족도를 제고할 수 있는 대중성	20
해외진출 전략의 실현가능성(40)	내용 및 소재의 해외 시장 적합성	20
	해외 진출 전략의 실현 가능성 및 우수성	20
행사 참가 적극성(20)	현지 홍보활동 적극성 (구체적인 홍보 활동 계획 및 실현 가능성)	10
	현지 상영 조건 적합성 (자막, 편집 등 현지 상영 조건 관련 준비 가능 여부)	10
총 점		100

② 쇼케이스

평가항목	평가요소	배점
작품의 완성도 및 차별성(40)	작품의 독창성 및 완성도	20
	관객 만족도를 제고할 수 있는 대중성	20
비즈니스 전략의 적정성(40)	행사 전후의 비즈니스 전략 및 계획의 구체성	20
비즈니스 수행 적극성 (20)	작품의 비즈니스 투자 연계 가능성	20
	현지 행사 수행역량 및 실행 적극성 (상영, 영어발표 및 네트워킹, 비즈니스 미팅 계획 등)	20
총 점		100

※ (동점자) '작품의 완성도 및 차별성(40)' 배점 중 점수가 높은 사업자를 우선 선정

5. 향후일정

- 사업공고 및 신청서 접수 : '26. 2. 6.(금) ~ 2. 25.(수) 14:00까지
- ※ 접수기간 내에 이메일(content@kca.kr)로 접수된 신청서에 한하여 접수 처리됨
- 발표평가 : '26. 3. 5.(목)
- 선정작 발표 : '26. 3. 12.(목)
- 사업자 워크숍 및 멘토링 : '26. 3. 20.(금)
- 행사 참가 : '26. 4. 23.(목) ~ 4. 28.(화)
- ※ 상기 일정은 기관 사정에 따라 변경될 수 있음

6. 문의처 : KCA 방송콘텐츠진흥팀, mgs@kca.kr (☎ 061-350-1403)

- 붙임 1. 칸 시리즈 연계 방송콘텐츠 해외유통 지원 신청서 각 1부.
2. 저작권 보유 현황 공개 동의서 1부.
3. 개인정보 수집·이용·제공 동의서 1부.