

## 2027년도 전통시장 주차환경개선사업 모집 공고

「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」에 의거하여 2027년도 전통시장 주차환경개선사업을 아래와 같이 공고하오니, 전통시장 및 상점가, 골목형상점가, 상권활성화구역 상인 및 상인회, 지방정부 등의 적극적인 참여를 바랍니다.

2026년 2월 2일

충청남도지사

### 1 사업개요

#### □ 사업목적

- 전통시장 및 상점가 주차문제 완화를 통한 고객 편의 개선 및 매출 증대

#### □ 사업내용

- (조성 및 개·보수) 전통시장 등 인근에 고객 전용 공영주차장 신규 조성 및 기존 주차장 증축, 개량·보수 지원
- (이용 보조) 전통시장 등 인근 공공 주차장, 민간 사설주차장 사용 비용 일부 보조

### 2 세부내용

구 분	내 용
집행기관	○ 편성(도), 집행(시군)
지원예산	○ 지방정부 한도 범위 내(균특회계 중 지역자율계정)

구 분	내 용
지원대상 및 지원요건	<p>■ 지원대상</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제2조에 의한 전통시장·상점가·골목형상점가·상권활성화구역(이하 "시장 등") 중 다음 어느 하나에 해당하는 사업추진 주체를 보유한 곳 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제65조에 따른 시장상인회</li> <li>- 「유통산업발전법」 제18조에 따른 상점가 진흥조합</li> <li>- 「중소기업협동조합법」에 따라 시장·상점가 상인을 조합원으로 설립한 사업협동조합 또는 협동조합</li> <li>- 「민법」에 따라 시장상인이 설립한 법인</li> <li>- 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제67조에 따른 시장관리자</li> </ul> </li> </ul> <p>■ 지원요건</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 시장 등의 '화재공제(민간보험 포함) 가입률'이 40% 이상인 곳 <ul style="list-style-type: none"> <li>* 붙임 6-1,2 양식 이외에, 소방서 확인 자료로 같음 가능(보험 정보 포함)</li> </ul> </li> </ul> <p>■ 지원제외</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <u>전년도 주차환경개선사업 예산의 실집행율이 50%미만인 시·군·구가 지원을 신청하려는 시장</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>* 시·도 선정위원회 심사결과 특별한 사유가 인정되는 경우에는 예외</li> </ul> </li> <li>○ 사업 공고일 현재 주차환경개선사업을 추진 중인 시장등으로 공고연도의 말까지 사업이 완료(정산보고서 제출) 되지 않은 시장</li> <li>○ 법령의 규정에 위반하여 보조금을 사용하거나 허위의 신청이나 기타 부정한 방법으로 보조금을 지급받은 사실이 있어 보조금 지급결정 취소 및 반환된 시장 등 <ul style="list-style-type: none"> <li>* 이 경우 해당 시장 등은 해당 사유 발생 다음연도부터 3년간 지원 제한</li> </ul> </li> <li>○ 「유통산업발전법」 별표(제2조 제3호 관련)에 따른 대규모 점포(대형마트, 백화점, 쇼핑센터 등) 및 아파트 단지내에 위치한 시장 등</li> <li>○ 독립 건물형태의 상점가로서 연접되어 있는 건물이 4개 미만으로 이루어진 상점가 <ul style="list-style-type: none"> <li>* 단, 지상 1층 또는 지하 1층을 기준으로 50개 이상 점포가 도로방향으로 들어선 상점가의 경우에는 예외</li> </ul> </li> </ul>

구 분	내 용
	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 은누리상품권 부정유통에 가담한 것으로 확인되어, 과태료 처분을 받은 상인회 중 접수 마감일('26.2.20.) 기준 과태료를 미납한 시장</li> <li>○ 최근 3년 이내 전통시장 주차환경개선사업 선정 후, 중도 포기한 사례가 있는 시·군이 지원을 신청하려는 시장</li> <li>○ 사업 공고일 현재, 공영주차장 조성사업을 3개 이상 진행 중인 시·군이 지원을 신청하려는 시장</li> </ul> <p>* 단, 신규 사업에 대한 매칭 지방비의 확보가 가능하고, 사업추진 조직 과 관리인력의 여력이 있는 시·군은 가능</p>
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>공영주차장 조성</b> : 지방정부가 전통시장 공영주차장을 신규 조성하거나 기존 주차장을 증축하는 경우 국비 일부 보조 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주차장 부지매입, 노외주차장 조성 비용 지원</li> <li>- 일정 규모(50면) 이상의 주차면수를 확보할 수 있는 주차빌딩, 지하주차장, 복합화 주차장 설치 지원</li> </ul> <p>※ 공영주차장을 지하주차장으로 조성하는 경우, 부지매입비는 지원하지 않음</p> </li> <li>○ <b>공영주차장 개·보수 지원</b> : 지방정부가 전통시장 공영주차장을 개량하거나 보수하는 경우 국비 일부 보조 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주차장 노후시설 개량·보수, 주차차단기, 차량번호 자동인식 시스템, 주차장 영상장치(CCTV), 요금정산소 설치 등 지원</li> </ul> </li> <li>○ <b>주차장 이용 보조</b> : 시장 인근의 공공주차장이나 민간 사설 주차장을 사용하는데 드는 비용의 일부 국비 보조 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주차요금, 주차쿠폰 발급 및 관련 비용 보조</li> </ul> </li> </ul>
지원조건	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>공영주차장 조성 및 개·보수</b> : 국비 60%, 지방비 40% <ul style="list-style-type: none"> <li>※ 조성 : 전통시장 당 적정주차면수(참고 1의 주차장 수요예측 산출식)을 반드시 준수</li> </ul> </li> <li>○ <b>주차장 이용 보조</b> : 국비 60%, 지방비 30%, 민간 10% <ul style="list-style-type: none"> <li>※ 국비 지원 최대 1억원 한도</li> </ul> </li> </ul>

구 분	내 용
선정절차	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 현장평가 및 선정위원회 : 도, 지방중기청, 전문가(~3월중) ※ 선정위원회에서 예산의 적정성과 사업계획을 평가</li> <li>○ 선정위원회 결과 제출 : 도 → 중소벤처기업부(~4.10.)</li> <li>○ 최종선정협의회 : 중소벤처기업부(4월중)</li> </ul>
우대사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>재난 및 산업낙후 등 지역 소재</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 도시계획 변경절차가 필요 없는 지역에 건립을 계획하는 시장</li> <li>○ 「재난 및 안전관리 기본법」 제60조에 따라, 특별재난지역으로 선포된 지역 내에 있는 시장</li> <li>○ 「지역중소기업법」 제23조에 따라, 중소기업특별지원지역으로 지정된 지역 내에 있는 시장</li> </ul> </li> <li>■ <b>화재 및 풍수해 대비</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 화재공제(보험) 가입률이 전체 영업점포 대비 50% 이상인 시장</li> <li>○ 화재공제(보험)의 공설시장 의무가입 조례 및 지방정부로부터 납입공제료를 지원받는 시장</li> <li>○ 화재알림시설 설치율이 전체 영업점포의 50% 이상인 시장</li> <li>○ 풍수해보험(IV형: 소상공인 상가 대상) 가입률이 전체 영업점포 대비 10% 이상인 시장(개별점포 보험증서 필수 제출)</li> </ul> </li> <li>■ <b>주차장 부재 및 관련 지원이력 등</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 이용고객 전용 주차장이 없는 시장</li> <li>○ 과거 주차장 지원사업*에 선정된 적이 없는 시장 * 전통시장 시설현대화 지원사업, 전통시장 주차환경개선 지원사업</li> <li>○ 광역과 기초지방정부가 함께 지방비를 부담하는 시장</li> <li>○ 총사업비 5억원 이상인 사업에 대하여 임대료 자율동결 합의 사항이 일정비율(동결 또는 인하 3년 이상, 대상자의 100% 동의) 이상인 시장</li> <li>○ <u>사업 신청 전 주차장 부지매입을 완료한 시장</u></li> </ul> </li> </ul>

구 분	내 용
신청 및 접수	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 접수처 : 충청남도 경제정책과</li> <li>○ 신청기간 : '26. 2. 2.(월) ~ 2. 20.(금)</li> <li>○ 신청·접수 절차 : 시장 등<sup>[서류제출]</sup> → 시·군<sup>[신청]</sup> → 도<sup>[접수]</sup></li> </ul>
구비서류	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전통시장 주차환경개선 사업신청서(별지 제1호 서식)</li> <li>○ 전통시장 주차환경개선 사업계획서(별지 제2호 서식)</li> <li>○ 사업 관련 공통 동의서(부동산 매매 사전동의서, 추진동의서, 이해관계자 동의서)</li> <li>○ 전통시장 주차환경개선 사업 현장평가표, 사전컨설팅 보고서, 연구용역 결과보고서 등</li> <li>○ 기타 우대사항 해당이 있을 시 입증서류</li> </ul>
유의사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지분취득비로 취득한 토지, 건물은 국비 보조비율만큼 국가 소유권을 지분등기하고 국유재산 등록 필수 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 국가보조금으로 건축된 부동산 및 그 종물은 중요재산으로 등록해야 함</li> </ul> </li> <li>○ 기타 사업추진 등에 필요한 사항은 「전통시장 주차환경 개선사업 운영지침(중소벤처기업부 고시 제2023-48호)」 적용</li> </ul>

# 작성 서식

【붙임 1】 【붙임 1】

**2027년도 전통시장 주차환경개선사업 신청서**  
(  공영주차장 조성,    공영주차장 개·보수    이용보조 )

□ 일반현황

시장·상점가·활성화구역명	○○○전통시장/상점가			
시장구분	상설시장( <input checked="" type="radio"/> )	정기시장(   )	등록시장(   )	인정시장(   )
	개인시장(   )	법인시장(   )	공설시장(   )	공동개설시장(   )
소재지	충청남도 ○○시·군 ○○길22			
전화번호	041-000-0000	팩스번호	041-000-0000	
대표자	○○○	관리자 (상인회, 조합)	○○○ (상인회, 조합)	
개설일자	0000.0.0.	등록/인정일자	0000.00.00.	
건물구조	지하 층, 지상 층 (철근콘크리트/슬래트 등 구조)	점포수	000	
대지면적(㎡)	00,000㎡	건물연면적(㎡)	00,000㎡	
매장면적(㎡)	00,000㎡	부대시설	고객센터 등	
취급품목	잡화, 채소, 육류, 등			

□ 매장현황

면적(㎡)	운영형태별			용도형태별	
	직영	임대	분양	상품판매	용역업
00,000㎡	00	00	00	00	00

□ 점포수 및 종사자 현황

점포수(개)					종사자수(명)			
계	직영	임대	자가	빈점포	계	자영업 종사자	상용 종사자	기타 (노점상 등)
00	00	00	00	00	00	00	00	00

위와 같이 2027년도 주차환경개선사업을 신청합니다.

2026년    월    일

○○시장·활성화구역 상인회장    ○ ○ ○ (인)

○○시장/군수    ○ ○ ○ (인)

충청남도지사 귀하

【붙임 2】 전통시장 주차환경개선 사업계획서

## '27년 전통시장 주차환경개선 사업계획서

### 1. 개요

#### □ 시장 및 상권특성

업태의 특성	※ 예) 도매중심시장, 소매시장, 전문시장
주요품목	※ 핵심 3개 품목 열거
상권의 특성	※ 예) 소생활권 중심(주택가 인근, 동.읍.면단위), 광역권 중심(시.군.구 단위), 초광역권 중심(시.도 단위 이상)
경쟁점포 현황	※ 시장 주변에 경쟁점포로 볼 수 있는 곳의 상호와 거리를 기입 (예: ○○백화점 (1.5km), ○○할인점(1km), ○○마트(0.5km))
시장 이용 가능 인구	※ 예) 20만명(영천시, 영천시 영천읍, 경주시 안강읍, 군위군 등)
교통현황	※ 예) 대로 2개(완산로, 시장로), 셋길(시장2길, 시장4길)

#### □ 영업현황

매출액(백만원)	※ 최근 3년간 매출액		
빈점포수(개)	(직영)	(자가)	(임대)
일별 이용객수(명)	장날(○일) :           명,    상설 :           명		
판매촉진 행사	※ 행사내용과 행사 빈도 수(월○회) 기입		

#### □ 주차장 보유 현황

주차장명	건립연도	주차면수	거리	운영주체	건립주체
○○주차장	○○○○년	○○면	○○ m	상인회 등	시장/지자체 (자체/시설현대화/주차 환경개선 등)

#### □ 담당자 현황

상인회 정 보	상인회명		등 록 일	
	전 화		팩 스	
	상인회장		이 메 일	
지자체 (시군구)	담당부서		담 당 자	
	전 화		이 메 일	

## 2. 그간 전통시장 활성화사업 추진내역

(단위 : 천원)

사업기간	사업구분	사업내용	사업비 내역				비고 (사업완료 여부)	
			합계	국비	지방비			민간
					광역	기초		
합 계								

※ 시장활성화를 위해 추진완료 또는 추진 중인 모든 사업 기재(국비, 행정자치부교부세, 지방비, 시장자체사업 등)

## 3. 사업계획

### 사업계획(총괄)

사업구분	<input type="checkbox"/> 공영주차장 조성 <input type="checkbox"/> 공영주차장 개량·보수 <input type="checkbox"/> 이용보조					
사업비 신청내역 (단위:천원)	총사업비	국비(60%)	지방비 및 자부담(40%)			
			소계	광역	기초	민간
총사업기간	20년 월 일 ~ 년 월 일, (년 개월)					
사업추진동의 (시장상인)	총( )명 중 ( )명, = 동의율 ( )%		이해관계자 동의		총( )명 중 ( )명, = 동의율 ( )%	
시장과의 이격거리	( ) m		부지매매동의 입차인동의		총( )명 중 ( )명 총( )명 중 ( )명	

### 사업비 현황

#### ○ 연차별 사업비 현황

(단위 : 천원)

년차	사업추진일정 (사업착수일~ 사업완료일)	사업비부담					비고	
		계	국비		지방비			민간
			부지매입	건축비	광역	기초		
1년차	2027.0.0~ 2027.12.31						부지매입, 설계, 개보수 등	
2년차	2028.1.1~ 2028.12.31						건축(선급금 등)	
3년차	2029.1.1~ 2029.12.31						건축(잔금 등)	
합 계								

○ 사업내용별 사업비 현황

(단위 : 천원)

세부사업내용	사업량	사업추진일정 (사업착수일~ 사업완료일)	사업비부담				
			계	국비	지방비		민간
					광역	기초	
주차장 조성 (부지매입)	00㎡, 00면						
주차장 조성 (건축)	00㎡, 00면 (지하0층, 지상0층)						
개량·보수/ 이용보조							
합 계							

※ 지방비 및 민간부담액이 확보된 곳은 증빙서류(예산서, 통장사본 등) 첨부

□ 사업비 산출근거 ※ 신청사업 해당 표만 사용하고, 그외는 삭제

< 공영주차장 조성의 경우 >

(단위 : 천원)

세부사업내용		산출 내역	금 액	비 고
주차장 조성	부지매입			
	설계			
	공사			
	정산시스템			
	:			
합 계				

※ 사업규모 등에 대한 파악이 가능하도록 세부사업내용(부지매입, 설계, 건축 등) 및 사업비 산출내역을 상세하게 작성(관련 증빙자료 첨부)

< 공영주차장 개량·보수의 경우 >

(단위 : 천원)

세부사업내용		산출 내역	금 액	비 고
주차장 개량·보수	무인정산시스템			
	방수			
	보수			
	:			
합 계				

< 주차장 이용보조의 경우 >

(단위 : 천원)

세부사업내용		산출 내역	금 액	비 고
주차장 이용보조	주차요금			주차면 40면
	주차쿠폰 제작			
	:			
합 계				

□ 사업내용(시설계획, 관리·운영계획 등)의 타당성

○ 신청 대상 주차장 현황

주차장명				
주소				
부지	면적	000 m <sup>2</sup>	필지	0 필지
주차장	연면적	000 m <sup>2</sup>	규모	지하 0층~지상 0층 / 00면
전통시장과의 이격거리		000 m	구분	주차장 조성(신규/증설/복합화) 개량·보수, 이용보조

※ 「공영주차장 조성」의 경우 신규(증축) 설치 예정인 주차장 현황 작성

○ 「공영주차장 조성」 사업 세부계획 ※ 해당 없으면 삭제

가. 전통시장 주차장 조성 계획

적정주차면수 (주차수요)	보유 주차면수 (접수마감일 현재)	신청 주차면수	총 주차면수 (완공 후)	비고
100	50	50	100	

※ 적정주차면수는 붙임10의 산출식을 활용하여 산출 (연구용역보고서 사전컨설팅보고서 결과 활용 가능)

나. 전통시장 주차장 이외의 시설 현황 ※ 복합화 주차장 조성의 경우

(단위 : 천원)

시설명	면적	규모	금액	비고
전통시장 고객지원센터	000m <sup>2</sup>	지하 0층		
주민자치센터	000m <sup>2</sup>	지상 0층		
주민자치센터 전용주차장	000m <sup>2</sup>	지상 0층		총 00면 중 00면
...				

다. 전통시장 주차장 관리·운영계획

- 관리·운영주체 : (예) 시설관리공단/상인회 위탁

- 공영주차장 운영조례 제정 여부 : (예) 00000 조례

※ 조례 있는 경우 관련 규정 명시, 없는 경우 조례 제정 시기 등 작성

- 수수료 : (예) 전통시장 이용시 2시간 무료주차(사용료 2,000원/시간당)

- 기타 관리·운영과 관련된 사항

○ 「이용보조」 사업 세부계획 ※ 해당 없으면 삭제

가. 이용보조 주차장 현황

주차장 관리주체	00구 시설관리공단	주차방식	주지식/기계식
운영시간	09:00 ~ 21:00	휴무일 (무료주차)	매주 토, 일
주차료 정산방식	유인/무인(카드)/무인(앱)	주차요금	기본 30분 1,000원 추가 10분당 500원
기타사항	현금지급 불가 / 카드만 가능 / 운영인력 0명 등		

※ 다수의 이용보조 주차장을 이용할 경우 각 주차장 마다 상기 양식 활용

#### 나. 주차장 이용계획

적정주차면수 (주차수요)	보유 주차면수 (접수마감일 현재)	신청 주차면수 (이용보조 활용)	비고
100	50	50	

※ 적정주차면수는 붙임10의 산출식을 활용하여 산출 (연구용역보고서, 사전컨설팅보고서 결과 활용 가능)

#### 사업추진의 시급성(또는 필요성)

※ 주차수급률(현 주차면수, 적정주차면수, 부족면수 등) 및 고객수요, 산출근거 등

※ 개보수 및 이용보조 지원 필요성 등

- 
- 
- 

#### < 주차장 위치도 및 도면 >


※ 지도.도면.전경사진 등 첨부(틀 변경 가능)

#### 사업 추진일정(부지매입, 투자심사, 각종인허가, 건축, 지방비 확보 등)

※ 실집행 시점 및 금액도 함께 표시(실집행이 가능한 규모로 집행구성)

- 
- 
- 
- 
- 

사업성과 측정방법

※ 사업성과(전통시장 주차장 건립 전·후 매출액 증감, 상인 및 고객 만족도) 측정(조사) 방법을 반드시 기재

- 설문지 양식, 조사자, 조사대상(전수 또는 표본), 조사방법(방문, 유선 등), 조사 기간 (5년간) 및 주기(연1회 이상) 등을 반드시 기재

- 
- 

사업 기대효과

- 
- 
- 

#### 4. 기타

공통

- 이해관계자 동의율(    %)
  - 이해관계자 00명 대비 동의서 징구 00명
  - 이해관계자수 산출 : (예) 주차장 부지 인접 상인 00명, 주민 00명
- 민간화재보험 가입점포 현황
  - 가입점포수 : 영업점포수 (    ) 중 (    )개 가입
- 화재감지기 설치점포 현황
  - 설치점포수 : 영업점포수 (    ) 중 (    )개 설치
- 임대료 자율동결 합의 사항 : 대상자의 (    )% 동의
- 풍수해보험 가입점포 현황
  - 가입점포수 : 영업점포수 (    ) 중 (    )개 가입

○ 최근 3년간 표창 이력 :

- ※ 전통시장 입증서류(전통시장 인정서, 대규모점포등록증 등)
- ※ 전통시장·상점가 상인회 입증서류(상인회등록증, 조합설립인가증 등)
- ※ 사업비 세부산출근거, 지도·도면·전경사진 등 증빙자료 첨부
- ※ 각종 동의서(부동산매매 동의서, 사업추진 동의서, 이해관계자 동의서 등) 첨부
- ※ 사전컨설팅 또는 연구용역 보고서 등 첨부
- ※ 기타 사업내용을 파악하고 이해하는데 참고가 되는 설명자료 등 첨부

□ 이용보조 사업

- 그간 추진된 이용보조 사업의 성과조사 진행 여부
  - 성과조사 수행여부 및 결과 등 :

【붙임 3】 동의서 (양식변경 금지)

## 부동산 매매 사전동의서

- 매각대상 부동산 소유자 성명 :
- 주 소 :
- 전화번호 :
- 매각예정 토지, 건축물 또는 지상권 :

상기본인은 충청남도 00시·군에서 추진하는 00시장의 2027년 주차환경개선사업을 위해 상기 매각 예정 토지, 건축물 또는 지상권 등을 감정평가금액으로 매도할 것을 동의합니다.

동 의 자 : (인 또는 서명)

년 월 일

000시장·군수 귀하







【붙임 5-3】 동의서

○○시장 주차환경개선사업관련 이해관계자 동의서  
(주차장 운영 / 소유자)

□ 주차장 개요

주차장명	000동 00주차장			
주소	00시 00구 000로 123-4			
부지	면적	m <sup>2</sup>	필지	필지
주차장	연면적	m <sup>2</sup>	규모	지하 2층~지상부 / 100면
전통시장과의 이격거리		m	구분	<input type="checkbox"/> 공공 / <input type="checkbox"/> 사설
주차장 관리주체			주차방식	<input type="checkbox"/> 자주식 / <input type="checkbox"/> 기계식
운영시간	09:00 ~ 21:00		휴무일 (무료주차)	운영시간 이 후 무료개방 매주 토, 일(무료주차)
주차료 정산방식	<input type="checkbox"/> 유인 / <input type="checkbox"/> 카드 / <input type="checkbox"/> 앱(APP)		주차요금	기본 30분 1,000원 추가 10분당 500원
기타사항		* 현금 지급 불가, 카드만 가능, 운영인력(총2명)		

□ 이용보조사업 협의사항

- 주차가능 대수 : 총 \_\_\_대 중 \_\_\_대
- 협의 주차료 : 1시간당 \_\_\_\_\_ 원
- 주차쿠폰 제작 : 기초지자체, 상인회, 주차장
- 주차료 지급 : 매월 주차권 정산 후 지정계좌 이체
- 기 간 : 2027. 1월 ~ 2027. 12월

본인은 00시장(상점가) 주차환경개선사업의 이용보조 주차장 관계인으로서 동 사업을 추진함에 있어 원활히 진행될 수 있도록 협조하는 것에 동의합니다.

년 월 일

사업자등록번호 :

이용보조 주차장명 : 운영자 000 (인)

※ 첨부서류 : 사업자등록증 또는 이용협약서

00 시·군 귀하

## 민간화재보험 가입 현황 확인서

(시장·상점가명)의 전체 영업 점포 000개 중 00개가 화재보험에 가입되어 있음을 확인합니다.

2026년 월 일

〇〇시·군 기관장명 (직인)

충청남도지사 귀하





**【붙임 8】 개인정보 수집·이용 / 제공동의서**

**개인정보 수집·이용 / 제공동의서**

본 기관은 「전통시장 주차환경개선사업」 신청 및 성과관리 등을 위하여 아래와 같이 개인정보를 수집·이용하고자 합니다.

개인정보 수집·이용 내역

**개인정보 수집 및 이용 동의 안내**

(개인정보보호법 제15조, 제17조, 제24조)

수집·이용 항목	수집·이용 목적	보유기간
<b>[상인회장] (필수)</b> - 성명, (휴대)전화, 이메일, 직책(직위) <b>[지자체 담당자] (필수)</b> - 성명, (휴대)전화, 이메일	주차환경개선사업 신청 및 선정 후 성과관리 등	동의일로부터 <b>5년</b>
☞ 위와 같이 개인정보를 수집·이용하는데 동의하십니까 ?	<input checked="" type="checkbox"/> 동의	<input type="checkbox"/> 미동의

개인정보 제공 내역

**개인정보 제공 동의 안내**

(개인정보보호법 제15조, 제17조, 제24조)

제공기관	제공하는 항목	제공목적	보유기간
소상공인시장진흥공단, 성과조사위탁용역사	<b>[상인회장] (필수)</b> - 성명, (휴대)전화, 이메일, 직책(직위) <b>[지자체 담당자] (필수)</b> - 성명, (휴대)전화, 이메일	주차환경개선사업 신청 및 선정 후 성과관리 등	동의일로부터 <b>5년</b>
☞ 위와 같이 개인정보를 제공하는데 동의하십니까 ?		<input checked="" type="checkbox"/> 동의	<input type="checkbox"/> 미동의

※ 위와 같이 개인정보 수집·이용·제공에 동의를 거부할 권리가 있습니다. 그러나 동의를 거부할 경우 주차환경개선사업 참여 및 지원 등에 제한되거나, 불이익을 받을 수 있습니다.

2026년      월      일

[상 인 회 장]      성명      (서명 또는 인)  
 [지자체 담당자]      성명      (서명 또는 인)

충청남도지사 귀하

# 참고 1

## 전통시장 및 상점가 주차장 수요예측 산출식

### □ 시장 및 상점가 주차장 수요 산정

- 시장면적 (대지면적)에 주차발생원 단위를 이용하여 수요 산정  
 < 주차발생 원단위법에 의한 주차수요 산정 >

■ 산정식 :  $P = [(U \times F) / 1,000] \times e$

⇒ **U** : 피크시 최다 시장면적당 주차발생원 단위 (1대 / 1,000m<sup>2</sup>)

**F** : 시장면적 (m<sup>2</sup>) (시장 및 상점가 일반현황의 대지면적)

**e** : 주차 이용효율 (0.9 적용) \* 계산편의를 위해 일률적으로 90% 적용

- 시장면적은 [붙임 1] ‘주차환경개선사업 신청서’에서 전통시장 기본현황 자료 중 ‘대지면적’ 기준으로 함

< 시장 유형별 주차 발생원 단위 >

시장 유형	시장 면적	주차 발생원 단위 (U)
가	5,000 m <sup>2</sup> 미만	11.71
나	5,000 ~ 10,000 m <sup>2</sup> 미만	10.34
다	10,000 ~ 15,000 m <sup>2</sup> 미만	8.98
라	15,000 ~ 20,000 m <sup>2</sup> 미만	7.62
마	20,000 m <sup>2</sup> 이상	6.25

[붙임 1] 주차환경개선  
 사업 신청서  
 - 대지면적 기준에 의해  
 주차수요 예측값 산출

### 2000년도 주차환경개선사업 신청서

[주차장 건립, 공공시설 주차장 공유, 공공·사설주차장 이용 보조]

#### 1. 개요

#### □ 일반현황

시장·상점가· 활성화구역명			
시장구분	상설시장( )	정기시장( )	등록시장( ) 인정시장( )
소재지	개인시장( ) 법인시장( ) 공설시장( ) 공동개설시장( )		
전화번호		팩스번호	
대표자		관리자 (상인회, 조합)	
개설일자		건축일자	
건물구조	지하 층, 지상 층 ( )	접포수	
대지면적 (m <sup>2</sup> )		건물연면적(m <sup>2</sup> )	
매장면적 (m <sup>2</sup> )		부대시설	
취급품목			

### ※ 적용 예시

- 시장명: OO전통시장 / • 대지면적 : 11,298 m<sup>2</sup> / • 시장유형 : “다”
- 주차수요:  $P = [(8.98 \times 11,298m^2) / 1,000] \times 0.9 = 92$ 대