

중국 온라인 한국식품관(티몰, 도우인) 입점기업 모집 공고

1. 사업목적

- 한국 농식품의 해외 전자상거래 입점 지원으로 수출 확대 기반 마련

2. 모집개요

- 입점매장 : 티몰글로벌, 도우인글로벌 內 온라인 한국식품관
 - 점포명 : (티몰글로벌) 韩国食品海外旗舰店
 - (도우인글로벌) K FOOD KOREAN FOOD海外旗舰店

	
(티몰글로벌) https://hanguosp.tmall.hk	(도우인글로벌) https://v.doyin.com/pqwIKPS2zzg/

- 모집규모 : 중견·중소 한국 농식품 기업 27개사 내외
 - * 지원제외 : 대기업(공시대상 기업집단, 불임3) 및 제재업체(동의서 명시)
- 입점제품 : 한국산 농식품(최종생산물 기준)
 - 상은 보관 가공식품에 한하며 국산 원료 사용 시 선정 우대
 - * 육류·육가공품, 냉동·냉장, 신선 농산물, 수산물·수산가공품 입점 불가

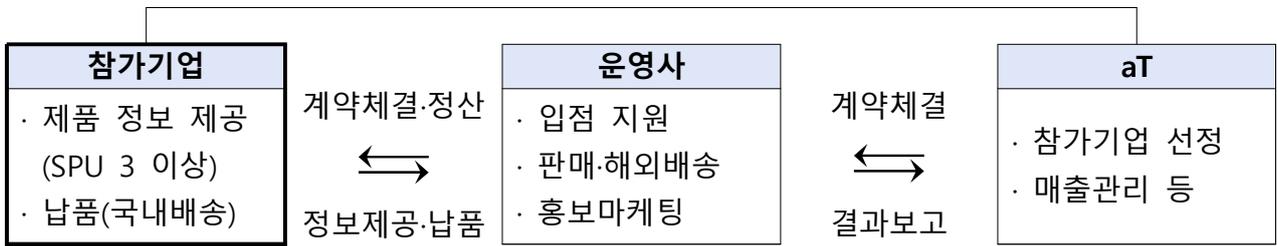
3. 지원사항

- 지원내역 : 제품 한국식품관 입점지원¹⁾ 및 통합마케팅²⁾
 - 입점지원과 통합마케팅은 aT에서 지정한 운영사에서 일괄 추진
 - 참가기업의 자부담 없음

구 분	지 원 내 용
① 입점지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 티몰글로벌, 도우인글로벌 한국식품관에 지원업체 제품 무료 입점 <ul style="list-style-type: none"> - 온라인물 입점 심사, 제품 상세페이지 기획·제작, 판매·배송 지원 등 ○ 제품기준 : SPU(Standard Product Unit) <ul style="list-style-type: none"> - 1개 제품(SPU) 당 최대 3개 종류(SKU; Stock Keeping Unit)까지 포함 * 티몰글로벌 입점 품목 중, 플랫폼 특성 및 소비자 선호도를 종합적으로 고려하여 도우인글로벌에 적합한 제품 선정, 동시 입점 추진(40개SPU)
② 통합마케팅	<ul style="list-style-type: none"> ○ 중국 한국식품관 입점 제품 대상 온라인 홍보 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 쇼핑시즌 테마·카테고리별 티몰글로벌 한국식품관 프로모션 추진 예정

4. 운영구조

□ aT에서 지정한 운영사를 통해 해외직접판매(역직구) 추진



□ (참가기업) SPU 3 이상의 제품 정보 운영사 제공, 발주 시 제품 납품
* 업체당 SPU 3 이상 제공을 기준으로 하나, 사업 운영 여건을 고려하여 조정 가능

□ (운영사) 참가기업과 계약을 체결하며 온라인 한국식품관 직접 운영
○ 정산 : ① 운영사가 지정한 국내 장소로 참가기업이 제품 발송 →
② 제품 판매 → ③ 국내 공급가(원화) 송금(당월 판매분 약 2개월 내 일괄 송금)
* 운영사는 제품 판매에 따른 소정의 판매수수료를 수취함

5. 신청방법

□ 신청기간 : 2026.2.4.(금) ~ 2026.2.20.(금) 16:00 限

* 기간 미준수 시 미신청 간주, 온라인 신청 완료 건만 인정

□ 신청방법 : 수출종합지원시스템(global.at.or.kr)을 통한 온라인 신청

* 로그인(신규업체 : 회원가입 필요, 원클릭 신청시스템) → 수출지원사업 신청 → “중국 한국식품관 입점 지원사업” 신청 → 신청서 다운로드 → 작성 후 제출서류와 함께 업로드(압축파일로 업로드)

□ 제출서류

필수	<ul style="list-style-type: none"> ① 온라인 한국식품관 입점 신청서(붙임1) - 신청제품 포장 내·외부 사진(필수포함: 내용물, 라벨 표시사항) ② 국문 및 영문 사업자등록 사본(법인일 경우 법인등기부등본 포함) ③ 국세 및 지방세 납세증명서 ④ 최근 3개년 재무제표 * ②~④ aT 원클릭 시스템 연동 제출 ⑤ 무역통계정보제공동의서(기 제출업체 생략/미동의시 지원불가) * 제출여부 확인 : https://tmydata.or.kr / 미제출 업체의 경우 사업자 명의 공동인증서로 동의 진행 ⑥ 영어(또는 중국어) 표기 상표의 대한민국 상표 등록(또는 출원) 증빙 ⑦ 신청제품의 온라인 판매용 상세 페이지(국문 또는 중문) PSD 또는 AI 파일
-----------	--

선 택	⑨ 국내 입점 온라인몰 상세페이지 PSD 파일(국문 또는 외국어, 편집 가능 원본) ⑩ 정부 정책사업 참여 증빙(붙임4 참고) ⑪ 신청제품 국내 원재료 사용 증빙(라벨, 인증마크 등) ⑫ 국내외 인증서(붙임4 참고) * ⑩~⑫ 제출 시 가점 ⑬ 입점 신청 상품 관련 카탈로그 등 설명자료(국문 또는 영문)
--------	--

6. 선정평가

평가대상 : 입점지원 신청서 및 제출서류

평가방식 : 위원별 평가점수의 산술평균을 적용하여 최종 점수 산정

○ 배점(100점) : (계량) 50점 + (비계량) 50점

○ 비계량 평가점수 85% 이상(42.5점) 업체에 한해 선정

* 최종 점수 동일시 평가항목 중 배점이 큰 항목의 고득점자에게 우선순위 부여

* 업체 수가 미달일 경우 향후 참가기업 추가 모집 가능

* 일부 업체의 신청제품이 SPU 3 미만인 경우 다른 업체의 품목으로 조정 가능

7. 문의처 : 한국농수산물유통공사 해외사업처 소비자사업부

연락처 : 061-931-0977(또는 0978) / 이메일 : yaejin@at.or.kr

* 상담 가능 시간 : 월-금 09:00-18:00(점심 : 12:00-13:00) / 휴일 : 토-일, 공휴일

붙임 2

온라인 한국식품관 입점지원 기업 평가 기준

구분	항목	평가내용	배점	세부내역				
				500억원 이상	500 ~400	400 ~300	300 ~200	200억원 미만
계량 (50)	기업 역량	㉠ 2024년 매출액 * 소수점 첫째 자리 반올림 처리 * 미제출시 0점 처리	20	500억원 이상	500 ~400	400 ~300	300 ~200	200억원 미만
				20	18	16	14	12
		㉡ 2025년 수출액 * 소수점 첫째 자리 반올림 처리 * TRASS 미동의 시 0점 처리	20	500만불 이상	500 ~400	400 ~300	300 ~200	200만불 미만
				20	18	16	14	12
		㉢ 입점 신청 제품 관련 국내 상표권 * 신청 제품 영문(또는 국문) 상표의 국내 상표권 등록(또는 출원) 여부	5	등록 (출원완료)	출원	없음		
				5	2.5	0		
㉣ 입점 신청제품 취득 인증서 * 마감일 이후까지 유효한 것만 인정	5	2종 이상	1종	없음				
		5	2.5	0				
비계량 (50)	판매 가능성	㉤ 해외 온라인 소비자 대상 판매 확대 가능성	25	수	우	미	양	가
				25	22.5	20	17.5	15
	품목 적정성	㉦ 오프라인 대비 온라인 유통 확대 가능성	25	수	우	미	양	가
				25	22.5	20	17.5	15
가점 (2.5)	㉧ 정부 정책사업 참여 우대 * 6차산업인증, 농공상융합형, 일자리 창출, 사회적경제, 상생협력, 청년농 식품기업 등 * 마감일 이후까지 유효한 것만 인정	1.5	2종 이상	1종	없음			
			1.5	1	0			
	㉨ 국산농산물 사용실적 * 라벨, 거래명세서, 인증마크 등	1	사용	미사용				
1			0					

* ㉠ : 신청업체가 제출한 2024년 재무제표 또는 부가세과세표준 증명원 기준

* ㉡ : 한국무역통계진흥원에서 무역정보제공동의서 제출로 조회되는 실적만 반영

* ㉢, ㉣ : 평가위원 비계량 평가

* ㉤ : 일자리창출(고용노동부 선정 일자리 으뜸, 청년일자리 강소기업), 사회적경제(사회적기업, 예비 사회적기업, 협동조합, 마을·자활기업, 농어촌공동체회사), 상생협력(농식품부 선정 최근 3년간 상생협력 우수사례 기업, 청년농식품기업(대표자가 만 40세 미만인 기업 / 대표자 신분증 민감 정보 제외하고 사본 제출)

* ㉥ : 유통업체가 동일 인증에 대해 복수의 제조기업 인증서 제출 시 1개 인증서 제출로만 인정

대기업(공시대상기업집단) 명단

□ 대기업 : 공시대상기업집단 소속 기업 92개사(‘25.5.1 기준)

※ 향후 공정거래위원회의 공시대상기업집단 목록 변경 시, 해당 변경 목록을 적용

구분		소속 기업
공시 대상 기업 집단 (88)	상호 출자 제한 기업 집단 (48)	삼성, 에스케이, 현대자동차, 엘지, 롯데, 포스코, 한화, HD현대, 농협, 지에스, 신세계, 한진, 케이티, 씨제이, 엘에스, 카카오, 에이치엠엠, 두산, DL, 중흥건설, 셀트리온, 네이버, 에스-오일, 미래에셋, 쿠팡, 현대백화점, 한국엔컴퍼니그룹, 부영, 영풍, 하림, 효성, 장금상선, SM, 에이치디씨, 호반건설, 두나무, 케이티앤지, 코오롱, 케이씨씨, DB, 넥슨, 오씨아이, 엘엑스, 세아, 넷마블, 이랜드
	非 상호 출자 제한 기업 집단 (40)	교보생명보험, 한국지엠, 다우키움, 금호석유화학, 대방건설, 태영, 삼천리, KG, 에코프로, HL, 동원, 아모레퍼시픽, 태광, 크래프톤, 글로벌세아, 한국항공우주산업, 엠디엠, 소노인터내셔널, 애경, 동국제강, BS(舊 보성), 삼양, 엘아이지, 중앙, 유진, 고려에이치씨, BGF, 대광, 반도홀딩스, 대신, 오케이금융그룹, 하이트진로, 농심, DN, 현대해상화재보험, 신영, 파라다이스, 아이에스지주, 하이브, 한솔, 삼표, 사조, 원익, 빗썸, 유코카캐리어스, 영원

연번	인증명	
1	ISO22000	
2	GFSI 승인인증	FSSC22000
3		BRC
4		SQF
5		IFS
6		Global GAP
7		China HACCP
8		유기인증
9	EU Organic	
10	JAS	
11	중국유기인증	
12	IFOAM	
13	유기가공식품인증(한국)	
14	미국FDA(Certification, Approval)	
15	Halal	
16	Kosher	
17	Vegan	
18	러시아 EAC	
19	러시아 CU	
20	Gluten-free	
21	NON-GMO	
22	인도네시아 BPOM,	
23	베트남 VFDA	
24	국내외 건강기능식품 인증	
25	대한민국 식품명인	

* 마감일 이후까지 유효한 것만 인정